IEC
Professionnel Média

Repères 2011

641
collaborateurs

152 M€
chiffre d'affaires

8,8 M€
Ebitda

X 4
Progression de l'Ebit
entre 2008 et 2011

26,3 M€
capitaux propres

Profil du Groupe

Premier groupe européen intégrateur
et exploitant de solutions audiovisuelles.

IEC Professionnel Média emploie près
de 600 personnes basées principalement
en Europe mais aussi dans les DOM, en Chine
et aux Etats-Unis. Son métier est de concevoir,
intégrer, mettre à disposition et exploiter in situ
des systèmes audiovisuels complexes.

Grâce à l'expertise de ses marques et son offre
de services, le Groupe IEC Professionnel Média
répond à tous les enjeux de communication
des entreprises publiques ou privées du secteur
Corporate, contribue à la chaîne de valeur
du secteur Broadcast et à l'attractivité
du monde des croisières (secteur Cruise).

En maîtrisant la convergence de technologies
très innovantes et l'interopérabilité des systèmes,
le Groupe a devant lui de larges opportunités
de développement allant par exemple de la
communication collaborative aux média façades
ou de l'affichage dynamique à l'archivage
et le référencement de contenus médias.

Sommaire

Profil du Groupe 1

Un Groupe tourné vers les services 4
G2J expert en communication collaborative 6
L'innovation un enjeu stratégique 8
Chaque entreprise du Groupe est unique 10
IEC Professionnel Média, un groupe responsable 12
Message du président directeur général 14
Gouvernance 16
Actionnariat 17
Présentation du Groupe et historique 18
Chiffres clés 21

Secteur Corporate 22

Interview Guillaume Durieux 24
Au service des plus exigeants 26
IEC 28
2011 en images 31
IECentinel 50
Audio Equipement 54
Genedis 60
IEC Events 67
C2M Intelware 88

Secteur Cruise 92

HMS 94
Harbour Marine Systems 106

Secteur Broadcast 112

Interview Thierry Pouget 114
Preview GM System 116
Cap'Ciné 128
QualTech 137

Un **Groupe** tourné vers les **services**

Chaque entreprise du Groupe est un expert et propose aux clients l'offre la plus adaptée en matière de conseil, d'ingénierie, de solutions et d'exploitation.

Sébastien Romao
Ingénieur réseaux

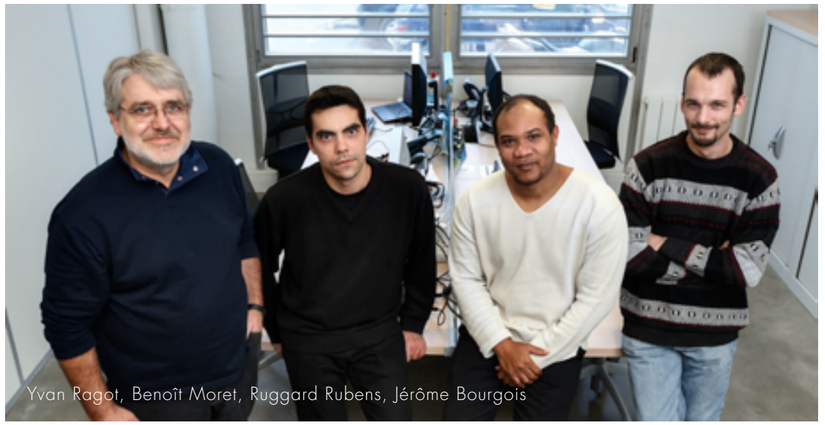
Stéphanie Louisy
Chargée d'affaires

Christopher Dawodu
Technicien hotline

Direction des systèmes d'information du Groupe IEC

Nous savons ce que les clients attendent de nous car nous avons la même exigence envers nos partenaires.

Olivier Rousselière


Yvan Ragot, Benoît Moret, Ruggard Rubens, Jérôme Bourgois

Le Service, c'est aussi des noms, des visages et des sourires.

G2J expert en communication collaborative

Le 15 février 2012, IEC Professionnel Média a enrichi son offre de services à travers l'acquisition de G2J. Le groupe fait désormais bénéficier ses clients du savoir-faire exceptionnel des équipes de G2J et de l'avance technologique de la plateforme de services que constitue l'offre de la société dans le domaine très prometteur des communications collaboratives.

Créé en 1994, G2J est le seul expert français de la vidéoconférence à offrir une gamme complète de services pour réaliser des réunions à distance simplement et de manière sécurisée partout dans le monde, quels que soient le moyen d'accès et les équipements dont les clients disposent. Institutions publiques (G8, FMI, Ministère de la Justice), PME (Boursorama, Somfy), grands groupes (Auchan, Arcelor, EDF) de tous secteurs d'activités font appel à G2J pour mettre en place et garantir le bon déroulement de leurs vidéoconférences nécessitant un haut niveau de sécurité et de qualité. G2J, c'est 3 500 codecs managés, 300 000 utilisateurs par an, 4 500 salles de visioconférence et téléprésence dans le monde entier, 253 000 tonnes de CO_2 économisées chaque année et un service de vidéoconciergerie 24h/24 et 7j/7 multilingue.

Ils nous font confiance

- Danone
- EDF
- Essec
- FMI
- G8
- Arcelor Mittal
- Auchan
- Ministère de la Justice
- GDF Suez

José Jacques-Gustave
Président de G2J

« Au moment où le marché de la collaboration à distance devient massif et global, nous croyons fermement qu'en joignant nos forces à celles d'IEC, nous pourrons atteindre nos objectifs stratégiques d'ici 2015 » précise José Jacques-Gustave, Président fondateur de G2J.

« Nous vivons ce rapprochement comme un enrichissement réciproque, nous permettant de développer une offre stratégique ainsi qu'un service totalement intégré et sur mesure. Le rapprochement avec IEC rendra G2J d'autant plus crédible à l'international. En définitive, ce nouvel ensemble sera un véritable booster de nos performances réciproques, sur un marché estimé à 16 milliards de dollars en 2014 ».

L'innovation un enjeu stratégique

La création de valeur chez nos clients est un enjeu quotidien.

Philippe Tassery
Responsable de la cellule Marchés chez IEC

« IEC a développé un savoir-faire et des compétences à la pointe des technologies qu'elle utilise chaque jour pour créer de la valeur chez ses clients. Cela se traduit, par exemple, par des bâtiments intelligents dans lesquels le pilotage des salles est centralisé aux fins d'optimiser le fonctionnement des équipements audiovisuels, de prévenir les pannes et faire des économies d'énergie substantielles. »

« Chez Preview, notre savoir-faire va bien au-delà des connaissances purement techniques requises pour la réalisation de régies fixes ou mobiles…, nous travaillons énormément sur l'optimisation de l'intégration des équipements dans un espace dédié de plus en plus réduit ainsi que sur l'ergonomie du poste de travail au sein de nos réalisations. Nous avons développé pour cela notre propre gamme de mobilier. »

Herminio Gaspar
Directeur technique de la société Preview GM System

« Aujourd'hui, chaque fabriquant de matériels audiovisuels est indépendant et conçoit des équipements dont les protocoles de communication sont différents de ceux utilisés par les autres fabricants. Aussi, la valeur ajoutée d'un intégrateur réside dans sa capacité à gérer et piloter à distance l'ensemble des équipements audiovisuels d'un même lieu, les faire communiquer entre eux ou les connecter à d'autres systèmes pour optimiser leur utilisation et ainsi aboutir à une interopérabilité des équipements audiovisuels. Les cellules R&D du Groupe travaillent sur un certain nombre de sujets tel que celui-ci et obtiennent des résultats probants dont bénéficient l'ensemble des clients. La mise en réseau de nos compétences au sein du Groupe est déterminante dans la valeur que nous apportons aux clients. »

Olivier Chaminade
Responsable R&D chez IEC

Chaque entreprise du Groupe est **unique**

Nous croyons en l'autonomie
des unités opérationnelles
au sein d'un groupe.

« Chez Cap'Ciné, comme dans chaque société du Groupe, l'autonomie opérationnelle, dont les équipes bénéficient, se traduit tous les jours dans leurs initiatives et leurs responsabilités. »

« A titre personnel, je suis actionnaire du Groupe comme beaucoup d'autres salariés et cela est décisif dans mes actes et réflexions. »

David Fontaine
Directeur général de Cap'Ciné

IEC Professionnel Média, **un groupe responsable**

Être un groupe responsable c'est s'engager durablement chacun à son niveau.

