



▶ IEC PROFESSIONNEL MEDIA

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2010

Le document de référence 2010 de la société IEC Professionnel Média comprend le présent rapport d'activité et le rapport financier annuel.

3 axes stratégiques : la recherche permanente de l'excellence professionnelle, l'amélioration de la rentabilité et le déploiement à l'international

Le groupe IEC est aujourd'hui l'un des leaders européens des métiers de services audiovisuels à destination des secteurs publics, privés et des professionnels de l'image.

Je suis heureux de m'adresser à vous pour la première fois dans le cadre de la publication de nos résultats et de pouvoir ainsi vous présenter les grandes lignes de notre projet pour le groupe IEC. Il s'inscrit dans la durée et s'articule autour de 3 axes : la recherche permanente de l'excellence professionnelle, l'amélioration de la rentabilité et le déploiement à l'international.

L'excellence professionnelle se retrouve dans notre stratégie de marques spécialisées : chaque société incarne un savoir-faire de spécialiste d'un type de clientèle, d'un métier ou d'une problématique technique particulière.

Sept ans après la mise en œuvre de notre stratégie, je constate avec plaisir que nous avons déjà l'offre européenne la plus complète du secteur audiovisuel avec 10 marques spécialisées, IEC, IEC Events, CapCiné, Preview, HMS, Audio Equipment, Auvione, Genedis, Qualtech, Intelware, près de 600 salariés, un chiffre d'affaires de 155 millions d'euros, plus de 5 000 clients.

Avec l'intégration de notre dernière marque, Genedis, le groupe devient un acteur majeur du secteur très porteur de la communication unifiée dans un environnement où le développement durable prend une place toujours plus importante et devient un enjeu pour l'ensemble des acteurs économiques.

Chaque client doit savoir qu'il trouvera au sein du groupe la meilleure équipe pour traiter son sujet audiovisuel.

Ces dernières années, le groupe s'est prioritairement employé à opérer les évolutions et les restructurations nécessaires au développement de sa rentabilité. Notre stratégie de diversification a, par ailleurs, permis de sécuriser notre chiffre d'affaires compte tenu des activités de cycles asynchrones et aussi de traverser la crise récente avec des impacts limités sur l'emploi et les résultats. L'année 2010 se termine ainsi, dans un contexte économique général toujours tendu, sur une amélioration significative du résultat.

En 2011, le groupe va poursuivre ses efforts de rationalisation de ses moyens avec des choix d'organisation générale visant à simplifier et fluidifier l'activité et améliorer la productivité et la marge de ses affaires. La rentabilité venant aussi du développement des métiers à plus forte rentabilité, nous souhaitons renforcer, pour chacune des marques, nos activités de services aussi bien sur le territoire national qu'à l'international.

Nous avons jusqu'à présent développé nos activités à l'export à partir des bases existantes et en saisissant les opportunités qui s'offraient à nous. Je suis convaincu qu'il existe un potentiel significatif de croissance à l'international et le groupe doit aujourd'hui renforcer sa présence à l'étranger dans tous les métiers. Ce déploiement permettra également d'accompagner nos clients, d'être moins soumis aux aléas économiques liés à la concentration géographique de nos activités et d'optimiser les synergies.

Pour ce faire, le groupe entend saisir les opportunités de croissance externe qui se présenteront tout en poursuivant le développement de l'ensemble de ses métiers dans les zones déjà couvertes par certaines marques du groupe telles que HMS en Italie et aux Etats Unis, Preview en Belgique et IEC en Espagne.

Je terminerai en soulignant que, sur bien des plans, l'année 2010 aura été une nouvelle année de progrès sensibles pour le groupe IEC. Je tiens à remercier l'ensemble des salariés qui ont contribué à cette réussite.

Nous avons su rassembler et développer un savoir-faire unique. Nous devons tous prendre encore plus conscience de notre capacité de croissance et de notre force grâce à l'énergie et aux multiples synergies que nous sommes capables de mettre en œuvre. Je souhaite que 2011 soit une année qui voie le groupe développer son leadership et conquérir de nouveaux marchés.



IEC PROFESSIONNEL MEDIA

Alain Cotte, Président

message du Président



Le groupe IEC rassemble des sociétés spécialisées, prestataires de services dans le secteur de l'audiovisuel.

A partir de matériels audiovisuels et de technologies existants, le groupe conçoit, réalise, déploie, entretient et exploite des solutions audiovisuelles à destination de clients professionnels « **CORPORATE** » (grands comptes, PME, collectivités, musées, ministères...), « **BROADCAST** » (chaînes de télévision, producteurs) et « **CRUISE** » (armateurs et chantiers navals et professionnels du secteur). Les sociétés du groupe et leurs opérations sont donc organisées autour de ces 3 métiers. Le groupe n'a pas d'activité de fabrication de matériels.

métiers et leadership du groupe



IEC PROFESSIONNEL MEDIA

Le groupe IEC est l'un des leaders européens des métiers de services audiovisuels. Il est précurseur dans sa volonté de fédérer et de fabriquer des sociétés spécialistes de l'audiovisuel et leaders sur leur marché.

C'est ainsi qu'ont été intégrées au groupe les sociétés Cap Ciné en 2003, Audio Equipement, HMS et Alsace Audiovisuel en 2006, Preview GM System en 2008 et Genedis en 2010.

La stratégie du groupe est de constituer un leader européen dans ses métiers et d'être, à travers ses différentes marques et son réseau, le prestataire audiovisuel de référence pour les clients.

Le groupe IEC s'emploie particulièrement à déployer l'ensemble de ses activités auprès des Grands Comptes et les Institutions nationaux et internationaux en leur apportant ses expertises, son réseau, une taille critique et la palette complète de ses services.

Les métiers de chaque secteur et société du groupe sont développés en image, dans les pages ci-après.

IEC Professionnel Média

Forme juridique : SA

Capital : 6 743 034,30 euros

Siège : 13 rue Louis Kerautret Botmel
35000 Rennes

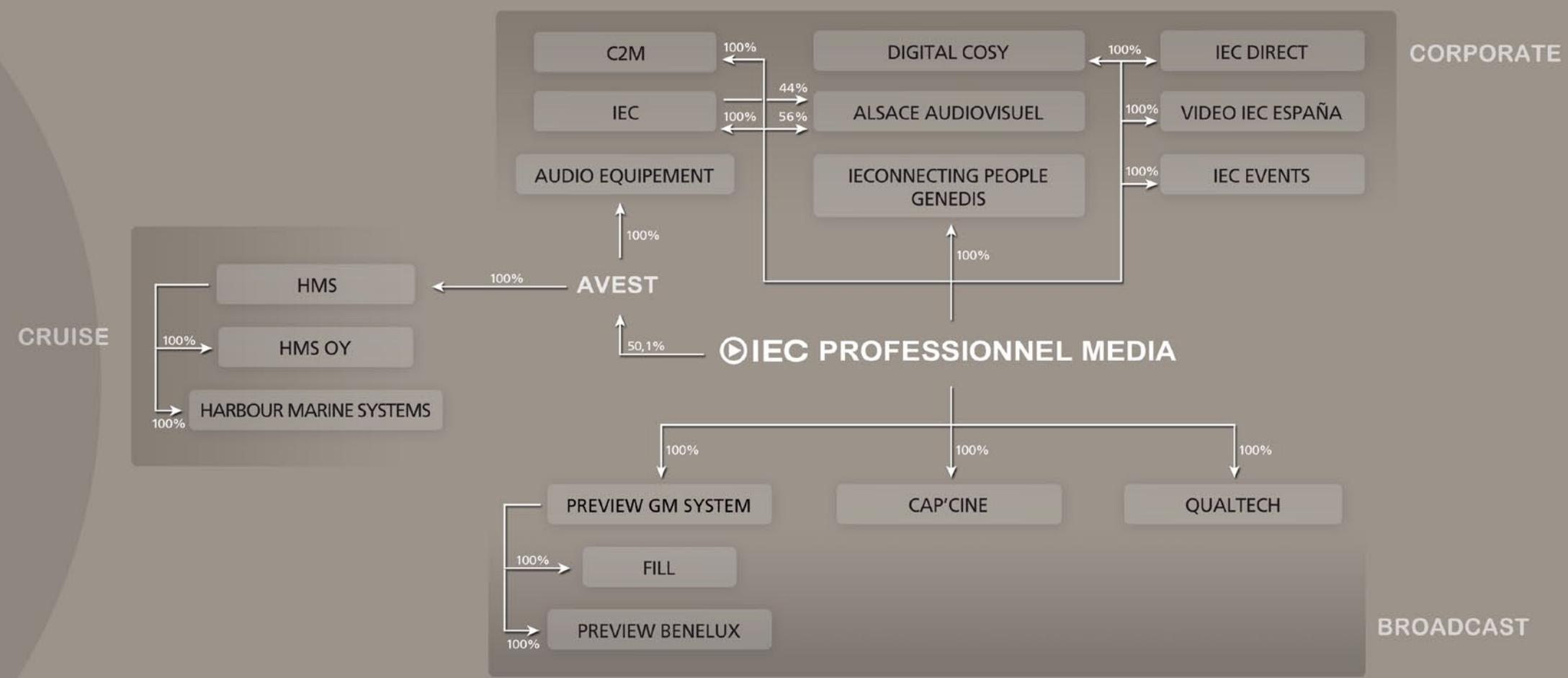
Siren : 382 574 739 RCS Rennes

Président directeur général : Alain Cotte

métiers et leadership du groupe

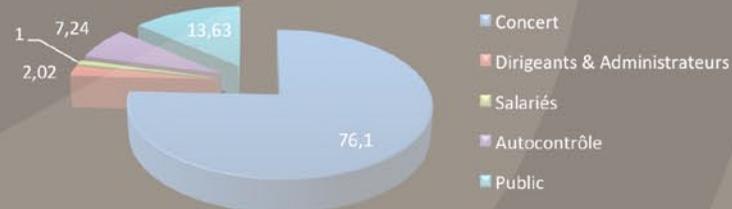
1989	Création à Rennes de la société IEC (nom commercial IEC Audio Vidéo Pro), spécialisée dans l'achat, le reconditionnement et la vente de matériel audiovisuel d'occasion.
De 1990 à 1996	Construction, par croissance organique ou externe, d'un réseau de 7 agences en France Métropolitaine.
1996	Prise de participation à hauteur de 60 % dans Vidéo IEC España (Madrid).
1998	Le groupe IEC devient IEC Professionnel Média. Introduction sur le second marché de la Bourse de Paris le 17 novembre.
2002	Fusion d'une partie des entités du groupe IEC à l'intérieur d'IEC, permettant de ramener la structure du Groupe à un holding (IEC Professionnel Média) et à trois filiales opérationnelles (SAS IEC, C2M Intelware et Vidéo IEC España).
2003	Prise de participation de 27,97 % dans la société Cap' Ciné Location, leader en France de la location de systèmes de montage virtuel (matériel de post-production audiovisuel). IEC Professionnel Média augmente sa participation de 20% à 40 % dans la société Auvi-One, société spécialisée dans l'audio professionnel. Le groupe IEC décide de se retirer du marché de l'occasion et s'oriente progressivement vers les métiers du secteur de l'audiovisuel à valeur ajoutée.
2004	Prise de contrôle de Cap' Ciné Location ; la participation dans cette société est portée à 50,2 %.
2005	IEC Professionnel Média porte sa participation dans Auvi-One de 40 à 95 %.
2006	Acquisition de 100 % du capital d'Alsace Audio Visuel, société spécialisée dans l'ingénierie audiovisuelle ; prise en location gérance du fond de commerce d'Alsace Audio Visuel par SAS IEC. SAS IEC compte 17 agences en France. IEC Professionnel Média acquiert une participation de 50,1 % dans la société Avest (groupe HMS), les 49,9 % restant étant acquis simultanément par Fin Cap. Augmentation de la participation à 95% dans Vidéo IEC España. Augmentation de la participation à 100% dans Cap' Ciné Location.
2007	Vidéo IEC España ouvre une 4ème agence en Espagne. Ouverture d'une agence en Guyane. Augmentation de la participation dans Audio Equipement – Lumière & Son, société filiale d'Avest, à la suite d'une augmentation de capital.
2008	Acquisition de Preview GM System. Augmentation de capital d'IEC Professionnel Média d'un montant de 9,5 millions d'euros.
2009	Création d'IEC Events, société spécialisée dans les prestations techniques au service de la création et de l'évènement. Filialisation de l'activité "Location/ Prestation" de SAS IEC au sein d'IEC Events. Immatriculation le 30 décembre 2009 des sociétés IEConnecting People et Digital Cosy
2010	Offre publique d'achat simplifiée d'IEC Professionnel Média sur ses propres actions Acquisition par IEConnecting People du fonds de commerce de la société Genedis iSi, spécialisée dans la communication unifiée

historique



IEC Professionnel Média est une société holding créée en 1991, elle a des participations majoritaires directes ou indirectes dans 17 sociétés qui lui confèrent une présence incontournable dans les métiers liés à l'audiovisuel en France et à l'étranger.

