



IMAGER



ÉQUIPER



CONNECTER

Forte progression du chiffre d'affaires consolidé Dépassement des objectifs

<i>En millions d'euros</i>	2006	2005	Publié	Comparable
1 ^{er} semestre	43,7	35,0	+25%	+15%
2 ^{eme} semestre	61,0	42,7	+43%	+5%
Total exercice	104,7	77,7	+35%	+9%

En 2006, IEC Professionnel Média a bénéficié d'une croissance à la fois :

- externe, avec deux acquisitions majeures dans le secteur de l'audiovisuel professionnel, Alsace Audiovisuel et HMS, dont l'intégration commence à porter ses fruits ;
- et interne, avec une progression de 9% du chiffre d'affaires à périmètre constant, favorisée par une politique de proximité client à travers le réseau d'agences et par le développement constant des compétences internes.

Le groupe a ainsi trouvé de multiples relais de croissance et augmenté significativement ses parts de marché.

L'année 2007 débute dans la continuité de 2006 et devrait voir le développement de nouvelles synergies entre les différentes composantes du groupe.

IEC-PM est coté sur le Compartiment C d'Eurolist - Code ISIN FR0000066680 - Mnémonique IEC