

### 3<sup>ème</sup> trimestre 2008

#### Le groupe confirme la progression de son chiffre d'affaires

| En M€               | 2008         | 2007        | % Publié   | % Comparable |
|---------------------|--------------|-------------|------------|--------------|
| Premier trimestre   | 33,2         | 33,7        | -1,57%     | -1,57%       |
| Deuxième trimestre  | 36,8         | 30,5        | 21%        | 8%           |
| Troisième trimestre | 37,2         | 30,9        | 20%        | 7%           |
| <b>TOTAL</b>        | <b>107,2</b> | <b>95,1</b> | <b>13%</b> | <b>4%</b>    |

#### Activité au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre 2008

La croissance soutenue de l'activité au cours du 2<sup>ème</sup> trimestre 2008 a été confirmée au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre 2008, avec une progression à périmètre comparable (hors Preview) de 7% au cours de ce trimestre, et de 4% sur les trois premiers trimestres de l'année 2008 par rapport à 2007.

Sur les trois premiers trimestres de l'année 2008, le chiffre d'affaires publié progresse quant à lui de 13%. Les comptes de la société Preview GM System, acquise le 27 mars 2008, ont en effet été intégrés dans ceux du groupe à partir du 1<sup>er</sup> avril 2008. Le chiffre d'affaires réalisé par la société Preview au cours des trois premiers trimestres de l'exercice 2008 est de 9,1 M€ et le chiffre d'affaires intégré est de 7,9 M€. Pour mémoire, le chiffre d'affaires de Preview s'est élevé à 11,4 M€ pour l'année 2007.

Le chiffre d'affaires de l'activité "Conception, intégration et services audiovisuels" a progressé, à périmètre comparable, de 4,65% pour s'établir à 90,1 M€ à fin septembre 2008. Cette activité comprend l'intégration à bord des bateaux de croisière (sous-groupe HMS) qui stagne pendant les 9 premiers mois par rapport à 2007 mais qui devrait connaître une forte concentration de son chiffre d'affaires sur le 4<sup>ème</sup> trimestre 2008.

Le chiffre d'affaires de l'activité "Importation et distribution de matériels de diffusion audio-vidéo" est de 9,2 M€, en progression de 2% entre le 30/09/2007 et le 30/09/2008.

Ces résultats confortent la stratégie du groupe consistant à privilégier le développement des activités d'intégration et de services audiovisuels.

Hors le sous-groupe HMS, la saisonnalité rencontrée par les sociétés du groupe est sensiblement identique aux années précédentes.

#### Opérations et événements importants du 3<sup>ème</sup> trimestre 2008

S'agissant de l'activité et des résultats, aucun événement significatif n'est intervenu au cours du troisième trimestre 2008.

Il est rappelé que la société a procédé, en juillet 2008, à une augmentation de capital d'un montant de 9,48 M€ qui a permis de renforcer les fonds propres de la société et du groupe et, compte tenu de la souscription de Fin Cap de 7,72 M€ libérés par compensation de créances, de diminuer l'endettement consolidé du groupe.

#### Perspectives

Malgré la conjoncture morose des derniers mois, le groupe n'a pas constaté de baisse de son activité et de ses commandes. L'activité du 4<sup>ème</sup> trimestre 2008 devrait donc être satisfaisante et l'année 2008 clôturer en progression par rapport à l'exercice 2007. Cependant, il est à ce jour difficile d'anticiper pleinement pour 2009 les répercussions du contexte économique dégradé.

*Il est rappelé qu'un document de référence a été déposé le 30 avril 2008 auprès de l'AMF sous le numéro D.08-357, contenant notamment les principaux facteurs de risques auxquels la société est exposée. Le document de référence a fait l'objet d'une actualisation déposée auprès de l'AMF le 3 juillet 2008 sous le numéro D.08-357-A.01*