

2021 RAPPORT D'IMPACT.

Opérateur de services
audiovisuels durables

videlio

PRÉAMBULE

PAR DEVOIR ET SURTOUT
PAR CONVICTION, EN TANT
QUE LEADER DU MARCHÉ
DE L'INTÉGRATION ET DES
SERVICES AUDIOVISUELS,
LA RSE EST AU CŒUR DE
L'AMBITION DU GROUPE
VIDELIO ET GUIDE NOTRE
ACTION AU QUOTIDIEN.

La démarche RSE est dans l'ADN de Videlio depuis toujours, une démarche portée bien sûr par les évolutions des réglementations et contraintes externes, mais surtout par un réel engagement des équipes Videlio, associée à une exigence d'actions concrètes : des actions collectives pour et avec nos talents, pour et avec nos clients, pour et avec nos fournisseurs. Nous croyons que nous pouvons avoir collectivement un impact face aux immenses défis environnementaux et sociétaux d'aujourd'hui et de demain.

Portés par notre mission et nos valeurs, nous avons défini en 2021, 7 priorités stratégiques, la RSE est au cœur de 2 d'entre elles :

- « Great Place to work » dont l'objectif est le développement, la santé et le bien-être au travail des équipes de Videlio ;
- « Développement durable » centrée sur l'économie circulaire, l'empreinte environnementale de nos activités et la qualité de la relation avec notre écosystème.

Notre position de leader sur le marché de l'intégration et des services audiovisuels, parce qu'il est au centre de la relation entre les constructeurs de matériel et les utilisateurs, nous donne une responsabilité et un rôle déterminant dans la prescription de solutions durables. Nous devons être moteur pour faire évoluer les manières de produire et consommer, promouvoir les équipements durables, recyclables et réparables. Nous avons le devoir de préconiser à nos clients des solutions à la fois performantes techniquement mais également environnementalement selon des critères de durabilité et de réparabilité. Plus généralement, nous croyons qu'agir de manière responsable avec l'ensemble de nos parties prenantes est, au-delà d'une nécessité, une clé essentielle du succès et de la pérennité de notre groupe.

Dans cet objectif, nous avons défini une feuille de route ambitieuse et exigeante. Nous faisons évaluer nos pratiques et mesurons nos performances et nos progrès. Nous challengeons nos partenaires tout au long de la chaîne d'approvisionnement et attendons qu'ils s'engagent à nos côtés et rendent compte de leur actions.

En 2022, être responsable est l'affaire de chacun d'entre nous, dans nos décisions et nos actions au quotidien. C'est un engagement et une source de motivation pour les collaborateurs de Videlio.

SOMMAIRE

OPÉRATEUR DE SERVICES DU NUMÉRIQUE ENGAGÉ P.06

- P.06 Présentation de Videlio
- P.08 Vision & Mission
- P.10 Nos valeurs
- P.12 Notre gouvernance et gouvernance RSE
- P.14 Evaluation externe

A LA RECHERCHE D'UNE CROISSANCE DURABLE P.16

- P.17 Favoriser un numérique responsable, au service de l'entreprise et de son écosystème
- P.18 Impacter durablement la société et l'environnement en créant de la valeur durable pour l'ensemble de nos parties prenantes
- P.24 Incarner nos engagements

DE L'ENGAGEMENT À L'ACTION P.26

- P.28 Label & Certifications
- P.30 Gouvernance et éthique des affaires : rechercher un équilibre entre l'économie, le sociétal et l'environnement
- P.34 Environnement : minimiser notre impact environnemental et contribuer à la transition écologique
- P.38 Social : développer nos talents & accroître la sécurité et le bien-être au travail

OPÉRATEUR DE SERVICES AUDIOVISUELS DURABLES

Nous sommes Videlio, une entreprise de services qui propose des solutions de communication audio et vidéo professionnelles.

Nous accompagnons les entreprises privées et publiques, les acteurs de l'événementiel, la culture et le sport, les médias et les sociétés de post-production, les armateurs, le secteur de l'éducation, dans la définition de solutions sur-mesure.

Notre métier est à la fois de concevoir, intégrer et opérer ces solutions, mais aussi de conseiller et d'accompagner nos clients durant toute la vie de leur projet.

Nous opérons dans le monde entier à travers des antennes locales, qui ont une parfaite connaissance des secteurs, des marchés et des solutions les plus adaptées aux enjeux et aux exigences de nos clients.

La dimension de notre groupe nous permet d'avoir une vision globale qui se double de pôles d'expertises techniques uniques dédiés aux différentes solutions existantes.

Nous nous distinguons par notre approche centrée utilisateurs qui consiste à imaginer les usages innovants de demain.

3 pôles d'activité



CORPORATE



CRUISE



EVENTS

3 expertises particulières

pour accompagner tous les projets audiovisuels professionnels quels que soient les lieux et les espaces...

QUOTIDIENNEMENT...

EXPERTISES

COLLABORATION & COMMUNICATION EN ENTREPRISE



COMMUNICATION UNIFIÉE



SMART BUILDING



INTÉGRATION AUDIOVISUELLE

EXPERTISES SPÉCIFIQUES



MÉDIA



SCÉNOTECHNIQUE



POST-PRODUCTION

...OU PONCTUELLEMENT

EXPERTISES ÉVÉNEMENTIELLES



ÉVÈNEMENTS PHYSIQUES



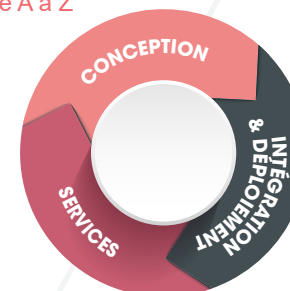
ÉVÈNEMENTS HYBRIDES



LA STATION 141

3 métiers

pour vous accompagner de A à Z



DÉFINITION des besoins & usages

AUDIT ET CONSEIL

DESIGN & ARCHITECTURE

MAQUETTE

GESTION de projet et du RESPECT des planning

SUPPORT au déploiement

CONFIGURATION

MIGRATION

ACCOMPAGNEMENT au changement

FINANCEMENT

HOTLINE

SERVICES MANAGÉS

SERVICE FIELD

REPAIR SHOP

DÉLÉGATION de personnel

NOTRE VISION



NOUS SOUHAITONS LIBÉRER LE POUVOIR
DE LA TECHNOLOGIE POUR LA METTRE
AU SERVICE DE L'EXPÉRIENCE DE NOS CLIENTS

NOTRE MISSION



SIMPLIFIER LE QUOTIDIEN ET ENRICHIR LES
EXPÉRIENCES GRÂCE À NOS SERVICES DE SOLUTIONS
AUDIO ET VIDÉO PROFESSIONNELLES DURABLES

