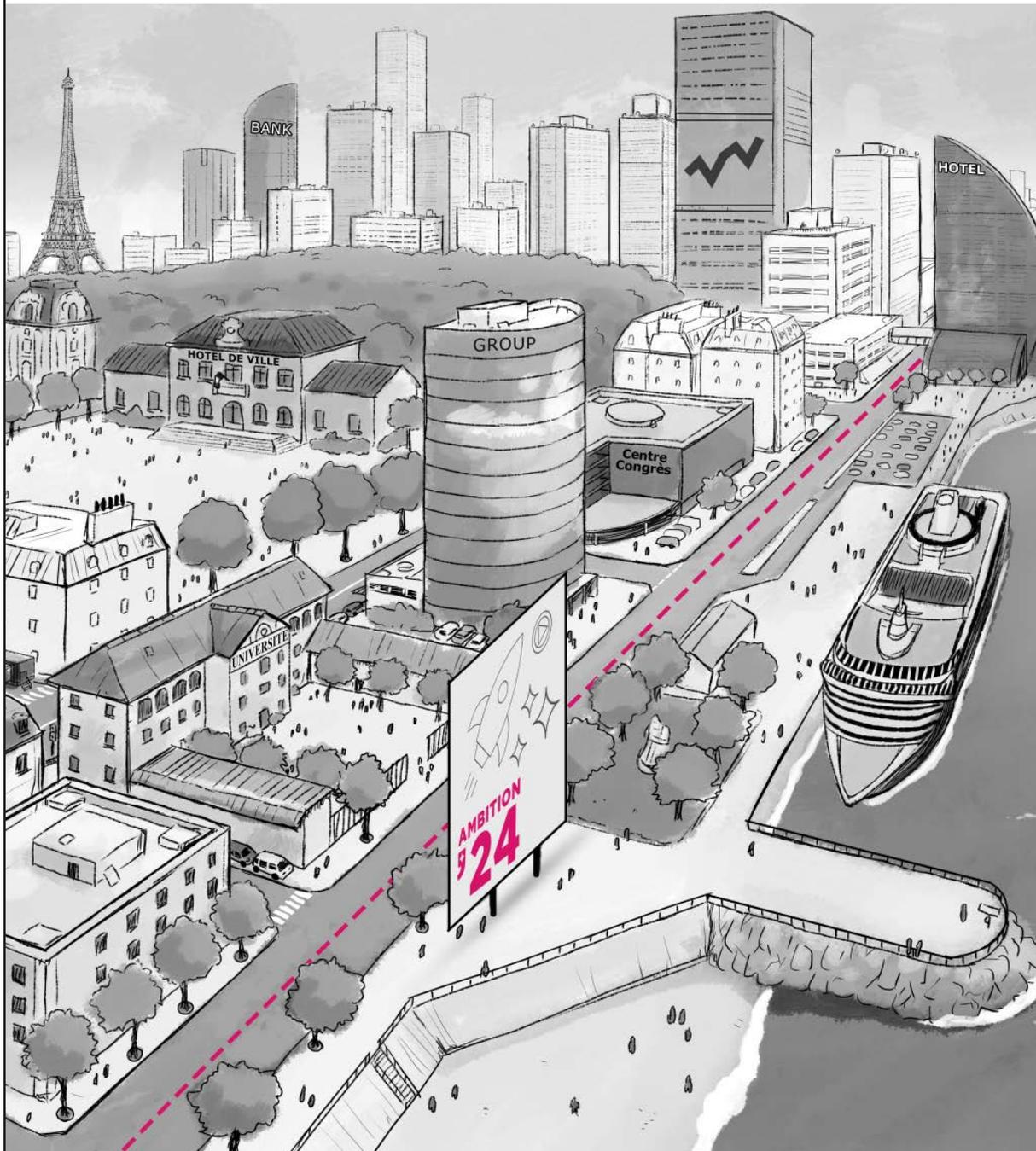


# EXTRAIT DU DOCUMENT D'ENREGISTREMENT UNIVERSEL 2019



# MOT DU PRÉSIDENT

## QUESTIONS À JEAN - PHILIPPE MELET PRÉSIDENT



### QUEL REGARD PORTEZ-VOUS SUR L'ANNÉE 2019 ?

L'année 2019 fut une année à la fois riche et charnière pour VIDELIO.

**RICHE**, par son activité et sa dynamique entrepreneuriale. L'engagement et l'entrepreneuriat sont des valeurs fortes au sein du Groupe depuis de nombreuses années. De nombreuses initiatives ont été lancées, certaines représentent de vrais relais de croissance pour le Groupe (la BU Scénotechnique par exemple et ses 7M€ de chiffre d'affaires en 2019), d'autres confirment l'engagement sociétal profond de notre Groupe (Cap 4 sport par exemple, un projet d'entreprise fédérateur autour du sport véhiculant des valeurs fortes de Solidarité et d'Engagement).

**CHARNIÈRE**, par le lancement du nouveau plan stratégique quinquennal AMBITION'24, la constitution d'un nouveau directoire et l'arrivée de talents constituant l'ossature de notre équipe de direction.

2019 est enfin un millésime réussi en termes de performance financière. La croissance organique est soutenue (+8,5%) et le résultat opérationnel connaît une très forte progression (+65%).

### COMMENT ENVISAGEZ-VOUS L'AVENIR POUR VIDELIO ?

VIDELIO s'est construit en 20 ans une position de leadership sur ses marchés : leadership mondial sur son activité « Cruise », leadership national sur son

activité Corporate et leadership par l'innovation sur ses activités Évènementielles et Média.

AMBITION'24 vise à la fois à consolider ces positions et à accélérer le développement du Groupe pour rapidement doubler de taille et s'internationaliser. Notre histoire, nos réussites, nos 900 talents, nos résultats et notre structure financière saine nous confèrent de réels atouts pour aborder ces 5 prochaines années avec sérénité, passion et enthousiasme.

Je suis convaincu que VIDELIO se définira comme un modèle, une référence sur nos marchés. Notre Groupe trace la route qui sera suivie par nos challengers. Acteur de l'innovation, totalement intégré à notre écosystème et toujours à l'écoute, nous avons vocation à gagner et garder la première place pour accompagner nos clients (entreprises et administration) ainsi que les clients de nos clients (passagers, visiteurs, spectateurs) dans la réussite de leurs expériences digitales !

### COMMENT LE GROUPE VIDELIO PARTICIPE-T-IL À LA CONSTRUCTION DU MONDE DE DEMAIN ?

Nous nous orientons vers un monde où l'écologie prend une place prépondérante, vers de nouveaux modèles de collaboration et de relation de travail, vers de nouveaux modes de consommation de la culture, du voyage... Et VIDELIO est au cœur de cette révolution digitale.

Nous concevons, intégrons et opérons des solutions qui impactent et impacteront les entreprises, les organisations et les espaces en les rendant plus accessibles et plus connectés.

Notre activité BtoB permet aux entreprises et administrations de mettre à disposition de leurs collaborateurs des espaces de travail modernes favorisant le Flex office. Réduire l'empreinte carbone en limitant les déplacements de ses effectifs en restant connecté via des solutions de communications modernes et efficaces, tel est le savoir-faire de VIDELIO.

À l'heure de l'instantanéité, VIDELIO, par son activité BtoBtoC, met en place des solutions digitales qui subliment l'expérience des visiteurs en s'adaptant aux profils des nouveaux consommateurs. L'art digital et le voyage numérique sont autant d'exemples qui démontrent la pertinence des expertises et du positionnement de VIDELIO.

Chez VIDELIO, nous avons conscience qu'être une entreprise de services aujourd'hui, c'est endosser une responsabilité particulière pour demain. À travers notre mission et nos actions au quotidien, nous agissons pour un monde plus écologique, plus solidaire et responsable.

# GOUVERNANCE

---

VIDELIO EST UNE SOCIÉTÉ ANONYME À DIRECTOIRE ET CONSEIL DE SURVEILLANCE.

Le conseil de surveillance exerce le contrôle permanent de la gestion de la société par le directoire. Il est consulté par le directoire sur les orientations stratégiques du Groupe et la réalisation d'opérations majeures. Ses membres se réunissent a minima quatre fois par an.

Le directoire détermine la stratégie du Groupe et assure la direction générale. Il est composé de quatre membres.



Jean Philippe MELET  
Président du Directoire



Guillaume DURIEUX  
Directeur Général  
Membre du Directoire



Olivier ROUSSELIÈRE  
Membre du Directoire



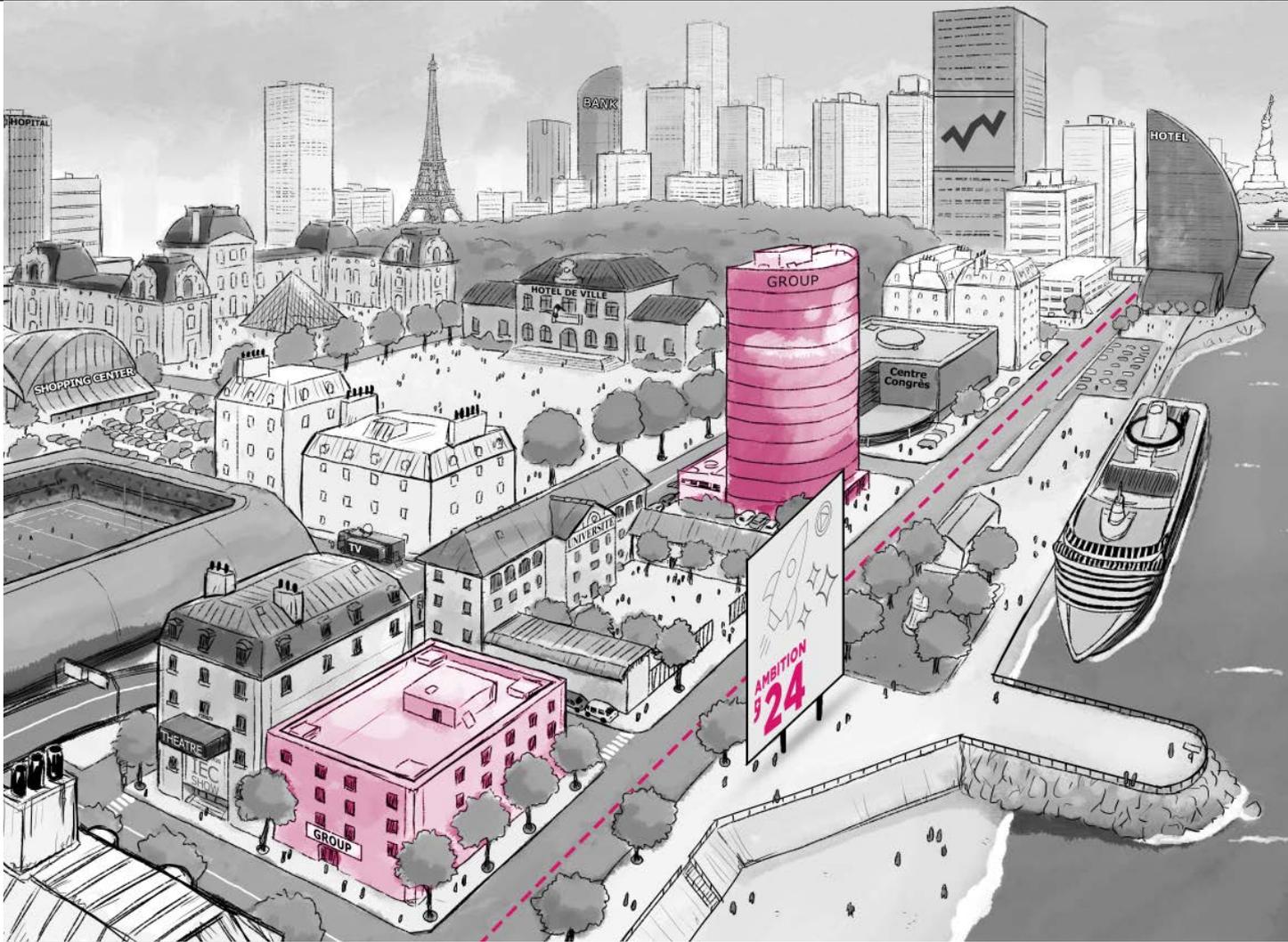
Christophe GRIGNON  
Membre du Directoire



Gwénaëlle DE CHAMBURE  
DAF VIDELIO  
Invitée permanente du Directoire

01

# PRÉSENTATION DU GROUPE & DE SES ACTIVITÉS



# 01

# HISTORIQUE

1989 à 2019

Un peu d'histoire...

1989-2002  
construction  
du groupe

1989

**1990-1996**  
Construction d'un groupe  
par croissance organique  
et acquisitions.

**1998**  
Introduction en bourse  
sur le second marché.

**2000**  
C2M Intelware  
rejoint le Groupe.

**2002**  
Nouvelle stratégie basée  
sur le leadership et la mutation  
de ses activités vers des métiers  
à plus forte valeur ajoutée.

**2002**  
Nouvelle stratégie avec au cœur :  
le client, les Hommes & l'innovation.

**2003-2005**  
Reprise des sociétés :  
Cap'Ciné & Auvi One.

**2006**  
Acquisition d'Alsace  
Audio Visuel, d'HMS &  
d'Audio Equipement.

**2008**  
Acquisition de Preview GM System.

**2003-2008**  
Leadership sur  
le marché de  
l'intégration  
et des services  
audiovisuels  
en triplant son  
chiffre d'affaires

**2009**  
Création d'IEC Events.

**2010**  
Acquisition du fonds de commerce de  
Genedis iSi.

**2012**  
Acquisition de G2J.com,  
Kezia et de Soft Audiovisuel.

**2013**  
Prise de participation de la société  
anglaise Broadcast Network.

**2014**  
Nouvelle stratégie de marque :  
IEC PM devient VIDELIO.

**2014**  
Mariage VIDELIO - Events + Uttram.

**2017**  
Création de VIDELIO - Global  
Services pour développer l'offre  
d'infogérance Broadcast.

**2015**  
Acquisition de Broadcast Networks & BN  
security and defence solutions limited qui  
deviennent VIDELIO - Média.

