

MOT DU PRÉSIDENT

QUESTIONS À JEAN - PHILIPPE MELET PRÉSIDENT



QUEL REGARD PORTEZ-VOUS SUR L'ANNÉE 2019 ?

L'année 2019 fut une année à la fois riche et charnière pour VIDELIO.

RICHE, par son activité et sa dynamique entrepreneuriale. L'engagement et l'entrepreneuriat sont des valeurs fortes au sein du Groupe depuis de nombreuses années. De nombreuses initiatives ont été lancées, certaines représentent de vrais relais de croissance pour le Groupe (la BU Scénotechnique par exemple et ses 7M€ de chiffre d'affaires en 2019), d'autres confirment l'engagement sociétal profond de notre Groupe (Cap 4 sport par exemple, un projet d'entreprise fédérateur autour du sport véhiculant des valeurs fortes de Solidarité et d'Engagement).

CHARNIÈRE, par le lancement du nouveau plan stratégique quinquennal AMBITION'24, la constitution d'un nouveau directoire et l'arrivée de talents constituant l'ossature de notre équipe de direction.

2019 est enfin un millésime réussi en termes de performance financière. La croissance organique est soutenue (+8,5%) et le résultat opérationnel connaît une très forte progression (+65%).

COMMENT ENVISAGEZ-VOUS L'AVENIR POUR VIDELIO ?

VIDELIO s'est construit en 20 ans une position de leadership sur ses marchés : leadership mondial sur son activité « Cruise », leadership national sur son

activité Corporate et leadership par l'innovation sur ses activités Évènementielles et Média.

AMBITION'24 vise à la fois à consolider ces positions et à accélérer le développement du Groupe pour rapidement doubler de taille et s'internationaliser. Notre histoire, nos réussites, nos 900 talents, nos résultats et notre structure financière saine nous confèrent de réels atouts pour aborder ces 5 prochaines années avec sérénité, passion et enthousiasme.

Je suis convaincu que VIDELIO se définira comme un modèle, une référence sur nos marchés. Notre Groupe trace la route qui sera suivie par nos challengers. Acteur de l'innovation, totalement intégré à notre écosystème et toujours à l'écoute, nous avons vocation à gagner et garder la première place pour accompagner nos clients (entreprises et administration) ainsi que les clients de nos clients (passagers, visiteurs, spectateurs) dans la réussite de leurs expériences digitales !

COMMENT LE GROUPE VIDELIO PARTICIPE-T-IL À LA CONSTRUCTION DU MONDE DE DEMAIN ?

Nous nous orientons vers un monde où l'écologie prend une place prépondérante, vers de nouveaux modèles de collaboration et de relation de travail, vers de nouveaux modes de consommation de la culture, du voyage... Et VIDELIO est au cœur de cette révolution digitale.

Nous concevons, intégrons et opérons des solutions qui impactent et impacteront les entreprises, les organisations et les espaces en les rendant plus accessibles et plus connectés.

Notre activité BtoB permet aux entreprises et administrations de mettre à disposition de leurs collaborateurs des espaces de travail modernes favorisant le Flex office. Réduire l'empreinte carbone en limitant les déplacements de ses effectifs en restant connecté via des solutions de communications modernes et efficaces, tel est le savoir-faire de VIDELIO.

À l'heure de l'instantanéité, VIDELIO, par son activité BtoBtoC, met en place des solutions digitales qui subliment l'expérience des visiteurs en s'adaptant aux profils des nouveaux consommateurs. L'art digital et le voyage numérique sont autant d'exemples qui démontrent la pertinence des expertises et du positionnement de VIDELIO.

Chez VIDELIO, nous avons conscience qu'être une entreprise de services aujourd'hui, c'est endosser une responsabilité particulière pour demain. À travers notre mission et nos actions au quotidien, nous agissons pour un monde plus écologique, plus solidaire et responsable.