Jean-Pierre Hémon
Directeur de fabrication

Patrick Fortuné — William Hasselvander

« La transmission du savoir aux plus jeunes fait partie intégrante de notre mission et contribue à notre épanouissement au sein de l'entreprise. L'accueil de personnes extérieures à l'entreprise apporte un regard neuf et vous oblige parfois à vous remettre en question. »

« Pour moi, le succès du développement durable passe essentiellement par un investissement personnel et quotidien de chaque salarié. Le Groupe ouvre la voie pour une démarche active, coordonnée et collective qui sera ensuite relayée par chacun de nous à son niveau. »

Alain Pesch
Responsable Hygiène Sécurité Environnement

Environnement

Le Groupe est très concerné par les problématiques d'environnement en tant qu'intégrateur et s'inscrit dans une démarche de développement durable. Il a ainsi constitué sa propre filière de recyclage en concluant des partenariats avec deux prestataires spécialisés dans le recyclage des déchets de fonctionnement et de chantier. En 2011, le Groupe a recyclé près de 5 000 tonnes de déchets.
Progressivement, l'ensemble des locaux de bureaux du Groupe est équipé pour répondre à des exigences de plus en plus fortes en matière d'économie d'énergie. Le Groupe a nanti l'ensemble de ses implantations géographiques de systèmes de visioconférence et a ainsi permis de diviser par deux le nombre de déplacements de ses collaborateurs. La rénovation du siège opérationnel d'IEC à Gennevilliers est également un autre exemple pour illustrer l'implication du Groupe. Elle résulte d'une démarche HQE (Haute Qualité Environnementale) avec notamment un contrôle d'accès assurant la sécurité et la gestion des ouvrants et l'automatisation de l'éclairage par des détecteurs de présence et crépusculaires. Cette démarche comporte également le pilotage de la climatisation avec des températures adaptées aux différentes saisons tout en laissant la possibilité de faire varier la température de chaque espace de +/- 3°C.
Le Groupe multiplie les actions de communication interne afin de sensibiliser l'ensemble du personnel aux bonnes pratiques en matière de protection de l'environnement. Par exemple, entre 2009 et 2011, la consommation de papier a diminué de 27 %.

Sécurité

La politique du Groupe en matière de sécurité vise à protéger non seulement ses salariés avec l'adhésion et le respect de la Charte Groupe mais aussi le personnel des clients et celui des prestataires tels que les transporteurs avec lesquels un protocole de sécurité relatif au chargement et déchargement a été signé. Chaque sous-traitant signe une « Charte Fournisseur » par laquelle il s'engage, notamment, à respecter les consignes d'hygiène, de sécurité et de recyclage. Fin 2011, le Groupe s'est engagé dans une démarche de certification M.A.S.E (Manuel d'Amélioration de la Sécurité des Entreprises) qui devrait aboutir dans les prochains mois.

Flora Bisaki
Contrat de professionnalisation

Insertion des jeunes

Chaque année, le Groupe accueille près de 100 jeunes sous la forme de stages ou de contrats en alternance afin de les accompagner dans leur apprentissage.

Message du président directeur général *Alain Cotte*

… le Groupe continue d'investir significativement afin de poursuivre sa stratégie de recentrage sur les métiers à forte valeur ajoutée et de services.

Pour le Groupe IEC PM, 2011 aura été une année conforme à nos prévisions.

Avec une progression de notre résultat d'exploitation et une nette amélioration de notre trésorerie, l'année 2011 confirme la solidité de notre modèle même si la poursuite de nos efforts est nécessaire. A l'exception du secteur Cruise qui connait une activité en retrait, conséquence décalée mais directe de la crise de 2009, les deux autres secteurs Corporate et Broadcast affichent un carnet de commandes, fin 2011, en progression de 49 % par rapport à 2010.

C'est pour le Groupe une visibilité record qui nous permet d'aborder 2012 avec confiance.

L'année 2011 a été marquée par de nombreux succès dans des réalisations et des prestations de services qui confirment le savoir-faire et le leadership du Groupe. Connues et appréciées pour leur expertise et leur fiabilité, les sociétés du Groupe consolident leur excellence professionnelle et sont aujourd'hui davantage confrontées à des problématiques de production et de déploiement de leurs activités à l'international. Au regard du contexte européen, le Groupe a préféré avancer dans cette voie avec prudence et privilégie, pour l'instant, une croissance organique de ses activités à l'étranger, ce qui commence à porter ses fruits.

Ainsi, le pôle Corporate a continué à développer son action commerciale dans une logique de ciblage de nouveaux clients permettant un déploiement progressif de l'ensemble de notre offre (ingénierie, exploitation, prestation évènementielle). De nouveaux noms prestigieux comme Ernst & Young, Scor, l'Assemblée Nationale, Cma Cgm, Schlumberger, les laboratoires Roche, l'hôtel Mandarin, et bien d'autres… sont venus rejoindre notre portefeuille clients.

En parallèle, la meilleure maîtrise de nos métiers d'ingénierie audiovisuelle a permis une amélioration significative des marges de cette activité.

En ce qui concerne le pôle Broadcast, l'année a pu confirmer le potentiel de notre offre intégrée (systèmes et solutions) que ce soit au niveau national ou international. Notre nouveau positionnement sur des dossiers de taille beaucoup plus importante devrait venir traduire cette avancée dans les résultats de l'année 2012. Les activités de services ont, elles aussi, progressé et se sont dotées de nouvelles offres pour l'année 2012.

Le secteur Cruise a lui aussi continué sa mutation vers les métiers de services pour anticiper des fluctuations de charge à venir sur ce segment d'activité. L'élargissement du portefeuille clients est l'autre priorité majeure pour renforcer nos parts de marché dans ce secteur.

Par ailleurs, le Groupe continue d'investir significativement afin de poursuivre sa stratégie de recentrage sur les métiers à forte valeur ajoutée et de services.

La toute récente arrivée de G2J dans le Groupe permet à IEC Professionnel Média de compléter son offre de services et faire bénéficier ses clients d'une avance technologique et d'un savoir-faire exceptionnel dans le domaine de la communication collaborative. Présents en Chine, aux USA et dans les DOM, G2J nous donne également la possibilité de saisir certaines opportunités pour nos activités sur de nouvelles régions.

Nos efforts en matière de recherche et développement se poursuivent et ont d'ores et déjà abouti à des résultats concrets dans la maîtrise de la convergence des technologies innovantes et en matière d'interopérabilité des systèmes. Notre offre s'étoffe en permanence pour répondre de manière efficiente et pragmatique aux enjeux économiques et de communication de nos clients. Le Groupe se crée ainsi de larges opportunités de développement allant, de manière non exhaustive, de la communication collaborative aux média façades ou de l'affichage dynamique à l'archivage et au référencement de contenus média.

Ces besoins clients seront les enjeux des années à venir, gageons que nous saurons saisir ces opportunités pour continuer une croissance sereine.

Gouvernance

IEC Professionnel Média est une société anonyme à conseil d'administration.
Ce dernier est composé de 6 membres dont 3 sont indépendants.
Un comité d'audit composé de 2 administrateurs a également été mis en place.

Alain Cotte Président du conseil d'administration et directeur général d'IEC Professionnel Média

Alain Cotte, né en 1962, est diplômé de l'Ecole Nationale Supérieure des Arts et Métiers. Il commence sa carrière en 1988 comme consultant puis manager chez Bossard Consultant, conseil en management racheté par Gemini Consulting.

En 1993, il rejoint Finon-Sofecom, acteur reconnu dans le domaine de la gestion de stocks pour compte de tiers, racheté l'année suivante par MM. Coste, de Galbert et Léon, futurs associés de la société Qualis. Il prend la direction de Finon-Sofecome qui, après avoir été recentrée sur la logistique de service après-vente, renforcée par l'acquisition de son seul concurrent et redressée financièrement, est cédée fin 1999 à UPS.

Toujours très impliqué opérationnellement, il prend ensuite la présidence d'autres filiales de Qualis, dont IEC fin 2003, et Exalead début 2008. Cette dernière, qui fournit des logiciels de recherche et d'accès à l'information en entreprise et sur le Web, a été cédée à Dassault Systèmes en 2010 après avoir réalisé une très forte croissance de l'activité, mis en place une équipe de management autonome et s'être installée à une place de leader sur son marché.

Il est également directeur général de Talis, la maison-mère de Qualis, groupe de participations industrielles qui s'est constitué progressivement par acquisitions et développement interne de pôles d'activités dans des secteurs diversifiés, finance/immobilier, équipements et services, technologies.