**2019**  
Le Groupe amorce un nouveau plan  
stratégique sur 5 ans : Ambition'24  
et organise ses activités autour  
de 2 pôles : Corporate (B to B) &  
Entertainment (B to B to C).

**2018**  
Concentration sur les activités  
de services, cession de la société  
C2M-Intelware au groupe EET.

2019

2009-2019  
développement des activités  
à forte valeur ajoutée liées aux services

## 02

FAITS MARQUANTS  
2019**Janvier**

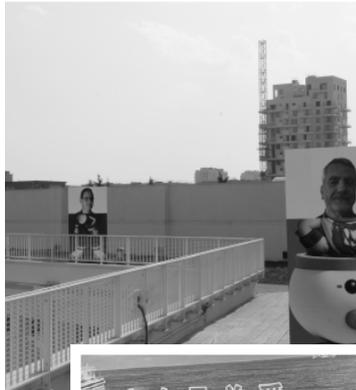
Lancement du projet  
**Cap 4 sport** - Un projet  
d'entreprise plaçant en son  
cœur les valeurs du Sport.

**Février**

Arrivée dans  
la Team VIDELIO  
Cap 4 sport :  
**Alexandre Henrard**  
Pentathlète Double  
Champion d'Europe,  
**Automne Pavia**  
Judoka en Bronze,  
**Lucas Amirault**  
Triathlète.

**Avril**

Le décollage de la technologie  
au service de la créativité mis  
en œuvre à travers la 5<sup>e</sup> édition  
des **TECH'OFF** proposant un  
parcours immersif dans un  
univers rétro gaming.

**Juin/Juillet**

Le **VIDELIO Tour**, un concentré de  
nouveautés technologiques à la  
rencontre des utilisateurs partout  
en France.

**Septembre**

Organisation de la  
première **VIPP** (Very  
Importante Partner Party)  
pour mettre à l'honneur les  
partenaires VIDELIO.

**Septembre**

Signature du premier  
contrat en Chine pour  
**VIDELIO - HMS China.**

**Novembre**

Lancement du nouveau  
plan stratégique  
quinquennal **Ambition'24.**

03

# CHIFFRES CLÉS ET IMPLANTATIONS

EFFECTIF  
MOYEN



**920**

CHIFFRE  
D'AFFAIRES



**247**

MILLIONS  
D'EUROS

EBITDA



**19.4**

MILLIONS  
D'EUROS  
**+62.8%**

EBIT



**12.2**

MILLIONS  
D'EUROS  
**+65.9%**

CAPACITÉ  
D'AUTO-FINANCEMENT<sup>1</sup>



**20.2**

MILLIONS  
D'EUROS

CAPITAUX  
PROPRES



**34.7**

MILLIONS  
D'EUROS

TRÉSORERIE  
NETTE<sup>2</sup>



**+19.7**

MILLIONS  
D'EUROS

<sup>1</sup> avant coût de l'endettement financier net et de l'impôt

<sup>2</sup> avant impact IFRS 16 de 15.1 M€ - Trésorerie nette après IFRS 16 +4.6 M€

BELGIQUE / ITALIE  
ROYAUME-UNI

FRANCE : BELFORT / BESANÇON  
BORDEAUX / CANNES / CLERMONT-FERRAND  
LILLE / LYON / PARIS / MARSEILLE  
MONTPELLIER / NANTES / REIMS / RENNES  
SAINT-NAZAIRE / STRASBOURG / TOULOUSE

EN EUROPE ...



... ET DANS LE MONDE

ALGERIE / GUYANE / HONG-KONG  
MIAMI / SHANGHAÏ

ETATS-UNIS  
**20%**

EUROPE  
**75%**

ASIE  
**5%**



## 04

PRESENTATION  
DU GROUPEVIDELIO  
À LA CROISÉE  
DES EXPERIENCES

**NOUS VIVONS AUJOURD'HUI DANS UN MONDE ULTRA-CONNECTÉ OÙ L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR EST AU CŒUR DES ENJEUX DE LA TRANSFORMATION DIGITALE.**

Les utilisateurs sont constamment à la recherche d'émotions et d'authenticité dans leurs expériences personnelles et professionnelles.

La visite d'un musée ne peut plus se résumer à un parcours passif. Le visiteur d'aujourd'hui et de demain recherche une expérience divertissante et engageante : il a envie d'interagir et de prolonger ses émotions avec le lieu, ses collections et les autres visiteurs.

Sur les lieux de culture et de divertissement, le spectateur est constamment en quête d'une expérience immersive le plongeant dans un véritable tourbillon émotionnel : les œuvres surgissent des présentoirs, les spectacles descendent de scène, les monuments renaissent du passé ...

Dans le monde du sport, la compétition est elle aussi devenue un réel spectacle : plus qu'un match, une expérience ! Grâce aux technologies innovantes, le spectateur se retrouve propulsé au cœur de l'action.

Même en vacances, les voyageurs cherchent à échapper au quotidien à travers des expériences connectées multisensorielles. Les navires de croisière sont devenus de véritables palaces

numériques leur proposant de vivre une aventure personnalisée et inoubliable.

Dans le monde professionnel, les collaborateurs sont eux aussi en recherche d'une expérience fluide et intuitive. Les modes et les espaces de travail ont évolué. En mobilité et toujours plus connectés, les collaborateurs ont besoin de se réunir et de partager quelle que soit leur situation (depuis un poste de travail, une application mobile, un terminal vidéo ...). L'entreprise n'est plus pensée comme un bureau mais comme un véritable espace de collaboration.

De plus, les entreprises et organisations se mobilisent pour maîtriser l'empreinte écologique de leurs activités. Limiter les déplacements, favoriser le télétravail, s'équiper de solutions modernes et intelligentes apparaît alors comme un moyen idéal pour réduire l'empreinte carbone et attirer les jeunes talents qui considèrent la protection de l'environnement comme une priorité.

Bref, le digital est partout ! Les usages évoluent et les attentes de leurs utilisateurs aussi. Les environnements doivent s'adapter pour offrir une **expérience digitale unique** : intuitive, engageante et surprenante.



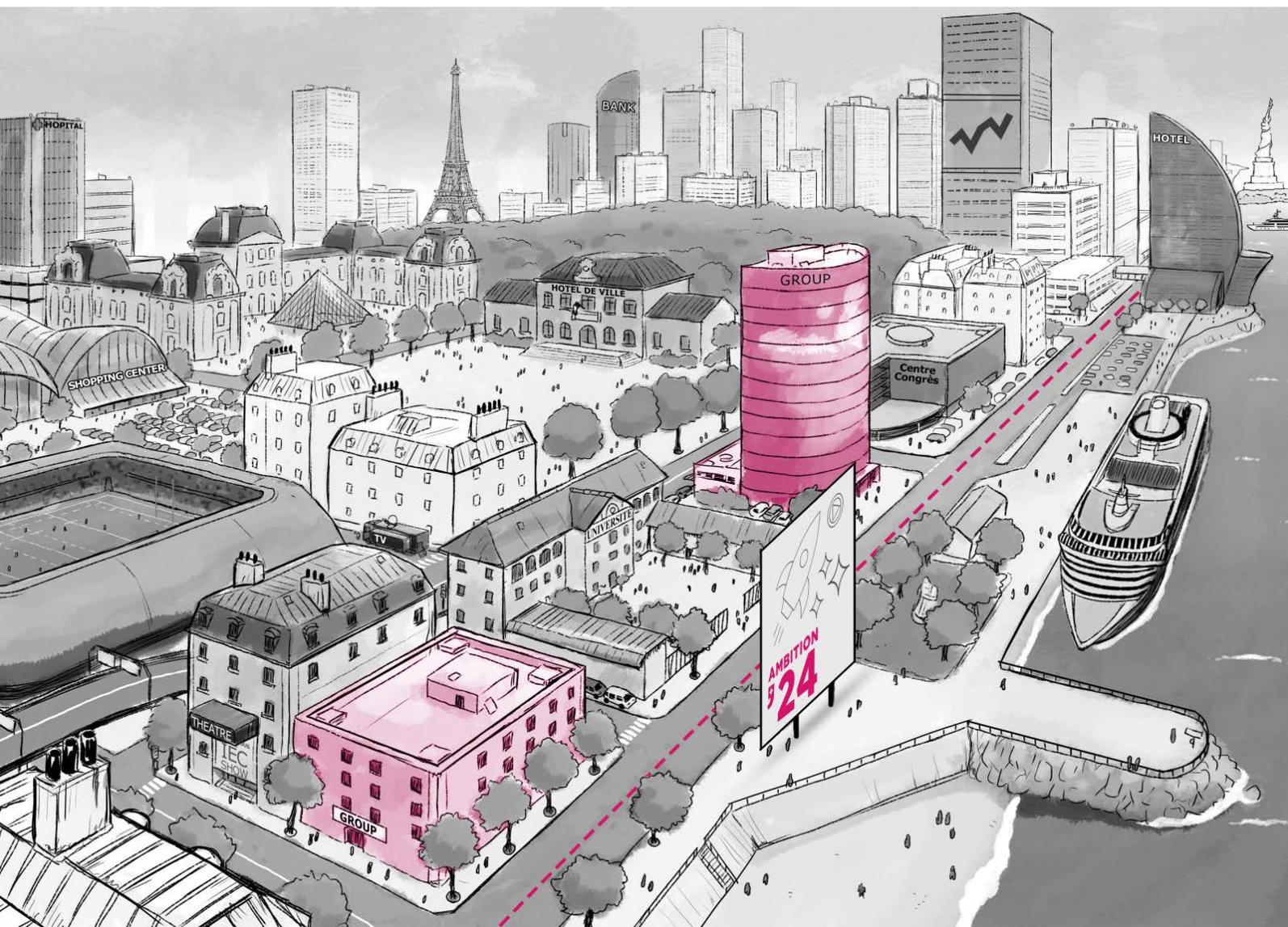
## RÉINVENTER ET SUBLIMER L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR GRÂCE AU DIGITAL, TELLE EST LA MISSION DE VIDELIO.

À travers son savoir-faire unique, VIDELIO accompagne, au quotidien, les entreprises, les créateurs d'évènements, les acteurs médias et les croisiéristes dans leur transformation digitale : de la phase de conseil au choix des solutions technologiques en passant par le déploiement et la conduite du changement.

**Corporate** : VIDELIO accompagne les entreprises et les organisations dans la modernisation de leurs espaces et solutions de collaboration en réinventant l'expérience collaborateur.

Pour mieux répondre aux attentes de ses clients et des utilisateurs finaux, les expertises et activités du groupe ont été scindées en deux pôles : Corporate (B2B) & Entertainment (B2B2C).

**Entertainment** : VIDELIO accompagne les créateurs d'évènements (culturels, sportifs et corporate), les acteurs médias (TV, radio) et les croisiéristes en offrant une expérience digitale unique à leurs visiteurs, spectateurs, voyageurs ...



## VIDELIO OUVRE UNE NOUVELLE ROUTE

**PAR SA CAPACITÉ À INNOVER, VIDELIO SE POSITIONNE COMME UN ACTEUR INCONTOURNABLE SUR LES MARCHÉS DE L'ENTERTAINEMENT ET DU CORPORATE.**

VIDELIO concentre ses efforts pour innover et se réinventer chaque jour. Objectif : proposer des solutions pérennes d'un point de vue technique et sociétal.

Le Groupe s'emploie donc à imaginer les usages de demain, améliorer la performance de ses solutions et réduire les impacts de ses activités sur l'environnement.

Sa capacité à anticiper les nouveaux usages, son savoir-faire technologique unique et l'expertise reconnue de ses collaborateurs talentueux positionnent VIDELIO comme le précurseur référent sur l'ensemble de ses marchés.

### TENDANCES & INNOVATIONS SUR LE MARCHÉ CORPORATE

Avec des collaborateurs qui travaillent de plus en plus à distance, l'entreprise n'est plus pensée comme un bureau mais comme un espace de collaboration, un lieu dans lequel on ne se rend plus pour accéder à un outil de travail mais pour échanger avec ses pairs. Cela influe à la fois sur l'agencement des locaux et sur leur équipement.

L'heure est au flex-office et à la mise en place de salles de réunions intelligentes et de solutions intégrées, permettant aux employés d'échanger des informations ou de communiquer en tout simplicité.



Les câbles disparaissent au profit des commandes tactiles et vocales. Ici, la technologie ne s'expose pas, elle s'efface au profit de l'usage. Le bâtiment tout entier se met au service de la productivité des salariés. Les halls d'accueil se transforment pour faire vivre une réelle expérience aux visiteurs. L'affichage dynamique et les bornes interactives fournissent les informations dont ils ont besoin et les orientent dans la bonne direction.

Le bâtiment devient un vecteur à part entière de l'image de marque d'une entreprise. C'est pourquoi les façades se parent désormais de murs LED portant l'identité et les messages de la marque vers l'extérieur. Transparents, courbés ou extra-plats, les affichages LED peuvent prendre toutes les formes imaginables pour s'adapter à l'architecture de l'édifice ou créer une scénographie originale.

Consciente de la nécessité de faciliter le quotidien des collaborateurs et de répondre aux nouveaux enjeux des entreprises, la filiale KROSS propose des solutions et applications de visioconférence (klood app), de réservations de ressources (klood booking) ou encore de services managés (G2J).

La nouvelle offre klood booking permet de réserver tous types d'espaces (salles de réunion, espaces

de travail, parkings, salles virtuelles) et de gérer des services associés (type restauration ou VidéoConciergerie) via une seule interface.