NOS VALEURS

PASSION
C'EST ÉPROUVER DE LA FIERTÉ
ET DU PLAISIR EN RÉALISANT
SA MISSION AU QUOTIDIEN

RESPONSABILITÉ
C'EST AGIR DANS L'INTÉRÊT
DE L'ENTREPRISE ET ASSUMER
LES CONSÉQUENCES
DE SES DÉCISIONS

AGILITÉ
C'EST SAVOIR S'ADAPTER
À SON ENVIRONNEMENT
ET ÊTRE FORCE DE
PROPOSITION
EN TOUTES CIRCONSTANCES
AU SERVICE DU CLIENT

ESPRIT D'ÉQUIPE
C'EST JOUER COLLECTIF
ET FAIRE PREUVE
DE SOLIDARITÉ ENVERS
SES COÉQUIPIERS

NOTRE GOUVERNANCE ET LA GOUVERNANCE RSE



Guillaume DURIEUX
Président



Blandine DALON-VIRONDAUD
Directrice générale
Commerce & Marketing



Guillaume DURIEUX
Directeur général Opérations



Cécile BIENVENU-LUC
Directrice
Administrative & Financière
Sponsor RSE



Christophe GRIGNON
Directeur Général Activité Cruise



Florence NONY
Directrice
des Ressources Humaines



Rachid HAMMOUDA
Directeur
Stratégie & Transformation



Notre organisation et notre mode de management reposent à la fois sur la décentralisation, l'autonomie, la responsabilisation et la mise en réseau de nos équipes et de nos compétences.

Ainsi, elle est à la fois métier et locale. Ce modèle favorise la performance et la transversalité entre les métiers permettant le développement d'offres globales.

Pour mener à bien sa politique RSE, Videlio s'appuie sur 2 instances, chargées de concevoir et piloter sa stratégie RSE :

Le comité RSE, composé de 7 membres et sponsorisé par l'un des membres du COMEX, a pour mission de définir la stratégie RSE de Videlio, de prioriser les actions et d'en suivre l'avancement.

Le Comité Exécutif Videlio comprenant 7 membres, dont la Directrice Administrative et Financière, Sponsor RSE.

EVALUATION EXTERNE

La démarche responsable est au cœur de l'ADN Videlio depuis toujours. A ce titre depuis plus de 10 ans, Videlio évalue sa performance extra-financière à travers des labels et certifications. Cette démarche d'évaluation externe s'inscrit dans une volonté d'amélioration continue, de rendre-compte et de transparence.



Un Global Compact

Membre

Depuis 2011



Ecovadis

Médaille d'argent
65/100

Depuis 2014



Iso 9001

Labellisé

Depuis 2017



Prestadd

75/100

Depuis 2018



Great Place To work

Trust Index : 59/100

Depuis 2021



A LA RECHERCHE DE LA CROISSANCE DURABLE

“
Le numérique responsable
est une priorité pour
Videlio. Il fait la différence
auprès de nos clients qui
sont sensibles à cet enjeu.
”

FAVORISER UN NUMÉRIQUE RESPONSABLE, AU SERVICE DE L'ENTREPRISE ET DE SON ÉCOSYSTÈME

Le numérique responsable consiste en la prise de conscience de l'impact environnemental et social du numérique et à agir dans la durée, en faveur d'un usage numérique en ligne avec les objectifs de développement durable. Les usages numériques (communication, vidéo, outils, solutions, cloud) apportent un progrès indéniable mais restent énergivores. Selon, Green IT, « Entre 2010 et 2025, le numérique passe ainsi de l'ordre de 2,5 % de l'empreinte de l'humanité à un peu moins de 6 % ». Cette augmentation est due à l'augmentation du nombre de terminaux et des objets connectés. Elle s'explique aussi par le rattrapage en matière de numérique des pays émergents en termes de taux d'équipements.

Le numérique constitue aussi un levier puissant afin de contribuer à minimiser la consommation d'énergie et à réduire les émissions carbone. Il apporte notamment des solutions permettant de mieux modéliser les scénarii d'évolution du climat et d'accélérer le cycle de développement de solutions permettant d'optimiser les usages et ainsi réduire l'impact de l'humanité.

L'impact Videlio dans les yeux de ses dirigeants

“ Accompagnant ses clients dans leur transformation numérique, Videlio agit à leurs côtés avec un engagement double :

- Conseiller, orienter et accompagner nos clients dans une démarche de numérique responsable
- Agir en tant qu'entreprise du secteur du numérique en donnant corps à cet engagement à travers des pratiques vertueuses au quotidien (e.g. gestes écoresponsables, récupération ou réutilisation des équipements) en montrant la voie par l'exemple. ”



RACHID HAMMOUDA
DIRECTEUR DE LA STRATÉGIE & DE LA TRANSFORMATION

IMPACTER DURABLEMENT LA SOCIÉTÉ ET L'ENVIRONNEMENT EN CRÉANT DE LA VALEUR DURABLE POUR L'ENSEMBLE DE NOS PARTIES PRENANTES

Face aux défis du XXI^e siècle, Videlio se mobilise pour apporter des réponses concrètes et agiles. Forts de notre ADN et de notre position de leader sur le marché nous avons pour ambition de devenir un réel moteur pour notre industrie.

La mission de Videlio : « Simplifier le quotidien et enrichir les expériences grâce à nos services et solutions audio et vidéo professionnelles durables » place les enjeux RSE au coeur de notre action. En cohérence avec sa vision et sa mission le plan d'engagement RSE Videlio est articulé autour de 3 axes :

Gouvernance et Ethique des affaires : rechercher un équilibre entre l'économie, le sociétal et l'environnement ;

Environnement : minimiser notre impact environnemental et contribuer à la transition écologique ;

Social : développer nos talents & accroître la sécurité et le bien-être au travail.

Ces enjeux ont été identifiés comme prioritaires par nos parties prenantes internes et externes. Ils font l'objet d'une attention particulière dans le cadre des engagements RSE de notre plan d'action.

La démarche RSE de Videlio repose sur l'anticipation des attentes de ses parties prenantes. Elle a pour vocation à favoriser leur alignement et leur mobilisation pour accroître notre impact positif collectif sur la Société.

Videlio entretient à cet effet un dialogue régulier et constructif avec ses parties prenantes clés.

LES 3 PILIERS DE NOTRE IMPACT

3

1 NOS CLIENTS

2 NOTRE ÉCOSYSTÈME

3 NOS TALENTS

NOS CLIENTS

Videlio a la volonté de contribuer à la performance durable de ses clients. Ecoute, conseil, éco-conception et recyclage sont les principaux leviers que nous actionnons pour poursuivre cet objectif auprès de nos clients.

