



Rapprochement entre IEC Professionnel Média et HMS

IEC Professionnel Média renforce son positionnement stratégique sur le marché de l'audiovisuel professionnel en devenant le leader Européen du secteur

Poursuivant sa stratégie de croissance externe, IEC Professionnel Média (IEC) annonce la signature d'un contrat d'acquisition (sous conditions suspensives) d'un intervenant majeur du secteur : le groupe HMS, à travers sa holding AVEST.

HMS est aujourd'hui le leader mondial de l'intégration audiovisuelle de systèmes multimédia sur les paquebots de croisière.

Avec des implantations en France, Italie, Finlande et aux Etats-Unis, le groupe HMS développe depuis plus de 20 ans un savoir-faire d'intégration audiovisuelle à forte valeur ajoutée. Avec 32 M€ de chiffre d'affaires consolidé en 2005 (y compris le chiffre d'affaires généré par les actifs exclus du périmètre de cette opération), le groupe souhaitait développer ses activités dans le domaine de l'audiovisuel terrestre et avait fait l'acquisition en 2005 de la société Audio-équipement, intervenant français dans ce secteur. Il cherchait depuis à bénéficier de l'effet de taille et de couverture géographique que procure un rapprochement avec un leader industriel du marché.

Pour IEC, cette acquisition constitue une étape majeure dans le positionnement stratégique de l'entreprise. La part de son activité réalisée hors de France (12% actuellement) va se trouver très significativement renforcée. Répondant ainsi à l'attente d'accompagnement à l'international de ses grands clients, IEC confirme son ambition européenne.

En particulier, l'acquisition d'une présence significative aux Etats-Unis se traduira par une diversification de ses filières traditionnelles d'approvisionnement et désignera le groupe IEC comme un partenaire privilégié pour les entreprises américaines à la recherche de solutions de services de proximité sur la zone Europe.

Ce rapprochement permettra également de donner plus de visibilité sur l'activité du groupe dans la mesure où le carnet de commandes de HMS est traditionnellement constitué d'au minimum 1 an de chiffre d'affaires (celui d'IEC couvrant quelques mois). Par ailleurs, IEC, actuellement positionné sur les clientèles Broadcast et Corporate, accèdera ainsi à un troisième type de clientèle : le secteur en pleine expansion de la croisière et du méga-yachting.

Enfin, l'acquisition d'HMS répond à la logique de croissance de l'activité, qui est une condition de réussite dans les métiers d'intégration de systèmes et de prestations de services techniques où la taille, la couverture géographique et les synergies de moyens (achats, bureau d'étude, services fonctionnels, veille technologique) sont des éléments renforçant significativement la compétitivité de l'entreprise.

L'acquisition d'AVEST sera réalisée (i) à hauteur de 50,1% du capital d'AVEST par IEC et (ii) à hauteur de 49,9%, par Fin Cap, actionnaire de référence d'IEC. Le prix d'acquisition du périmètre de reprise du groupe HMS (certains actifs devant être cédés préalablement à l'opération pour 1,6 M€) s'élève à 9,4 M€. Les 50,1% acquis par IEC seront payés pour partie en numéraire et pour partie par remise d'actions IEC, dans le cadre d'un apport à cette société de 37% des actions d'AVEST. A l'issue de ces opérations, les actionnaires d'AVEST détiendront ensemble 9,5% du capital d'IEC. La réalisation définitive de l'opération, qui devrait intervenir d'ici fin juillet 2006, est subordonnée notamment à l'approbation de l'apport par l'assemblée générale extraordinaire d'IEC.

Conformément à la réglementation, IEC diffusera préalablement à cette assemblée générale un communiqué de presse sur le nombre et la nature des actions émises ainsi que sur les motifs et modalités de l'opération.



IMAGER



ÉQUIPER



CONNECTER

IEC-PM est coté sur le Compartiment C d'Eurolist
(code ISIN FR0000066680 – Mnémotique IEC)