Emmanuel André Administrateur actionnaire de la société SOCHRASTEM et membre du comité d'audit

Emmanuel André, né en 1974, est diplômé de l'ESC Amiens-Picardie. Il a débuté sa carrière en 1996 au contrôle de gestion chez L'Oréal Maroc. En 1999, il intègre le groupe SCA (Svenka Cellulosa Aktiebolaget) Hygiene Products où il exerce diverses fonctions dans le contrôle de gestion et le département Sales & Marketing. Il quitte SCA en 2006 pour rejoindre la société familiale Sochrastem où il exerce les fonctions de responsable financier.

Paul Rivier Administrateur indépendant

Paul Rivier, né en 1940, est un autodidacte. Il a été décoré à de nombreuses reprises ; il est notamment Chevalier de l'Ordre de la Légion d'Honneur, Chevalier dans l'Ordre du Mérite et Chevalier dans l'Ordre des Palmes Académiques.

En 1970, il entre chez Téfal dont il devient président-directeur général en 1979. En 1988, il prend également la présidence et la direction générale de Calor. Entre 1994 et 1999, il exerce les fonctions de directeur général du groupe SEB, dont il est également administrateur.

Au cours de sa carrière, il a notamment exercé les fonctions d'administrateur de l'Agence Nationale de Recherche Technologique (ANRT), de président de l'Agence Economique de Haute-Savoie, de président de l'Ecole d'Ingénieur – INSA Lyon, de l'ANPE Rhône-Alpes et d'administrateur de la Structure départementale d'emploi des personnes handicapées. De 2002 à 2005, il est membre du conseil de surveillance du Groupe Brandt. Entre 2006 et 2009, il exerce les fonctions de président-directeur général de la société Eurocave ; il est toujours administrateur de cette société.

En 2000, il participe à la création de TV8 Mont-Blanc et en devient le président-directeur général, fonction qu'il occupe toujours.

Michel Charles Administrateur et fondateur d'HMS

Michel Charles, né en 1946, est titulaire d'un diplôme d'ingénieur électronicien de l'Ecole Centrale d'Electronique, d'un diplôme d'ingénieur commercial de la CCI de Paris et d'un diplôme de gestion et management de la CCI de Versailles. Il est Chevalier de l'Ordre de la Légion d'Honneur.

Après avoir passé près de 10 ans chez Philips où il a exercé plusieurs fonctions, en 1983 il crée HMS qu'il développe au fur et à mesure des années avec l'ouverture de filiales ou succursales aux Etats-Unis (Miami, Floride), en Italie (Gènes, Montfalcone et Venise), en Finlande et à Monaco. En 1998, avec le concours d'investisseurs financiers, il constitue la société holding Avest qui rachète Audio Equipement en 2005. Après le rachat d'Avest par IEC Professionnel Média et Fin Cap en juillet 2006, il a continué d'exercer les fonctions de président-directeur général d'Avest, de HMS et d'Audio Equipement jusqu'en juin 2007.

Geneviève Giard Administrateur indépendant

Geneviève Giard, est titulaire d'une maîtrise et d'un DESS de droit.

Elle débute sa carrière en 1967 comme monitrice à la Faculté de Droit de Paris avant de rejoindre l'Institut de Recherche en Informatique et Automatique comme juriste en 1969. De 1970 à 1973, elle est chef d'atelier à l'ORTF. Entre 1978 et 1981, elle est chargée de mission au Conseil Economique et Social de Bretagne. Elle passe ensuite une année à l'IUT de Lyon 1 en tant que chargée de cours en droit.

En 1983, elle rejoint le groupe France Télévisions, comme chargée de production puis administrateur de France 3 jusqu'en 1992. De 1992 à 1997, elle est directrice de production de France 3 puis de France 2 de 1997 à 2000. Entre 2000 et 2005, elle devient directrice des antennes puis directrice générale adjointe de France 5. En août 2005, elle est de retour chez France 3 dont elle prend la direction générale jusque fin 2009. En janvier 2010, elle devient directrice générale déléguée des Réseaux de France Télévisions, fonction qu'elle occupe jusqu'en décembre 2010.

Elle a également exercé les fonctions de président du conseil d'administration de la Communauté des Télévisions Francophones de 2005 à 2010 et a été membre des conseils d'administration de France Télévisions Publicité et de France Télévisions Publicité Région pendant la même période ainsi que de celui de Méditerranée Film Production, une filiale de France Télévisions de 1998 à 2005.

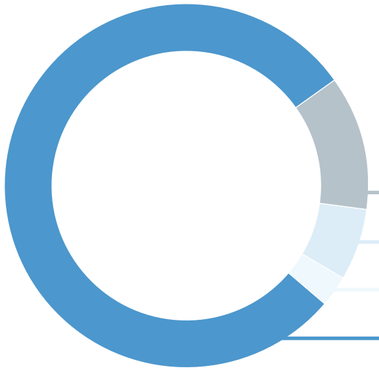
Loic de La Cochetière Administrateur indépendant et président du comité d'audit

Loïc Lenoir de la Cochetière, né en 1951, est diplômé de l'IEP de Paris et d'HEC-CPA ; il est également titulaire d'un doctorat en économie. Après avoir débuté sa carrière au Crédit Hôtelier, Commercial et Industriel puis au Crédit d'Equipement des PME, il a exercé diverses fonctions au sein du Comité Interministériel de Restructuration Industrielle (CIRI) puis du cabinet d'Alain Madelin alors Ministre de l'Industrie, des Postes et Télécommunications et du Tourisme.

En 1988, il rejoint le groupe Oberthur, spécialisé dans les impressions fiduciaires de très haute sécurité, comme conseiller du Président. En 1990, il intègre le groupe JLSA, 2e groupe français d'imprimerie offset, comme directeur administratif et financier puis directeur général, qu'il quitte en 1996 pour fonder Euro Edipro, spécialisé dans la réduction des budgets d'achat des grands groupes en matière de produits imprimés.

De 2003 à 2009, il est président-directeur général de l'Imprimerie Nationale. Depuis septembre 2009, il exerce au Conseil Général de l'Industrie, de l'Energie et des Technologies (ex Conseil Général des Mines) au Ministère des Finances.

Actionnariat



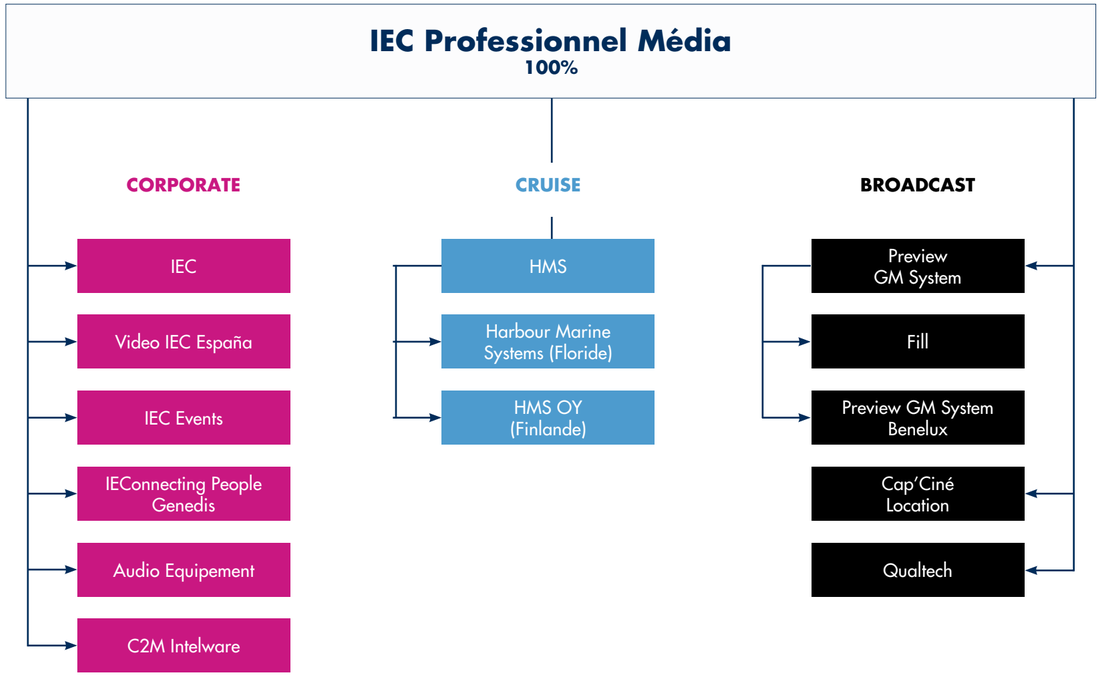
11,95 % Public
6,34 % Autocontrôle
3,08 % Dirigeants administrateurs et salariés au nominatif
78,63 % Concert d'actionnaires