“

L'objectif du groupe est de permettre de réduire les impacts directs de ses activités et de contribuer à l'amélioration de l'empreinte de ses clients, fournisseurs et partenaires grâce au développement de solutions innovantes.

”

L'impact Videlio dans les yeux de ses dirigeants

“ Le développement durable n'est plus une option et doit désormais faire partie intégrante des plans stratégiques de toutes les entreprises.

En tant que prestataire de service du BtoB, Videlio, a un devoir d'accompagnement et d'exemplarité auprès de ses clients pour servir leur démarche RSE. D'autant plus que la nature des solutions proposées par Videlio a matière à réduire leur impact. ”



BLANDINE DALON VIRONDAUD
DIRECTRICE GÉNÉRALE COMMERCES & MARKETING

L'impact Videlio dans les yeux de ses dirigeants

“ Pour Videlio la dimension RSE est indissociable de la performance technique et économique de ses projets. Ainsi l'objectif du groupe est de permettre de réduire les impacts directs de ses activités et de contribuer à l'amélioration de l'empreinte de ses clients, fournisseurs et partenaires grâce au développement de solutions innovantes. Parmi elles : les solutions de communication hybrides permettent de limiter les déplacements, les transports et ainsi de réduire les émissions de CO2.

L'organisation territoriale de Videlio, au plus près de ses clients et qui repose sur la responsabilité de ses équipes, permet d'identifier les enjeux locaux avec les parties prenantes et de déployer les solutions les plus adaptées pour y répondre. Garantir la sécurité pour tous les intervenants des chantiers et des sites en exploitation est une priorité absolue ; l'objectif est un « zéro accident ». Videlio veille à la diffusion d'une véritable culture de la sécurité depuis les équipes managériales jusqu'aux équipes de terrain. Elle concerne tous les intervenants, salariés, sous-traitants, intermittents, intérimaires et clients. ”

“

En tant que prestataire de service du BtoB, Videlio a un devoir d'accompagnement et d'exemplarité auprès de ses clients pour servir leur démarche RSE. ”



GUILLAUME DURIEUX
DIRECTEUR GÉNÉRAL TECHNIQUE
& OPÉRATION



L'impact Videlio dans les yeux de ses dirigeants

“ Bien que les navires de croisière représentent moins de 1 % de la communauté maritime mondiale, l'industrie des croisières est à l'avant-garde du développement de technologies et de pratiques innovantes pour réduire les émissions et protéger l'environnement. Elle a largement adopté un certain nombre de technologies et de pratiques qui réduisent considérablement les émissions atmosphériques telles que l'ESCG (élimination des sulfures) et la propulsion au gaz naturel liquéfié.

Pour Videlio, être une entreprise durable et responsable signifie agir au quotidien pour minimiser les impacts sur l'environnement des solutions proposées et leur intégration. Cela passe par la recommandation de solutions technologiques avancées telles qu'un système d'automatisation des cabines qui détecte la présence de ses occupants et régule l'éclairage et l'air conditionné en conséquence. ”



CHRISTOPHE GRIGNON
DIRECTEUR GÉNÉRAL ACTIVITÉ CRUISE



NOTRE ECOSYSTEME

L'écosystème de Videlio prend en compte ses fournisseurs, ses actionnaires, ses partenaires financiers, les institutions locales, et plus globalement l'environnement dans lequel le groupe évolue. En tant que leader sur notre marché nous avons pleinement conscience de notre responsabilité pour agir face aux défis environnementaux et sociétaux. Videlio, assume ses responsabilités par ses politiques d'achats, environnementales et son code de bonne conduite.

“

Au-delà de nos convictions, en tant que leader du marché audiovisuel, nous avons le devoir d'être exemplaires et force de proposition au sein de notre éco système afin de démultiplier ensemble notre impact.

”

L'impact Videlio dans les yeux de ses dirigeants

“ La mobilisation en matière de RSE fait partie de l'ADN de Videlio : réduire l'empreinte environnementale de nos activités, renforcer la cohésion sociale, la santé et le bien être au travail, établir des liens de confiance avec notre écosystème constituent une priorité qui guide nos actions. Être une entreprise responsable est un travail de tous les jours qui concerne et engage chacun d'entre nous.

Au-delà de nos convictions, en tant que leader du marché audiovisuel, nous avons le devoir d'être exemplaires et force de proposition au sein de notre éco système afin de démultiplier ensemble notre impact. Développer des relations de partenariat dans la transparence et l'éthique et mettre en cohérence nos ambitions et nos actes au quotidien, sert notre objectif de créer des richesses durables pour le groupe Videlio avec et pour ses parties prenantes. ”



CÉCILE BIENVENU LUC
DIRECTRICE ADMINISTRATIVE ET FINANCIÈRE

NOS TALENTS

En tant qu'employeur Videlio a un rôle à jouer auprès de ses collaborateurs. Pour d'une part les accompagner dans l'exercice de leur mission pour garantir leur bonne santé et développer leur employabilité dans le temps, et d'autre part les impliquer dans la démarche responsable de Videlio pour en démultiplier l'impact .

“

Le sujet de l'employabilité, est au coeur de la responsabilité sociale de Videlio.

”

L'impact Videlio dans les yeux de ses dirigeants

“ Pour Videlio la responsabilité sociale se traduit par une série d'engagements et d'actions pour :

- le développement **des talents et des compétences** avec la complétude des entretiens annuels, le renforcement de la formation professionnelle, l'accompagnement managérial de qualité, la mobilité interne,
- la **diversité** avec l'égalité de traitement entre les hommes et les femmes, la mise en avant des femmes dans les métiers techniques,
- l'**intégration** de collaborateurs de profils, d'âges et de parcours très divers,
- la **qualité de vie au travail** et la **santé** avec notamment les plans d'action consécutifs à l'enquête Great Place to Work, la charte de télétravail et la mise à disposition d'outils numériques et de portails permettant d'avoir accès à toutes les informations RH dématérialisées, en limitant son impact environnemental : favoriser les appels ou les messages via outils de collaboration, plutôt que des boucles de mail... ”



FLORENCE NONY
DIRECTRICE DES RESSOURCES HUMAINES

INCARNER NOS ENGAGEMENTS

3 AXES D'ENJEUX CLÉS
SONT IDENTIFIÉS
POUR CONSTRUIRE
NOTRE PLAN D'ACTION
ET MESURER
NOS PROGRÈS.



DE L'ENGAGEMENT À L'ACTION

Portés par notre mission et nos valeurs, nous avons la conviction que notre Groupe doit apporter des réponses aux enjeux sociétaux et environnementaux du monde dans lequel nous évoluons. En plaçant le développement durable comme l'une de nos 7 priorités stratégiques, nous visons un impact positif et durable en déployant nos actions avec nos collaborateurs, notre écosystème et nos clients pour la société au sens large. Notre gouvernance veille au respect des pratiques responsables, de notre code de conduite, de notre charte des achats responsables.

