Videlio révolutionne le marché de la salle de réunion hybride avec son offre Collab’Packs .

Paris, 11 janvier 2022 - Videlio lance sur le marché son offre Collab’Packs, une formule tout-en-un, construite pour faciliter l’expérience des utilisateurs et rendre accessible à toutes les organisations des salles de réunions hybrides : audibles, faciles d’utilisation et efficaces.

« *Les Collab’Packs ont été pensés pour répondre au besoin déjà exprimé par 80% des organisations : bénéficier de salles de réunion permettant de se connecter avec des interlocuteurs à distance qui fonctionnent ! Une demande qui peut sembler simple sur le papier mais qui, dans les faits, n’est pas chose aisée. Et pour cause, ces derniers mois, des dizaines de solutions ont émergé sur le marché mais sans un œil avisé, il est bien difficile d’y voir clair. Plusieurs paramètres sont à prendre en compte pour faire le bon choix : des équipements de qualité, une bonne installation, des paramétrages adaptés, l’accompagnement des utilisateurs pour la prise en main, mais également des services garantissant un maintien en condition opérationnelle. C’est en gardant en tête la promesse de mettre à disposition de nos clients des salles de réunion qui fonctionnent, sans investissement significatif de leur part, que nous avons pensé ces offres Collab’Packs* » déclare Blandine Dalon Virondaud – Directrice Générale Commerce et Marketing Videlio.

**Une expérience résolument pensée utilisateurs**

En fonction des habitudes de collaboration identifiées par les experts Videlio et selon les caractéristiques des salles, est proposée aux entreprises une solution clé en main incluant : un écran à la taille adaptée, un pied de support sur roulette, une barre audio vidéo, des micros supplémentaires si nécessaire, la livraison, l’installation (simplifiée car peu de prérequis nécessaire), le paramétrage et l’assistance à la prise en main des utilisateurs. Une offre complète et flexible car quels que soient les outils de visioconférence utilisés, la salle s’adapte aux usages et aux habitudes de travail de chaque organisation.

**Une assistance et maintenance assurée**

Conscient que les utilisateurs qui se rendent dans leur salle de réunion souhaitent se connecter rapidement, Videlio offre un guide utilisateur et une assistance téléphonique permettant d’accompagner l’utilisateur en cas de difficulté pour se connecter. En complément, et pour veiller au bon fonctionnement des équipements, une visite de maintenance préventive est organisée chaque année. Si besoin, le déplacement d’un technicien sur site est également possible.

**Un coût maitrisé**

Pour permettre au plus grand nombre de s’offrir ce confort en salle de réunion, Videlio propose son offre Collab’Packs sous forme d’abonnement mensuel avec un engagement de 36 mois. Un avantage supplémentaire pour les entreprises : aucun investissement de masse à faire, mais un budget de fonctionnement à prévoir pour s’offrir une salle de réunion à la pointe et véritablement utilisée par ses collaborateurs.

C’est grâce à une solide expérience acquise sur des projets d’intégrations de solutions audiovisuelles complexes dans les plus grandes organisations françaises que Videlio espère offrir ce confort au plus grand nombre d’entreprises.

**A propos de Videlio :**

Videlio est un groupe de services qui propose des solutions de communication audio et vidéo professionnelles. Il accompagne les entreprises privées et publiques, les acteurs de l’événementiel, la culture et le sport, les médias et les sociétés de post-production, les croisiéristes, le secteur de l’éducation, dans la définition de solutions sur mesure. Son métier est à la fois de concevoir, intégrer et opérer ces solutions, mais aussi de conseiller et d’accompagner ses clients durant toute la vie de leur projet. La dimension de son groupe lui permet d’avoir une vision globale qui se double de pôles d’expertises techniques uniques dédiés aux différentes solutions existantes. L’entreprise française se distingue par son approche centrée utilisateurs qui consiste à imaginer les usages innovants des utilisateurs de demain. Videlio opère dans le monde entier à travers des antennes locales, qui ont une parfaite connaissance des secteurs, des marchés et des solutions les plus adaptées aux enjeux et aux exigences de ses clients. Le groupe emploie 1068 collaborateurs dans 7 pays. Videlio a réalisé un chiffre d’affaires de 201 millions d’euros en 2020 et compte réaliser un chiffre d’affaires de 270 millions d’euros en 2021.