% du capital au 31 mars 2012

Principales caractéristiques des membres du concert

Membre	FIN CAP	CROZALOC	SOCHRASTEM	GONSET HOLDING	SALIM INVESTMENT LTD	PORT-NOIR INVESTMENT
Forme	Société par actions simplifiée	Société par actions simplifiée	Société anonyme	Société anonyme	Société de droit suisse	Société à responsabilité limitée de droit luxembourgeois
Siège social	73, bd Haussmann 75008 Paris	73, bd Haussmann 75008 Paris	33, avenue du Maine 75015 Paris	21, route de Prilly CP 218 6 1023 Crissier – Suisse	c/o Crédit Agricole Indosuez (Suisse) 4 quai Général Guisan, CH 1211 Genève Suisse	20, rue Eugène Ruppert L-2453 Luxembourg
Activité	INVESTISSEMENT DANS DES PARTICIPATIONS					
Principaux actionnaires	Crozaloc (49,81 %) Sochrastem (20,29 %) Gonset Holding (23,40 %) Port-Noir Investment Sarl (1,75 %) Salim Investment Ltd (4,74 %)	SCA Qualis (société en commandite par actions 73 boulevard Haussmann, 75008 Paris), elle-même contrôlée par Talis SA, laquelle n'est pas contrôlée	Famille André	M. Pierre Gonset	Structure d'investissement dont la gestion est assurée par Crédit Agricole (Suisse)	M. Claude Berda
Nb actions	14 401 851	4 698 342	710 000	325 192	–	61 000
% capital	56,07 %	18,29 %	2,76 %	1,27 %	–	0,24 %
% droit de vote	63,97 %	16,59 %	1,77 %	1,38 %	–	0,15 %

Présentation du Groupe et **historique**



1998-2002

Le Groupe IEC Professionnel Média est un groupe de distribution de matériels audiovisuels neufs et d'occasion. Le Groupe connait de graves difficultés économiques en 2002. IEC Professionnel Média change d'actionnaires majoritaires en 2002.

- 1989 : création à Rennes de la société IEC, spécialisée dans l'achat, le reconditionnement et la vente de matériels audiovisuels d'occasion.
- Entre 1990 et 1996 : construction d'un groupe par croissance organique et acquisitions. Création d'un réseau d'agences en France et en Espagne.
- En 1998, création de la société holding du Groupe (IEC Professionnel Média) et introduction en bourse sur le second marché.
- En 2002, le Groupe est confronté à de graves difficultés économiques. Qualis, groupe de participations industrielles, négocie un moratoire de 13 millions d'euros avec les créanciers et prend le contrôle du Groupe. Le nouvel actionnaire définit une stratégie basée sur le leadership du Groupe, la mutation de ses activités de distribution vers des métiers à plus forte valeur ajoutée et visibilité.

2003-2008

IEC Professionnel Média prend une position de leadership sur le marché de l'intégration audiovisuelle. Pendant ces 6 années, le Groupe triple son chiffre d'affaires. Il étend ses implantations principalement en Europe, diversifie ses activités et renforce son expertise grâce à la croissance externe. Le positionnement sur les activités de services commence à porter ses fruits.

- 2003-2005 : IEC abandonne progressivement la distribution et devient intégrateur audiovisuel. IEC Professionnel Média prend le contrôle des sociétés :
  - Cap'Ciné Location, spécialisée dans la location et la vente de systèmes et solutions audiovisuels à destination des professionnels de la post production.
  - Auvi One, intégrateur spécialisé dans le son.
- 2006 : Acquisition :
  - D'Alsace Audio Visuel, société spécialisée dans l'ingénierie et l'intégration audiovisuelle à destination des clients Corporate.
  - Du groupe AVEST comprenant la société HMS et ses filiales, leader de l'intégration audiovisuelle dans le monde de la croisière et Audio Equipement, intégrateur audiovisuel spécialisé dans les technologies scéniques, culturelles et muséographiques.
- 2007 : IEC est choisie par le CNES et ARIANESPACE pour exploiter pendant 5 ans les équipements audiovisuels du centre spatial à Kourou. Ce contrat de services a été renouvelé en 2012.
- 2008 : Acquisition de Preview GM System, spécialisée dans l'ingénierie et l'intégration de systèmes audiovisuels dans des régies fixes ou mobiles.

2009-2012

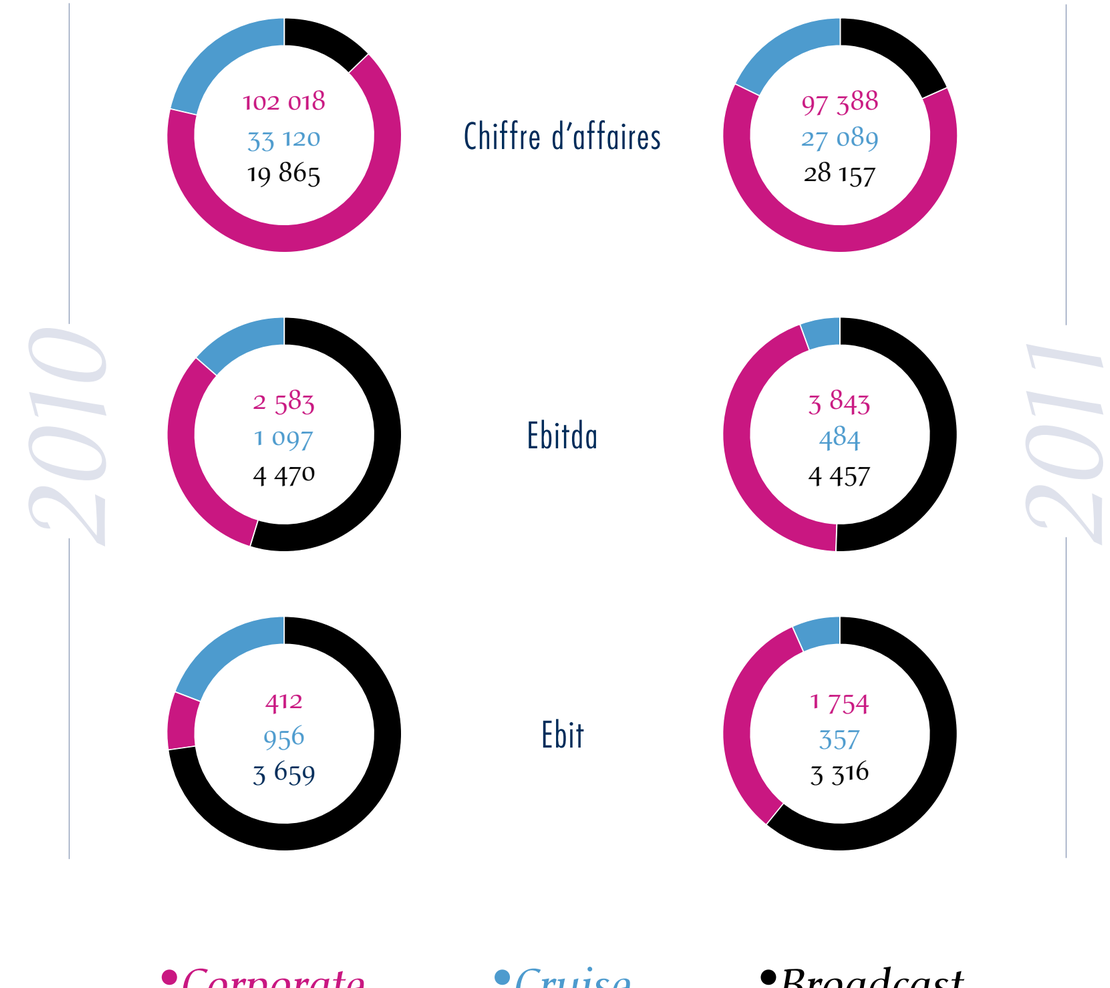
IEC Professionnel Média organise ses activités autour de 3 pôles : Corporate, Cruise et Broadcast. Le Groupe privilégie le développement de ses activités à forte valeur ajoutée et notamment celles liées aux services. Ces dernières connaissent une forte croissance organique dans l'ensemble des filiales et sont consolidées par 2 acquisitions dans le secteur de la communication collaborative.