Les 3 axes d'engagements prioritaires sur lesquels s'est construite la politique RSE Videlio prend en compte les éléments suivants.

Gouvernance et Ethique des affaires : rechercher un équilibre entre l'économie, le sociétal et l'environnement

Convaincue que l'équilibre réside dans la prise en compte des intérêts de chacun dans l'exercice de ses services, Videlio se challenge, challenge ses collaborateurs et ses partenaires externes (fournisseurs, partenaires financiers) au quotidien pour construire une croissance durable.

Environnement : minimiser notre impact environnemental et contribuer à la transition écologique

Videlio prend très à cœur le rôle qu'il a à jouer pour minimiser son impact environnemental à différents niveaux : équipements, process de production, gestion des déchets, actions de sensibilisation... Une démarche globale qui adresse également les écogestes du quotidien pour préserver notre planète. Parce que nous croyons que les petits ruisseaux font de grandes rivières.

Social : développer nos talents & accroître la sécurité et le bien-être au travail

En tant que société de services, la valeur de notre entreprise réside dans les compétences de nos talents. Aussi, il est primordial pour Videlio de s'assurer que ses collaborateurs s'épanouissent pleinement dans l'exercice de leur mission pour garantir leur bonne santé, leur motivation, et développer leur employabilité.

Sur chacun des 3 axes, nous avons mesuré notre point de départ et établi des plans d'action embarquant nos clients, nos talents et plus largement notre écosystème, persuadés que la collaboration avec nos parties prenantes démultipliera notre impact.



LABELS & CERTIFICATIONS

Pour évaluer ses actions et s'assurer de l'efficacité de ses engagements Videlio évalue sa performance extra-financière à travers des labels et certifications. Une évaluation qui lui permet de suivre et d'améliorer en continu sa politique RSE. Les initiatives et notes de Videlio sont présentées ci-dessous :



Un Global Compact – Videlio est membre depuis 2011 - Relais local officiel du Global Compact des Nations Unies, le Global Compact France rassemble plus de 1 500 entreprises et organisations à but non lucratif autour d'enjeux liés à la RSE et au développement durable. Le Global Compact France offre à ses membres un cadre d'engagement volontaire construit sur la base de dix principes à respecter en matière de droits humains, de droit du travail, d'environnement et de lutte contre la corruption. Il est également mandaté par l'ONU pour accompagner la mise en œuvre de l'Agenda 2030 et l'appropriation des objectifs de développement durable par le monde économique français (ODD).



EcoVadis – depuis 2014 Videlio évalue ses actions RSE sur la plateforme EcoVadis. La note obtenue en 2021 : 65 / 100 – Depuis sa création en 2007, EcoVadis est devenu l'organisme de référence de notation de la durabilité et de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) avec un réseau mondial de plus de 90 000 entreprises évaluées.



Iso 9001 – Videlio a certifié son site principal Gennevilliers depuis 2017, le dernier audit de renouvellement a été réalisé avec succès en 2021 - La norme ISO 9001 est publiée par le sous-comité 2 du comité technique 176 de l'ISO. Cette norme définit des exigences pour la mise en place d'un système de management de la qualité pour les organismes souhaitant améliorer en permanence la satisfaction de leurs clients et fournir des produits et services conformes.



Prestadd – depuis 2018 Videlio évalue ses actions RSE sur son activité événementielle grâce au label Prestadd. La note obtenue en 2021 : 75/100 – Lancé en 2011 par le SYNPASE, le label Prestadd® a pour but de fournir aux structures œuvrant dans les domaines du spectacle et de l'événement un outil qui guide et évalue leurs démarches en faveur du développement durable. Son objectif est de permettre à ces dernières la réduction des impacts environnementaux et sociétaux et de mettre en œuvre des actions concrètes.



Great Place To Work – depuis 2021 Videlio évalue ses actions Sociales grâce au référentiel Great Place To Work. La perception globale des 781 répondants sur 1055 invités à l'affirmation Great Place To Work « dans l'ensemble, je peux dire qu'il s'agit d'une entreprise où il fait vraiment bon travailler » est de 60%. Le résultat Trust Index de Videlio est de 59/100.

Le Trust Index® Great Place To Work est un questionnaire anonyme adressé aux collaborateurs, fondé sur un modèle à 5 dimensions. Il est administré par Great Place To Work et comprend près de 60 questions. Il peut comporter des benchmarks et analyses sur-mesure.

VIDELIO VA PLUS LOIN

Engagés dans une démarche d'amélioration continue, nous accélérons autour de 3 labellisations complémentaires visées en 2022 :

- Extension du Label Iso 9001 à l'ensemble des sites français.
- Labellisation Iso 14001 de l'ensemble des sites français.
- Labellisation Iso 20121 de notre activité événementielle.

GOUVERNANCE ET ÉTHIQUE DES AFFAIRES : RECHERCHER UN ÉQUILIBRE ENTRE L'ÉCONOMIE, LE SOCIÉTAL ET L'ENVIRONNEMENT

Enjeux

Convaincue que l'équilibre réside dans la prise en compte des intérêts de chacun dans l'exercice de ses compétences, Videlio se challenge, challenge ses collaborateurs et ses partenaires externes au quotidien pour développer une croissance durable.

La condition d'un développement durable, est de prendre en compte le monde qui nous entoure et veiller au quotidien à minimiser l'impact de ses actions pour ne pas compromettre les générations à venir. Les événements de ces deux dernières années ont rendu plus réelles les potentielles menaces économiques, sociales, géopolitiques technologiques qui peuvent venir rapidement perturber nos activités.

L'enjeu est de rendre notre économie plus solide et plus indépendante, tout en la mettant au service des défis économiques, écologiques et sociaux de notre Société.

Pour cela Videlio, agit en collaboration avec ses partenaires en capitalisant sur son maillage territorial en France et dans le monde. Nous agissons avec nos fournisseurs de matériel, sous-traitants, institutions locales et partenaires financiers pour accélérer et multiplier notre impact sur le monde.



LA PROXIMITÉ COMME PRIORITÉ

19 Agences
en France

8 Agences
en Europe

4 Agences
à l'international



Accélérer nos partenariats locaux.