Répartition du capital au 20 avril 2011 en %



Répartition du capital et des droits de vote au 20 avril 2011

Actionnaires	Situation au 20 avril 2011			Situation au 31 décembre 2010		
	Nombre d'actions	% du capital	% des droits de vote	Nombre d'actions	% du capital	% des droits de vote
Fin Cap	11 310 779	50,32	61,12	14 810 779	65,89	73,10
Crozaloc	4 440 342	19,76	17,32	1 969 342	8,76	9,73
Sochrastem	710 000	3,16	1,92	-	-	-
Gonset Holding	325 192	1,45	1,50	325 192	1,45	1,37
Port-Noir Investment	61 000	0,27	0,16	-	-	-
Salim Investment	258 000	1,15	0,70	-	-	-
Sous-total concert	17 105 313	76,10	82,72	17 105 313	76,10	84,20
Alain Cotte	120 000	0,53	0,65	120 000	0,53	0,59
Michel Charles	334 623	1,49	1,81	334 623	1,49	1,65
Sous-total dirigeants et administrateurs de la Société	454 623	2,02	2,46	454 623	2,02	2,24
Cadres et salariés	224 371	1,00	1,21	224 371	1,00	1,11
Autocontrôle	1 628 301	7,24	4,40	1 628 301	7,24	4,02
Public	3 064 173	13,63	9,22	3 064 173	13,63	8,42
Total	22 476 781	100,00	100,00	22 476 781	100,00	100,00

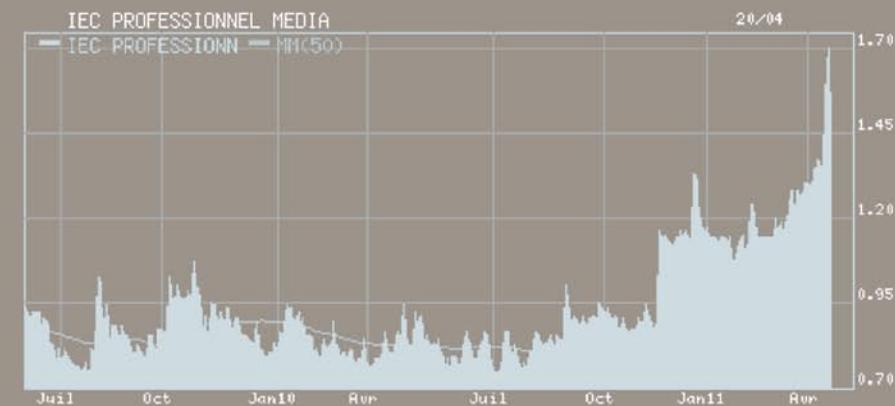
Principales caractéristiques des membres du concert

Membre	Forme	Siège social	Activité	Principaux actionnaires
Fin Cap	Société par actions simplifiée	73 Bd Haussmann 75008 Paris	Investissement dans des participations	- Crozaloch (47,17 %) - Sochrastem (20,29 %) - Gonset Holding (23,40 %) - Port-Noir Investment Sarl (1,75 %) - Salim Investment Ltd (7,38 %)
Crozaloc	Société par actions simplifiée	73 Bd Haussmann 75008 Paris	Investissement dans des participations	SCA Qualis (société en commandite par actions 73 Bd Haussmann, 75008 Paris), elle-même contrôlée par Talis SA, laquelle n'est pas contrôlée
Sochrastem	Société anonyme	33 avenue du Maine 75015 Paris	Investissement dans des participations	Famille André
Gonset Holding	Société anonyme	21 route de Prilly CP 218 6 1023 Crissier - Suisse	Investissement dans des participations	M. Pierre Gonset
Port-Noir Investment	Société à responsabilité limitée de droit luxembourgeois	20 rue Eugène Ruppert L-2453 Luxembourg	Investissement dans des participations	M. Claude Berda
Salim Investment Ltd	Société de droit suisse	c/o Crédit Agricole Indosuez (Suisse) 4 quai Général Guisan, CH 1211 Genève 3 - Suisse	Investissement dans des participations	Structure d'investissement dont la gestion est assurée - par Crédit Agricole (Suisse)

Fiche signalétique

Cotation : NYSE - Euronext
 Marché : Euronext Paris – Compartiment C
 Code ISIN : FR0000066680
 Mnémonique : IEC
 Capital social : 6 743 034,30 €
 Nombre d'actions : 22 476 781 actions
 Capitalisation boursière : 33,49 M€
 au 21/04/2011

Évolution du cours de l'action IEC Professionnel Média entre avril 2009 et avril 2011



© IEC PROFESSIONNEL MEDIA

Calendrier de publication 2011

Type d'information	Date prévue de publication
Comptes consolidés et résultat 2010	29 avril 2011
Chiffre d'affaires du 1er trimestre 2011	13 mai 2011
Comptes consolidés et résultat du 1er semestre 2011	31 août 2011
Chiffre d'affaire du 3ème trimestre 2011	15 novembre 2011

IEC Professionnel Média en bourse

IEC Professionnel Média est une société anonyme à conseil d'administration. Elle se réfère au code de Gouvernement d'Entreprise des sociétés cotées élaboré par l'AFEP-MEDEF.

Le conseil d'administration a par ailleurs mis en place un comité d'audit composé de 2 de ses membres, Messieurs Loïc de la Cochetière et Emmanuel André. Le comité d'audit est "un comité spécialisé qui assure le suivi des questions relatives à l'élaboration et au contrôle des informations comptables et financières".

IEC Professionnel Média est dirigée par son Président Directeur Général, Alain Cotte. Né en 1962, il est diplômé de l'Ecole Nationale Supérieure des Arts et Métiers. Il commence sa carrière en 1988 comme consultant puis manager chez Bossard Consultant, Conseil en management racheté par Gemini Consulting.

En 1993, il rejoint Finon-Sofecom, acteur reconnu dans le domaine de la gestion de stocks pour compte de tiers, racheté l'année suivante par MM. Coste, de Galbert et Léon, futurs associés de la société Qualis. Il prend la direction de Finon-Sofecom qui, après avoir été recentrée sur la logistique de service après vente, renforcée par l'acquisition de son seul concurrent et redressée financièrement, est cédée fin 1999 à UPS.

Toujours très impliqué opérationnellement, il prend ensuite la présidence d'autres filiales de Qualis, dont IEC fin 2003, et Exalead début 2008. Cette dernière, qui fournit des logiciels de recherche et d'accès à l'information en entreprise et sur le Web, a été cédée à Dassault Systèmes en 2010 après avoir réalisé une très forte croissance de l'activité, mis en place une équipe de management autonome et s'être installée à une place de leader sur son marché.

Il est également directeur général de Talis, la maison-mère de Qualis, groupe de participations industrielles qui s'est constitué progressivement par acquisitions et développement interne de pôles d'activités dans des secteurs diversifiés : finance, immobilier, équipements & services et technologies.

Loïc Lenoir de la Cochetière, né en 1951, est diplômé de l'IEP de Paris et d'HEC-CPA ; il est également titulaire d'un doctorat en économie. Après avoir débuté sa carrière au Crédit Hôtelier, Commercial et Industriel puis au Crédit d'Équipement des PME, il a exercé diverses fonctions au sein du Comité Interministériel de Restructuration Industrielle (CIRI) puis du cabinet d'Alain Madelin alors Ministre de l'Industrie, des Postes et Télécommunication et du Tourisme.

En 1988, il rejoint le groupe Oberthur, spécialisé dans les impressions fiduciaires de très haute sécurité, comme conseiller du Président. En 1990, il intègre le groupe JLSA, 2^{ème} groupe français d'imprimerie offset, comme directeur administratif et financier puis directeur général, qu'il quitte en 1996 pour fonder Euro Edipro, spécialisé dans la réduction des budgets d'achat des grands groupes en matière de produits imprimés.

De 2003 à 2009, il est président-directeur général de l'Imprimerie Nationale. Depuis septembre 2009, il exerce au Conseil Général de l'Industrie, de l'Énergie et des Technologies (ex Conseil Général des Mines) au Ministère des Finances.

Michel Charles, né en 1946, est titulaire d'un diplôme d'ingénieur électronicien de l'École Centrale d'Électronique, d'un diplôme d'ingénieur commercial de la CCI de Paris et d'un diplôme de gestion et management de la CCI de Versailles. Il est Chevalier de l'ordre de la Légion d'Honneur.

Après avoir passé près de 10 ans chez Philips où il a exercé plusieurs fonctions, en 1983 il crée HMS qu'il développe au fur et à mesure des années avec l'ouverture de filiales ou succursales aux États-Unis (Miami, Floride), en Italie (Gênes, Montfalcone et Venise), en Finlande et à Monaco. En 1998, avec le concours d'investisseurs financiers, il constitue la holding Avest qui rachète Audio Equipment en 2005. Après le rachat d'Avest par IEC Professionnel Média et Fin Cap en juillet 2006, il a continué d'exercer les fonctions de président-directeur général d'Avest, de HMS et d'Audio Equipment jusqu'en juin 2007.

Emmanuel André, né en 1974, est diplômé de l'ESC Amiens Picardie. Il a débuté sa carrière en 1996 au contrôle de gestion chez L'Oréal Maroc. En 1999, il intègre le groupe SCA (Svenka Cellulosa Aktiebolaget) Hygiene Products où il exerce diverses fonctions dans le contrôle de gestion et le département Sales & Marketing. Il quitte SCA en 2006 pour rejoindre la société familiale Sochrastem où il exerce les fonctions de responsable financier.

IEC PROFESSIONNEL MEDIA



Cette année, sont mis à l'honneur dans notre rapport annuel les salariés du groupe qui travaillent au service du CNES et d'Arianespace sur le site de Kourou en Guyane.

Les collaborateurs peuvent à tout moment devenir actionnaires du groupe grâce à l'ouverture du capital (société cotée) et certains perçoivent une partie de leur rémunération en stocks options. Cette implication capitalistique des personnes clés de l'entreprise crée une formidable inertie immédiatement transformée en énergie positive dans le groupe. La convergence des intérêts du plus grand nombre contribue notamment à favoriser la responsabilité individuelle et collective dans les prises de décisions ainsi que leur efficacité.

Le groupe consacre, chaque année, des moyens importants à la formation de ses salariés. Cette formation est essentielle, au quotidien, au regard des progrès techniques sans cesse réalisés par les constructeurs. Les formations initient et favorisent l'innovation apportée aux clients par les ingénieurs dans les solutions audiovisuelles.