Grâce à une application mobile, une application web ou encore un add-in Outlook, le parcours utilisateur est alors synchronisé et optimisé.

Pour poursuivre dans ses innovations, KROSS lance une solution de gestion des actifs numériques d'un bâtiment : klood building.

## TENDANCES & INNOVATIONS SUR LE MARCHÉ ENTERTAINMENT



### SPORT

À l'heure de la réalité augmentée et de l'ultra-haute définition, les organisations sportives bâtissent de nouveaux scénarios plus immersifs.

De plus en plus, le sport et la compétition sportive en particulier deviennent des spectacles où les dernières innovations technologiques jouent un rôle primordial.

La présence d'écrans de très grands formats, les projections au sol, les animations laser, la nouvelle scénographie audiovisuelle, le développement du second écran permettent de donner vie à l'évènement.

L'avènement des caméras 4K et des drones permet la captation de la moindre action en ultra haute définition et à 360°. Les organisations sportives cherchent également à rapprocher les athlètes des supporters en dehors des compétitions en leur proposant, grâce aux nouvelles technologies, un parcours muséographique qui va leur faire virtuellement revivre les plus grands exploits, rencontrer les plus grands champions, découvrir les coulisses de l'organisation et les secrets du vestiaire.

Dans le monde professionnel du sport, la phase cruciale de debriefing peut aussi bénéficier de technologies innovantes. Les sportifs de haut niveau doivent pouvoir analyser puis corriger leurs actions afin de performer. Sur le projet de la Maison du Handball, les équipes VIDELIO ont mis en place une solution permettant, une fois l'installation des équipements de captation réalisée, de «tracker» la performance des athlètes.

### CULTURE & DIVERTISSEMENT

Le monde de la culture et du divertissement tire parti du digital pour donner une nouvelle dimension à ses œuvres et représentations et offrir ainsi aux visiteurs et spectateurs des expériences plus interactives que jamais. Loin de son image parfois conservatrice, la culture est à la pointe de l'innovation audiovisuelle et n'hésite pas à saisir les opportunités technologiques qui s'offrent à elle pour offrir toujours plus aux spectateurs.

Dans les allées des musées, le traditionnel audioguide laisse place au compagnon de visite, une tablette, un smartphone ou un casque de réalité augmentée, qui va lui fournir tous les renseignements qu'il souhaite sur une œuvre mais également déclencher des interactions.



Grâce à des capteurs placés tout au long du parcours, le visiteur va automatiquement faire jaillir des sons et des images au fur et à mesure de son avancée, sans être obligé de suivre un parcours imposé. Grâce à la réalité augmentée, là où il ne reste aujourd'hui que des ruines, les visiteurs peuvent visualiser les édifices dans toute leur splendeur architecturale, tels qu'ils étaient bâtis des décennies, voire des siècles auparavant.

Et là où le patrimoine architectural est préservé, le mapping autorise des mises en scène sans limites pour le mettre en valeur et faire de n'importe quel ouvrage le théâtre d'aventures audiovisuelles spectaculaires.

Dans les salles de spectacles ou les aires de festival, ce qui se passe sur scène ne reste plus sur scène. La migration des signaux vers le réseau IP facilite une diffusion de plus en plus étendue.

La magie de la représentation, l'ambiance de la manifestation, l'intensité du show : tout peut désormais être capté et partagé sur des écrans distants.

L'heure est à l'ultra-haute-définition : après une montée en puissance progressive, la 4K s'impose comme le format standard, y compris sur des formats plus grands et plus souples : en épousant les formes de la décoration, ces écrans nouvelle génération permettent de concevoir des espaces à même de se renouveler intégralement pour chaque occasion.

Autre tendance forte des espaces d'exposition ou de loisirs, les écrans transparents ou miroirs font désormais leur apparition.

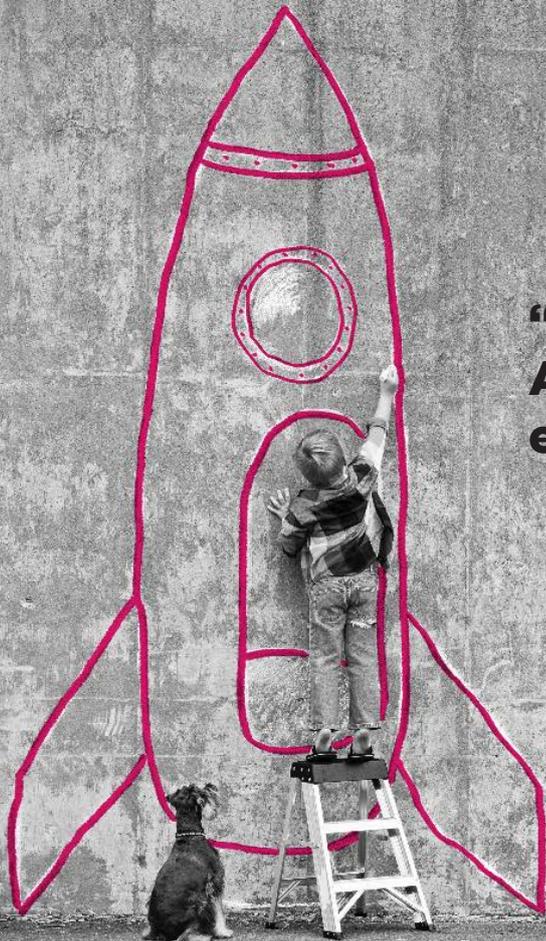
Face à un tel panorama technologique, la seule limite est finalement la créativité des porteurs de projets, et force est de constater que les possibilités offertes par la réalité augmentée et les hologrammes donnent des ailes aux communicants.

Grâce à son programme VSmart Tools VIDELIO - Events met en avant l'ensemble des développements réalisés en interne pour offrir des expériences toujours plus immersives et interactives aux participants d'évènements : social wall, plateforme de streaming, solution de vote interactive, solution holographique, Jamion, table interactive...

Afin d'offrir une expérience toujours plus personnalisée et interactive, VIDELIO - HMS propose aux croisiéristes d'équiper chaque voyageur d'un bracelet connecté. La solution d'identification par liaison RFID permet alors d'optimiser le parcours du voyageur : il peut régler ses achats, réserver ses excursions, ses places de spectacles et se repérer à bord. La croisière s'amuse...

# 05

## AXES STRATÉGIQUES



**“N’allez pas où va le chemin.  
Allez là où il n’y en a pas encore,  
et ouvrez la route.”**

Ralph Waldo Emerson

**LA RÉVOLUTION DIGITALE ET L’APPARITION DE NOUVEAUX USAGES ONT AMENÉ VIDELIO À SE REDÉFINIR, DANS LA CONTINUITÉ DES ÉVOLUTIONS ENGAGÉES DEPUIS PLUSIEURS ANNÉES.**

Un nouveau plan stratégique a donc été amorcé au second semestre 2019. Baptisé « Ambition '24 », ce plan de transformation à horizon 5 ans est porté par Jean Philippe Melet, Président du

Directoire VIDELIO depuis octobre 2019. Il doit permettre à VIDELIO de doubler de taille en 5 ans tout en continuant à améliorer sa rentabilité.

Dans ce plan, VIDELIO se dote d’**une ambition unique** : devenir le pionnier, l’acteur référent et précurseur sur ses marchés.

Le modèle de transformation de VIDELIO et sa stratégie s'articulent autour de 4 priorités, véritables leviers de création de valeurs pour ses clients, ses partenaires et ses collaborateurs :

## **1** DEVELOPPEMENT ET CROISSANCE :

VIDELIO souhaite accélérer son développement par croissance organique et externe pour diversifier ses implantations dans les régions dynamiques et consolider ses leaderships. Son leadership.

Groupe international (Italie, Royaume-Uni, USA, Chine) et fortement présent sur toute la France (16 agences régionales), VIDELIO aspire à renforcer son cœur de métier en développant de nouvelles offres (LA LOK by VIDELIO - Events visant à accélérer l'amortissement de son parc de matériel, KROSS et son application klood Building pour le pilotage du bâtiment intelligent), en créant des BU spécifiques sur certaines verticales métiers à fort potentiel (muséographie, sport et santé) et en recrutant de nouveaux talents (renforcement des équipes techniques, commerciales et avant-vente notamment).

Dans ce plan stratégique Ambition'24, VIDELIO annonce aussi poursuivre sa croissance externe en renforçant son maillage en Europe (Benelux, Suisse, Espagne, Allemagne) et en accélérant son développement sur les territoires porteurs de croissance (en Asie pour l'activité « croise »).

Pour renforcer sa présence à l'international et créer de nouvelles opportunités de marché, VIDELIO développe des partenariats forts. Membre de la GPA (réseau de partenaires spécialisés en solutions collaboratives) et représentant français de l'AV Alliance (regroupement international d'entreprises dans la pres-

tation audiovisuelle événementielle), VIDELIO accentue sa capacité à accompagner ses clients tout au long de leurs projets, partout dans le monde et avec un niveau de qualité optimale.

## **2** DIVERSIFICATION ET POSITIONNEMENT :

Afin de s'engager sur le long terme auprès de ses clients, VIDELIO souhaite renforcer son expertise et son positionnement d'opérateur de services.

La convergence entre l'audiovisuel et le monde IT a transformé le métier historique de VIDELIO. Le Groupe a décidé de se concentrer sur 3 domaines complémentaires sur lesquels il est légitime et sur lesquels il peut capitaliser sur ses actifs afin de garantir usage, performance et sécurité de ses solutions.

Pour étendre son savoir-faire, VIDELIO entreprend une stratégie de développement autour de 3 expertises synergiques : communications unifiées et solutions de collaboration, réseaux et télécoms, sécurité des infrastructures.

Le Groupe cherche aussi à élargir son offre de services managés et opérés apportant davantage de récurrence d'activités.

D'expert audiovisuel, VIDELIO ambitionne d'ici 2024 de devenir un opérateur de services incontournable en France et en Europe.

**3 EFFICIENCE****ET INDEPENDANCE :**

VIDELIO cherche à améliorer sa rentabilité et celle de toutes ses activités, clé de son indépendance et de sa capacité d'investissement pour l'avenir.

Afin de garantir sa pérennité et son indépendance, VIDELIO souhaite gagner en efficacité et en efficience en faisant bénéficier à l'ensemble de ses filiales de la puissance d'un grand groupe tout en préservant leur univers propre.

Pour optimiser l'efficacité du Groupe, simplifier et accélérer ses processus, VIDELIO met en place une organisation agile, réactive et orientée client.

C'est en créant de la synergie et en alliant l'ensemble de ses ressources que VIDELIO gagnera en agilité et améliorera sa performance : mutualisation des fonctions supports, décloisonnement, amélioration de l'efficience et de la qualité du delivery, plan de compétitivité ...

La réussite de ce plan repose aussi sur la mobilisation des hommes et des femmes de VIDELIO. Ce sont eux qui, par leur engagement, accompagneront le Groupe dans sa transformation.

**4 ENGAGEMENT****ET RESPONSABILITE :**

VIDELIO accentue son engagement et sa responsabilité d'entreprise sociale pour construire le monde de demain

Être une entreprise de services pour tous, c'est endosser une responsabilité particulière. Face aux transitions écologiques, aux opportunités et aux défis du numérique, VIDELIO ne conçoit son ambition que dans le cadre d'une démarche globale, intégrant la responsabilité sociale et environnementale.

Cette politique se décline en objectifs régulièrement mesurés, plaçant les équipes dans une dynamique d'amélioration continue. À travers leurs métiers, chaque jour, les collaborateurs ont un rôle à jouer pour permettre à VIDELIO d'agir pour un monde plus durable. La culture d'entreprise est forte : les femmes et les hommes de VIDELIO sont déjà individuellement profondément responsables et de nombreuses initiatives démontrent leur engagement au quotidien.

Et VIDELIO continuera à accroître ses actions parce que VIDELIO est persuadé qu'une entreprise solidaire, responsable et engagée est une entreprise plus performante et plus attractive.

## 06

DESCRIPTION  
ET STRATÉGIE DES PÔLES

VIDELIO A FAIT LE CHOIX D'UN MODÈLE ÉCONOMIQUE FONDÉ SUR 2 PÔLES D'ACTIVITÉ QUI SE COMPLÈTENT EN ADRESSANT À LA FOIS AU MONDE DE L'ENTREPRISE (B2B) ET DE L'ENTERTAINMENT (B2B2C). CETTE ORGANISATION A PERMIS À VIDELIO DE CLARIFIER SON POSITIONNEMENT EN CONSTITUANT UNE OFFRE UNIQUE CONÇUE POUR ACCOMPAGNER LES CLIENTS ET UTILISATEURS À CHAQUE ÉTAPE DE LEUR PARCOURS DIGITAL.

## 6.1 PÔLE CORPORATE : B2B

À travers ce pôle, VIDELIO accompagne les entreprises et les organisations dans la modernisation de leurs espaces et solutions de collaboration en réinventant l'expérience collaborateur, en assurant la performance des solutions et en garantissant la sécurité des échanges.

Le pôle corporate est composé de 2 entités :

- **VIDELIO - IEC répond aux besoins des espaces de travail modernes.**

VIDELIO - IEC accompagne les entreprises dans l'équipement de leurs espaces de réunion, collaboratifs et d'accueil. Avec plus de 400 collaborateurs et un fort ancrage régional, VIDELIO - IEC accompagne au quotidien ses clients en proposant des services d'ingénierie, d'intégration de matériels vidéo et audio, de maintenance, de formation et d'exploitation sur site pour assurer une adoption des solutions déployées.

Solutions : VIDELIO - IEC propose des solutions de collaboration, d'information, de gestion des espaces et de pilotage, des équipements pour les salles de réunion, auditorium,

amphithéâtres, espaces communs, halls d'accueil, magasins et centres commerciaux.