Challenger nos partenaires technologiques pour concevoir des solutions de plus en plus durables.

Risques et opportunités

GOUVERNANCE ET ÉTHIQUE DES AFFAIRES

PRINCIPAUX THÈMES DE RISQUES

- Innovation et adaptation de l'offre aux besoins des clients,
- Satisfaction clients,
- Prise en compte des besoins des communautés locales,
- Achats responsables et conformité aux réglementations de santé et sécurité,
- Ethique des affaires, protection et sécurité des données.

PRINCIPAUX RISQUES

- Qualité des relations avec les parties prenantes,
- Attractivité de l'audiovisuel et numérique,
- Image et valeur de la marque.

PRINCIPALES OPPORTUNITÉS

- Transparence et confiance de la relation avec les parties prenantes,
- Excellence opérationnelle,
- Gain de parts de marchés,
- Installation de solutions et équipements adaptés aux besoins et usages.

Nos impacts positifs 2021



Innovation & Eco-conception

INVENTER LES MODES DE COMMUNICATION DE DEMAIN.

L'accélération des modes de communication à distance remet en perspective les déplacements, les modes de management et la manière de collaborer. Les solutions et services proposés par Videlio ont vocation à faciliter la communication à distance et contribuent à limiter les déplacements. Videlio développe des solutions innovantes pour accompagner partout dans le monde ses clients dans leur transformation numérique et limiter leur impact. A ce titre Videlio développe différents types d'offres :

Offre Collab'pack : une offre clé en main pour équiper les salles de réunion de nos clients de solutions de visioconférence et permettre des échanges à distance confortables et efficaces. Une offre comprenant un ensemble de services d'assistance et de prévention amortie sur 36 mois offrant la possibilité d'un renouvellement avec remplacement unique des équipements devenus obsolètes.

Offre Smart Building : grâce à des applications servicielles permettant de piloter et op-

timiser les ressources d'un bâtiment, Videlio propose à ses clients l'optimisation de ses espaces de travail grâce au traitement de données émises par des capteurs : taux d'utilisation d'espaces, mise en veille d'équipements.

Offre Virtuvisio : plateforme de visioconférence sécurisée 100% française (en 2021 Virtuvisio dépassait le million de connexions).

Services managés & morning check : grâce à des outils de pilotage à distance, Videlio propose le monitoring à distance du parc audiovisuel de ses clients. Une intervention à distance comprenant un relais d'intervention local pour limiter les interventions.

Offre de digitalisation des postes de production : Videlio propose la digitalisation de machines et dématérialise ainsi des équipements de post-production vidéo, son et lumière.

Offre d'événements digitaux : Videlio propose des solutions digitales événementielles permettant de limiter les déplacements : captation et live streaming, réalité augmentée, téléportation, hologrammes...

Offre de remote production : grâce au protocole 2110, Videlio propose depuis son centre de production, le pilotage d'événements à distance pour enregistrement ou retransmission en direct sur d'autres flux.

Offre d'automatisation des cabines : Videlio accompagne ses clients du monde de la croisière dans le déploiement de solutions permettant de détecter la présence des croisiéristes dans leurs cabines pour automatiser la gestion de la lumière, et réguler la température.



Veiller à une politique d'achats responsables



A la recherche d'un comportement responsable tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

A travers sa charte des achats responsables, Videlio attend un alignement de tous les fournisseurs et prestataires de services qui produisent ou fournissent des biens et services au groupe. Cette charte des achats responsables s'inscrit dans les engagements RSE de Videlio, et vient en complément du dispositif réglementaire et légal.

Cette charte engage les deux parties dans un processus d'évaluation récurrent sur la base de critères partagés. Videlio se réserve le droit de procéder à un audit exceptionnel et subordonne la pérennité des relations au respect de la charte.



Ancrage territorial



L'ancrage territorial de Videlio, lui offre une proximité locale avec l'ensemble de ses partenaires et clients. A ce titre, Videlio entretient des relations étroites avec son écosystème local : CCI, ARSEG, réseaux locaux. Videlio entretient également des relations étroites avec les écoles pour accueillir au sein de son organisation des étudiants en apprentissage.

Videlio soutient également des associations locales : clubs sportifs, centres culturels.

Au niveau national, Videlio soutient l'association Mécénat Chirurgie Cardiaque.

ENVIRONNEMENT : MINIMISER NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL ET CONTRIBUER À LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Enjeux

Videlio prend très à cœur le rôle qu'il a à jouer pour minimiser son impact environnemental à différents niveaux : équipements, process de production, gestion des déchets, actions de sensibilisation... Une démarche globale qui adresse également les écogestes du quotidien pour préserver notre planète. Parce que nous croyons que les petits ruisseaux font de grandes rivières.

L'enjeu majeur pour Videlio est d'avoir un impact le plus faible possible sur l'environnement malgré son activité qui amène à recourir à des matériels électroniques et bureautiques.



91.1% des déchets D3E Videlio sont recyclés
92.5% des déchets D3E Videlio sont valorisés



Traiter 100% des déchets Videlio

Proposer des solutions à nos clients pour gérer la fin de vie de leurs équipements audiovisuels.

Préconiser des solutions technologiques les moins énergivores et développer nos services de maintenance préventive et corrective pour étendre la durée de vie des équipements.

Risques et opportunités

ENVIRONNEMENT

PRINCIPAUX THÈMES DE RISQUES

- Impact du changement climatique,
- Recyclage et gestion des déchets,
- Préservation des ressources,
- Économie circulaire et éco-conception.

PRINCIPAUX RISQUES

- Augmentation des émissions de CO²,
- Gestion du recyclage, des déchets et D3E,
- Responsabilité de nos offres et services.

PRINCIPALES OPPORTUNITÉS

- Réduction des émissions de CO²,
- Optimisation du recyclage des déchets et D3E,
- Perception éco-responsable des offres et services Videlio pour servir la réduction d'impact.

Nos impacts positifs 2021



Un impact maîtrisé et mesuré

En matière de transition écologique, nous sommes conscients qu'un pilotage efficace des actions passe par une mesure précise des impacts et par l'identification de leviers d'amélioration.