La richesse du capital humain d'IEC s'est construite progressivement au fil des recrutements et des croissances externes. Le groupe, qui employait 298 personnes en 2003, en compte aujourd'hui près de 600 dont une centaine de salariés basés à l'international. Ce sont cette croissance formidable et cette diversité qui contribuent à la créativité et l'ouverture d'esprit des collaborateurs du groupe.

À travers l'étendue de son réseau et la diversité de ses métiers, le groupe offre, à tout salarié qui le souhaite, la possibilité de s'épanouir en saisissant des opportunités uniques d'évolution professionnelle et de mobilité.

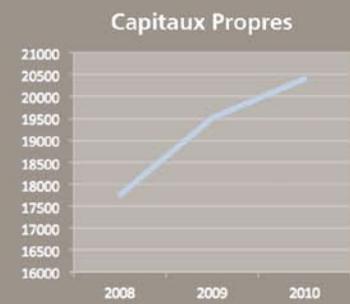
Un processus régulier d'entretiens entre le salarié et sa hiérarchie ou la Direction des Ressources Humaines permet d'identifier précisément les compétences, les qualités et les aspirations de chacun pour mieux répondre ensuite aux ambitions formulées.

Enfin, elle contribue également à préserver les collaborateurs en les sensibilisant aux recommandations et obligations en matière de sécurité.

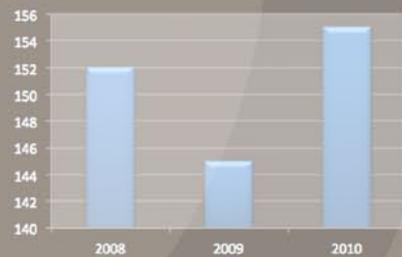
Pour assurer son développement et le renouvellement de ses compétences, le groupe a mis en place une politique de partenariat avec des écoles et des centres de formation afin de constituer un vivier de talents, adapté à l'évolution du métier.

IEC PROFESSIONNEL MEDIA

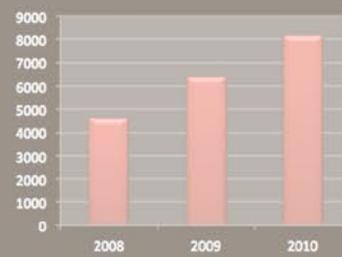
notre capital humain



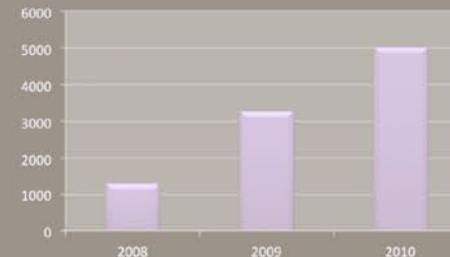
Chiffre d'Affaires



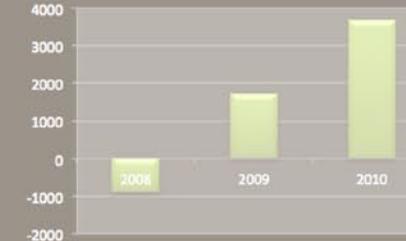
Ebitda



Ebit



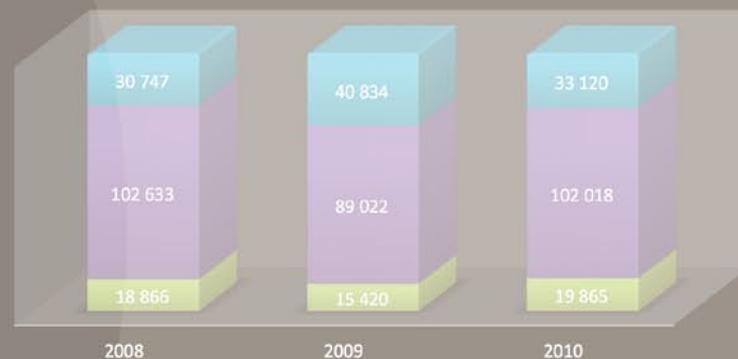
Résultat net



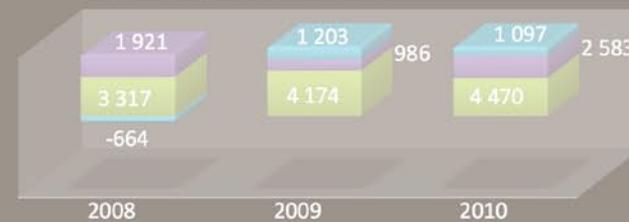
la performance du groupe et les chiffres clés de l'année 2010

▼ BROADCAST ▼ CORPORATE ▼ CRUISE

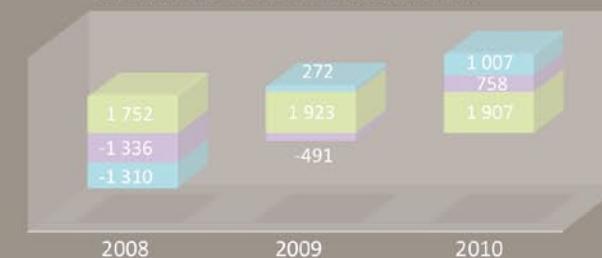
Contribution des métiers au Chiffre d'Affaires



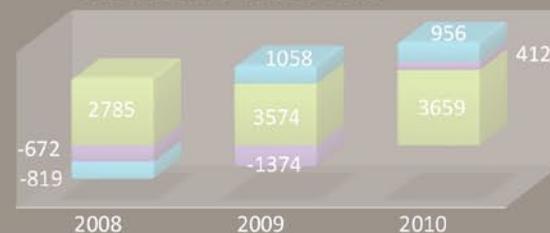
Contribution des métiers à l'EBITDA



Contribution des métiers au Résultat Net



Contribution des métiers à l'EBIT



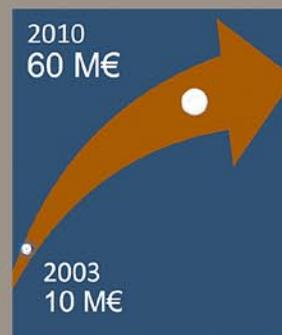
Le secteur "Corporate" affiche la plus belle progression de résultat de l'année 2010.

Le secteur "Cruise" augmente son résultat net malgré une baisse de son activité. Le résultat net est en effet multiplié par 3,7.

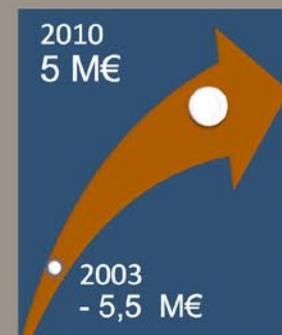
Le secteur "Broadcast" voit son chiffre d'affaire progressé de 29% et maintient sa profitabilité



Chiffre d'affaires consolidé



Carnet de commandes



Ebit



Résultat net

© IEC PROFESSIONNEL MEDIA

la performance du groupe et les chiffres clés de l'année 2010

IEC est leader en France dans la conception, le déploiement, l'exploitation et la maintenance de systèmes et solutions audiovisuelles destinés aux professionnels des secteurs publics et privés. Au fil des années, le projet d'IEC a fédéré un grand nombre de professionnels reconnus du secteur (ASV, Alsace Audiovisuel, Auvi One) pour constituer l'acteur de référence en matière d'intégration audiovisuelle et de services associés.

IEC

Forme juridique : SAS
Capital : 2 000 000 euros
Siège : 13 rue Louis Kerautret Botmel
35000 Rennes
Siren : 350 093 704 RCS Rennes
Président : Alain Cotte
Directeurs généraux :
Guillaume Durieux et Patrick Baderspach

Arena de Montpellier

Une expertise large et pointue pour des projets très techniques, prestigieux et ambitieux :

- Salle de conseil
- Amphithéâtre
- Signalétique dynamique
- Salles de téléprésence
- Salles de réunion
- Salles de réception
- Salles d'audioconférence
- Musées
- Hôtels
- Auditorium
- Show room
- Studios de cours

votre intégrateur
audiovisuel



IEC a été choisie par la Ville de Paris pour la rénovation complète des systèmes de conférence de l'hémicycle du Conseil de Paris

Le métier d'IEC est de fournir, dans la durée, un accompagnement sur mesure, 7 jours sur 7, 24 heures sur 24, à ses clients dans la réalisation et l'exploitation de leurs systèmes audiovisuels.

Dans le cadre de chaque projet, IEC propose un contrat d'exploitation et de maintenance pour garantir à ses clients le parfait fonctionnement des équipements, leur mise à niveau et les faire bénéficier des évolutions technologiques.

un accompagnement
dans le temps & sur mesure

IEC



2010 en images

IEC

Bouygues Telecom a confié à IEC l'intégration de 250 écrans d'une solution de signalétique dynamique Digital Media System (CISCO), d'un système de gestion de réservation de salle, des équipements audiovisuels de l'ensemble des salles de réunion et de visio conférence de l'immeuble « le Technopole » à Vélizy et la tour « Sequana », à Issy Les Moulineaux. IEC pilote l'ensemble de ces équipements en réseau IP et accompagne au quotidien plus de 5000 utilisateurs avec la mise à disposition de 2 personnes à temps plein pour l'exploitation et la maintenance de ces moyens audiovisuels.

Bouygues Telecom : troisième opérateur de téléphonie mobile en France.

au service
des plus exigeants

IEC



ATOS Origin : leader européen du service informatique en terme de chiffre d'affaires et le 7ème au niveau international.



2010. en images

Quand ATOS ORIGIN construit son nouveau siège social « RIVER OUEST » à Bezons, c'est IEC qui est retenu pour équiper la Salle prestigieuse du Conseil. Dans cette salle équipée de systèmes High tech entièrement pilotés par IPAD se sont prises récemment les décisions stratégiques relatives à l'acquisition de Siemens IT Solutions et Services.

Un technicien est détaché, de façon permanente, par IEC afin d'exploiter et faire la maintenance des équipements audiovisuels installés sur site.

au service
des plus exigeants

IEC



Vue de la régie

2010 en images

IEC

Les 18 membres du Conseil présidé par Monsieur G. Mestrallet utilisent régulièrement les systèmes audiovisuels de cette Salle. IEC a également équipé au siège en 2010, un centre de conférence.

Un technicien est détaché en permanence par IEC afin d'exploiter et faire la maintenance des équipements audiovisuels installés sur site.

Suez Environnement : deuxième groupe mondial dans les domaines de la gestion de l'eau et des déchets, membre de l'indice CAC 40.

au service
des plus exigeants

IEC



lab
BY SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

2010
en images

Lab by Société Générale

Expérimenter des innovations de rupture : tel est l'objectif du Lab by Société Générale. Avec son tout nouveau showroom, le Lab dispose désormais d'un espace d'échanges et de présentation des dernières offres innovantes développées par le Groupe, telles que la solution de paiement sur mobile Yoban'tel déployée au Sénégal ou l'appli iPhone de banque sur mobile. Inauguré le 22 décembre dernier, le showroom, situé dans les tours Société Générale de la Défense, est ouvert en mars aux collaborateurs du Groupe et prochainement au public.

Le Lab by Société Générale s'inscrit dans un dispositif d'innovation ouvert au sein de la banque, à l'instar des organisations les plus performantes : veille active des tendances sociétales et technologiques, expérimentations, démarche participative associant tous les collaborateurs du Groupe.

Valeur fondamentale de la Société Générale, l'innovation est au service de la stratégie de banque relationnelle qui guide le programme Ambition SG 2015 du Groupe.

Source : www.societegenerale.fr



2010 en images IEC

IEC accompagne Dassault Systèmes depuis de nombreuses années. En 2008, IEC avait déployé l'ensemble des moyens audiovisuels du siège social du groupe et poursuit au quotidien ses prestations à travers les services permanents et locaux de 4 techniciens.

