

Année 2006

Nette progression de l'activité et résultat d'exploitation positif

En millions d'euros

	31.12.2006	31.12.2005	Variation
Chiffre d'affaires	106,1	77,7	+37%
Résultat opérationnel	0,2	-1,7	NA
Résultat net part du groupe	-1,1	-3,1	NA

IEC a clôturé l'année 2006 sur un chiffre d'affaires en progression de 37% par rapport au chiffre d'affaires publié au titre de l'exercice 2005. Cette progression reflète la croissance organique du groupe (9% à périmètre constant) ainsi que les opérations de croissance externe réalisées au cours de l'exercice. Le périmètre du groupe a en effet été sensiblement modifié en 2006, d'une part avec l'acquisition de 100% de la société Alsace Audiovisuel en mars et de 50,1% du groupe HMS en juillet, et d'autre part avec le renforcement de sa participation au capital de sa filiale espagnole (passant de 60% à 95%) en mai et de CAP CINE (de 51% à 100%) fin décembre.

Malgré l'impact des coûts de restructuration liés aux opérations de croissance externe, qui ont pesé sur les résultats de l'exercice et, alors que les synergies liées à ces acquisitions n'ont pas encore porté pleinement leurs fruits, le Groupe IEC a dégagé un bénéfice d'exploitation positif en 2006 en nette amélioration par rapport à celui de 2005. L'année 2006 clôture ainsi une période de structuration et de réorientation stratégique du groupe, qui lui a permis de bâtir un socle solide pour ses développements futurs.

Perspectives à court terme

La croissance organique du groupe s'est poursuivie au cours du 1^{er} trimestre 2007 et la visibilité liée au carnet de commandes ne cesse de s'améliorer, grâce au développement de prestations de service de plus en plus spécialisées et à forte valeur ajoutée.

Les comptes consolidés d'IEC Professionnel Média et de ses filiales ont été arrêtés selon le référentiel IFRS (International Financial Reporting Standards) tel qu'adopté dans l'Union Européenne.

IEC Professionnel Média est coté sur le Compartiment C d'Eurolist

Code ISIN FR0000066680 - Mnémonique IEC