Notre action est articulée autour de 6 leviers :

- Gérer et recycler nos déchets
- Equiper nos clients de solutions audiovisuelles durables
- Optimiser nos déplacements et livraisons en maîtrisant la mobilité
- Basculer vers le Green IT & Telecom
- Digitaliser les processus Videlio
- Aménager des espaces de travail responsables

10^T
de déchets
D3E recyclés

DANS L'EXERCICE DE NOS MÉTIERS

GERER ET RECYCLER NOS DÉCHETS

Videlio s'efforce de sensibiliser ses collaborateurs à l'importance du tri et du recyclage que ce soit sur "les chantiers" des clients mais aussi au sein de nos espaces de travail. Videlio confie à des entreprises spécialisées le recyclage de ses D3E (SOSSED), papiers et cartons, cartouches d'encre et favorise l'utilisation de papiers recyclés via des partenaires certifiés Imprim'vert. D'autre part pour faciliter le tri et le recyclage Videlio a équipé ses locaux d'espaces de tri équipés de 4 compartiments différenciés.

EQUIPER NOS CLIENTS DE SOLUTIONS AUDIOVISUELLES DURABLES

Videlio est force de proposition auprès de ses clients pour faciliter la gestion de l'impact de leurs équipements audiovisuels. Aussi, Videlio s'appuie sur Ecologic pour proposer la gestion des équipements obsolètes de ses clients. En parallèle Videlio développe son expertise de maintenance pour pouvoir augmenter le taux de réparation des équipements.

OPTIMISER NOS DÉPLACEMENTS ET LIVRAISONS EN MAÎTRISANT LA MOBILITÉ

Dé-dieselisation du parc automobile : Videlio s'est engagé depuis 2020 dans la suppression progressive de ses véhicules diesel. Sur les 400 véhicules du groupe plus de la moitié sont à ce jour remplacés par des modèles essence, 10 véhicules électriques ou hybrides composent également la flotte. Les principaux sites Videlio sont équipés de points de recharges simultanés, au total 19 bornes Smart Wallbox.

DANS LA GESTION DE NOS PROCESS INTERNES

BASCULER VERS LE GREEN IT ET TELECOM

Videlio recherche l'optimisation de l'impact environnemental de ses outils et applications digitales. Cela passe par diverses actions visant à réduire nos volumes de stockage et contribuer à la minimisation de notre impact. Parmi elles :

- En 2021 Videlio a rationalisé ses serveurs pour les centraliser sur un seul site : 17 serveurs ont été éteints.
- En 2021 Videlio prolonge la durée de vie d'une centaine de PC portables ayant atteint 3 ans de services et a réparé une vingtaine de PCs par ses propres moyens sans les envoyer en SAV avec changement à la clef.
- Videlio a également mis en place d'une solution antispam Antigène. Au total plus de 7000 mails sont neutralisés par semaine.
- Enfin, c'est près de 148 Smartphone qui ont été recyclés par Videlio dans le cadre du renouvellement de sa flotte de téléphone.

VERS LA DIGITALISATION DES PROCESSUS VIDELIO

Dans le cadre de son développement Videlio entreprend la digitalisation de l'ensemble de ses processus et poursuit ainsi deux objectifs : réduire sa consommation de papier et fluidifier ses process. Ainsi en 2021 :

- La gestion des factures fournisseurs a été dématérialisée (Continia)
- Les bulletins de paie ont été dématérialisés (My People Doc)
- Les Tickets restaurants ont été dématérialisés (Cartes Bimpli)

Dans la continuité plusieurs autres process sont en cours de dématérialisation.



Accompagner nos clients dans la maîtrise de leur impact

Dans l'ensemble de nos agences Videlio en 2021,

+ de 100

salles de réunion équipées de solutions de visioconférence et d'automates de mise en veille

DES ESPACES DE TRAVAIL RESPONSABLES

Grâce à ses espaces de travail équipés et adaptés aux nouveaux modes de travail hybrides, Videlio tend à réduire sa consommation d'Énergie. L'ensemble des bâtiments de Videlio est optimisés pour réduire leur impact : éclairage LED, travaux d'isolation, robinetterie à fermeture automatique, détecteur de présence... Les salles de réunion des espaces de travail Videlio sont équipées de solutions de visioconférence et d'automates mettant en veille automatiquement les équipements lorsque les salles ne sont pas utilisées.

Enfin, le siège de Gennevilliers, lieu de la Station 141 a été certifié BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method) du site avec un score de 58,2%.

SOCIAL : DÉVELOPPER NOS TALENTS & ACCROÎTRE LA SÉCURITÉ ET LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

Enjeux

En tant que société de services, la valeur de notre entreprise réside dans les compétences de ses talents. Aussi, il est primordial pour Videlio de s'assurer que ses collaborateurs s'épanouissent pleinement dans l'exercice de leur mission pour garantir leur bonne santé et développer leur employabilité.

L'enjeu pour Videlio est de mesurer au quotidien les indicateurs de sécurité et de bien-être au travail pour préserver ses talents, les accompagner dans leur développement professionnel et contribuer à leur épanouissement personnel.

Adopter de nouvelles pratiques managériales, s'adapter aux nouveaux modes de travail en favorisant la collaboration, la transversalité,

l'agilité, équiper et informer sur les bons gestes à adopter, former sont des leviers sur lesquels Videlio s'appuie au quotidien pour faire de l'expérience collaborateur chez Videlio une expérience unique permettant à tous d'incarner sereinement les 4 valeurs Videlio : passion, agilité, responsabilité et esprit d'équipe.

Pour continuer à attirer de nouveaux talents et poursuivre sa croissance Videlio s'engage pour l'inclusion et l'égalité des chances. Videlio s'attache à diversifier les profils et intègre des talents issus d'horizons et de milieux différents. Cette diversité fait également la richesse de Videlio.

 **59%**

Trust index moyenne du taux de réponses positives sur l'ensemble des questions liées au modèle Great Place to Work avec réponses positives «souvent vrai» et «presque toujours vrai». Soit 5 points au dessus de la moyenne française.



Augmenter le taux de satisfaction de nos collaborateurs grâce à trois axes :

- Accompagner la posture managériale
- Développer la culture de la reconnaissance
- Créer une dynamique collective

Risques et opportunités

SOCIAL

PRINCIPAUX THÈMES DE RISQUES

- Développement des compétences et gestion des parcours professionnels,
- Qualité de vie au travail, bien-être et diversité,
- Prévention, équipement, gestion de la sécurité.

PRINCIPAUX RISQUES

- Evolution du climat social,
- Fuite des talents,
- Attractivité de nouveaux talents,
- Productivité et compétitivité,
- Accidents de travail.

PRINCIPALES OPPORTUNITÉS

- Incarner et être en cohérence avec nos valeurs et engagements,
- Role model et exemplarité,
- Relations transparentes et de confiance avec les collaborateurs,
- Amélioration de l'image et de la marque employeur,
- Amélioration de la productivité,
- Baisse des accidents de travail.