Prestations : VIDELIO - IEC accompagne ses clients dans la définition de leurs besoins audiovisuels, le choix des solutions et des matériels ainsi que dans le déploiement multi-sites.

Les prestations fournies par VIDELIO - IEC incluent : Audit et Conseil, Déploiement, Intégration, Pilotage projet.

Services : VIDELIO - IEC propose à ses clients des services personnalisés et adaptés à leurs usages afin d'assurer la continuité opérationnelle des matériels et les libérer des contraintes techniques et d'exploitation.



Référence 2019 - Société Générale - Amphithéâtre Valmy - Un projet d'envergure pour les équipes VIDELIO - IEC qui ont équipé cet amphithéâtre à la pointe de la technologie : vidéoprojection laser 4K, éclairage scénique, sonorisation Line Array, régie audio, vidéo numérique, système de traduction simultanée, solution de visioconférence.

- **KROSS propose des solutions d'interopérabilité et de Smart Building.**

KROSS est un pionnier dans le domaine des services de communication unifiée et offre, par le biais de ses deux marques G2J et klood, des solutions innovantes qui répondent aux nouveaux usages en entreprise.

Forte de plus de vingt ans d'expérience dans la mise en œuvre d'outils de communication, KROSS met à disposition de ses clients des solutions clés en main et sur mesure pour unifier, sécuriser et simplifier l'ensemble des communications audio, vidéo et data.

Avec son positionnement d'expert, G2J intervient sur toute la chaîne de production intégrant les dimensions réseaux, terminaux et services pour concevoir des offres sur mesure et répondre, en mode projet, aux besoins spécifiques de chaque client dont l'objectif est d'améliorer ses communications.

Klood, solution clé en main de collaboration unifiée en mode SaaS (Software as a Service) permet à toutes les entreprises, quelles que soient leurs tailles, de déployer facilement une solution professionnelle de collaboration.

Simplicité, agnosticisme, interopérabilité, sécurité sont les fondamentaux des produits conçus et développés par klood avec pour seul objectif de satisfaire les besoins du client, qu'il soit salarié ou gestionnaire des actifs de l'entreprise.

Portée par toute une équipe, l'innovation au service de la création de valeur pour nos clients est au centre des enjeux de KROSS. Audace, initiative et professionnalisme sont les moteurs de l'entreprise.

## 6.2 PÔLE ENTERTAINMENT : B2B2C

A travers ce pôle, VIDELIO sublime les grands événements (Sportifs, Culturels, Corporate), accompagne les acteurs media (TV, Radio), les armateurs et croisiéristes, les scénographes, pour offrir à leurs clients, (des visiteurs, spectateurs, collaborateurs, partenaires) une expérience unique et connectée, par la conception et l'intégration de solutions IT et de communication (audio et vidéo).

Le pôle Entertainment est composé de 6 entités :

- **VIDELIO - HMS accompagne les armateurs pour l'équipement des bateaux de croisières.**

Fondée en 1983, VIDELIO - HMS est mondialement connue pour son approche innovante du design et ses solutions interactives d'avant-garde dans les secteurs du divertissement

et de la communication notamment à bord des navires de croisière.

Au fil des ans, VIDELIO - HMS est passée d'une intégration verticale des systèmes à une vision globale, qui se trouve au cœur de la nouvelle expérience connectée que VIDELIO - HMS offre à ses clients des marchés « Croisière » et « Terrestre ». L'activité principale de VIDELIO - HMS est axée autour d'un important portefeuille dans les domaines de l'audio, de la vidéo, de l'informatique et de la machinerie, et VIDELIO - HMS prépare aujourd'hui l'écosystème convergent qui définira l'expérience multisensorielle de demain.

VIDELIO - HMS, à travers ses implantations sur 3 continents (Europe, USA et Asie), répond désormais aux besoins de ses clients tant pour la construction de nouveaux navires que pour l'accompagnement de ceux-ci lors de leur déploiement.



Référence 2019 - MSC Grandiosa - Une prouesse technique remarquable réalisée par les équipes VIDELIO - HMS avec cette voute LED de 93 mètres.

- **VIDELIO - Events accompagne les créateurs d'évènements pour équiper les évènements : corporate, grands publics, sportifs...**

Partenaire des créateurs d'évènements en solutions technologiques innovantes, VIDELIO - Events accompagne chaque année près de 10 000 évènements pour réaliser des installations vidéo, son et lumière.

De la conception jusqu'à la réalisation, VIDELIO - Events offre une véritable expertise technique reconnue et exploite un parc de matériel de pointe en développement permanent pour sublimer tous types d'évènements : conventions, congrès, évènements sportifs, culturels, défilés...

Fort d'un réseau de 15 agences en France et d'une expérience acquise sur des projets nationaux comme

internationaux depuis plus de 20 ans, VIDELIO - Events peut aujourd'hui intervenir sur des projets de toute taille et toute envergure et ce partout dans le monde.

VIDELIO - Events dispose d'une expertise reconnue et d'équipements à la pointe de la technologie dans les domaines suivants :

- Multimédia
- Interprétation simultanée
- Captation
- LCD
- Cars régies
- Interactivité
- Projection
- Murs LED
- Lumière et structure
- Son
- Post production
- Distribution



Référence 2019 - Major Dota - Un évènement e-sport alliant des compétences : réseaux & vidéo pointues, les équipes VIDELIO - Events ont su relever le challenge avec brio.

- **VIDELIO - Média accompagne les Broadcasters pour l'équipement de plateaux TV, de régies mobiles ou fixes, les studios Radio.**

De l'ingénierie, à l'intégration des systèmes, de la mise en place d'infrastructures à la préconisation de solutions software jusqu'à l'exploitation et la maintenance ; VIDELIO - Média accompagne les Chaines TV, Radios et Studios dans le traitement de leurs médias.

Services : VIDELIO - Média a développé, par l'intermédiaire de la société VIDELIO - Global Services qui a été constituée fin 2017, une offre globale de services d'infogérance à destination des chaînes de télévision et des diffuseurs de contenus. Cette offre inclut notamment :

- Support et maintenance : centre de support 24/7 - intervention sur site pour assurer la continuité de service.
- Délégation de personnel : exploitation et maintenance de site par une équipe de techniciens nomades à la disposition des utilisateurs.
- Maintenance industrielle : partenariats fondamentaux avec les constructeurs.
- Prestation d'expertise : formation, audit et conseil pour une bonne compréhension des usages et une appropriation optimale des technologies.
- Accompagnement au changement : fédérer les équipes autour des nouveaux usages pour un meilleur retour sur investissement.



Référence 2019 TV5 Monde - Octobre 2019, modernisation d'un système de production, de post-production et de diffusion.

- **VIDELIO - Cap'Ciné accompagne les boîtes de production et studios en solutions de postproduction.**

Véritable architecte des workflows de post-production, VIDELIO - Cap'Ciné dessine et intègre des solutions répondant à tous projets audiovisuels : systèmes de montage virtuel, effets spéciaux et mixage audio, systèmes de stockage centralisé et Média Asset Management.

Cette offre sur-mesure pour les chaînes de télévision, les producteurs, les studios image et son, couplée à un parc de matériel innovant permettent à VIDELIO - Cap'Ciné de se positionner comme le vrai spécialiste expert de la post production.

En Europe, VIDELIO - Cap'Ciné est le seul spécialiste post production à opérer à la fois dans le domaine de l'image et dans le domaine de la post production son.

Sa valeur ajoutée réside dans son approche holistique de la post production et en sa capacité à produire des solutions post production clé en mains.



*Référence 2019 - Véritable lieu dédié à la post-production l'Audi 11 de POLY SON a fait peau neuve en 2019 pour offrir un nouvel outil répondant aux exigences des experts en post production. Les experts VIDELIO - Cap'Ciné ont apporté leur savoir-faire une assurer une qualité d'image optimale, la mise en place d'un dispositif de son immersif, surface de contrôle Avid S6, une mise en lumière optimale.*

- **VIDELIO - Scénotechnique** accompagne les scénographes pour l'équipement d'espaces grand public : stades, musées, centres commerciaux.

De l'étude en passant par l'installation jusqu'à la maintenance VIDELIO - Scénotechnique offre une expertise

audiovisuelle globale : réseaux scéniques, électricité, automations, intégration systèmes vidéo, audio, lumière, motorisation scénique, système interactifs, dispositif olfactifs, show control, mapping, LED, spatialisation sonore.



Référence 2019 - Région des lumières Auvergne Rhône Alpes. Pendant plusieurs mois des mapping ont été mis en place par les équipes VIDELIO - Scénotechnique pour mettre en valeur l'architecture de 7 villes de la région.

- **Diversity équipe les spécialistes du son.**

Fort de ses 30 années d'expériences dans le domaine du son, Diversity accompagne les entreprises privées et publiques ainsi que les espaces Entertainment dans l'équipement de leurs espaces en audio.

Diversity se place comme un réel expert son pouvant réaliser des études acoustiques permettant de préconiser le meilleur matériel audio aussi bien pour des installations fixes qu'éphémères.

# 02

# RAPPORT FINANCIER & RSE



# DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE - LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE VUE PAR VIDELIO

## A. MODELE D'AFFAIRES PAR VIDELIO

### 1. SA VOCATION

Toujours plus connectées, les nouvelles générations sont constamment à la recherche d'émotions et d'authenticité dans leurs expériences personnelles et professionnelles : au travail, au musée, lors d'un spectacle, d'un événement ou d'un voyage.

À l'ère du digital, de nouveaux usages apparaissent (mobilité, BYOD) ; les environnements doivent évoluer pour offrir une expérience utilisateur intuitive, engageante et inoubliable.

VIDELIO accompagne les acteurs de la transformation digitale : du choix des solutions technologiques et de leurs déploiements jusqu'à la conduite du changement pour assurer une adoption utilisateur optimale.

### 2. SON AMBITION

Avec son projet stratégique Ambition'24 VIDELIO impulse un projet d'entreprise visant à capitaliser sur l'ADN du Groupe et à renforcer sa visibilité pour devenir le Leader européen.

Une position de Leadership que VIDELIO souhaite exercer de 3 manières :

- Leadership sur le marché international grâce à un savoir-faire audiovisuel unique sur des marchés de niche : VIDELIO - HMS.
- Leadership sur le marché national et européen grâce à une approche spécialisée par type de marché en offrant les services adaptés : VIDELIO - Scénotechnique, VIDELIO - IEC.
- Leadership sur le marché sur-mesure grâce au développement de solutions uniques venant répondre à des usages précis : VIDELIO - Events.

### 3. SES VALEURS

VIDELIO apporte une attention toute particulière à son ADN qui constitue le socle de sa culture et de ses valeurs qui permettent de définir et différencier le Groupe. VIDELIO partage 3 valeurs

avec ses collaborateurs, ses partenaires et ses clients. Des valeurs qui se veulent proches de celles du sport et qui sont, au quotidien, incarnées chez VIDELIO au travers du projet CAP 4 Sport : Solidarité, Engagement, Passion.

### 4. L'OFFRE

Dans un monde où la communication occupe une place de plus en plus importante, VIDELIO propose une offre globale de solutions technologiques innovantes et durables, qui facilitent et améliorent le quotidien et les performances de l'ensemble de leurs utilisateurs. En véritable partenaire, VIDELIO conçoit et déploie des solutions vidéo, son et lumière ainsi que des services pour les entreprises privées et publiques en France et dans le monde entier.

Les collaborateurs de VIDELIO mettent leurs savoir-faire au service de leurs clients pour leur proposer des offres sur-mesure à la pointe des nouvelles technologies.

Faire appel à VIDELIO, c'est disposer d'une équipe d'experts, avant la conception d'un projet, pendant sa réalisation ... et au-delà.

Derrière le succès de ses clients, il y a le savoir-faire technologique et l'expérience de professionnels techniques, de prestataires événementiels, d'intégrateurs audiovisuels, d'ingénieurs et de programmeurs hautement qualifiés.

