Videlio lance La Station 141 : un hub de services pour créer des contenus vidéo

Paris, 10 mai 2022 – Videlio annonce l’ouverture de La Station 141, l’un des plus grands hubs de services dédié à la création de contenus vidéo. Situé à Gennevilliers, à 4km du Stade de France et 20min du centre de Paris, ce projet, accueilli dans un bâtiment de 7400m2, rassemble les dernières technologies de pointe. Ce tout nouvel espace se compose de 4 plateaux de tournage et d’un centre de production équipé dans la norme SMPTE 2110 avec un nodal, 4 régies de production multi caméras, 3 régies polyvalentes de production simplifiées, une Master Control Room, une salle graphique, un Protools, des infrastructures techniques permettant de produire de manière classique, virtuelle mais aussi en remote...

*« Avec La Station 141, nous souhaitons offrir à tous les créateurs de contenus (entreprises, agences, sociétés de production, cinéastes, vidéastes) un écrin où ils disposent d’espaces équipés à la pointe de la technologie, le tout dans un cadre agréable et favorable à leur créativité. Nous avons pensé ce lieu comme un véritable hub de services pour rendre accessible à tous, la création de contenus. Et ce, de la manière la plus simple à la plus innovante grâce, entre autres, à la technologie XR »* déclare Etienne Soulez – Directeur du développement de La Station 141.

**Un lieu chargé d’histoire pour créer les plus belles histoires**

C’est dans l’ancienne usine MPR, entièrement rénovée en 2016, que La Station 141 voit le jour. Ses 7400m2 comprennent 4 plateaux, des espaces réceptifs, 3 étages d’espaces de travail, des salles de réunion entièrement équipées, 300m2 de toit terrasse (qui pourront accueillir des événements ou des studios éphémères) et 3000m2 de parking qui faciliteront l’accès au lieu.

Un lieu résolument moderne ayant conservé l’esprit industriel de son histoire, qui aujourd’hui, devient une fabrique à histoires, des plus courtes aux plus ambitieuses, grâce à 4 plateaux indépendants qui seront tous équipés de loges :

* La *Capsule* : 30m2 pouvant accueillir jusqu’à 3 intervenants, idéal pour des captations et diffusions live.
* Le *Lobby* : un studio de 50m2, pouvant accueillir jusqu’à 5 intervenants, adaptable pour l’enregistrement d’émissions thématiques.
* Le *Showcase* un plateau de 70m2, pouvant confortablement accueillir jusqu’à 6 intervenants, très prisé pour les tournages virtuels sur fond vert où les moteurs Zero Density font des merveilles avec la réalité augmentée
* Le *Vaisseau* : un plateau de plus de 360m2, pouvant accueillir au moins 20 intervenants, équipé de la technologie XR pour des tournages en immersion totale

Au cœur de ce dispositif, la *Mezzanine et ses 4 régies*, assureront la réalisation de tous les contenus créés sur les plateaux de La Station 141, mais également ceux qui seront conçus à l’extérieur des locaux grâce à la remote production.

**Un hub de services capitalisant sur l’expertise Videlio**

Bien que ses commodités soient innovantes, La Station 141 ne se résume pas seulement à ses locaux. L’accompagnement proposé par les experts Videlio représente une véritable valeur ajoutée de ce hub. Forts de plusieurs années d’expériences auprès des plus grandes chaines de télévisions nationales et internationales, des événements les plus emblématiques, l’entreprise se targue de réunir des experts qui maitrisent non seulement les dernières technologies mais qui ont également de solides compétences quant à la gestion de projets complexes. Réaliser un projet au sein de La Station 141, peut s’avérer une expérience inoubliable.

Le meilleur moyen pour vous en rendre compte ? Venez visiter !

L’événement d’inauguration de La Station 141, se déroulera le 18 et 19 mai 2022, en partenariat avec COSMO AV.

Cliquez sur le lien suivant pour vous inscrire et venir découvrir ce lieu, qui n’a pour seule limite que votre créativité : <https://www.videlio.com/evenements/lancement-de-la-station-141-18-19-mai-2022/>

**A propos de Videlio :**

Videlio est un groupe de services qui propose des solutions audiovisuelles professionnelles. Il accompagne les entreprises privées et publiques, les acteurs de l’événementiel, la culture, le sport, les médias, les sociétés de post-production, les armateurs, le secteur de l’éducation, dans la définition de solutions sur mesure. Son métier est à la fois de concevoir, intégrer et opérer ces solutions, mais aussi de conseiller et d’accompagner ses clients durant toute la vie de leur projet. La dimension de son groupe lui permet d’avoir une vision globale qui se double de pôles d’expertises techniques uniques dédiés aux différentes solutions existantes. L’entreprise française se distingue par son approche centrée “utilisateurs” qui consiste à imaginer les usages innovants des utilisateurs de demain. Videlio opère dans le monde entier à travers des antennes locales, qui ont une parfaite connaissance des secteurs, des marchés et des solutions les plus adaptées aux enjeux et aux exigences de ses clients. Le groupe emploie 1068 collaborateurs dans 7 pays. Videlio a réalisé un chiffre d’affaires de 270 millions d’euros en 2021.

**A propos de COSMO AV**

CosmoAv est un studio de création visuelle spécialisé dans le mapping vidéo poétique et spectaculaire, mondialement reconnu depuis 2003.

Nous créons des expériences sensorielles uniques et inoubliables, nous modelons et inventons la lumière pour raconter des histoires et imaginer des scénarios à base de projections vidéos monumentales 2D et 3D.

Notre expertise à 360° s’étend de la création de contenu à la réalisation de décors virtuels, en passant par la conception de scénographies immersives et interactives et vous accompagne du concept jusqu’à sa mise en œuvre sur site.