Dassault Systèmes : Entreprise française membre de l'indice CAC Next 20, éditeur de logiciels et filiale du groupe Marcel Dassault

au service
des plus exigeants



2010 en images

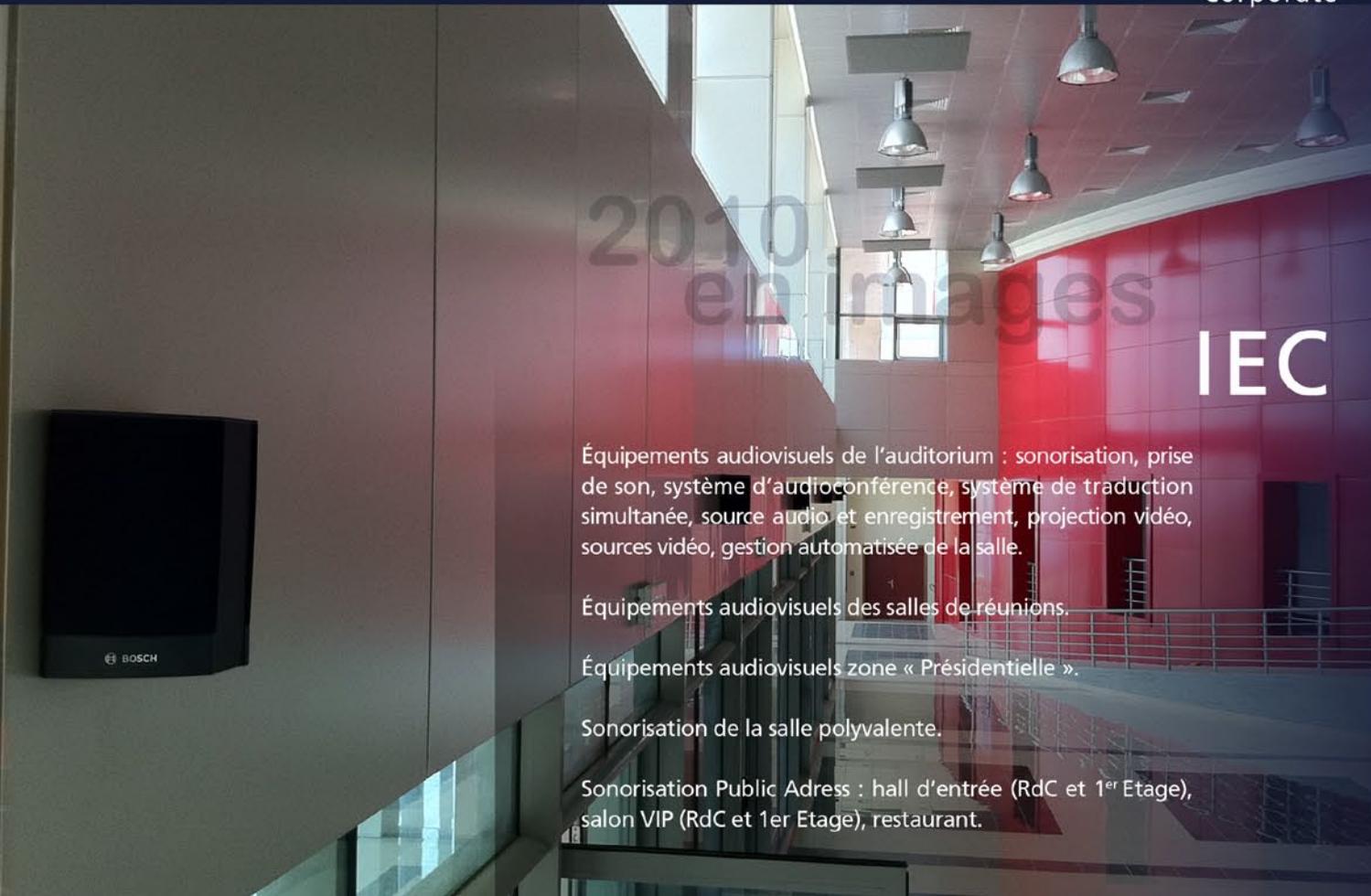
- sonorisation
- système d'audio conférence
- captation d'image et matériel de projection
- traitement des signaux vidéo et informatiques
- visioconférence
- diffusion des signaux vidéo et informatiques
- commande centralisée.

audiotonum

Salle du Conseil du Siège de la BCEAO à Dakar en collaboration avec CFAO Technologies.

au service
des plus exigeants

IEC



Équipements audiovisuels de l'auditorium : sonorisation, prise de son, système d'audioconférence, système de traduction simultanée, source audio et enregistrement, projection vidéo, sources vidéo, gestion automatisée de la salle.

Équipements audiovisuels des salles de réunions.

Équipements audiovisuels zone « Présidentielle ».

Sonorisation de la salle polyvalente.

Sonorisation Public Adress : hall d'entrée (RdC et 1^{er} Etage), salon VIP (RdC et 1^{er} Etage), restaurant.



Salle de direction

Total : cinquième groupe pétrolier intégré international coté dans le monde.



2010 en images

Depuis 2005 chez Total, IEC met en œuvre tous ses savoir-faire en tant qu'intégrateur de solutions audiovisuelles :

- Études, analyses et tests pour l'équipement de salles pilotes qui ont été ensuite dupliquées dans les sites et filiales du Groupe.
- Intégration de systèmes audiovisuels très divers : équipement complet de tout type d'espace de communication (salles de réunion, de conseil, de crise, amphithéâtres, salle de géovision, hall d'accueil, restaurant d'entreprise, etc), installation et gestion de systèmes d'affichage dynamique, mise en place d'unité de tournage et montage en HD, éclairage, automatisation des salles, sonorisation, projection HD et 3D, vidéosurveillance, etc.
- Un réseau en France et à l'international qui permet à IEC de déployer les équipements, et en particulier ceux des salles de réunion modélisées, partout dans le monde : Paris (4 sites), Pau, Normandie, Bornéoo, Congo et Nigéria.
- Une offre de services avec des contrats de maintenances et de délégation de personnel sur les sites de Paris et de Pau. Sept techniciens gérés par IEC assurent l'exploitation des équipements audiovisuels, l'assistance aux utilisateurs, la maintenance préventive et curative ainsi que la gestion des fournitures audiovisuelles et multimedia courantes.

au service
des plus exigeants

IEC



2010 en images IEC

IEC a intégré les systèmes de conférence, de vote électronique, d'affichage du temps de parole ainsi qu'un système de pilotage et de gestion centralisés des équipements de la salle du Comité des Ministres du Conseil de l'Europe.

Salle du Comité des Ministres du Conseil de l'Europe

2010 en images

IEC a entièrement équipé l'auditorium et assure au quotidien la maintenance et l'exploitation des équipements.

Auditorium de la terrasse 13 à Nanterre loué par AXA France.

des institutions et organismes
prestigieux font confiance à IEC



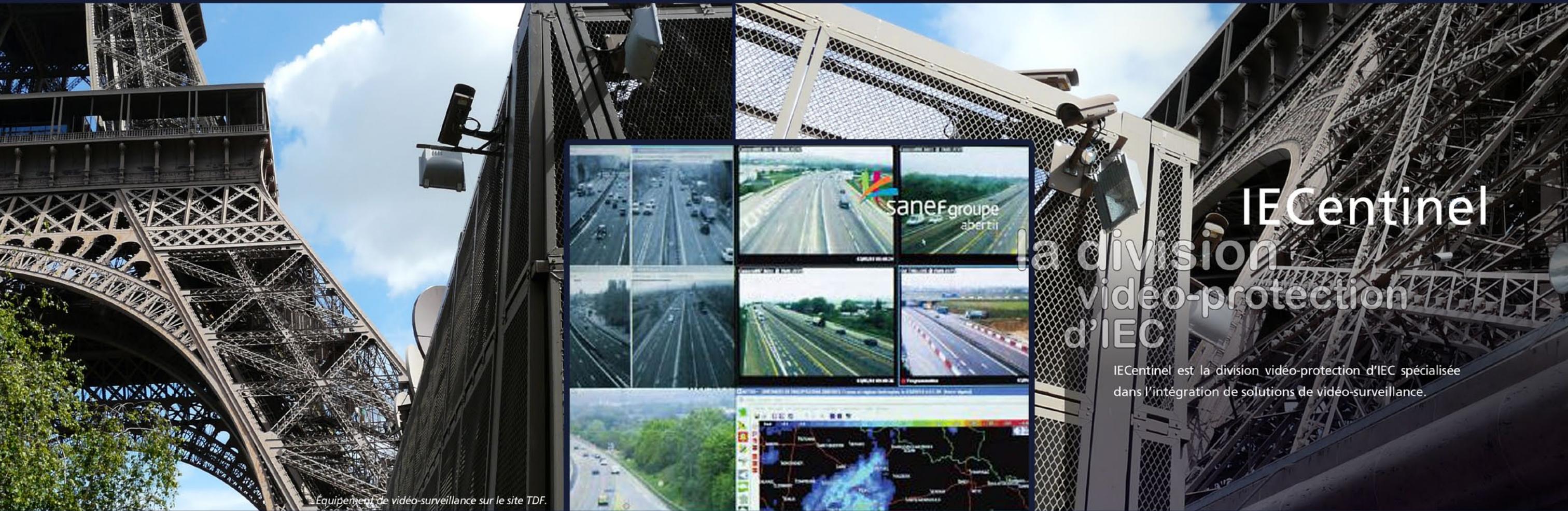
2010 en images

IEC

Parlement Européen
Assemblée Nationale
INSEAD
Ministère des Finances
CNES & Arianespace

des institutions et organismes
prestigieux font confiance à IEC





Équipement de vidéo-surveillance sur le site TDF.



IECentinel la division vidéo-protection d'IEC

IECentinel est la division vidéo-protection d'IEC spécialisée dans l'intégration de solutions de vidéo-surveillance.

SANEF groupe

IEC



Nogent sur Oise : Studio d'enregistrement musique pour les jeunes de la commune.



Auvi One

la division
son d'IEC

Auvi One est la division son d'IEC spécialisée dans l'intégration de matériels de sonorisation haut de gamme.



France Télévisions

Dernières références :

- Nogent sur Oise : Studio d'enregistrement musique pour les jeunes de la commune. Installation dans le Château du Rocher
- France Télévisions filière production : mise à niveau des stations de montage audio Pyramix. Installation dans 7 stations France 3
- Cinekita : 5 studios de post-production audio et vidéo



Plateau pour l'Université de Catalogne



Salle du Conseil Municipal de Leganés



IEC
Video IEC España

Rachetée en décembre 1996, Vidéo IEC España exerce des activités similaires et aussi larges qu'IEC sur le territoire Espagnol. Implantée exclusivement à Madrid avant son acquisition, elle a tissé depuis un réseau d'agences sur l'ensemble de l'Espagne.

Système audiovisuel pour l'Université de Valence



Siège social de Lafarge : leader mondial des matériaux de construction.
Écran de 103" (295 kg - 2,40m x 1,60 m) surplombant un vide de 6 mètres.