- 2009 : création d'IEC Events, spécialisée dans la location de moyens humains et techniques dans le secteur évènementiel. Preview GM System diversifie ses activités en créant une division « solutions » spécialisée notamment dans l'archivage et le référencement de contenus média.
- 2010 : Acquisition du fonds de commerce de Genedis iSi, société spécialisée dans l'intégration et les services autour de la communication collaborative.
- 2011 : Fusion absorption d'Avest par IEC Professionnel Média et d'Alsace Audiovisuel par IEC.
- 2012 : Acquisition de G2J.com expert et prestataire leader en France et dans les DOM en services sur le marché de la communication collaborative. IEC exploite les installations audiovisuelles d'une vingtaine de grands comptes et emploie une centaine de personnes dédiée à cette activité.

Chiffres clés

	2011	2010	
Chiffre d'affaires	152 634	155 003	- 1,5%
Ebitda	8 784	8 150	+7,8%
Ebit	5 427	5 027	+ 8,0%
Résultat net	5 687	3 672	+54,9%
Capitaux propres	26 266	20 407	+ 28,7%
Endettement net	– 7 658	7 904	- 197%
Factor	24 087	19 329	+24,6%
Collaborateurs	641	591	+8,5%

Les chiffres présentés sont exprimés en milliers d'euros à l'exception de l'effectif moyen annuel des collaborateurs.



Corporate

Interview *Guillaume Durieux*

A Gennevilliers, le 10 janvier 2012.

Monsieur Durieux, vous dirigez le pôle « Corporate » du Groupe IEC, rappelez nous quel est votre parcours professionnel dans le monde de « l'audiovisuel » ?

Après avoir passé quelques années dans le groupe Ineo, j'ai rejoint une filiale du groupe Vinci, Sdel Vidéo Prestations, dans un premier temps pour y développer les technologies numériques autour de l'audiovisuel puis, dans un second temps, pour diriger l'entreprise et la positionner sur les métiers de l'intégration et des services. Dans une logique stratégique « voix donnée image » et du fait de la convergence IP, l'entreprise a été intégrée à la marque Axians de Vinci Energies. Grâce à ce positionnement de spécialiste autour des métiers de l'intégration et des services, l'entreprise a réalisé à l'époque de beaux projets. Après une première rencontre en 2004 avec Alain Cotte, j'ai suivi et constaté le changement de stratégie du Groupe IEC. La vision, l'ambition et le goût de l'entreprise m'ont décidé à rejoindre l'aventure début 2006…

Que comprend le secteur « Corporate » d'IEC et à quels clients s'adresse-t-il ?

A toutes les organisations privées, publiques ou culturelles ayant la nécessité de communiquer et de partager grâce aux technologies de l'audiovisuel. La salle de réunion quelle que soit sa taille est le dénominateur commun mais ce secteur regroupe également la communication collaborative, la mise en valeur du patrimoine par l'image, le son ou la lumière, l'affichage dynamique, les showrooms…

Subissez-vous une forte concurrence et quel est votre positionnement par rapport à celle-ci ?

La concurrence est variable en fonction des activités et plus ou moins dynamique en fonction des régions. IEC est le seul acteur français capable d'adresser l'ensemble de l'offre à un client et par conséquent dispose d'une grande capacité à se différencier. L'intégration de nos systèmes est complexe et nécessite de plus en plus de compétences et d'expertises. Le Groupe IEC dispose de compétences inégalées. Cependant à chaque projet sa concurrence avec souvent de nouveaux entrants dont la stratégie est parfois un peu « floue »…

Quels étaient vos enjeux pour l'année 2011 et quel est votre bilan ?

Nos enjeux étaient de continuer à améliorer notre profitabilité en optimisant la rentabilité de nos affaires, de poursuivre le développement des métiers de services, services de maintenance, services d'exploitation et services d'infogérance, et enfin d'accroître notre avance technologique en favorisant l'innovation. Sur notre périmètre historique, ces objectifs ont globalement été atteints. IEC a amélioré sa profitabilité, a accentué son positionnement services au sens large et a réalisé des projets complexes prouvant sa capacité à innover. En revanche, pour les métiers du scénique et en Espagne, nous n'avons pas performé !

En cette période économique de faible croissance, comment se portent vos clients et quelle est votre visibilité pour 2012 ?

Nos clients changent et s'adaptent au contexte économique. Les budgets se resserrent et l'investissement devient un investissement utile. Et quoi de plus utile qu'un investissement qui permet notamment de réduire les frais généraux. Nous faisons de même grâce à une approche de spécialiste métier de plus en plus verticale. Nos solutions doivent s'inscrire dans le cœur de métier de nos clients pour qu'ils puissent améliorer la profitabilité de leur outil de production. Certains secteurs, comme l'industrie, sont plus affectés que d'autres mais globalement nous évoluons dans une industrie nécessaire au fonctionnement des entreprises. La vidéo devient et sera l'outil quotidien de chacun d'entre nous !
Dans ce contexte, à l'exception de l'Espagne, nous restons optimistes pour 2012 et notre visibilité est très correcte avec un carnet de commandes conséquent et de nombreux projets en perspective.

Guillaume Durieux
Directeur du secteur Corporate

Au **service** des plus **exigeants**

Aujourd'hui, plus de 100 salariés du pôle Corporate travaillent quotidiennement chez les clients et contribuent activement à leurs performances.

Ils sont les garants du parfait fonctionnement des équipements audiovisuels de l'ensemble des postes de contrôle, des salles de crise, des salles de conférence et de réunion, des auditoriums et autres salles du Conseil de grands comptes.

Ils nous font confiance

- Assemblée Nationale
- ASTRIUM
- ATOS
- AXA
- BNP Paribas
- Bouygues Telecom
- Cité des sciences
- Cnes
- Arianespace
- Dassault
- INSEAD
- Ministère des finances
- Parlement Européen
- Philips
- Total

Photo prise le 27 janvier 2012
Salariés d'IEC travaillant sur le site du Cnes & Arianespace à Kourou en Guyane.

IEC

Notre mission auprès des clients s'inscrit dans la durée.
Elle est le fruit d'une rencontre assez naturelle entre un projet souvent
ambitieux et novateur côté client et un savoir-faire et une expertise côté IEC.

Pascal Nicolas
Directeur régional Île-de-France

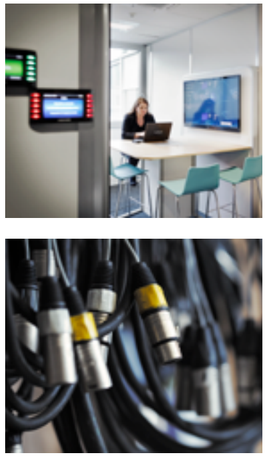
Patrick Baderspach
Directeur régional Nord-Est

Avec un chiffre d'affaires de 63 millions d'euros et 290 collaborateurs en France répartis dans 5 régions et territoires d'Outre Mer, IEC est le leader incontesté de l'ingénierie de solutions audiovisuelles et des services associés à destination des entreprises et organismes publics et privés.

« Notre travail va consister dans un premier temps en la conception et l'ingénierie du projet pour offrir, au client, la meilleure solution audiovisuelle esthétique et fonctionnelle. Il se poursuit par la fourniture clé en main des systèmes et solutions audiovisuels et la transmission aux clients des équipements et fonctionnalités de l'ensemble du bâtiment.

Afin d'optimiser la performance des installations vendues, nous souhaitons accompagner nos clients dans la durée et proposons systématiquement nos services de maintenance, d'assistance et d'exploitation des équipements sur site. Nous garantissons ainsi un fonctionnement optimal et sans faille des salles ou des systèmes. Nous devenons ainsi contributeur au quotidien de la performance globale de nos clients. »

IEC



2011 en images

IEC transforme et modernise son siège opérationnel de Gennevilliers.

L'ensemble des locaux (plus de 3 000 m²) situés à Gennevilliers a été entièrement rénové en 2011. Ils hébergent les sociétés IEC, IEC Events, C2M et IEConnecting People – Genedis qui y ont leurs sièges administratifs ou opérationnels. Cette rénovation contribue à la qualité environnementale des salariés du Groupe et montre à nos visiteurs la qualité de nos réalisations ainsi que le savoir-faire technique et esthétique d'IEC.

IEC **2011 en images**

Mairie de Montpellier

Montpellier figure parmi les 45 sites à visiter en 2012, référencés par le New-York Times dans son édition du 6 janvier 2012. Elle est la seule ville française à figurer dans cette sélection. Située parmi une liste intitulée « The 45 places to go in 2012 », entre Tokyo, Londres et le Costa Rica, Montpellier a été remarquée notamment pour son innovation architecturale.
Le journaliste américain Seth Sherwood a apprécié le « cube bleu » de l'Hôtel de Ville dessiné par Jean Nouvel, un des plus célèbres architectes français, associé à François Fontès.