### 5. SA STRATÉGIE / SA VISION

#### a. *Le rôle sociétal de l'entreprise*

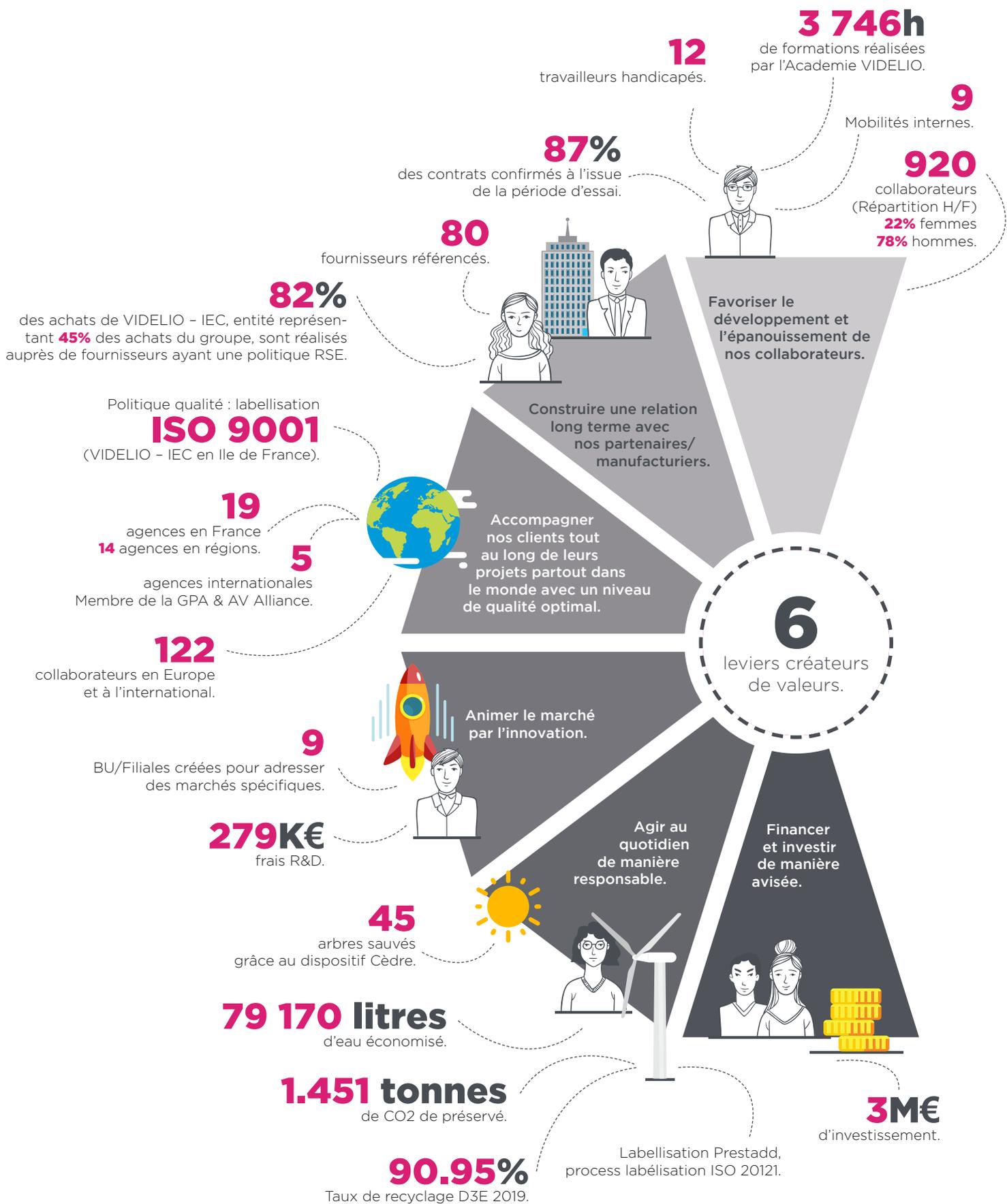
Nous vivons dans un monde en mutation accélérée, où la communication occupe une place de plus en plus centrale et globale. VIDELIO anticipe les tendances des marchés actuels et futurs et les attentes des clients, les étudie, les interprète et propose des solutions globales, innovantes, performantes et durables, pour une utilisation simple et optimale. Sa parfaite connaissance des utilisateurs lui permet d'intégrer très en amont les usages, actuels et nouveaux, pour proposer le meilleur de la technologie aux entreprises publiques et privées, nationales et internationales.

En tant qu'un des leaders du marché des solutions technologiques professionnelles, ses relations avec l'ensemble de ses partenaires et son mode de développement sont dictées par sa responsabilité sociale, sociétale, et environnementale.

Depuis son origine, l'énergie du Groupe est tournée vers la satisfaction des utilisateurs partout où il est implanté avec une approche toujours plus ouverte, plus respectueuse et encore plus humaine.

Son approche globale, sa capacité à se réinventer et à se projeter vers l'avenir lui permettent de relever sans cesse de nouveaux défis qu'ils soient :

- Technologiques (analogique au numérique, révolution digitale, IP, 4K etc.),
- Sociaux (nouveaux comportements, générations Y, Z etc.),
- Économiques (optimisation du retour sur investissement, achats au meilleur coût etc.),
- Environnementaux (recyclabilité des matériaux, bâtiment intelligent etc.).



**b. Le Mot du Directoire<sup>1</sup>**

« Rôle RSE des activités de VIDELIO »

En permettant une collaboration à la fois plus large et facilitée au sein des organisations privées et publiques, les activités du groupe VIDELIO s'inscrivent au cœur de plusieurs enjeux sociétaux et de la transformation digitale des entreprises et des administrations.

VIDELIO conçoit, déploie, maintient et opère des solutions technologiques professionnelles : visioconférences, salles de réunion communicante, sonorisation, tableaux interactifs, très grands écrans, auditoriums, réseaux d'affichage dynamique, web TV, outils de production et de diffusion de vidéo en interne et en externe, outils de travail à distance et de coopération entre collaborateurs, etc. En permettant l'élaboration de solutions dédiées, fiables, évolutives et faciles à utiliser, VIDELIO répond à l'évolution des méthodes et des espaces de travail de moins en moins statiques. Une part de plus en plus importante des salariés travaille en mobilité et pratique le home office. Pour leur permettre de continuer à travailler simplement avec leurs collègues et leurs partenaires, il est indispensable qu'ils s'appuient sur des solutions digitales de communication et de partage des documents.

Alors que dans leur vie privée les collaborateurs sont devenus des producteurs et des diffuseurs de contenu vidéo (notamment sur les réseaux sociaux), ils attendent d'être en mesure, dans leur environnement professionnel, d'accéder avec la même capacité à l'emploi de la vidéo dans leurs activités (formation, rapport de visite, information, etc.).

Comme dans la sphère publique, les collaborateurs réclament une transparence accrue et ont besoin d'une communication plus riche, plus directe et plus fréquente. Les outils de diffusion et d'accès à l'information doivent répondre à cette injonction au sein des entreprises. Le streaming live, les web TV ou les solutions d'affichage dynamiques répondent à ces exigences croissantes.

La révolution des modèles productifs concerne aussi les espaces de travail. L'essor du flex-office, des petits espaces d'échanges, des lieux de convivialité ou des salles multimédia réclament des outils de réservation et des moyens de gérer leur utilisation. Dans ces nouveaux espaces, les objets connectés (IoT) deviennent indispensables pour optimiser et faciliter la gestion des surfaces et piloter leur confort (température, luminosité, CO2, taille des salles de réunion, etc.).

Les solutions technologiques proposées par VIDELIO permettent aux entreprises de gagner en agilité et en productivité.

Elles permettent aussi une réduction des déplacements et contribuent donc à la réduction de l'empreinte carbone des entreprises.

Les solutions technologiques, au sein d'organisations de plus en plus connectées, contribuent donc aux mutations profondes de la société et permettent de répondre aux exigences des collaborateurs. En offrant des environnements de travail agréables et fonctionnels, en créant des univers virtuels de collaboration, et en donnant accès à un usage de plus en plus intensif du média vidéo, la mission du groupe VIDELIO s'inscrit dans le développement de la qualité de vie au travail.

## 6. RISQUES ASSOCIÉS AU BUSINESS MODEL



Pour construire le business model de VIDELIO et analyser ainsi les risques qui lui sont associés, une équipe de travail a été créée avec la Directrice Financière, le Directeur des Ressources Humaines, le Responsable Formation Hygiène Sécurité et Environnement, la Responsable Service Paie, la Contrôleuse de Gestion Groupe et la Juriste Groupe.

<sup>1</sup> A noter, les membres du directoire sont à la fois sponsor et dirigeant de chaque entité : ce qui permet de renforcer l'alignement des valeurs, visions et ambitions entre chaque entité.

C'est ensemble qu'ils ont identifié les risques RSE découlant du business model de VIDELIO (conséquences sociales, conséquences environnementales, respect des Droits de l'Homme et lutte contre la corruption et l'évasion fiscale). Ils ont étudié l'ensemble des thématiques obligatoires listées dans l'article L-225-102-1. Ces thématiques ont été revues et, pour chacune, les différents impacts ont été évalués : le risque d'image, le risque financier, le risque opérationnel, le risque humain et le risque environnemental. Une note de 1 à 3 (1 étant un risque faible et 3 un risque fort) a été attribuée à chaque risque donnant ainsi une note globale. Cette analyse a permis d'identifier 9 risques principaux :

- La santé et les conditions de sécurité au travail,
- Le maintien à niveau des compétences grâce à la politique de formation,
- Le recrutement et l'intégration de nouveaux talents,
- La lutte contre l'absentéisme,
- La motivation et la conservation des collaborateurs,
- La gestion responsable des déchets,
- La réduction de l'impact environnemental,
- L'assurance de bonnes pratiques sociales et environnementales avec les fournisseurs et sous-traitants,
- La lutte contre la fraude et la corruption.

Cependant, les informations suivantes n'ont pas été mentionnées car ne s'appliquent pas (ou dans une moindre mesure) au business model de VIDELIO et donc pas à l'analyse de risques :

- Informations relatives à ses engagements sociétaux en faveur :
  - De l'économie circulaire,
  - De la lutte contre le gaspillage alimentaire,
  - De la lutte contre la précarité alimentaire,
  - Du respect du bien-être animal,
  - D'une alimentation responsable, équitable et durable.
- Informations relatives aux accords collectifs conclus dans l'entreprise et à leurs impacts sur la performance économique de l'entreprise ainsi que sur les conditions de travail des salariés ;
- Informations relatives aux actions visant à lutter contre les discriminations et promouvoir les diversités.

Ce rapport concerne l'ensemble du groupe VIDELIO à l'exception de certains indicateurs pour lesquels, les données de certaines entités n'ont pas été fournies. La précision est apportée lorsque c'est le cas.

# B. RISQUES RSE

## 1. DOMAINE SOCIAL

### 1. Comment garantir la santé et l'intégrité physique des collaborateurs ?

#### ENJEU

L'humain est au cœur des valeurs et du système VIDELIO. Le Groupe fait donc de la santé et l'intégrité physique de ses collaborateurs, mais également des différents partenaires pouvant intervenir à ses côtés, une priorité.

Le groupe VIDELIO est donc engagé dans une démarche d'amélioration continue afin de réduire les risques générés par nos métiers.

L'objectif « zéro » accidents sur les prestations et les bâtiments du groupe, tant pour les collaborateurs que pour les partenaires, est un objectif permanent.

Le souhait d'obtenir les certifications MASE ou OHSAS 18001 démontre l'engagement de VIDELIO pour la santé et la sécurité.

#### POLITIQUE

L'ensemble du Groupe se mobilise afin de prévenir tout accident, presque-accident ou maladie professionnelle. Afin de progresser dans cette démarche, la Direction de VIDELIO définit sa politique sécurité de la façon suivante :

- i. Déterminer les risques actuels et futurs pour mieux les anticiper, les interpréter et proposer des solutions globales et innovantes ;
- ii. Maîtriser les expositions professionnelles ;
- iii. Identifier les risques liés à ses activités ;
- iv. Mettre en place un système de management au service de ses objectifs en s'appuyant sur des référentiels reconnus (référentiel MASE, certification OHSAS 18001) ;
- v. Mettre en place et suivre des indicateurs permettant de mesurer l'adéquation de sa politique à ses objectifs ;
- vi. Faire partager et appliquer au personnel interne, sous-traitants et intérimaires impliqués dans ses opérations, ses valeurs, ses objectifs et sa politique ;
- vii. Contrôler sur le terrain l'application de son système de management ;
- viii. Analyser les causes de tout écart à sa politique et toute situation contraire à ses valeurs afin d'en éradiquer la récurrence et améliorer ses dispositifs.

#### ACTIONS MISES EN ŒUVRE

- i. Disponibilité sur l'intranet des demandes d'EPI (Equipements de Protection Individuels) ;
- ii. Formations sécurité sous forme de 1/4 d'heures sécurité : Pour garantir la santé et l'intégrité physique des collaborateurs, VIDELIO fournit à tous les collaborateurs une fiche EPI (Equipement de protection individuel). Chaque fiche se compose de tous les items/équipements obligatoires sur un chantier. Le chef de chantier organise quand il est nécessaire des 1/4 d'heures sécurité sur les chantiers, afin de présenter les différents items (chaussures, gants, etc.) et d'en expliquer l'utilisation;
- iii. Des analyses de risques et d'accidents sont effectuées à la suite de chaque incident sur le terrain. Les Dialogues Comportementaux de Sécurité (DCS) correspondent à des observations de modes opératoires et d'EPI (Equipement de protection individuel). Le DCS est réalisé par le responsable HSE sur les chantiers et permet d'ouvrir un dialogue avec chaque comportement anormal observé. Dans le rapport, le responsable HSE mentionne ses observations, la réponse apportée lors du dialogue et les actions mises en place à la suite du DCS. Une vérification est menée les semaines qui suivent afin de vérifier, si les mesures et les dispositifs ont bien été mis en place. Le DCS est ensuite diffusé aux personnes concernées et intéressées;
- iv. Parution régulière de brèves de sécurité ;
- v. Affichage de procédures d'urgence et de secours au sein des locaux ;
- vi. Formations régulières de volontaires pour assurer les évacuations, la lutte contre l'incendie et le secours aux personnes.

NB : on ne prend en compte que les accidents du travail et non les accidents de trajet ou les maladies professionnelles. En effet, la référence au nombre d'heures travaillées n'est pertinente ni pour les accidents de trajet, ni pour les maladies professionnelles.

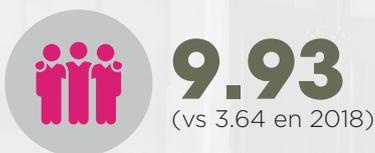
- Pour les accidents de trajet, le risque n'est pas lié à la durée du travail, mais aux allers retours domicile-travail et éventuellement travail-lieu du repas. Le mode de transport utilisé, la distance domicile-travail, le fait de disposer d'un restaurant d'entreprise ou non, de déjeuner sur place ou non, modifient grandement le risque encouru ;
- S'agissant des maladies professionnelles, celles-ci résultent à la fois d'une exposition au risque mais aussi d'une durée d'exposition qui peuvent dépasser une année.