IEC BELFORT
Centre Atria
1B, avenue de l'Espérance
90000 BELFORT
Tél. 03 88 33 11 80 – Fax. 03 88 19 68 39

IEC BORDEAUX
Z.A. Achard – Bât A
176, rue Achard
33300 BORDEAUX
Tél. 05 56 69 24 99 – Fax. 05 56 69 24 91

IEC CANNES
Allée François Coli – Bât 4
Zone d'Activités de la Siagne
06210 CANNES MANDELIEU
Tél. 04 97 21 21 00 – Fax. 04 93 33 03 94

IEC GRENOBLE
Buroclub – 2 avenue de Vignate
38610 GIERES
Tél. 04 776 63 48 62 – Fax. 04 76 63 48 63

IEC KOUROU
5, rue Louis Breguet
ZI Pariacabo – BP 424
97381 KOUROU
Tél. 05 94 33 51 11

IEC LILLE
ZI de la Pilaterie – 7 rue des Champs
59290 WASQUEHAL
Tél. 03 20 61 71 71 – Fax. 03 20 47 43 55

IEC LYON
42, rue Vaucanson
69150 DECINES CHARPIEU
Tél. 04 72 13 39 70 – Fax. 04 78 53 56 63

IEC MARSEILLE
ZI des Paluds
310, rue du Dirigeable
13685 AUBAGNE CEDEX
Tél. 04 42 32 03 93 – Fax. 04 42 32 21 51

IEC METZ
Centre d'Affaires Cescom
4, rue Paul Rocaché
57075 METZ cedex 3
Tél. 03 87 20 41 73 – Fax. 03 87 20 41 74

IEC MONTPELLIER
Le Millénaire
505, rue Louis Lépine
34000 MONTPELLIER
Tél. 04 99 13 69 20 – Fax. 04 99 13 69 22

IEC NANTES
Za de la Pentecôte
Rue Jean Rouxel
44700 ORVAULT
Tél. 02 40 54 68 10 – Fax. 02 40 54 10 63

IEC PARIS NORD
27/41 Bd Louise Michel
92635 GENNEVILLIERS CEDEX
Tél. 01 46 88 28 28 – Fax. 01 46 88 28 29

IEC PARIS SUD
Parc d'Activités du Moulin
41, rue du Saule trapu
91300 MASSY
Tél. 01 69 53 42 20 – Fax. 01 69 53 01 42

IEC REIMS
3C, rue Roland Coffignot
Bp 143
51689 REIMS CEDEX 2
Tél. 03 26 85 63 63 – Fax. 03 26 85 63 66

IEC RENNES
13/15, rue Louis Kérautret Botmel – CS
76709
35067 RENNES CEDEX
Tél. 02 23 35 57 57 – Fax. 02 23 35 56 61

IEC STRASBOURG
Parc d'Activités de la Porte Sud
67118 GEISPOLSHEIM
Tél. 03 88 33 11 80 – Fax. 03 88 19 68 39

IEC TOULOUSE
4, rue Paul Rocaché
31000 TOULOUSE
Tél. 05 61 19 08 68 – Fax. 05 61 40 15 46

Video IEC España
Barcelona
Avda. Josep Tarradellas, 8-10
Entrepunta 6^a
08029 BARCELONA
Tél. 00 34 934 052 477 – Fax. 00 34 934 050 984

Video IEC España
Madrid
Crta. Fuencarral a
Alcobendas, Km 12220
28049 MADRID
Tél. 00 34 913 504 344 – Fax. 00 34 913 508 626

Video IEC España
Valence
Ronda Narciso Monturiol, n°4
Bloque A. Local 20 – A
Centro empresarial Destro Parque Tecnológico
46980 PATERNA
Tél. 00 34 961 366 728 – Fax. 00 34 961 318 642

Le premier réseau mondial d'intégrateurs audiovisuels

AV Global Alliance est le plus grand réseau mondial d'intégrateurs de solutions de visioconférence et de systèmes audiovisuels complexes. Il regroupe 28 partenaires et couvre 32 pays. IEC est le membre qui couvre le plus de pays avec la France, l'Espagne et l'Italie. Il s'agit, pour la plupart, d'entreprises leaders sur leur territoire, les membres ont été sélectionnés également sur la base de leurs compétences et leur savoir faire.

Le réseau représente 3 milliards d'euros de chiffre d'affaires consolidé et permet d'offrir aux clients internationaux le gage d'une prestation de haut niveau où qu'ils soient dans le monde et quelque soit le nombre de sites qu'ils souhaitent équiper.

un réseau national & international
unique



Merci,
aux scénographes
et aux cabinets
de maîtrise d'œuvre
sans la confiance
desquels rien n'aurait
été possible

audio équipement

Audio Equipement est le spécialiste des technologies scéniques, culturelles et muséographiques du groupe IEC. Depuis Lyon, la société travaille avec les scénographes les plus renommés pour le déploiement de ses activités en France et à l'International.

AUDIO EQUIPEMENT – LUMIERE & SON

Forme juridique : SAS
Capital : 166 608 euros
Siège : 42 rue Vaucanson
69150 Décines Charpieu
Siren : 311 521 249 RCS Lyon
Président : Guillaume Durieux
Directeur général : David Thiebaut

Siège de TFI - "Le foyer"

Nos domaines d'expertise

Réseaux, image, audio, lumière, machinerie et serrurerie scénique, automatisme.

quand la lumière, l'image et le son
font de vos projets
nos plus belles réalisations...



Palais des congrès d'Abidjan

Avec d'innombrables réalisations en son et éclairage scénique, Audio Equipement est l'acteur de référence du milieu artisanal de la Culture.

Son expertise dans ce domaine lui a permis de déployer des projets sur le territoire national et dans le monde entier.

Les domaines d'intervention :

- › Sonorisation
- › Projection et régie vidéo
- › Eclairage scénique et architectural
- › Equipement de supervision et réseaux de commande
- › Structure, rideaux, écrans..

maître dans l'art
des techniques scéniques

audio equi



Stade du Mans en collaboration avec Sony France

audio équipement

De la conception et de la qualité de réalisation des réseaux dépendront la facilité d'utilisation et la fiabilité de l'équipement.

Nous mettons en œuvre des réseaux :

- › son et lumière
- › data et DMX
- › audio numérique (fibre et cuivres)
- › d'ordre et d'intercom
- › vidéo analogique et numérique (HDTV)

Société agréée par l'État

Pour être un acteur performant, nous nous sommes dotés d'équipements de chantier et de contrôle très importants.

Nous appliquons strictement les normes et règles imposées au titre de nos qualifications QUALIFELEC. Notre entreprise est certifiée QUALIFELEC Courants faibles niveau CF2 DAV2 et electrotechnique niveau E2-2.



un atout important :
l'expertise des réseaux

audio equi



Parc des Écrins

audio équipement

En collaboration avec les scénographes et les bureaux d'études, Audio Equipement apporte son expertise et son savoir faire dans les technologies appliquées à la Muséographie.

notre métier ?
donner une âme ...

audio equi

IEC Events

Depuis les débuts de la vidéo, du son analogique et de l'éclairage scénique, IEC a été à la pointe des technologies utilisées pour les événements. Elle a transmis à IEC Events 20 ans d'expérience et cette culture des différents métiers de l'évènementiel.

Maîtrisant parfaitement l'ensemble des savoir-faire, les collaborateurs permanents font d'IEC Events un partenaire fiable pour des manifestations en France et à l'étranger, quelles que soient leur taille, leur complexité et leur durée.

Chaque année, la société investit 1 à 3 M€ dans ses moyens de captation et de montage pour fournir à ses clients une prestation de qualité irréprochable.

IEC EVENTS

Forme juridique : SAS

Capital : 461 888 euros

Siège : 27/41 boulevard Louise Michel

92300 Gennevilliers

Siren : 511 527 756 RCS Nanterre

Président : Guillaume Durieux

Les investissements conséquents réalisés chaque année par IEC Events permettent d'offrir à ses clients les dernières technologies d'animation événementielle.

20 ans d'évènementiel

IEC Events



Répétition à l'Arena de Montpellier



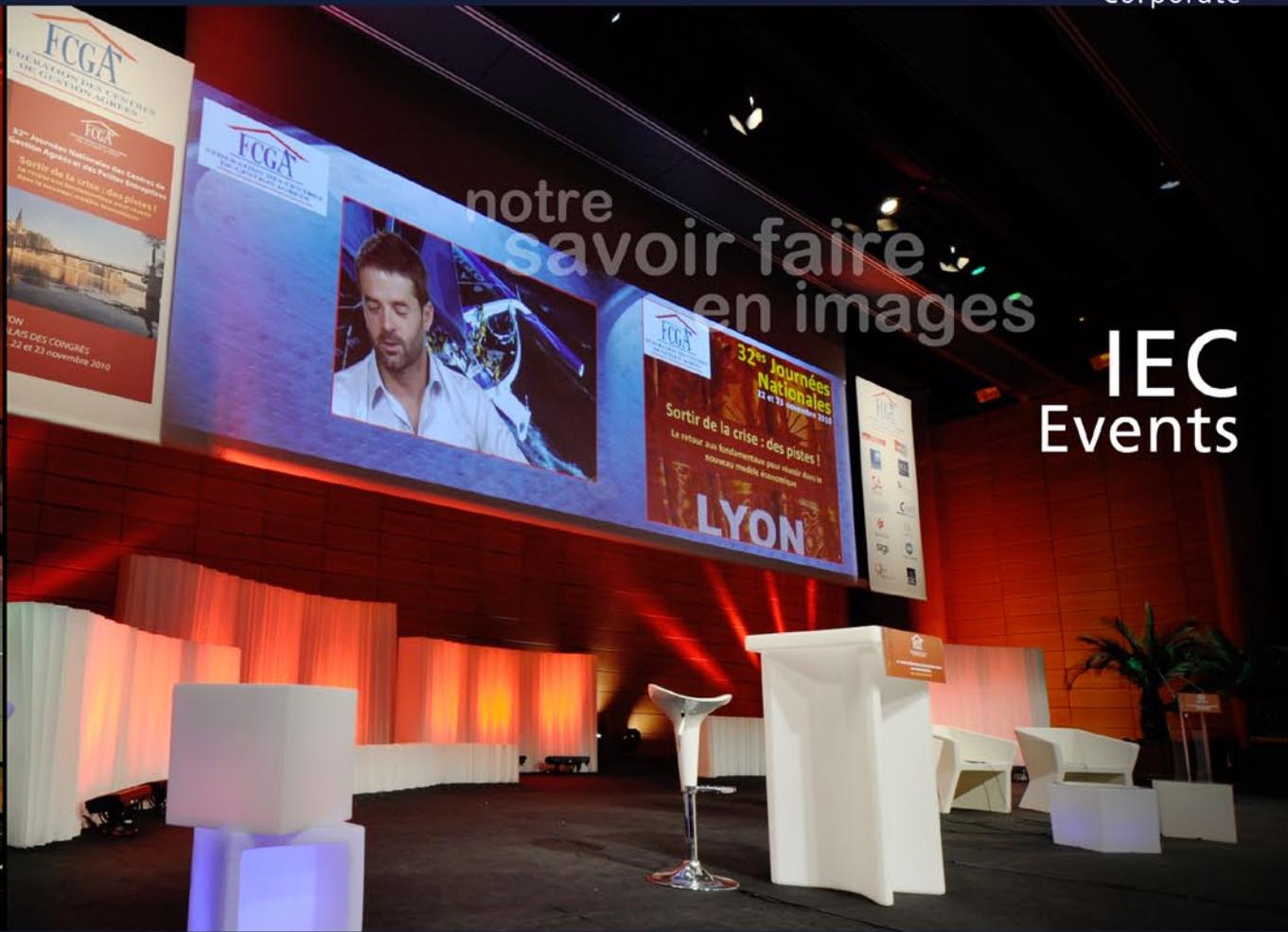
Mika aux Eurockéennes de Belfort



Orchestre de Montbéliard accompagné de 900 choristes & projection d'images sur un écran de 200 m2