Quelques chiffres :

- 1 430 heures d'étude et ingénierie
- 2 460 heures d'intégration
- 70 set up box
- 100 écrans et vidéoprojecteurs
- 10 écrans multitouch
- 160 postes de conférence
- 2 500 photos HD
- 12 clips vidéo

En 2011, les Montpelliérains ont découvert leur nouvelle mairie, accueillante, ouverte, privilégiant la qualité thermique du bâtiment et le recours aux énergies renouvelables. Le projet a été confié à l'architecte Jean Nouvel. Il s'ouvre sur la ville et s'insère dans un parc paysager de 4 hectares.

IEC a été choisi pour équiper l'ensemble des locaux de l'Hôtel de Ville avec notamment des solutions de communication collaborative en partenariat avec Cisco et d'affichage dynamique interactif. IEC a également participé à la constitution d'une banque d'images photos et vidéo actuelles et historiques.

IEC 2011 en images CM-CIC

IEC a réalisé l'aménagement audiovisuel de l'amphithéâtre, des salles de formation, des salles de réunion, du pôle restauration, des parkings en sous-sol, des espaces de détente et des locaux d'hébergement du centre de formation du groupe Crédit Mutuel CIC. Pour l'amphithéâtre, IEC a répondu aux exigences du client en effectuant les études d'exécution, en faisant l'interface avec l'ensemble des lots techniques et architecturaux et en fournissant une garantie de résultat en terme de performances et d'acoustique.

Thomas Villote
Responsable d'affaires

« Pour l'amphithéâtre, IEC a su répondre aux exigences du client en fournissant une garantie de résultat en terme de performance et d'acoustique. »

Centre de Formation du Groupe CM-CIC – SASU les Gâtines

IEC 2011 en images

Crédit foncier

L'immeuble de 5 étages situé 43 boulevard des Capucines à Paris est « le vaisseau amiral » du Crédit Foncier. Dans ce lieu, la banque accueille ses clients et fait la promotion de ses produits. Les prestations effectuées par IEC sont très larges et représentatives du savoir-faire de l'entreprise.
Un écran géant animé, un rideau lumineux et un mur d'annonces agrémentent le hall d'accueil. Il est sonorisé avec des players musicaux pilotés par tablette tactile et prolongé par des espaces clientèle avec 42 postes de consultation et des lecteurs RFID en réseau.
Dans les étages, on trouve des écrans de diffusion d'informations et des salles de conférence entièrement équipées.
Le chantier a duré 4 mois et IEC a su proposer une solution pertinente et créative en partenariat avec un constructeur référent.

IEC 2011 en images

Ernst & Young

A l'occasion du regroupement de l'ensemble de ses équipes au sein de son siège social, la tour First à La Défense, Ernst & Young a mis l'accent sur l'utilisation de technologies audiovisuelles et multimédia spécifiques au service de ses activités locales et de son image de grand groupe mondial. La société occupe 37 500 m² répartis sur 19 étages et accueille ses collaborateurs, sa direction générale, les principales directions d'Ernst & Young et leurs visiteurs.
IEC a accompagné le client dans le dimensionnement des solutions audiovisuelles et de leurs fonctionnalités. La société a équipé les 110 salles de réunion dont 20 avec visioconférence Cisco, la salle du Conseil et un auditorium. IEC a également intégré l'affichage dynamique, l'IP/TV et le système de réservation de salles dans un délai record de 6 mois.

« Le challenge dans ce dossier était le délai et cela a sollicité tout le savoir-faire des équipes dans la coordination inter lots »

Anne-Sophie Boyer, Responsable d'affaires entourée de Sébastien Nitraud, Chef de chantier et de Matéo Sule, Assistant Responsable d'affaires.

IEC 2011 en images *L'Oréal*

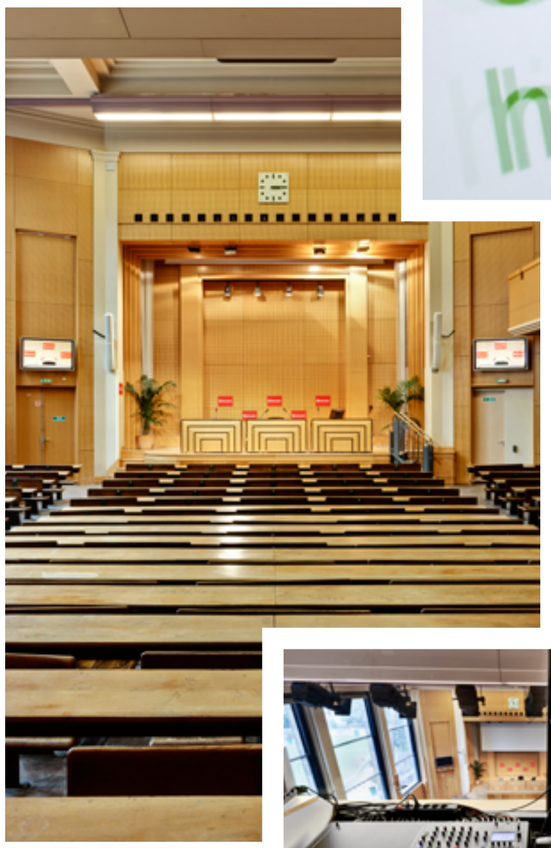
L'Oréal Recherche Capillaire a investi de nouveaux locaux à Saint-Ouen en 2011 et souhaitait « une solution matériel et logiciel pour la mise en œuvre d'une installation évolutive, solide, simple et pérenne ». La société a souhaité confier à IEC l'ingénierie de sa salle de conférences, des 22 salles de réunion équipées en vidéoprojection et visioconférence pour certaines d'entre elles, de 50 box de confidentialité équipés d'un moniteur numérique et d'un système d'affichage dynamique.

IEC **2011 en images**

Siège du Conseil Régional à Lyon

Depuis mai 2011, la Région a pris ses quartiers au cœur du quartier de la Confluence à Lyon (2e arrondissement). Le bâtiment est l'œuvre de Christian de Portzamparc, architecte de renommée internationale ; l'édifice impressionne par ses dimensions et son originalité. IEC et Audio Equipement ont uni leurs compétences et expériences pour offrir au Conseil Régional une prestation de haute technicité et de qualité irréprochable.

- Prise de vue des élus
- Equipement vidéo de la régie
- Equipement de la diffusion vidéo
- Supervision du système de gestion de la conférence
- Pupitres de conférence
- Equipement audio de la régie
- Equipement de la diffusion audio
- Système de gestion de la conférence
- Boitiers de connexions
- Eclairages scéniques



IEC 2011 en images Sciences Po

IEC et Sciences Po ont un partenariat de longue date. Dans sa quête d'excellence, l'institution de formation et de recherche a souhaité se doter de systèmes audiovisuels performants pour offrir à ses élèves et enseignants un environnement à la pointe de la technologie et tourné vers la communication et l'international.

IEC 2011 en images

Sofiprotéol

Sofiprotéol, 5,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires et 6 400 collaborateurs en 2010, a choisi IEC pour équiper son siège social rue Monceau à Paris. Les prestations d'IEC se déclinent dans les 11 niveaux du bâtiment dont l'espace accueil, la salle du Conseil, les salles de réunion et de conférence modulables et l'espace restauration.

Christian Peynaud
Responsable d'affaires

IEC 2011 en images Sony

IEC, fort de son expertise dans la gestion des espaces collaboratifs, a remporté l'appel d'offres lancé par Sony pour l'intégration audiovisuelle de leurs nouveaux locaux. Pour ce faire, IEC a accompagné activement le fabriquant dans la conception de ses salles et l'automation de ses équipements.

IECentinel

Intégrateur en sécurité unifiée.

IECentinel est une division d'IEC, intégrateur en sécurité unifiée. La sécurité unifiée consiste en la captation, l'exploitation et l'administration au sein d'un seul et même environnement convergé de systèmes de vidéosurveillance, de détection d'intrusion et de contrôle d'accès. La gestion de la sécurité peut être alors soit concentrée au niveau de postes centraux de sécurité ou bien physiquement disséminée pour être en adéquation avec l'organisation interne du client.

L'analyse des données numériques acquises va induire des actions pré-paramétrées et permettre au client de bénéficier du traitement proactif de la solution afin d'anticiper toute défaillance, d'optimiser sa réactivité et son efficacité en cas d'incident. De plus, cette approche permet la mise en place simplifiée d'une gestion globale et unifiée de la politique de sécurité physique ainsi que l'intégration et le couplage de celle-ci avec le système d'information. Cette offre s'adresse à des acteurs des secteurs privés et publics particulièrement sensibles aux conséquences d'une éventuelle panne (mission d'intérêt public) ou celles du vandalisme. IECentinel est composée d'une équipe de 4 personnes emmenée par Mickaël Lafois, ancien salarié de Genedis iSi, société dont les actifs ont été rachetés par le Groupe en décembre 2010. Cette activité, jusque-là marginale chez Genedis iSi, a trouvé chez IEC un environnement propice à son développement et a pris son autonomie en devenant une division à part entière de la société.