## Résultats

- i. En France, 217 stagiaires en formation ont été sensibilisés à la sécurité dans le groupe en 2019 (vs 142 en 2018 et 70 en 2017).
- ii. En France, le budget formations Sécurité réalisées via l'Académie VIDELIO en 2019 est de 96 KEUR HT (vs 105 KEUR HT en 2018 et 50 KEUR HT en 2017).
- iii. 20 visites de « chantiers » ont été effectuée par le responsable HSE en 2019 (vs 25 en 2018).
- iv. Sur l'ensemble du Groupe, 1 611 049 heures travaillées ont été recensées en 2019 (vs 1 649 683 en 2018)<sup>1</sup>.
- v. 16 accidents du travail avec arrêt se sont produits dans l'ensemble du Groupe en 2019 (vs 6 en 2018 et 12 en 2017)<sup>1</sup>.
- vi. 548 jours d'arrêt à la suite d'accidents du travail en 2019 (vs 482 en 2018 et 682 en 2017)<sup>1</sup>.

## Indicateur clé de performance (KPI)

Le taux de fréquence 2019 est de



Le taux de gravité 2019 est de



<sup>1</sup> A noter les méthodes de calcul des heures travaillées, du taux de gravité et du taux de fréquence ont été revues : les heures des intermittents ont été ajoutées aux heures travaillées et le périmètre regroupe l'ensemble du Groupe et non seulement la France comme cela fut le cas l'année passée. Les données de 2018 ont été recalculées en conséquence.

## 2. Comment faire en sorte que les compétences des collaborateurs soient toujours cohérentes avec la demande du marché ?

### ENJEU

VIDELIO évolue dans des secteurs très mouvants qui nécessitent une mise à jour des savoir-faire permanente pour répondre aux demandes des clients qui s'adaptent aux changements technologiques et techniques. Le risque d'avoir des collaborateurs formés pour une demande devenue obsolète est réel et important. Cela entraînerait une perte de parts de marché sans une diminution des coûts en revanche.

La formation est donc un élément clé pour VIDELIO et permet de construire les compétences de demain.

### POLITIQUE

Chez VIDELIO, la gestion de l'humain est une valeur importante, non seulement pour rester compétitif et permettre à ses collaborateurs de répondre au mieux aux attentes des clients ; mais également pour leur permettre de continuer à s'épanouir et à évoluer tout au long de leur carrière.

C'est pourquoi VIDELIO s'appuie toujours sur son entité VIDELIO - Académie, qui est un organisme de formation pluridisciplinaire. C'est le socle des expertises de l'ensemble des pôles de l'entreprise. L'Académie utilise des sachants internes et externes pour former des collaborateurs, sous-traitants, intermittents et clients. Les cours peuvent être dispensés en salles de classe et de TP, en visio et audio conférence, en VOD.

C'est un accélérateur de qualification afin de structurer l'entreprise et les métiers de l'audiovisuel. Sa vocation est de diffuser le savoir-faire et le savoir-être : transmettre, développer les compétences, maîtriser et mettre en pratique les fondamentaux, partager les connaissances et capitaliser sur les expériences

### ACTIONS MISES EN ŒUVRE

- i. Depuis mai 2018, VIDELIO - Académie est référencée dans le Datadock, et reconnue par les OPCA (Organismes Paritaires Collecteurs Agréés), conforme aux critères de qualité exigés et référencés. Datadock est une base de données unique sur la formation professionnelle, placée sous l'angle de la qualité et de la rigueur. La base Datadock permet aux financeurs de la formation professionnelle réunis au sein du GIE D2OF de vérifier la conformité des organismes de formation vis-à-vis des 6 critères qualité définis par la Loi :
  - Identification précise des objectifs de la formation et de son adaptation au public formé ;

- Adaptation des dispositifs d'accueil, de suivi pédagogique et d'évaluation aux publics ;
- Adéquation des moyens pédagogiques techniques et d'encadrement de l'offre de formation ;
- Qualification professionnelle et formation continue du personnel en charge des formations ;
- Conditions d'information au public sur l'offre de formation, ses délais d'accès et les résultats obtenus ;
- Prise en compte des appréciations rendues par les stagiaires.

Après leur enregistrement sur Datadock, les organismes de formation doivent déposer les éléments de preuves liées aux 21 indicateurs définis par les financeurs pour répondre aux 6 critères. C'est un gage de crédibilité pour les entreprises mais également pour les salariés bénéficiaires de formation.

Une fois le contrôle de la conformité des pièces réalisé, les organismes de formation deviennent « datadockés » par les financeurs. Chacun de ces derniers peut décider d'intégrer ces organismes de formation dans son catalogue de référence.

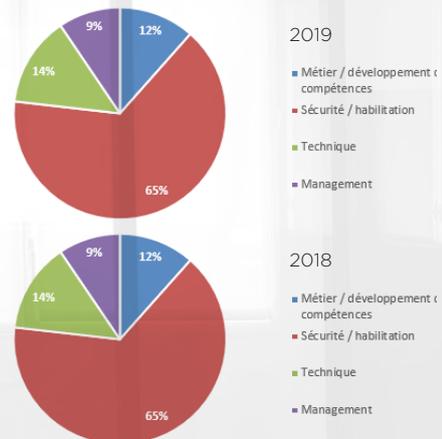
- ii. En 2019, VIDELIO - Académie a été placée sous la direction du Directeur des Ressources Humaines. Une collaboratrice du service RH a également été promue Responsable adjointe pour se consacrer au suivi et au développement de l'Académie. Sous l'impulsion de la DRH, des séminaires de Revue de Performance ont ainsi été réalisés en cette fin d'année 2019 et notamment à destination de tous les salariés et non seulement des managers afin que tous se sentent acteurs de cette revue.
- iii. La plateforme E-learning '360 learning' a été déployée par VIDELIO - IEC en 2019 pour offrir à tous les collaborateurs des modules de formation en fonction de leurs profils. Cette plateforme contribue à la formation continue des collaborateurs et à une optimisation de la qualité des services délivrés dans l'entreprise grâce à des modules partageant les méthodologies de travail. Cette plateforme a été intégrée à VIDELIO - Académie et sera étendue à toutes les entités en 2020.
- iv. Les fournisseurs de VIDELIO jouent un rôle très important, tant dans leur recherche constante d'innovation que dans la formation de ses collaborateurs. Ainsi, VIDELIO a souhaité en 2019 récompenser lors de sa soirée « Very Important Partner Party » le partenaire s'étant le plus engagé pour la formation de ses collaborateurs : D&B s'est vu remettre le prix du partenaire Formation 2019.

l'académie

## Résultats

Pour ce qui concerne le périmètre français :

- 167 KEUR ont été alloués à la formation via VIDELIO Académie en 2019 (vs 248 KEUR en 2018 et 350 KEUR en 2017) ;
- 3 746 heures de formation ont été dispensées en 2019 via VIDELIO Académie dont 133 heures sur la plateforme E-learning (vs 5 884 heures en 2018 et 6 691 en 2017) ;
- 342 stagiaires en formation ont suivi une formation (soit 37% de collaborateurs formés durant l'exercice) en 2019 via VIDELIO Académie (vs 265 en 2018 soit 29% de collaborateurs et 300 en 2017 soit 34% de collaborateurs) ;
- Décomposition de la proportion des différents types de formation (sécurité, compétences techniques, métier et management) en 2019 via VIDELIO Académie.



Chiffres clés Learning 360 :

- 87 modules de formation disponibles
- 61 parcours de formation
- 158 utilisateurs actifs
- 1 733 connexions en 2019

## Indicateur clé de performance (KPI)



**0.33%**

de la masse salariale France est allouée à la formation (des entités françaises) via l'Académie VIDELIO en 2019 (vs 0,4% en 2018).

### **3. Comment réussir à recruter des talents et garantir une bonne intégration des collaborateurs ?**

#### **ENJEU**

La maîtrise du turn-over de nos équipes est un enjeu essentiel pour la pérennité de l'entreprise et sa compétitivité. La politique mise en œuvre pour concourir à cet objectif est donc un élément majeur dans la feuille de route de la fonction Ressources Humaines.

Les embauches constituent le socle indispensable à la croissance durable du Groupe puisqu'elles permettent de renforcer ses compétences et compenser l'attrition naturelle ou subie de ses effectifs.

#### **POLITIQUE**

Face à une tension toujours plus vive sur le marché de l'emploi pour attirer les talents, VIDELIO a créé un poste dédié au recrutement et à la gestion des talents en 2018. Ceci a permis d'être plus visible et réactif face au marché de l'emploi et de dynamiser la politique de mobilité interne.

Sa capacité de recrutement passe également par le renforcement de ses partenariats avec des écoles ciblées.

#### **ACTIONS MISES EN ŒUVRE**

- i.* En 2019, le Groupe a lancé le recrutement d'un deuxième chargé de recrutement afin de renforcer la position stratégique de cette activité.
- ii.* Le Groupe a conclu en 2018 deux partenariats, l'un avec le CFA Ducretet à Clichy pour les métiers techniques, et l'autre avec l'Institut Mines Telecom Business School (IMTBS) pour les métiers davantage tournés vers le commerce. Ces relations école lui ont permis d'organiser des sessions de recrutement avec le CFA Ducretet qui ont abouti à l'accueil de deux jeunes en alternance, pour parfaire leur formation avec une expérience professionnelle de terrain. L'objectif à terme est de créer une véritable filière de recrutement au fil des promotions qui se succèdent. Avec l'IMTBS, VIDELIO a proposé des thématiques business avec des études de cas à réaliser par des étudiants de dernière année. Cette initiative renforce son image de marque employeur auprès de ces jeunes générations de diplômés dans des filières où la chasse aux talents est très concurrentielle. Là aussi, l'objectif est d'intégrer les candidats.

Pour faire suite à cette démarche, en cette fin d'année 2019, VIDELIO a émis l'objectif de lancer le projet 'Marque Employeur' pour promouvoir son activité auprès des étudiants, attirer les nouveaux talents et convertir les contrats d'apprentissages et de stages en contrat indéterminé. Une troisième personne, en phase de recrutement, sera ainsi amenée à gérer ce projet.

- iii.* VIDELIO continue d'être présent sur les réseaux sociaux ainsi que sur les sites d'emplois généralistes ou spécialisés afin d'étendre son attractivité.
- iv.* Le Groupe a maintenu son dispositif de cooptation en France. Ce dispositif permet de capitaliser sur la fierté d'appartenance de ses collaborateurs qui se transforment en ambassadeurs de VIDELIO auprès de leur réseau relationnel. Les parrainages ainsi créés sont récompensés par un système de primes afin de reconnaître très concrètement les embauches ainsi conclues.



## Résultats

- 9 cooptations ont été réalisées sur la France en 2019 (vs 15 en 2018).

## Indicateur clé de performance (KPI)



En 2019

**87%**

des candidats CDI ont été confirmés au terme de leur période d'essai (vs 94% en 2018).

#### 4. Comment lutter contre l'absentéisme ?

##### ENJEU

Lutter contre l'absentéisme est une priorité afin de maintenir toujours au mieux les capacités de production dans tous les métiers de l'entreprise, et respecter ainsi les engagements vis-à-vis des clients pour leur délivrer les prestations attendues dans les délais promis.

##### POLITIQUE

Pour ce faire, de multiples actions sont à mener, tant en matière de Qualité de Vie au Travail qu'en matière de préservation de l'intégrité, de la sécurité et de la santé des collaborateurs.

Pour ce qui est de la Qualité de Vie au Travail, VIDELIO veille à ce que les conditions de travail de ses salariés leur permettent d'exercer au mieux leurs tâches au quotidien. Ceci est vrai au sein du Siège à Gennevilliers avec des locaux spacieux et lumineux, laissant une large place au mode de travail en flex office. Cela permet à chacun de disposer de l'espace de travail le plus adapté à ce qu'il a à accomplir, seul ou en groupe. En région, les implantations reflètent également ce souci de bonne adaptation des locaux aux nécessités opérationnelles de chacun des métiers.

La richesse de VIDELIO réside dans le savoir-faire de ses équipes. Aussi, il est important pour la pérennité de l'entreprise que chaque collaborateur se sente bien au quotidien dans son environnement de travail et soit encouragé à prendre soin de sa santé. Dans cette optique, VIDELIO a notamment choisi le sport comme principal vecteur de bien-être au travail.

##### ACTIONS MISES EN ŒUVRE

- i. En 2019 VIDELIO a créé le projet CAP 4 Sport. Un projet d'entreprise visant à fédérer les équipes VIDELIO autour des valeurs du sport. Un projet construit autour de 4 piliers :
  - Fédérer les collaborateurs et collaboratrices VIDELIO autour d'un projet d'entreprise et les inciter à une pratique sportive.
  - Accompagner des sportives et sportifs de haut niveau pour faciliter l'atteinte de leurs objectifs.
  - Faire connaître notre savoir-faire et construire des offres adaptées pour accompagner les territoires, les entreprises, les parties prenantes du marché du sport et de tous les événements sportifs à venir en France.

- Soutenir des causes associatives à travers le sport.
- ii. Pour rassembler et favoriser les échanges entre les collaborateurs et créer un sentiment d'appartenance, VIDELIO, a en 2019, organisé plusieurs événements internes tournés sous le signe du partage, de la convivialité et du sport. Des moments privilégiés permettant de remettre l'humain au centre et de favoriser des moments de détente : fête de fin d'année, fête de la musique, barbecue, journée Tech Off (parcours immersif dans un univers rétro gaming au sein du 141) etc. Un événement conviant les familles des collaborateurs a notamment été mis en place pour faire découvrir le savoir-faire VIDELIO.
- iii. VIDELIO - Global Services a conclu un accord sur l'aménagement du temps de travail courant 2019 comme annoncé fin 2018. Par ailleurs, VIDELIO - Events, VIDELIO - Media et VIDELIO - IEC ont également présenté une chartre sur le télétravail aux 3 CSE pour une mise en place en 2020.
- iv. Une initiative a été prise par les salariés, et relayée par le groupe VIDELIO, pour organiser des solutions de covoiturage lors des grèves. Un fichier a ainsi été partagé par le groupe VIDELIO pour permettre la diffusion et l'enrichissement des informations entre les salariés conducteurs et les salariés passagers sur les dates, lieux et heures de départ et d'arrivée de chaque trajet. Ceci, afin de faciliter les déplacements et d'assurer un minimum de présence dans les locaux. Le home office a également permis à ceux qui n'avaient pas d'autres alternatives de travailler à distance chez eux. Le groupe VIDELIO a, à la demande de salariés, et dans un élan de solidarité, rendu possible le don de congés, pour permettre à un collaborateur de s'occuper de son enfant gravement malade.
- v. Suite à la conclusion des deux partenariats avec des Restaurants Inter-Entreprise à proximité du siège de Gennevilliers, les salariés ont toujours accès à une offre de restauration variée et équilibrée, à prix maîtrisé, en complément des solutions déjà accessibles sur le secteur (restauration rapide, brasseries, cafétéria interne équipée, etc.).