concerts & représentations

IEC Events



IEC Events

Congrès des Experts Comptables et Commissaires aux Comptes de France

Lancement de la Banque Privée par la Caisse d'Épargne

Journées Nationales de la Fédération des Centres de Gestion Agréée

conventions & congrès

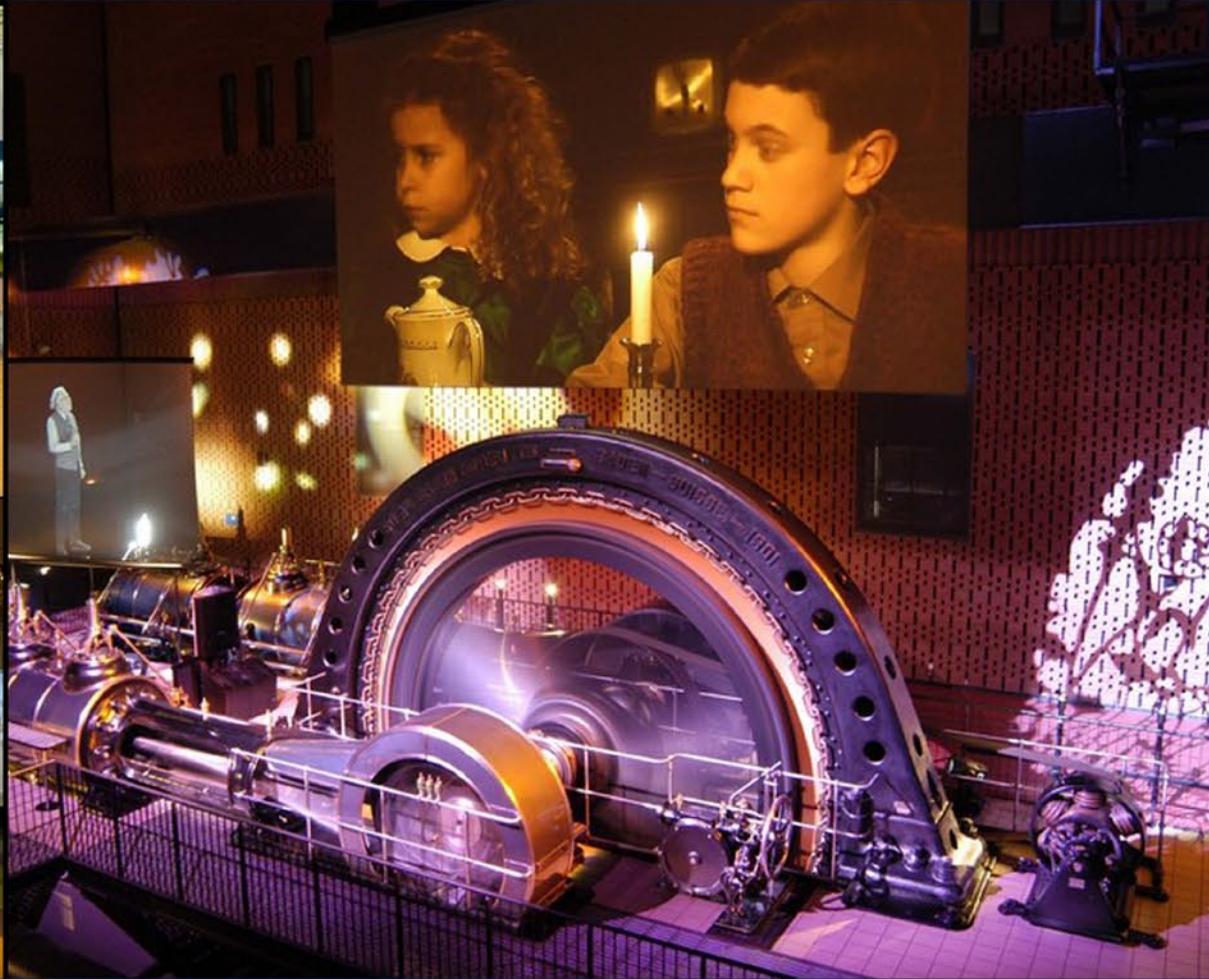
IEC Events



Salle Gavot - Congrès et spectacle de la Compagnie Régionale des Commissaires aux Comptes de Paris. Diffusion et Régie / Agence : CL Communication

conventions & congrès

IEC Events



Exposition "Visions d'ailleurs" aux Archives Nationales

Musée EDF Electropolis à Mulhouse

Musée de la Marseillaise à Marseille



Les "Habits de Lumière" de Moët & Chandon



Convention de La Poste



SNCF - Inauguration du nouveau TER à Reims

événements corporate

IEC Events



IEC
Events

Jeux Olympiques de Vancouver

évènements sportifs

IEC Events



notre
savoir faire
en images

42 heures de direct autour d'un piano...

Salon EGAST 2010 de Strasbourg - Trophée Paul Haeberlin et trophée international de la boulangerie

salons

IEC Events



IEC
Events

Projection d'images monumentales sur la façade de la mairie de Chaumont les 25 et 26 décembre 2010 - Agence : 4 horizons.

mise en lumière architecturale

IEC Events



*Au premier plan, Monsieur Jean Azema, Directeur Général de Groupama SA.
En visioconférence, Monsieur Francis Thomine, Directeur Général Systèmes d'Informations - Logistique et Achats Groupe.*

IECONNECTING PEOPLE

Nom commercial : GENEDIS

Forme juridique : SAS

Capital : 500 000 euros

Siège : 27/41 boulevard Louise Michel

92300 Gennevilliers

Siren : 519 146 211 RCS Nanterre

Président : Guillaume Durieux

Genedis

Dernière née des sociétés du groupe IEC, Genedis poursuit ses activités sous l'entité IEConnecting People. Trente ans d'expérience dans la communication unifiée confère à cette société une parfaite maîtrise des technologies afin de déployer, exploiter et maintenir des systèmes conçus sur mesure pour répondre aux besoins de communication et de travail collaboratif de ses clients ainsi qu'aux contraintes de mobilité de leurs salariés.

Genedis travaille en collaboration avec les plus grands prestataires et constructeurs du marché tels que : Tandberg-Cisco, Polycom, IBM, Lifesize, Radvision.

expert en communication unifiée
& services associés

Genedis



Ils nous font confiance

La communication unifiée est un ensemble de services destinés aux entreprises permettant d'intégrer étroitement :

- Les moyens de communications interpersonnelles temps réel, comme la téléphonie fixe et mobile, la visioconférence, la téléprésence, les ponts de conférence audio / vidéo...
- Les outils de travail collaboratif (comme la messagerie instantanée, la télé-présence, les systèmes de conférences par le web, de partage et de gestion de documents...).
- L'environnement informatique, notamment les outils de bureautique, comme le client de messagerie électronique, l'agenda, le traitement de texte ou le logiciel de visionnage de présentations.

Les utilisateurs peuvent ainsi accéder aux outils de communications tout en continuant à employer en parallèle les outils informatiques qui leurs sont nécessaires pour leur travail au quotidien.

Ces outils favorisent la mobilité et tiennent compte de cette génération Y, personnes nées entre la fin des années 1970 et le milieu des années 1990, qui a grandi avec internet et les sites de communication instantanée.

la communication unifiée.
en réponse à la mobilité et aux objectifs
de réduction de coûts et gains de productivité des entreprises.



Genedis

Genedis est partenaire platinum de Polycom.

Genedis est certifié « PPSP » Polycom partner service programme, le plus haut niveau de certification pour les services relatifs aux terminaux et aux produits d'infrastructure.

Genedis est en cours de certification « advanced » chez CISCO.

Genedis est certifié « Expert », le plus haut niveau de certification chez Lifesize.

La plus belle progression de la zone EMEA (Europe - Moyen-Orient, Afrique)
Award décerné le 5 avril 2011 au groupe IEC lors de la cérémonie "Team Polycom" 2011 à Orlando.

un spécialiste tourné
vers les services

Genedis



C2M SAS

Forme juridique : SAS

Capital : 553 350 euros

Siège : 27/41 boulevard Louise Michel

92635 Gennevilliers cedex

Siren : 335 356 862 RCS Nanterre

Président : Alain Cotte

Directeur général : Yvick de Fouchier

Depuis 1986, C2M est un grossiste audiovisuel de référence spécialisé dans la distribution B to B de matériel. La société s'adresse à une clientèle de professionnels du secteur de l'audiovisuel souhaitant bénéficier des meilleurs prix et délais avec un service logistique irréprochable.

C2M a rejoint le groupe en 1999 et est présente sur toute la France à travers ses implantations, son réseau de revendeurs et ses sites web spécialisés.

C2M commercialise les produits sous la marque Intelware.

Formation et assistance au cœur d'un accompagnement personnalisé

En complément de son savoir-faire de grossiste audiovisuel, Intelware apporte à ses revendeurs professionnels la garantie d'un accompagnement personnalisé.

Un service de formation et d'assistance dans la prise en main, l'installation et l'utilisation courante du matériel est ainsi proposé en support aux équipes enseignantes et administratives concernées.

notre métier :
donner des repères

C2M

C2M intelware

www.intelware.fr

Retrouvez sur ce site toutes les familles de produits qui ont fait la renommée d'Intelware depuis de longues années.

- Vidéoprojecteurs
- Moniteurs et TV
- Affichage dynamique
- Visualiseurs
- Écrans et surfaces de projection
- Lecteurs / Enregistreurs
- Meubles et supports
- Tableaux interactifs
- Visio/Audioconférence
- Sonorisation
- Connectiques/Access.
- "Bien-être" / Loisirs

www.intelwarehospitality.fr

Le positionnement de C2M dans les métiers de l'hospitality : Pourquoi l' « Hospitality » ?

Le terme « Hospitality » désigne pour les anglo-saxons l'industrie des services publics ou privés d'accueil, d'hôtellerie et de restauration. Par extension, il englobe aujourd'hui les prisons et les salles d'attente ainsi que le secteur médical et paramédical : cabinets médicaux, hôpitaux et centres de soins, maisons de retraite.

Vous donner des repères.

- Quelles sont les solutions d'équipement actuelles ?
- Comment anticiper les besoins des clients ?
- Comment financer les achats ?
- « Mode hôtel complet » et « mode hôtel simplifié » : quelle différence ?
- Quels totems installer dans les hall d'accueil ?

www.intelwareeducation.fr

Produits audiovisuels et équipements pédagogiques multimédia.

« En proposant une gamme étendue de produits, de marques et de prix, Intelware apporte des solutions adaptées aux défis technologiques que doivent relever les collectivités et les acteurs de l'éducation. Du matériel audiovisuel - vidéoprojecteurs courte focale, écrans plats, sonorisation, visioconférence ... - à l'équipement pédagogique multimédia - tableaux blancs interactifs, tablettes interactives et numériques, boîtiers de vote... - les solutions proposées par Intelware favorisent la diffusion d'outils numériques innovants. Ces solutions participent ainsi au développement de l'école numérique de demain dans la droite ligne des programmes déployés par le Ministère de l'Éducation Nationale comme l'opération "Ecoles numériques rurales" (ENR) lancée en 2009. »

Yvick de Fouchier
Directeur Général

3 sites
pour mieux servir
et relayer l'information

C2M



HMS

HMS conçoit et déploie des systèmes audiovisuels à bord des navires de croisière. Pour répondre aux innombrables contraintes techniques imposées par la construction navale et la navigation, HMS a su développer en 30 ans un savoir faire incomparable dans ce métier de niche.

HMS SAS

Forme juridique : SAS

Capital : 771 424 euros

Siège : 8 rue Louis Breguet

44600 Saint-Nazaire

Siren : 328 885 157 RCS Saint Nazaire

Président : Alain Cotte

Directeur général : Antonello Gazzarata

MSC Magnifica a quitté les chantiers de STX France le 25 février 2010.

547 millions de dollars, 294 m, 22 000 m², 1 027 hommes d'équipage, 3 010 passagers, 1 259 cabines, 3 piscines, 1 court de tennis, 4 restaurants, 17 salons et bars, 1 SPA, 1 bowling, 1 théâtre 4-D, 1 casino...

un métier de niche

HMS



MSC Magnifica

MSC Magnifica est entré du service en mars de 2010 et est le dernier de la classe "Musica". MSC Magnifica allie confort, design et technologie à d'excellentes performances énergétiques. HMS était en charge de l'agencement du Music-hall, du Tiger Bar et du Casino.