Le projet Sanef

Dans le cadre de ses missions de services publics et pour offrir une meilleure qualité de service à ses usagers, Sanef a lancé depuis plusieurs années de lourds investissements pour la modernisation de ses gares de péages. Ce projet s'inscrit dans un cadre contraint de mission de service public et d'envergure : plus de 2 000 points vidéo et 140 postes clients répartis sur plus de 2 100 km d'autoroutes.
IECentinel a été retenu pour s'inscrire dans ce projet en fournissant une solution globale et clé en main, comprenant à la fois les solutions « matériels » et « logiciels » pour l'ensemble de l'architecture de vidéosurveillance et les différents usages du groupe Sanef.

La vidéosurveillance est couplée à l'interphonie et aux applications spécifiques avec un report sur trois sites d'exploitation présents sur le réseau Sanef afin d'optimiser la télé-assistance des usagers. Cela a nécessité qu'IECentinel développe des passerelles logicielles et fonctionnelles entre les différents systèmes, et notamment l'intégration des applications métiers.
La vidéosurveillance est également utilisée pour la sécurité des usagers avec une surveillance du tracé autoroutier et le couplage avec la GTC (Gestion Technique Centralisée) et la DAI (Détection Automatique d'Incident). Pour cela, IECentinel a du s'interfacer avec des systèmes tiers critiques pour offrir la qualité de service et la fiabilité attendues par son client et impératives pour ce type de besoin.
Enfin, IECentinel déploie pour les usages propres de Sanef Groupe, des solutions, de vidéosurveillance plus classique pour sécuriser ses sites.
Ce projet montre les multiples usages qui peuvent être fait de la vidéosurveillance et des systèmes de sécurité en général ainsi que la capacité de la solution d'IECentinel à répondre aux défis lancés par ses clients.

Mickaël Lafois
Directeur de la division IECentinel

IE Centinel
Sanef

Centre d'Assistance et de Supervision de Reims, contrôle l'ensemble du trafic et assiste les usagers des autoroutes A4 et A26.

Barrière pleine voie de Ormes sur autoroute A4 (contournement Sud de Reims) inaugurée le 18 novembre 2010.

Audio **Equipement**

Notre métier ? Donner une âme…

Quand la lumière, l'image et le son font de vos projets nos plus belles réalisations…

Audio Equipement est le spécialiste des technologies d'éclairage architectural et de médiafaçades, scéniques, culturelles et muséographiques du Groupe IEC. Depuis Lyon, la société travaille avec les scénographes les plus renommés pour le déploiement de ses activités en France et à l'International.

Maître dans l'art des techniques scéniques
Avec d'innombrables réalisations en son et éclairage scénique, Audio Equipement est l'acteur de référence du milieu de la Culture.
Son expertise dans ce domaine lui a permis de déployer des projets sur le territoire national et dans le monde entier.

Les domaines d'intervention

- Sonorisation, électro acoustique, prise de son
- Projection et régie vidéo
- Eclairage scénique et architectural
- Ecrans géants LED et Médiafaçade
- Equipement de supervision et réseaux de commande
- Equipements scéniques, structure, rideaux, écrans…

Un atout important : l'expertise des réseaux

De la conception et de la qualité de réalisation des réseaux dépendront la facilité d'utilisation et la fiabilité de l'équipement.

Nous mettons en œuvre des réseaux

- son et lumière
- data et DMX
- audio numérique (fibre et cuivres)
- d'ordre et d'intercom
- vidéo analogique et numérique (HDTV)

Société agréée par l'Etat
Pour être un acteur performant, Audio Equipement s'est doté d'équipements de chantier et de contrôle très importants.
Elle applique strictement les normes et règles imposées au titre de nos qualifications Qualifelec. Audio Equipement est certifiée Qualifelec Courants faibles niveau CF2 DAV2 et électrotechnique niveau E2-2.

Auditorium Stravinsky à Montreux (Suisse).
La réhabilitation des infrastructures scéniques et audiovisuelles de l'auditorium a nécessité 3 mois de travaux intensifs et l'entière collaboration de 10 salariés d'Audio Equipement.

Audio **Equipement**

Le capitole

Audio Equipement a réalisé, pour le compte du groupe Bouygues et EPLS, les systèmes audiovisuels de l'auditorium au sein de l'immeuble « le Capitole » à Nanterre. Le Capitole est un immeuble de bureau et l'auditorium accueillera les évènements des entreprises sur site.

Audio **Equipement**

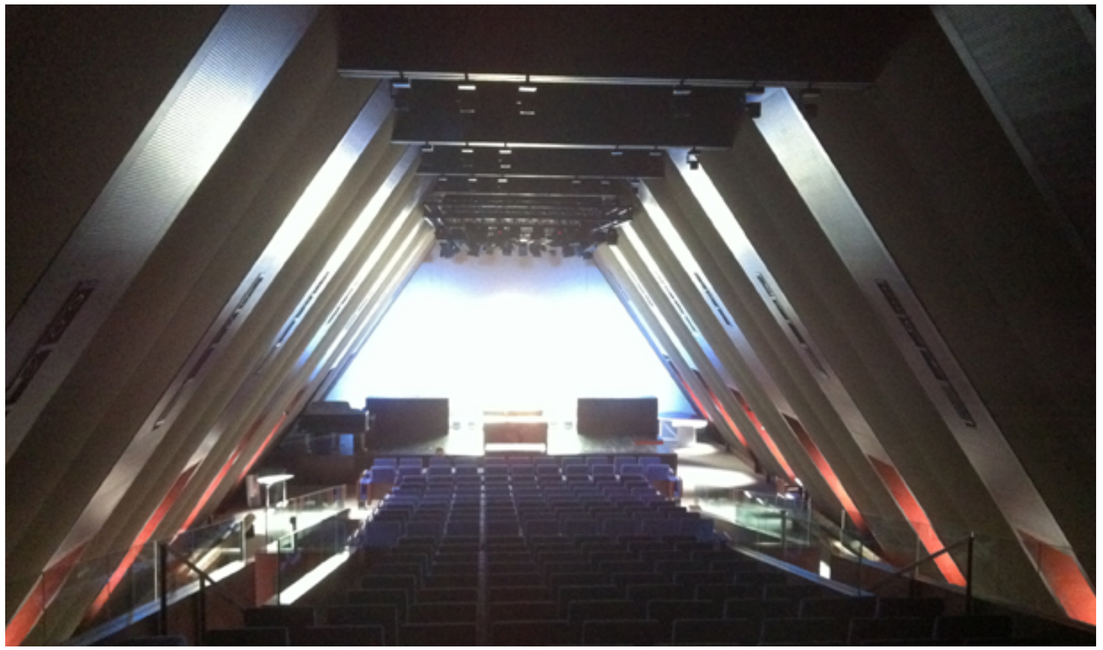
Palais des Arts et du Festival

Suite à la rénovation du Palais des Arts et du Festival, la ville de Dinard a souhaité mettre en valeur l'architecture du bâtiment et communiquer grâce à un éclairage de la façade. Ce rétroéclairage derrière la façade métallique découpée est réalisé à l'aide de réglettes LED haute puissance. Le système est complètement autonome et se déclenche quotidiennement avec différentes programmations (évènements spéciaux, programmation quotidienne…).

Audio **Equipement**

Collège des Bernardins

Pour IEC, Audio Equipement a fourni un système de mise en lumière scénique du grand auditorium. L'intégralité des équipements (projecteurs) sont à LED à la demande spécifique du client qui souhaitait en faciliter la maintenance. Cet auditorium est utilisé notamment pour le tournage de différentes émissions télévisées diffusées sur la chaîne KTO.



Audio **Equipement**

Hôpital Foch à Suresnes

Audio Equipement a conçu les systèmes audiovisuels de l'amphithéâtre IFSI de l'hôpital Foch à Suresnes. Cet espace est utilisé par les professeurs pour les cours magistraux ou les conférences. L'auditorium est entièrement automatisé via une dalle tactile.

Genedis

Est une société leader dans le domaine de la communication collaborative.

