**Activité du 1er trimestre 2015**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2015** | **2014** | Publié | Comparable |
|  | M€ | M€ |
| **Premier trimestre** | **46,6** | **40,5** | **+15,1%** | **+5,7%** |
| **TOTAL** | **46,6** | **40,5** | **+15,1%** | **+5,7%** |

|  |
| --- |
| **ACTIVITE AU COURS DU PREMIER TRIMESTRE 2015** |

L’activité du 1er trimestre 2015 est en progression de 15,1% à périmètre publié et 5,7% à périmètre comparable par rapport au 1er trimestre 2014 : le chiffre d’affaires s’établit à 46,6 M€ contre 40,5 M€ l’année précédente. La différence entre le chiffre d’affaires publié et le chiffre d’affaires comparable est liée à l’activité générée par le rachat du fonds de commerce ProjoPourTous de la société Groupe eProspects par Digital Cosy avec effet à compter du 1er août 2014 et par l’acquisition de la société UTRAM en date du 25 juin 2014. Pour assurer une meilleure lisibilité, UTRAM a cédé son fonds de commerce « Corporate » à VIDELIO-IEC le 1er octobre 2014. Cette activité n’a pas fait l’objet d’un suivi individualisé sur l’année 2015 et s’est confondue avec celle de VIDELIO IEC.

Le chiffre d’affaires du secteur « Corporate » s’établit à 24,4 M€ pour le 1er trimestre 2015 contre 22,0 M€ soit une progression de 10,8% à périmètre publié et 10,5% à périmètre comparable par rapport au 1er trimestre 2014. La différence entre le chiffre d’affaires publié et le chiffre d’affaires comparable est liée à l’activité de Digital Cosy.

L’activité du secteur « Events » représente 8,4 M€ au 1er trimestre 2015 contre 5,5 M€ au 1er trimestre 2014 soit une progression de 53,1% à périmètre publié et un recul de 15,6% à périmètre comparable. La différence entre le chiffre d’affaires publié et le chiffre d’affaires comparable est liée à l’activité du fonds de commerce évènementiel de la société UTRAM sur le 1er trimestre 2015.

Le chiffre d’affaires du secteur « Broadcast » s’élève à 2,7 M€ au 1er trimestre 2015 contre 3,1 M€ pour la même période de l’année précédente, soit une baisse de 13,6% à périmètre publié et comparable.

Le chiffre d’affaires du secteur « Cruise » est en croissance de 1,3 M€, il s’établit à 11,2 M€ au 1er trimestre 2015 contre 9,9 M€ au 1er trimestre 2014 soit une hausse de 12,7%. La hausse d’activité provient, à parts égales, de l’équipement de nouveaux bateaux en France et de l’activité de rénovation et de remise à niveau technologique des navires de croisières pilotée par la filiale américaine.

|  |
| --- |
| **OPERATIONS ET EVENEMENTS IMPORTANTS DU PREMIER TRIMESTRE 2015** |

A la connaissance de la société, il n’y a eu, au cours du 1er trimestre 2015, aucun évènement ou changement de nature à modifier de façon significative la situation financière du groupe.

|  |
| --- |
| **PERSPECTIVES** |

Le groupe poursuit sa stratégie d’investissement pour favoriser son développement à l’export avec pour objectif une croissance de ses activités et une amélioration de sa profitabilité.

Il est rappelé document de référence a été déposé le 29 avril 2015 auprès de l’AMF sous le numéro D.15-0444, contenant notamment les principaux facteurs de risques auxquels la société est exposée.

|  |
| --- |
| **Euronext Paris Compartiment C – Code ISIN FR0000066680 – Mnémonique VDLO** |
| **www.videlio.com** |