## Résultats

### Equilibre vie pro/vie perso :

- 6 heures supplémentaires en moyenne par collaborateur en 2019 (vs 12 heures en 2018 et 16h en 2017) ;
- 7 650 jours d'absence pour maladie en 2019 (vs 6 980 jours en 2018) ;
- 8,3 jours d'absence pour maladie moyen sur effectif moyen en 2019 (vs 7,7 jours en 2018) ;
- 548 jours d'absence pour accident du travail en 2019 (vs 482 en 2018) ;
- 1 568 participations aux événements internes.

### Projet CAP 4 Sport

- 4 événements internes organisés
- 3 tournois sportifs organisés pour les collaborateurs VIDELIO dans le cadre d'événements internes
- 8 participations à des compétitions sportives
- 3 Athlètes de haut niveau intégrés en CIP aux équipes VIDELIO

## Indicateur clé de performance (KPI)



Taux d'absentéisme France 2018 :

**5%**

(vs 4,93% en 2018)

## 5. Comment motiver et garder les collaborateurs ?

### ENJEU

Le secteur d'activité sur lequel VIDELIO intervient est un secteur concurrentiel, pointu et reposant essentiellement sur l'humain. Il est donc primordial de mettre en place des leviers favorisant, chez les collaborateurs, le sentiment d'appartenance à VIDELIO, pour les inciter à continuer à évoluer au sein du groupe.

### POLITIQUE

**Plusieurs leviers ont été identifiés pour favoriser ce sentiment d'appartenance et de bien-être au sein de VIDELIO.**

- i. Mesures prises en faveur de l'emploi et de l'insertion des personnes handicapées  
Il s'agit de faire connaître les différents types de Handicap compatibles avec l'emploi et de démontrer que le Handicap n'est pas un frein à la réussite. Le Groupe accompagne également les salariés dans leurs démarches de reconnaissance de travailleur handicapé et est à leurs côtés pour étudier tout aménagement de poste qui serait nécessaire à leur maintien dans l'emploi ou dans leur évolution professionnelle. Cette mesure permet de favoriser le bien être au sein de VIDELIO et de se sentir bien, évoluant dans un environnement bienveillant.
- ii. Souhait d'une amélioration continue du quotidien de chaque collaborateur  
C'est l'une des priorités de l'équipe RH : faire en sorte que chacun puisse bénéficier des outils mis en place au sein du Groupe, pour l'activité, même dans sa vie personnelle. L'idée étant qu'un collaborateur qui ne se préoccupe plus de certaines questions dans sa vie privée sera également plus disponible pendant son temps de travail. De nombreuses actions de communication internes sont menées pour permettre aux salariés d'être préparés aux évolutions légales et réglementaires susceptibles d'impacter leur quotidien (tel que le prélèvement à la source, les modifications réglementaires intervenues sur les taux de cotisation salariale).
- iii. Formations  
VIDELIO est également convaincu que la qualité managériale est essentielle pour créer en proximité les conditions d'attachement à l'entreprise. De nombreuses actions de formation dédiées au management sont donc régulièrement dispensées afin que les managers suivent un véritable parcours leur permettant de progresser pas à pas sur cette thématique, participant ainsi à l'instauration d'une véritable culture managériale commune incarnée au quotidien par chacun des managers.
- iv. Développement de la mobilité interne  
La politique volontariste du Groupe en 2019 en matière de mobilité interne a pour vocation de concourir à la rétention de ses équipes en leur offrant la possibilité d'évoluer tout en restant fidèle à VIDELIO. Tous les postes à pourvoir sont systématiquement réservés en premier lieu à ses collaborateurs. Ces derniers peuvent candidater

par la bourse d'emploi, ou être directement sollicités par les équipes RH grâce à la détection des talents réalisée lors de sessions d'évaluation appelées People Review. Ces sessions, animées par les équipes RH avec le concours des managers opérationnels permettent d'établir une cartographie des talents, tant en termes d'évolution prévisionnelle que d'actions de formation pour accompagner ces mobilités, qui peuvent être tant fonctionnelles que géographiques.

### ACTIONS MISES EN ŒUVRE

- i. Le Groupe VIDELIO a poursuivi sa politique volontariste en matière d'emploi de salariés en situation de Handicap. La cellule Handicap au sein de la Direction des Ressources Humaines a reconduit une campagne de sensibilisation aux enjeux du Handicap en entreprise (affichages, mails, quizz) invitant tous les collaborateurs à participer.
- ii. La Signature d'une convention de partenariat avec AIMETH, association pour l'insertion et le maintien dans l'emploi des travailleurs handicapés, permet notamment à VIDELIO de rencontrer des candidats préparés et accompagnés dans leur recherche d'emplois (forum, job-dating).
- iii. Fin 2019, le Directoire a clairement pris la décision et démontré sa volonté de communiquer davantage la vision, les objectifs et les étapes à venir dans la croissance du Groupe avec chacun de ses collaborateurs via : des Coms Meeting Mensuels, des événements de fin d'année, des Visio-Conférences, des e-mails informatifs et un espace dédié au projet Ambition'24 sur l'intranet pour des collaborateurs mieux informés, plus impliqués, plus 'acteurs'.
- iv. VIDELIO a poursuivi ses efforts en matière de mise à disposition d'applications facilitant le quotidien de ses salariés. Son Système d'Information RH permet maintenant la dématérialisation des bulletins de salaire et la mise à disposition automatique de l'ensemble des actes RH dans un coffre-fort électronique. Ces fonctionnalités sont déployées à la carte sur les différentes entités du Groupe avec un objectif atteint de déploiement complet fin 2019. Ce coffre-fort électronique est utilisable pour tout type de documents, même si cela ne concerne pas VIDELIO.
- v. VIDELIO, soucieux d'offrir une couverture santé prévoyance de qualité, a mené fin 2018 un appel d'offre auprès des grands assureurs, afin de souscrire à un contrat collectif proposant de meilleures garanties à un taux de cotisation plus attractif. Ce nouveau régime a été mis en place à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2019 pour 3 ans avec une garantie de maintien des taux de cotisation. C'est un élément non négligeable en matière d'attractivité de l'entreprise et de fidélisation des salariés.



## Résultats

- 12 travailleurs handicapés en 2019 (vs 7 travailleurs handicapés en 2018) ;
- 172 participants à la Campagne de sensibilisation 'Super Collègue Handicap' ;
- 91,9% des participants ont été reconnus collègues HandidéaL ;
- 9 mobilités intragroupes en 2019 (vs 14 en 2018) ;
- 5 formations managériales différentes ont été déployées en 2019 (idem 2018).

## Indicateur clé de performance (KPI)



Taux de turnover 2019 sur l'ensemble du Groupe :

**22.37%**

**21.37%**  
hors entité co-work  
(vs 17,26% en 2018 et 23% en 2017)

## 2. DOMAINE ENVIRONNEMENTAL

Les données présentées dans les deux points suivants concernent uniquement le périmètre France en 2017 et en 2018 et le périmètre international en 2019.

### 1. Comment garantir une gestion responsable des déchets ?

#### ENJEU

Avoir un impact le plus faible possible sur l'environnement malgré l'activité qui amène à recourir à des matériels électroniques, mais également à des cartouches, papiers, cartons pour les activités bureautique et tertiaire.

#### POLITIQUE

VIDELIO s'efforce de sensibiliser les collaborateurs à l'importance du tri et du recyclage que ce soit sur les « chantiers » des clients mais aussi au sein des locaux. Le Groupe est conscient des enjeux que cela représente pour la société, mais également de l'image positive que ça peut avoir auprès des partenaires.

#### ACTIONS MISES EN ŒUVRE

- i. Au siège, en novembre 2018, quatre poubelles différentes ont été mises en place dans chaque open space pour faciliter le tri des déchets, et ainsi ensuite le recyclage. Ceci a été fait après une journée de sensibilisation auprès des collaborateurs, en la présence du partenaire qui fournit ces poubelles (Cèdre). En 2019 : 45 arbres ont été sauvés, 79170 litres d'eau ont été économisés, 1,451 tonnes de CO2 ont été préservés et 10 556 KWH n'ont pas été produits. Et 1 146 kgs de gobelets, cannettes et plastiques ont été collectés <sup>(1)</sup>.
- ii. Notre partenariat avec CEDRE nous permet également de favoriser l'emploi des personnes handicapées car cette entreprise compte 74 travailleurs handicapés sur 108 salariés.
- iii. VIDELIO a reconduit les opérations de journée de sensibilisation et de campagne d'information réalisées en 2018 par mails, en expliquant comment procéder au tri en fonction des poubelles installées.
- iv. Mentions particulières dans la plupart des contrats cadre pour le recyclage des matériels électroniques.
- v. Mise en place de contrats de gestion de recyclage pour les papiers et cartons, pour le recyclage des cartouches d'encre également

(c'est maintenant inséré dans les contrats de gestion des imprimantes).

- vi. Utilisation uniquement de papier recyclable (issu des forêts européennes certifiées ISO 14001).
- vii. Choix de fournisseurs certifiés Imprim'vert pour l'utilisation de papiers recyclés en ce qui concerne ces outils de communication (plaquettes, cartes de visite) et certifiés Ugra Process Standard Offset pour l'encre.
- viii. VIDELIO a distribué des Goodies éco-responsables visant à substituer les gobelets plastiques à usage unique par des tasses, des mugs et des gourdes réutilisables. La carte de vœux offerte à tous les salariés pour la nouvelle année a aussi été conçue dans un esprit éco-responsable grâce à une carte à germer qui une fois plantée et arrosée donne vie à des fleurs.

(1) Données transmises par Cèdre.



## Résultats

- Nombre de tonnes de déchets d'équipements électriques et électroniques recyclés (D3E) : 10,14 tonnes en 2019 (vs 2, 57 tonnes en 2018) ;
- Nombre de cartouches d'encre recyclées : 292 en 2019 (vs 223 en 2018 et 341 en 2017) ;
- Nombre de tonnes de papiers/cartons recyclées : 21,9 tonnes en 2019 (vs 39,7 tonnes en 2018 et 579,5 tonnes en 2017 en raison du déménagement des entités en île de France sur 2 sites uniquement).

## Indicateur clé de performance (KPI)



Taux de recyclage D3E 2018 90,81%  
 Taux de recyclage D3E 2019 90,95%  
 Taux de valorisation D3E 2019 92,61%

## 2. Comment réduire l'impact sur l'environnement sans impacter l'activité du Groupe ?

### ENJEU

Aujourd'hui, personne ne peut négliger l'impact qu'il a sur l'environnement. VIDELIO a pris la mesure de cette problématique, d'autant plus que celle-ci prend une part de plus en plus importante dans les appels d'offre auxquels le Groupe répond.

VIDELIO suit au plus près les exigences d'ISO 14001 et en applique les grands principes, l'enjeu étant d'intégrer ce sujet dans son processus de création de valeur sans que cela ait un impact négatif quelconque.

### POLITIQUE

- i.* Recherche de certifications : l'environnement n'est pas le cœur de métier de VIDELIO mais prend une place de plus en plus prépondérante dans son activité. Des demandes de certifications reconnues en France et à l'International, permettent au groupe d'avoir des guidelines, des références à suivre et aident VIDELIO dans sa recherche d'amélioration et sa volonté de réduire son impact environnemental.
- ii.* Rationalisation des implantations : déménagement des principaux sites en Ile de France sur deux sites principaux en 2017, dont l'un en zone SEVESO, et classifié ICPE (Installations Classées pour la Protection de l'Environnement) a fait l'objet d'un travail de préparation de mise aux normes pour satisfaire à l'inspection préfectorale qui a eu lieu début 2019.
- iii.* Consommation d'eau : équipement des nouveaux locaux de systèmes permettant de limiter la consommation d'eau (installation de robinetterie à fermeture automatique ou à infrarouge ou de système de détection de fuite d'eau).
- iv.* Consommation de matières premières, consommation d'énergie : VIDELIO mène une politique de diminution de sa consommation de papier d'impression (par exemple, les imprimantes sont paramétrées par défaut sur du recto verso). Le groupe essaie aussi, en France, d'augmenter sa part d'électricité consommée dans les énergies renouvelables.
- v.* Rejet de gaz à effet de serre : chez VIDELIO, les déplacements sont la première source d'émissions de CO2. Le groupe est donc attentif à constituer un parc automobile toujours renouvelé, qui bénéficie des nouvelles technologies.