Scene du Tiger Bar : la courbure des panneaux de cloison et la superposition des matériaux ont complexifié les finitions de cette salle.

la technologie au service
du design

HMS



MSC
Magnifica

HMS

Casino : le plafond est réalisé en plâtre et peint avec une peinture spéciale dédiée à l'origine aux carrosseries automobiles.

la technologie au service
du design

HMS



Escalier faisant la liaison entre le casino et le Tiger Bar, entièrement revêtu d'alcantara.



Poker room.

la technologie au service
du design

HMS

NCL
EPIC

HMS



Toujours plus imposants, les navires de croisière sont équipés des dernières technologies multimédia et deviennent de vraies villes de "loisirs" flottantes avec des avenues à ciel ouvert, un planétarium, des salles de spectacles, discothèques, restaurants, bars, salles de sport et casinos. Chaque navire de croisière embarque à son bord plusieurs millions d'euros d'équipements audiovisuels pour assurer le divertissement de ses passagers.

NCL Epic a quitté les chantiers de STX France le 24 juin 2010.

329 m, 1 690 hommes d'équipage, 4 600 passagers, 2 109 cabines, 18 bars et salons, dont un 'Ice bar' conditionné à -12 °C, 14 restaurants, 1 terrain multi-sports (basket-ball, base-ball, tennis, foot-ball, volley-ball), 6 pistes de bowling, 1 parc aquatique, 1 mur d'escalade et de descente en rappel, 1 centre de fitness, 1 salle de sport, des thermes, des salles de jeux pour enfants et adolescents, des salles de jeux vidéos, 1 Night-club, des salles de cinéma et de conférence...

un métier de niche

HMS



HMS a réalisé à bord du navire l'agencement et l'ensemble des systèmes audiovisuels

la technologie au service
du design

HMS



NCL
EPIC

HMS

Les systèmes audiovisuels sont présents dans les locaux suivants :

Aqua Park
Restaurants
Fat Cats Jazz Club
Svedka Ice Bar
Casino

Spiegel Blues Club
Kid's Area
Sports Deck
Posh Beach Lounge
Headliners Comedy Club

Spice H2O Night Club
Mandara spa
Private Courtyard
Private Sundeck
Broadcasting Room

Art Gallery
Swimming pool

la technologie au service
du design

HMS



Costa Deliziosa

99% des nouveaux bateaux de croisière sont construits chaque année par des chantiers navals européens tels que Fincantieri (Italie), Meyer Werft (Allemagne) et STX (France et Finlande).

Leurs clients principaux sont les armateurs Carnival Corporation & plc, Royal Caribbean International, Genting Hong Kong Ltd (Star Cruises line & Norwegian Cruise Line), Disney et MSC.

Costa Deliziosa construit par les chantiers Fincantieri en Italie. Mis en service le 5 février 2010.

450 millions de dollars, 294 m, 1 100 hommes d'équipage, 2 828 pasagers...

un marché d'avenir
très concentré

HMS



Théâtre

Costa Deliziosa

HMS

En 30 ans, le marché de la croisière a connu une croissance moyenne annuelle en nombre de passagers de 7,5%.

Entre 1980 et 2009, 176 millions de personnes ont fait une croisière de plus de 2 jours, 68% l'ont faite ces 10 dernières années, 40% ces 5 dernières années.

En 2010, 15 millions de passagers ont embarqué, 16 millions sont prévus en 2011.

74% des passagers vivent aux USA et au Canada.

Une dizaine de bateaux de croisière de plus de 1000 passagers se construisent chaque année.

Source : Cruise Line International Association

un marché d'avenir
très concentré

HMS



Costa Deliziosa

HMS est leader mondial sur ce marché et a tissé sa toile d'agences et de points relais à travers le monde pour fournir aux armateurs les services associés à son métier d'intégrateur : la maintenance, la rénovation et la mise à niveau des systèmes vendus. Les sociétés du groupe HMS emploient 90 personnes basées dans le monde entier et de toutes nationalités.

Théâtre

une implantation mondiale
pour un leader

HMS



HMS

HMS est une société très innovante et bénéficie en son sein des compétences en ingénierie dans les domaines suivants :

- systèmes numériques audio et vidéo
- systèmes d'antenne et de distribution télévisuelle
- réseaux de distribution des données
- architecture des systèmes d'éclairage
- intégration des équipements audiovisuels
- machinerie scénique

En 2010, HMS a conçu l'architecture et installé à bord un système wifi répondant aux contraintes très particulières (notamment l'extrême densité métallique...) d'un navire de croisière.

l'innovation
un facteur clé des succès
de l'entreprise

HMS

The passengers and crew of Silversea luxury cruise liner Silver Wind and Silver Spirit are now enjoying seamless connection to the Internet via a robust Wi-Fi network available throughout the entire vessel.

These critical upgrades were made possible thanks to close collaboration between system integrator HMS and MTN Satellite Communications (MTN), the leading global satellite communications provider for the Silversea Cruises fleet. The main objective was to improve availability of Internet access, increase data traffic and passenger satisfaction.

"A complete Wi-Fi coverage is difficult to achieve because the dense metal infrastructure of the vessel affects the RF propagation in the most complex ways. Concurrently, higher performance requirements are driven by an increase of Internet usage at sea, especially on-board high-end vessels" said Frederic Billardon of HMS Miami. For such a challenging environment, HMS proposed technology leader Aruba Networks as the bullet-proof solution.

Working together, the technical organizations from HMS, MTN and Silversea managed to deploy both systems in record time, each of them during a ten day passenger cruise in Europe.

On July 3rd for Silver Wind and October 1st for Silver Spirit, the Wi-Fi systems were both commissioned by Tennyson LaJeunesse, Senior Wireless Specialist for HMS, beyond expectation, generating immediate positive feed-back from passengers and crew.

"With the new upgraded MTN Wi-Fi network, passengers and crew can access high-quality wireless Internet connections anywhere on the ship," said Jason Cohn, Manager of IT Shipboard Infrastructure for Silversea Cruises. "We believe this gives us a competitive edge in the cruise marketplace, and we will work with MTN over the coming months to roll out the Wi-Fi service across the other ships in our fleet." "Today's cruise passengers increasingly expect the same comforts and conveniences they get when staying in a luxury hotel or resort, and that includes ubiquitous high-speed Internet connections to send and receive emails, follow their favorite websites and update their social media pages," said Brent Horwitz, Senior Vice President of MTN cruise and ferry services. "As the pioneer of cruise ship VSAT communications for more than 20 years, MTN is taking the lead in bringing state-of-the-art broadband Wi-Fi connectivity to the cruise industry to meet the ever-increasing use of mobile devices and demand for always-on Internet access at sea."

About Silversea: Silversea Cruises is recognized as an innovator in the luxury segment, offering guests large-ship amenities aboard its intimate, all-suite vessels: Silver Cloud, Silver Wind, Silver Shadow, Silver Whisper and Silver Spirit -- all designed to offer an atmosphere of conviviality and casual elegance. With the inclusion of the regal expedition ship Prince Albert II, the company's itineraries encompass all seven continents.

In the US, Silversea has been voted "World's Best" by the readers of Condé Nast Traveler (nine times) and Travel + Leisure (seven times), and rated Number-One luxury cruise line by high-net-worth consumers in the 2008 Luxury Brand Status Index (LBSI). International awards include "Best Innovation in Products and Services" from the Italian Innovazione Marketing Oggi Awards (2009); "World's Leading Small Ships Cruise Line" from World Travel Awards (2009); "Five Star Diamond Award" from the American Academy of Hospitality Sciences (2010); "Number One" small-ship line in the Readers' Choice survey conducted by Britain's Condé Nast Traveller magazine (2007); "Best Luxury Cruise Line" Excellence Award by Spain's Cruise News Media Group (2009); "Best Luxury Cruise Line" by Australia's Luxury Travel & Style Magazine (2010); "Best Luxury Cruise Operator" according to Asia's Travel Weekly (2008); and "Five Stars" by Berlitz Complete Guide to Cruising & Cruise Ships (2010). www.silversea.com

About MTN Satellite Communications: MTN Satellite Communications (MTN) is the global service provider of communications, connectivity, and content services to remote locations around the world. MTN's maritime VSAT solutions and global satellite communications network offer the reliability that only "Always On – Always Available" systems can provide. More than 600 vessels and land-based terminals worldwide, including commercial ships, offshore drilling and production sites, cruise ships, government and military vessels, private yachts, and ferries depend on MTN's voice and data networks to allow them to "be in the middle of nowhere and at the center of everything." Premium services include remote access for Internet, fixed and mobile phones, fax, television, onboard newspapers, banking services, direct payroll deposit for crew, and other enterprise solutions. MTN is based in Miramar, Fla. and has offices worldwide. For more information, visit www.mtnsat.com.

About HMS: HMS is a system integrator, specialized in cruise ship deployments. With offices in Italy, France, Finland and the USA, HMS provides turnkey systems installation and services while the ships are under construction at the shipyards and during the life of the ships anywhere in the world. www.hmsweb.com

About About Aruba Networks, Inc.: Aruba is the global leader in distributed enterprise networks. Its award-winning portfolio of campus, branch/teleworker, and mobile solutions simplify operations and secure access to all corporate applications and services - regardless of the user's device, location, or network. This dramatically improves productivity and lowers capital and operational costs. Listed on the NASDAQ and Russell 2000® Index, Aruba is based in Sunnyvale, California, and has operations throughout the Americas, Europe, Middle East, and Asia Pacific regions. To learn more, visit Aruba at: <http://www.arubanetworks.com>.

HMS supplies Aruba Networks Wi-Fi onboard luxury cruise ships Silver Wind and Silver Spirit
November 5th, 2010

l'innovation
un facteur clé des succès
de l'entreprise

HMS



Antonello Gazzarata
Directeur Général

HMS

HMS SA
St Nazaire /France
8, rue Louis Bréguet
44600 Saint-Nazaire
Tél. 02 51 10 50 20

HMS SA
Genova / Italie
Via Biancheri,8
16154 GENOVA
Tél. 00 39 010 8683328

HMS SA
Staranzano / Italie
Via Grazia deledda 3
34079 STARANZANO
Tél. 00 39 04 81 716311

HMS SA
Venezia / Italie
Via Delle Industrie
30175 MARGHERA
Tél. 00 39 041 924086

HMS SA
Sorrento / Italie
Corso Italia, 252
80065 SANT'AGNELLO (NA)
Tél. 00 39 081 8788436

HMS SA
Roma / Italie
PIAZZA G. MARCONI N°15
00144 Roma
Tél. 06 32803673/74

HMS OY
Helsinki / Finlande
Koskenmäentie 9
04300 TUUSULA
Tél. 00 358 9 27352140

Harbour Marine System
Miami / USA
2011 NW 89 Place FL
33172 DORAL- United States
Tél. 1 786 718 1600

www.hmsservices.com
www.hmsgroup.com

Discothèque sur le Costa Deliziosa

une implantation mondiale
pour un leader





Preview GM System

Preview GM System

Forme juridique : SAS

Capital : 300 000 euros

Siège : 191-193 route de Saint Leu

93800 Epinay sur Seine

Siren : 402 613 384 RCS Bobigny

Président : Thierry Pouget

Depuis 1995, Preview GM Sytem réalise la conception, l'ingénierie et l'intégration de systèmes et solutions audiovisuels clés en main dans les régies mobiles et fixes des chaînes de télévision, des sociétés de production et de leurs prestataires.

Contrairement au statut de ses concurrents, Preview est une société d'ingénierie à part entière, et non un département "intégration" d'un fabricant d'équipements. C'est la Liberté qui est la force de Preview.