Nos impacts positifs 2021



La sécurité comme priorité

La nature de notre activité nécessite d'apporter une attention particulière à la sécurité de nos équipes. L'objectif 0 accident sur les prestations et les bâtiments du groupe, tant pour les collaborateurs que pour les partenaires, est une préoccupation permanente.

186 collaborateurs formés à la sécurité entre 2019 et 2021
100% des collaborateurs équipés d'EPI
13 Accidents du travail avec arrêt en 2021

"Les quarts d'heure de sécurité", newsletter dédiée à la sécurité, permettent sous forme de communication régulière de rappeler les bons comportements à adopter au quotidien afin de limiter les risques. La fiche EPI (Equipements de Protection Individuels) présente l'ensemble des équipements obligatoires sur un chantier et leur utilité, une évaluation du bon respect du port des EPI lors des entretiens annuels permet aux managers de garantir le bon port des équipements mis à disposition des collaborateurs exposés aux risques.

Les indicateurs de sécurité sont suivis mensuellement et chaque incident fait l'objet d'analyses de causes et d'un plan de remédiation. Une présentation trimestrielle est réalisée lors des commissions santé, sécurité et conditions de travail auprès de nos partenaires sociaux. L'occasion pour le responsable hygiène sécurité et environnement du Groupe de présenter les indicateurs sécurité, formations et plans d'action.

Le modèle managérial Videlio a été co-constitué par les collaborateurs et managers Videlio dans le cadre d'ateliers de travail.

12 sessions de formations organisées
80 managers formés à la culture managériale Videlio

Accompagner la posture managériale



6 234^h de formation dispensées sur l'entité Videlio France en 2021.

Chez Videlio, l'humain est au cœur de notre action et préoccupations quotidiennes, non seulement pour rester compétitif et permettre à nos talents de répondre aux attentes des clients mais également pour leur permettre de continuer à s'épanouir et à évoluer tout au long de leur carrière, en développant leur employabilité.

C'est pourquoi Videlio s'appuie sur l'Académie Videlio pour développer plusieurs types de formations permettant à tous les talents de Videlio de développer leurs compétences. L'académie utilise des sachants internes et externes pour former des collaborateurs, sous-traitants et intermittents. Les formations peuvent être dispensées en présentiel, en visioconférence ou sur la plateforme d'e-learning Videlio. La vocation de l'Académie Videlio est de diffuser le savoir-faire, le savoir-être : transmettre, développer les compétences, maîtriser et mettre en pratique les fondamentaux, partager les connaissances et capitaliser sur les expériences.

Développer nos talents



Les types de formations dispensées par l'Académie Videlio sont variées :

- **Managériale** : accompagner les managers Videlio à l'appropriation du modèle managérial Videlio
- **Marchés / Métiers** : accompagner les nouveaux collaborateurs à comprendre le marché et à bien appréhender les spécificités des métiers de Videlio.
- **Technologiques** : accompagner le personnel technique dans le développement de ses savoir-faire et garantir sa formation à toutes les nouveautés technologiques marché.
- **Sécurité** : garantir la bonne formation des collaborateurs exposés à des risques et développer leurs habilitations.
- **Commerciales** : accompagner la force de vente Videlio dans l'appropriation des offres de l'entreprise et garantir sa parfaite maîtrise pour accompagner nos clients.
- **Expertises dédiées** : permettre à chaque talent Videlio de développer ses expertises spécifiques.
- **Soft skills** : permettre le développement de compétences d'intelligence relationnelle, capacités de communication...

Videlio contribue également à la formation des jeunes, en 2021 Videlio a accueilli plus de 59 alternants.

Nos impacts positifs 2021



L'équité
comme ligne
de conduite

74% Taux de participation à l'enquête Great Place To Work 2021

60% La perception globale « dans l'ensemble je peux dire qu'il s'agit d'une entreprise où il fait bon travailler » résultat de l'enquête Great Place To Work réalisée en décembre 2021 auprès de l'ensemble des collaborateurs Videlio. Soit 4 points au dessus de la moyenne française.

La qualité de vie au travail des talents Videlio est l'une des 7 priorités stratégiques du groupe qui place l'Humain au centre de son organisation. Cette forte volonté s'est traduite en 2021 par la mesure du taux de satisfaction de ses talents grâce à l'enquête Great Place To Work. Les résultats obtenus ont fait l'objet d'une analyse suivie par la mise en place de plans d'action déclinés dans chaque équipe. Ces plans d'action ont pour objectifs de permettre à chacun des talents Videlio d'évoluer dans un environnement de travail favorable à sa performance et à son épanouissement.

LE SPORT ET LA CONVIVIALITÉ COMME VERTICALES BIEN-ÊTRE

Il est important pour Videlio que chaque collaborateur se sente bien au quotidien dans son environnement de travail et soit encouragé à prendre soin de sa santé. Dans cette optique Videlio a notamment choisi le sport comme principal vecteur de bien être au travail. En 2021, dans chaque agence Videlio des référents animation ont été nommés pour garantir l'esprit d'équipe et fédérer les talents.

Depuis 2019, Videlio a créé le projet CAP 4 Sport un projet visant à fédérer les équipes Videlio autour des valeurs du Sport. A ce titre Videlio a intégré dans ses équipes un sportif : Alexandre Henrard, pentathlète de haut niveau. Une plateforme offrant des cours de sport à distance : "Activ Corner" est également mise à disposition des collaborateurs Videlio.

Tout au long de l'année Videlio organise des événements internes et séminaires ayant pour objectif de rassembler les équipes et de partager des moments de convivialité.

INTÉGRATION DES NOUVEAUX COLLABORATEURS

Dès leur arrivée au sein de l'entreprise les talents Videlio suivent un programme d'onboarding pour contribuer à une intégration rapide et positive. En 2021 deux journées d'intégration ont été organisées pour les 49 nouveaux

83% des collaborateurs trouvent qu'un esprit « de famille » ou « d'équipe » règne au sein de l'entreprise. Enquête Great Place to Work 2021.

4% Taux d'absentéisme Videlio, avec une moyenne d'arrêt à 23,1 jours une moyenne beaucoup plus faible que la moyenne nationale de 54j. Cela témoigne de l'engagement des collaborateurs Videlio.



A la
recherche
d'une entreprise
où il fait
le meilleur
vivre

L'inclusion et l'égalité des chances est au cœur des préoccupations de Videlio, reconnue par ses collaborateurs comme une entreprise juste, comme en atteste l'enquête Great Place to Work réalisée en 2021 par Videlio.