### ACTIONS MISES EN ŒUVRE

- i.* Dé-dieselisation du parc auto : le groupe s'est engagé dans la suppression progressive de ses véhicules Diesel. En attendant une offre plus riche et plus adaptée des constructeurs, nous basculons sur l'essence à modèle équivalent. Sur les 400 véhicules du groupe, 64 ont été remplacés en 2019 par des modèles essence, 54 sont en commande et seront livrés sur 2020, 3 électriques ou hybrides rechargeables sont livrés. Par ailleurs, 5 nouvelles prises de recharge-

- ments électriques ont été installées sur notre plus gros site.*
- ii.* Encouragement à limiter les déplacements en voiture (prendre le train ou se réunir en visioconférence).
- iii.* Ecovadis pour la partie Intégration ; label Prestadd pour VIDELIO - Events dont le volet Environnement reprend « Economie d'énergie, économie des ressources en eau, tri des déchets, gestion responsable des transports, réduction de l'utilisation de produits dangereux ou à usage unique, éco-conception, réduction des émissions de CO2, biodiversité » ; adhésion au Global compact renouvelée chaque année (organisme qui valide les rapports du Groupe envoyés chaque année).
- iv.* SOSED : VIDELIO a un Schéma d'Organisation et de Suivi de l'Evacuation des Déchets à jour pour le bon déroulement et la gestion des déchets sur ses chantiers. Celui-ci est communiqué à ses clients, ainsi qu'aux collaborateurs intervenants sur les chantiers. Des rappels à ce sujet sont réalisés lors des 1/4 d'heure de sécurité.
- v.* Des plans de prévention environnementale de chantier ont été établis avec nos clients (à titre d'exemple nous pouvons citer le chantier Disney's Hotel New York)
- vi.* 400 éclairages néons à ballast ont été remplacés par des tubes leds basse consommation sur notre principal entrepôt situé à Nanterre. Installation classée pour la Protection de l'Environnement (ICPE) et abritant les équipes de VIDELIO - Events et VIDELIO - Media.
- vii.* Plus d'un millier de références sont revendues d'occasion chaque année par VIDELIO - Events, offrant ainsi une seconde vie aux produits audiovisuels en phase d'obsolescence vers les pays de la zone Europe mais également en Afrique, au Sénégal, en Inde, au Mexique et à Taiwan. Ce qui permet à VIDELIO - Events de continuer à être à la pointe de la technologie tout en limitant ses répercussions sur l'environnement.
- viii.* Pour répondre aux attentes de ses clients et anticiper l'arrivée des grands événements internationaux accueillis sur le territoire français, VIDELIO - Events se lance dans une démarche de certification ISO 20121, norme internationale de management responsable de l'activité événementielle. La certification ISO 20121 est un gage de crédibilité et de lisibilité quant à la démarche responsable des entreprises dans leur mode de management.

## Résultats

- Nombre de véhicules : 400 au 31 décembre 2019 (vs 409 au 31 décembre 2018). En 2019 : 554 479 litres de diesel, 35 036 litres d'essence soit 1 474 litres / véhicule (vs 523 404 litres de diesel consommés, soit 1 279,7 litres/véhicule en 2018 et 1 469 litres/véhicule en 2017) ;
- En 2019, 854 660 km ont été effectués en train, générant ainsi 3,61 tonnes d'équivalent CO2 et 2 914 161 km ont été effectués en avion générant 294,3 tonnes d'équivalent CO2 (vs en 2018, 836 788 km ont été effectués en train générant ainsi 5,7 tonnes d'équivalent CO2 et 3 954 800 km ont été effectués en avion générant 390,2 tonnes d'équivalent CO2 (projet Tchad) ; et en 2017 : 1 264 171 km parcourus en train, générant 16,925 tonnes d'équivalent CO2 ; et 3 112 295 km réalisés en avion, générant 275,68 tonnes d'équivalent CO2) ;
- En 2019, la consommation d'énergie (gaz, électricité) s'est élevée à 2 223 396 kwh vs 2 110 098 kwh en 2018 et 3 156 856 kwh en 2017) ;
- La part de l'électricité issue des énergies renouvelables est de 8,5% en 2019 (idem 2018 et 5,53% en 2017).

## Indicateur clé de performance (KPI)



En France en 2019, le taux moyen de CO<sup>2</sup> / véhicule était de

**121 g/km**

vs 123,4g/km en 2018  
et 116g/km en 2017



### 3. DOMAINE SOCIÉTAL

#### **1. Comment s'assurer des bonnes pratiques sociales et environnementales des fournisseurs et sous-traitants du Groupe ?**

##### **ENJEU**

VIDELIO souhaite commercer avec des partenaires qui ont les mêmes valeurs que les siennes.

Le Groupe veut garantir un processus de création de valeur exemplaire et en totale conformité avec les lois et règles éthiques des pays dans lesquels il exerce son activité.

VIDELIO, notamment par son adhésion depuis 2011 au Global Compact, s'engage à respecter les dix principes de Pacte Mondial de l'ONU (sur les Droits de l'Homme, les Normes de travail, l'Environnement et la Lutte contre la corruption) et attend la même éthique de ses partenaires.

##### **POLITIQUE**

VIDELIO s'engage dans la professionnalisation de la fonction Achats pour mieux les maîtriser, au niveau du Groupe.

Le Groupe souhaite de plus en plus structurer les achats dans le but de rationaliser le nombre de partenaires, et de mieux maîtriser la relation et les négociations avec ces derniers.

La rationalisation des partenaires permet de mieux les connaître, de s'assurer de leur engagement en matière sociale et environnementale, et donc d'établir des relations de confiance. Le critère RSE est un des prérequis pour le référencement d'un fournisseur. Les fournisseurs référencés ont tous une politique RSE affichée et suivie.

##### **ACTIONS MISES EN ŒUVRE**

- i.* Le Directeur des achats et des services généraux Groupe nommé en 2018 a permis de créer une synergie entre les différentes entités du Groupe, notamment dans leurs achats, ceci afin d'avoir plus de poids auprès des fournisseurs.
- ii.* Dans la mesure du possible, la signature de contrats cadre est recherchée, en particulier chez VIDELIO - IEC qui est l'entité avec le chiffre d'affaires le plus important (45% du chiffre d'affaires du groupe vs 40% en 2018) et qui achète tout le matériel qu'elle revend

et installe chez ses clients. Ces contrats cadre sont une aide dans la maîtrise de la relation et la connaissance des partenaires.

- iii.* Le service achats vérifie que la majorité des fournisseurs ont une politique RSE qui correspond à notre charte Achats (sachant que les 20 premiers fournisseurs du groupe représentent un volume d'achats correspondant à 73% du total, les 30 premiers un volume de 80%).



## Résultats

- 114 M€ d'achats et sous-traitance en 2019 sur l'ensemble du Groupe, soit 46% du chiffre d'affaires 2019 (vs 115 M€ en 2018 soit 49% du chiffre d'affaires) ;
- Nombre de contrats cadre en cours de validité à fin 2019, essentiellement chez VIDELIO - IEC : 19 (vs 20 en 2018) ;
- 82% des achats de VIDELIO - IEC, entité représentant 45% des achats du groupe (vs 40% en 2018), sont couverts par un contrat cadre.

## Indicateur clé de performance (KPI)

Proportion d'achats réalisés auprès de fournisseurs ayant une politique RSE : chez VIDELIO - IEC (entité représentant plus de 40% des achats du groupe)

**82%**

82% des achats sont réalisés auprès de fournisseurs qui ont une politique RSE.



## 4. DOMAINE ETHIQUE ET CORRUPTION

### 1. Comment prévenir et lutter contre la corruption ?

#### ENJEU

**Le Groupe VIDELIO s'adapte aux changements réglementaires et légaux pour toujours être en conformité avec les lois et règles des pays dans lequel il exerce ses activités, notamment en France avec la loi Sapin II.**

#### POLITIQUE

- i.* Sous l'impulsion de la Direction juridique et de la Direction des Ressources Humaines, une veille réglementaire et légale est réalisée. Cela permet au Groupe d'être informé des évolutions législatives et réglementaires. VIDELIO s'appuie sur les supports possibles (tables rondes organisées par le MEDEF, recours à des avocats spécialisés, publications d'organisations telles que Transparency International, etc.).
- ii.* VIDELIO exige de l'ensemble de ses collaborateurs un comportement exemplaire en termes d'éthique. Cette exigence est rendue possible grâce à l'accompagnement des collaborateurs en les encadrant et en les formant. La Direction Juridique a continué à apporter l'aide nécessaire dans ce processus.

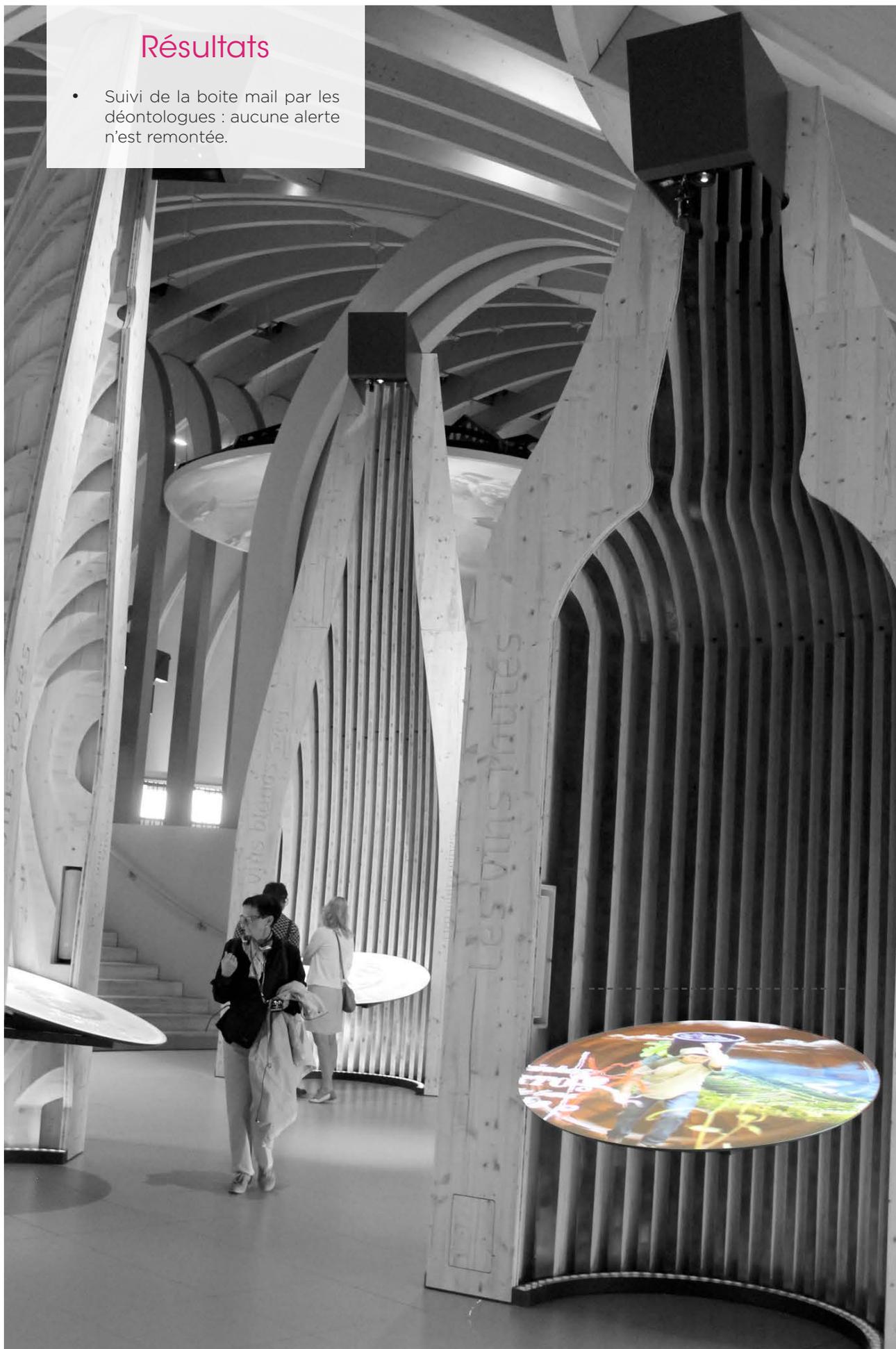
#### ACTIONS MISES EN ŒUVRE

- i.* Un plan d'actions pour la mise en conformité à la loi Sapin II du 9 décembre 2016 a été mis en place en 2018, avec la constitution de groupes de travail. L'année 2019 a permis la consolidation des actions engagées
- ii.* Dans ce plan d'actions la formation est un des points clés. Elle a donc été lancée fin 2018 auprès des principaux managers du Groupe. La mise en place courant 2019 de la plateforme de E-learning par VIDELIO - IEC, et reprise par VIDELIO - Académie, a constitué le préalable indispensable permettant de former et d'informer l'ensemble des collaborateurs sur la politique d'éthique du groupe et plus précisément sur le contenu et la diffusion du Code de Bonne Conduite. C'est en 2020, que le Code de Bonne Conduite sera présenté aux autres entités du groupe et transmis à la DIRECCTE (Direction des Entreprises, de la Concurrence, de la Consommation, du Travail et de l'Emploi) pour validation et intégration au Règlement Intérieur et donnera lieu aux formations à destination des collaborateurs.

- iii.* De plus, toujours dans le cadre de l'Académie, une formation sera également dispensée aux collaborateurs les plus exposés au risque de corruption afin de les sensibiliser aux risques générés par ces pratiques.
- iv.* L'adhésion au Global Compact a été renouvelée en 2019. « Le Global Compact des Nations Unies rassemble entreprises, organisations, agences des Nations Unies, monde du travail et société civile autour de dix principes universellement reconnus pour construire des sociétés plus stables et inclusives ». Cette adhésion permet au Groupe d'avoir un support dans sa démarche globale RSE et plus particulièrement dans la lutte anticorruption, en offrant des guidelines à travers leurs diverses communications, mais également en permettant un échange possible entre tous les adhérents.

## Résultats

- Suivi de la boîte mail par les déontologues : aucune alerte n'est remontée.



Le 31 mars 2019

Pour le directoire

Jean-Philippe Melet  
Président du directoire