À Performance égale entre les produits, Preview s'emploie à sélectionner ceux ayant le meilleur rapport qualité prix et répondant aux besoins spécifiques de son client.

compétence & liberté

Preview



Selon les années, Preview réalise jusqu'à 60% de son chiffre d'affaires à l'export

Afin d'être plus proche de ses clients européens, Preview GM System a créé en 2010 sa filiale Preview GM System Benelux, basée à Bruxelles et qui est l'interlocuteur privilégié des clients belges, hollandais et luxembourgeois.

De nouveaux collaborateurs locaux, acteurs confirmés sur le marché broadcast belge, apportent leur expérience et expertise ainsi que leur connaissance du marché local.

Studio du Parlement Européen

Preview a réalisé des installations pour des clients aussi prestigieux que la RTBF, le Parlement Européen, l'ERTT (Tunisie), TV2M (chaîne marocaine), Sudan TV, l'ENTV (Algérie),

Rockson-Nigéria, RTL-TVI, CNA (Luxembourg), le groupe Bouygues pour un diffuseur du Turkménistan, le prestataire FGC pour un diffuseur d'Arabie Saoudite ...,

international
Preview



Preview GM System

Preview est concepteur d'une ligne de mobilier technique, sous la forme de pupitres modulables et personnalisables. Le design et l'ergonomie sont particulièrement soignés et des solutions originales sont apportées afin de faciliter le câblage, l'intégration d'équipements, la maintenance et la modularité.

Fabriqués en bois stratifié, bois massif et aluminium, ces pupitres offrent la particularité d'être à la fois standards de par leur structure de pieds et de bacs métalliques modulaires, et adaptables et personnalisables grâce à leur plan de travail en bois et leurs casquettes métalliques recevant les équipements spécifiques.

M6 - HD production studio

Preview conçoit et produit des outils, des équipements et logiciels adaptés au domaine audiovisuel professionnel et sur mesure.

Il s'agit notamment de monitoring, signalisation, contrôle et affichage d'alarmes, mécaniques rackables...

l'innovation
gage d'une prestation
haut de gamme



TFI control room

Preview

Preview GM System

La société jouit d'une excellente réputation et travaille pour les plus grands diffuseurs mondiaux. Grâce à leurs compétences et à leur grande implication, les équipes d'ingénierie et de fabrication de Preview ont la confiance de la grande majorité des chaînes françaises, des grands groupes ou institutions européennes, de clients prestigieux de plusieurs pays africains et du Moyen-Orient.



Thierry POUGET
Président



Virginie BARRÉ
Secrétaire Générale



Philippe MAUDUIT
Directeur Commercial
Export



Mikael GRAIGNIC
Directeur des
Systèmes Broadcast



Éric OHLEYER
Directeur Solutions IT
Broadcast



Herminio GÁSPAR
Directeur Technique
& Qualité



Jean-Pierre HEMON
Directeur de Fabrication

une équipe
qui grandit
et s'agrandit tous les jours



CAP CINÉ

La société est leader en France de la location et de la vente de systèmes de montage virtuel, de stations de trucage et de mixage audio, ainsi que de nombreux matériels vidéo et audio broadcast. Ses systèmes numériques sont utilisés en postproduction dans le cinéma, la télévision, la communication, la publicité et l'institutionnel. Cap'Ciné s'est positionnée comme un acteur majeur dans les programmes de télé-réalité.

CAP CINE LOCATION

Forme juridique : SAS

Capital : 210 000 euros

Siège : 3 rue Villaret de Joyeuse
75017 Paris

Siren : 411 276 702 RCS Paris

Président : Guillaume Durieux

Directeur Général : David Fontaine

La postproduction... en clair

La postproduction s'inscrit dans le cadre du processus de réalisation audiovisuelle des films, programmes télévisés, radio, publicité, vidéos, enregistrements sonores... Elle est un terme à toutes les étapes de la production effectuée après la fin effective de prise de vue et / ou l'enregistrement des travaux réalisés.

Elle regroupe de nombreux processus différents tels que la modification des images, l'enregistrement de la bande sonore, l'ajout d'effets spéciaux, les transferts et stockage des données...

leader dans les services
destinés aux professionnels
de la post production

CAP CINÉ



nos métiers

La location de moyens techniques de post-production repose sur un parc de solutions adaptées aux besoins des professionnels du broadcast (Chaînes TV, Prestataires et Institutionnels). Ce parc comprend surtout des systèmes de montage et mixage AVID* et des périphériques tels que des magnétoscopes, des moniteurs et des équipements destinés au stockage centralisé.

La distribution et l'intégration de solutions vidéo et audio de post-production et leurs services associés (workflow design, contrats de maintenance...) constituent l'autre métier de la société. L'installation et le paramétrage de solutions de montage sont très avancés avec les systèmes Workflow et Media Asset Management.

*AVID a réalisé un chiffre d'affaires de 678 M€ en 2010 contre 629 M€ en 2009.

Société américaine fondée en 1987 et cotée sur le marché NASDAQ. Elle fabrique des solutions audio et vidéo numériques innovantes qui permettent aux professionnels, artistes et amateurs de travailler sans contrainte et de déployer toute leur créativité. Les solutions Avid vont du montage audio et vidéo grand public aux workflows les plus complets et complexes pour les sociétés de production audiovisuelle.

Une ou plusieurs solutions AVID ont participé au montage des 10 premiers films du box office mondial en 2009. Durant les 9 dernières années, les nominés pour un Oscar « montage sonore » utilisaient des systèmes Pro Tools AVID. AVID commercialise ses produits et solutions à travers un réseau de revendeurs choisis pour leurs compétences techniques et leur capacité à fournir des services pointus aux utilisateurs. Cap'Ciné est au plus haut niveau avec le statut d'« AVID elite reseller » et leader en France.

AVID elite reseller

CAP CINÉ

CAP CINÉ

Conseil

Les équipes commerciale et technique de CAP' CINÉ sont à votre service de 8 h à 20 h pour vous conseiller sur la configuration à adopter en fonction de vos projets, puis pour vous assister dans leur réalisation.

Assistance

Tous les systèmes de CAP' CINÉ bénéficient d'un contrat de maintenance AVID, incluant matériels et logiciels. En complément, notre équipe technique se rendra toujours disponible pour vous apporter une solution.

Hot-line

En cas de problème technique CAP' CINÉ met à votre disposition une hot-line 24H sur 24, 7 jours sur 7. Nos techniciens interviennent sur site jour et nuit avec un système de remplacement si nécessaire.

un environnement pointu et exigeant
 Cap' Ciné offre à tous ses clients
 un service de hot-line 7 jours sur 7 et 24h/24



Public Sénat

ils nous font confiance

CAP CINI

CAP CINÉ

Post-producteurs

Atlantis TV
Start'Image
Highway TV

Producteurs

KM
Tony Comiti
Adventure Line
Tout sur l'écran
Havas Production

Chaines TV

France 3
Direct 8
Lagardère Active
Canal +

Institutionnels

Principauté de Monaco
INA
ECPAD
Public Sénat
CNRS

ils nous font confiance

CAP CINÉ



Formation

Gestion de votre parc de pièces détachées

Audit de vos installations et matériels

Atelier de remise à niveau des matériels

Calibrage et étalonnage de vos matériels

Service de vente de pièces détachées

Prise de contrôle, à distance, du poste de travail ou du serveur, pour effectuer la maintenance préventive de vos systèmes

Atelier de réparation et entretien des matériels

Veille technologique

Service de hotline (français / anglais) 24h/24 7j/7

Maintenance préventive et curative

Maintenance des appareils et installations

Déplacement sur site

Gestion et suivi d'échange standard (RMA) auprès des constructeurs

Qualtech est une société de prestations de services après vente dans le domaine du son et de l'image. Disposant de techniciens aguerris aux dernières technologies et aux matériels de pointe, cette structure prend en charge, pour le compte de ses clients fabricants, l'ensemble des contraintes de logistiques, délai et réparation des matériels vendus. Partenaire privilégié des plus grands constructeurs de matériels audiovisuels, Qualtech excelle pour garantir à ses clients une utilisation optimale de leurs équipements.

l'esprit de service

Qualtech



Qualtech

Numero	Date	Mis à jour	Type de requête	Détail de la requête	Dernière Note	Statut	Priorité	Niveau d'alerte	Technicien	URL
57191	01/04/11 10:31	01/04/11 15:36	AVID - AVID Info Technique	IR Product Alerts Unity MediaNetwork v5.3.3 Client Available- FYI	S. Technique Bonjour, Merci de nous ar...	Closed	Medium		S. Technique	
55700	31/03/11 11:10	01/04/11 09:56	AVID - Montage - Media Composer	FB Export QT H.264 Plateforme MediaComposer 3.5.4 au NewCutler 7.5.4 Lors d'export Ou...	S. Technique Bonjour, Pouvez-vous inv... S. Technique Mesureurs, Suite à diff...	Open	Medium	On schedule	S. Technique	
56652	30/03/11 09:51	30/03/11 13:33	AVID - AVID Info Technique	Informations pour intégration système: Veuillez trouver ci-joint les documentations AVID.	Merc. D Duval De : support@qualtech.eu [...]	Closed	Low		S. Technique	
55971	30/03/11 08:31	01/04/11 15:52	LAB_QUALTECH - Demande d'information	RE: Unid Help Desk Qualtech Information Compte Actvé: Ça ne marche pas Cordialement...	Bonjour Pascal, Dés que tu arrives sur...	Customer Feedback	Medium	On schedule	D. Petal	
55967	29/03/11 12:29	31/03/11 15:04	AVID - AVID Info Technique	Configuration windows / AVID: Détails des configurations Windows et les applications AVID	Je n'avis pas e proprement parlé de problème l... Bonjour, Pour information, veuillez vo...	Closed	Low		F. Lehner	
55249	28/03/11 19:21	30/03/11 15:07	AVID - Diffusion - Interplay Translet	IR: F3 Posters - Interplay Translet Engine: De : Diemane Bruno Envoyé : lundi 28 mars...	S. Technique Bonjour, Afin de trou...	Closed	Medium		S. Technique	
55779	24/03/11 14:32	26/03/11 19:34	AVID - Montage - Media Composer	Problème ERet (1) - Message d'erreur (2): 1) Sur un MC 2.2.15, l'affet Pan & Zoom "est b...	Voilà les 2 captures écran ("bug 230311 zip") e... S. Technique 1) Après vérification des ...	Closed	Medium		S. Technique	
53485	23/03/11 21:09	24/03/11 14:36	AVID - Montage - NewCutler	Test 2600 pour validation plugin Beve: Test demandé par Monsieur Nguyen Phuong. Test sta...	Test conduit effectué ce jour par Yves Patru... Récupération de la station 2500 pour test. Poi...	Closed	Medium		F. Lehner	

Qualtech se différencie des autres intervenants du secteur notamment par la mise à disposition d'un outil de suivi en temps réel des équipements en réparation mis à la disposition de ses clients. Cet outil, accessible par le web, est particulièrement performant et innovant, il contraint l'entreprise au zéro défaut dans des temps particulièrement courts. Qualtech investit chaque jour dans l'amélioration de ses services et délais.

QUALTECH FRANCE SAS
 Forme juridique : SAS
 Capital : 37 000 euros
 Siège : 191-193 route de Saint Leu
 93800 Epinay sur Seine
 Siren : 482 417 334 RCS Bobigny
 Président : Alain Cotte

Un système Qualité qui a fait ses preuves :

- Prise en compte immédiate de l'appel
- Qualification technique de la demande du client dès le premier appel
- Utilisation d'un logiciel CRM de gestion et suivi des appels
- Ouverture d'incident : envoi d'un e-mail (si le client est référencé) avec numéro de ticket pour le suivi du dossier
- Accès sécurisé sur un serveur pour connaître le statut du ticket et les actions en cours pour la résolution de l'incident
- Un interlocuteur unique est désigné pour le suivi du dossier
- Résolution directe par télémaintenance grâce à un accès internet sécurisé (VPN)

performance
& innovation

Qualtech