JUSTICE

Les collaborateurs sont traités équitablement quelle que soit leur origine ethnique.	91%
Les collaborateurs sont traités équitablement quel que soit leur genre.	82%
Les collaborateurs sont traités équitablement quelles que soient leurs orientations sexuelles.	90%
Les collaborateurs sont traités équitablement quel que soit leur âge.	68%

79points

Index écart hommes/femmes pour l'entité Videlio

43%

de femmes présentes au COMEX Videlio

84points

Index écart hommes/femmes pour l'entité Events

39points sur 40

Index écart de rémunération sur les entités Videlio et Events

93%

taux de complétude des entretiens annuels

100%

des points obtenus en matière d'écart d'augmentation individuel

DES INITIATIVES POUR AMÉLIORER LE QUOTIDIEN DES TALENTS VIDELIO

En 2021 plusieurs initiatives en faveur des collaborateurs Videlio ont permis d'améliorer leur quotidien :

- Généralisation des entretiens annuels et fixation des objectifs
- Mise en place d'un process management
- Financement de la prime Vélo
- Mise en place de monadp.com pour simplifier l'expérience collaborateur
- Revalorisation des tickets restaurants.

Principaux indicateurs

CHIFFRES FINANCIERS ET IMPLANTATIONS

	Périmètre	2019	2020	2021
Chiffre d'affaires consolidé Groupe	Groupe	247 M€	201 M€	268 M€
Chiffre d'affaires consolidé Corporate	Groupe	138 M€	129 M€	139 M€
Chiffre d'affaires consolidé Events	Groupe	28 M€	16 M€	24 M€
Chiffre d'affaires consolidé Cruise	Groupe	81 M€	56 M€	105 M€
Nb de collaborateurs Groupe en ETP moyen hors alternants	Groupe	870	851	987
Nombre de collaborateurs Corporate	Groupe	581	572	609
Nombre de collaborateurs Events	Groupe	155	147	131
Nombre de collaborateurs Cruise	Groupe	133	131	246
Nombre d'alternants Groupe en ETP moyen	Groupe	49	55	58
Nombre d'alternants Corporate	Groupe	23	26	30
Nombre d'alternants Events	Groupe	16	14	5
Nombre d'alternants Cruise	Groupe	9	14	23
Nombre d'intermittents Groupe en ETP moyen	Groupe	110	71	119
Nombre d'intermittents Corporate	Groupe	37	29	44
Nombre d'intermittents Events	Groupe	72	42	74
Nombre d'intermittents Cruise	Groupe			
Nombre de site Monde	Groupe	25	27	31
Nombre de sites en Ile de France	Groupe	4	4	4
Nombre de sites en Région	Groupe	15	15	15
Nombre de sites en Europe	Groupe	4	6	8
Nombre de sites International	Groupe	2	2	4

ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

	Périmètre	2019	2020	2021
Tonnes de déchets d'équipements électriques et électroniques recyclés D3E	France	10 t	9 t	10 t
Taux de recyclage D3E	France	91	91	91
Taux de valorisation D3E	France	92	92	92
Volume papiers et cartons France en tonne	France	21 t	20 t	25 t
Nombre des cartouches recyclées	France	292	170	137
Revalorisation des téléphones mobiles	France			148
Nb de PC recyclés	France	169	104	
Nb de salles de réunion Videlio	France		95	98
Nb de bornes déployées	France		3	19
Nombre de KM effectués en train et en avion en tonne équivalent CO ²	France	298 t CO ₂	88 t CO ₂	102 t CO ₂
Consommation d'énergie en KWh	France	2200K KWh	2500K KWh	2800K KWh
Part de l'électricité des énergies renouvelables	France	8%	8%	17%
Taux moyen de CO ₂ /Véhicule en grammes	France	121	125	128

Principaux indicateurs

ENGAGEMENT SOCIAL / SANTÉ & SÉCURITÉ

	Périmètre	2019	2020	2021
Nombre de collaborateurs formés à la sécurité	Groupe	217	91	186
Budget de formation sécurité	Groupe	146 K€	50 K€	152 K€
Nombre d'accidents de travail avec arrêt	Groupe	16	12	13
Nombre de jours d'arrêt suite à des accidents de travail	Groupe	548 j	987 j	1399 j
Taux de fréquence	Groupe	9	9	7
Taux de gravité	Groupe	0,34	0,74	0,79
Communication & prévention	France	7	23	13

ENGAGEMENT SOCIAL / DIVERSITÉ & INCLUSION

	Périmètre	2019	2020	2021
Nombre de collaborateurs Monde	Groupe	870	851	987
En Ile de France	Groupe	478	464	468
En Région	Groupe	278	281	294
En Europe	Groupe	75	73	190
A l'International hors Europe	Groupe	38	32	33
% de Femmes	Groupe	22%	24%	22%
Proportion de femmes à des postes de management	Groupe			19%
% de femmes au comité exécutif				43%
Taux d'emploi direct handicap (TH/effectif total)	Groupe	1%	2%	1%

TALENTS / RECRUTEMENTS

	Périmètre	2019	2020	2021
Nombre total de recrutements en CDI	Groupe	150	100	168

ENGAGEMENT SOCIAL / FORMATION & DÉVELOPPEMENT

	Périmètre	2019	2020	2021
Taux d'absentéisme	Groupe	5%	5%	4%
Nombre de jours d'absence maladie moyen par collaborateur	Groupe	14	28	23
Taux de turn over	Groupe	18%	15%	15%
Effort de formation/masse salariale	Groupe	0,7%	0,6%	1%
Nombre d'heures moyen de formation/salarié France	Groupe	4	3	6
Taux de participation enquête Great place to work	Groupe			74%
Taux d'affirmation de Great place to work	Groupe			60%



UNE DYNAMIQUE A POURSUIVRE

Les initiatives et actions portées par le Groupe en terme de RSE sont nombreuses. Nous avons la volonté d'accélérer en nous appuyant sur l'ensemble de nos collaborateurs, de nos clients et de notre écosystème. C'est dans cette perspective, que nous avons constitué en 2021 un comité RSE en charge de structurer l'ambition et un plan d'action pluri annuel articulé autour des 3 axes que sont :

- la Gouvernance et l'éthique des affaires,
- l'Environnement,
- le Social.

Nous avons à cœur de proposer, sensibiliser, mobiliser, objectiver, mesurer et rendre compte de nos actions.

Cette démarche est portée et soutenue par l'ensemble du Comité Exécutif qui s'engage à nos côtés dans ses décisions et ses actions au quotidien. Cet engagement est une source de motivation et de fierté pour nous tous.

Cécile Bienvenu Luc
Directrice Administrative et Financière
Sponsor RSE



RAPPORT D'IMPACT

videlio

www.videlio.com