La communication collaborative est devenue un enjeu essentiel dans les entreprises des secteurs publics et privés du fait de la mobilité des collaborateurs et de l'éclatement géographique des sites opérationnels. Genedis réalise l'ingénierie, l'intégration, l'exploitation et la maintenance de systèmes de vidéocommunication telle que la visioconférence, la téléprésence et des solutions de collaboration à distance comme les systèmes de conférence par le web avec le partage et la gestion de documents. La valeur ajoutée de Genedis se situe notamment dans sa capacité à rendre interopérables les solutions et systèmes des différents constructeurs.
Genedis a été l'une des toutes premières entreprises en France à exercer ce métier, elle est réputée pour son expertise. Elle a obtenu, de la part de ses partenaires Cisco, Polycom, Lifesize et Radvision, de nombreuses certifications et aussi des trophées en reconnaissance de ses performances.
La société a su valoriser son expertise technique et montrer son efficience auprès de ses clients puisqu'elle gère actuellement plus de 1 500 contrats de maintenance.
Genedis emploie 28 personnes. Son pôle commercial est composée de 5 responsables de comptes. Ses clients appartiennent à tous les secteurs d'activité. Les principaux sont Groupama, EDF, Thales, SNCF…

Laurent Dulac
Responsable grands comptes

Genedis

Genedis a intégré les outils de communication collaborative dans les locaux d'IEC à Gennevilliers et participé ainsi activement à leur modernisation. De nombreuses salles de réunion et de visioconférence ont été conçues et équipées par Genedis.

Genedis pour IEC

Sanofi

Sanofi-Aventis a regroupé cette année l'ensemble des équipes de son siège social monde à Paris. Le Groupe a mis l'accent sur l'utilisation de technologies audiovisuelles et multimédia spécifiques au service de ses activités locales et de son image de grand groupe international.
Ces espaces sont destinés à accueillir le personnel, la présidence, la direction générale, les principales directions de Sanofi-Aventis et leurs visiteurs. L'intégration audiovisuelle a porté sur le hall d'accueil et les lieux de réception, les espaces de la Présidence et de la Direction Générale, la cour d'honneur et l'atrium, l'auditorium, les salles de réunions, la salle du Conseil, l'espace de restauration, un studio de télévision et la signalétique relative aux espaces extérieurs et intérieurs.
Le chantier a duré 10 mois. La valeur ajoutée d'IEC a consisté en l'automatisation des équipements audiovisuels et la conjugaison des savoir-faire entre IEConnecting People-Genedis et IEC pour la visioconférence.

Chez nous aussi les malles sont des objets précieux. Elles ont chacune leur histoire.

Frédéric Redondo
Directeur IEC Events Paris

IEC Events 20 ans d'évènementiel

Chaque année, la société investit 2 à 3 millions d'euros dans ses moyens audiovisuels pour fournir à ses clients une prestation de qualité irréprochable.

Depuis les débuts de la vidéo, du son analogique et de l'éclairage scénique, IEC a été à la pointe des technologies utilisées pour les évènements. Elle a transmis à IEC Events 20 ans d'expérience et cette culture des différents métiers de l'évènementiel.

Maîtrisant parfaitement l'ensemble des savoir-faire, ses collaborateurs font d'IEC Events un partenaire fiable pour des manifestations organisées en France et à l'étranger, quelles que soient leur taille, leur complexité et leur durée.

Les investissements conséquents réalisés chaque année par IEC Events permettent d'offrir à ses clients les dernières technologies d'animation évènementielle.

IEC Events
Une obligation de résultat

Interview de Catherine Ruaudel,
Service communication marketing IEC Events, le 8 mars 2012.

Catherine, expliquez-nous ce que vos homologues ou les clients attendent d'IEC Events quand ils organisent des évènements ?

Pour nos clients, une prestation évènementielle s'inscrit dans leur stratégie marketing et de communication et fait souvent l'objet d'un budget à part entière. C'est un moment important, unique et qui restera mémorable pour les invités. Ainsi, l'image du client est en jeu, rien ne doit perturber le scénario prévu, et surtout pas l'atteinte des résultats escomptés. Les équipes d'IEC Events sont donc soumises à un devoir de réussite impératif, immédiat et sans possibilité de rattrapage.
Cette obligation, IEC Events l'a aussi envers les agences de communication qui font appel à ses services pour trouver et mettre en place les solutions techniques à la concrétisation de leur projets créatifs et originaux. IEC Events est un expert, conseil de son client pour la réussite de son projet.
L'évènementiel, c'est le direct et tout doit fonctionner parfaitement à la seconde près. De plus, aujourd'hui, un évènement n'est plus diffusé uniquement sur le lieu-même de la manifestation ou retransmis en différé à la télévision. Il est surtout retransmis en direct sur l'ensemble des médias que ce soit internet ou la télévision.

Et en quoi IEC Events est-il le bon prestataire ?

Grâce à 20 ans d'expérience, IEC Events offre à ses clients, outre un savoir-faire technique, une capacité à résister au stress du direct et une aptitude à réagir rapidement à toutes sortes de situations, contraintes et imprévus qu'ils soient d'ordre technique, architecturale, météorologique… D'ailleurs, les quelques prestations que nous avons choisies de vous présenter dans les pages suivantes vous montreront l'envergure des évènements pour lesquels IEC Events est sollicitée et comment nous sommes en mesure de répondre à des demandes très variées et toujours retransmises en direct comme des épreuves sportives, des manifestations devant des personnalités, des événements culturels, des émissions de téléréalité ou bien encore des conventions et des assemblées générales.

Catherine Ruaudel
Service communication marketing

IEC Events

Swatch girls

Compétition de surf féminin sur la Côte Basque.

La Swatch Girls Pro France de Hossegor-Seignosse regroupe les meilleures surfeuses du circuit mondial ASP. Surf radical, technique précise, la compétition des plus talentueuses et belles athlètes sur les vagues mythiques d'Hossegor Seignosse est toujours rude. Un spectacle ahurissant 100 % féminin. Dans le cadre de cet évènement, IEC Events réalise la captation, le montage et la diffusion sur écran géant et en streaming des images.

IEC Events

Maison du bluff

Depuis 2 ans, IEC Events est le partenaire de Kawa productions pour filmer l'émission de NRJ 12. La dernière édition avait lieu à Marbella. Pendant plus de 2 mois, 8 filles et 8 garçons ont vécu ensemble et se sont affrontés au poker.

IEC Events a réalisé une prestation complète en mettant à disposition 4 personnes et en déployant un plateau régie, 6 caméras, 7 salles de montage pour fournir les résumés journaliers et hebdomadaires des meilleurs moments. La maison était équipée de 24 caméras tourelles, elles fournissaient des images pour leur retransmission sur le web.

IEC
Events

Ville de Toulouse

Tous les mois, IEC Events met à disposition des moyens de tournage pour le magazine de la Culture et des Arts de la ville de Toulouse, «Toulouse Buissonnière».

Ici l'émission est réalisée au château de la Reynerie.

IEC **Events**

Jumping international de Bordeaux

IEC **Events**

Metro

S'Cape Evènements a organisé pour son client Metro à Paris, Halle Freyssinet, une manifestation regroupant 1 500 personnes.

IEC Events *à Marseille*

L'agence Diola a fait appel à IEC Events pour les besoins audiovisuels de la manifestation organisée par son client EDF des 4 et 5 octobre 2011 au Palais du Pharo à Marseille. IEC Events a déployé un écran géant de 14 mètres x 4 mètres spider, une régie de 5 caméras ainsi que l'ensemble de la logistique son et lumière.

IEC Events *Convention IFB Groupe Akerys*

IEC Events *In Cité*

IEC Events a réalisé pour le groupe de communication In Cité, la prestation audiovisuelle pour la présentation de la nouvelle Renault aux concessionnaires et garagistes. Cette manifestation se déroulait au Palais du Grand Large de Saint-Malo.

IEC Events *à Lille*

Commémoration des 30 ans de l'élection de François Mitterrand.

La commémoration des 30 ans de l'élection de François Mitterrand a eu lieu en présence notamment de Martine Aubry, Pierre Mauroy, Edith Cresson et Daniel Percheron au siège de région Nord-Pas-de-Calais le 21 mai 2011.

IEC Events *Valparaiso*

Retransmission sur écran géant du match de Basket Nanterre-Dijon au Palais des sports de Nanterre.

En sus des moyens audiovisuels, IEC Events a détaché une équipe de 10 personnes pour assurer cette prestation.

IEC Events *KTO*

KTO a retransmis les rencontres organisées à Paris par le Vatican entre croyants et non croyants.

Plusieurs lieux prestigieux ont accueilli ces rencontres comme l'Unesco, l'Académie Française, le collège des Bernardins et la Sorbonne.
IEC Events est intervenu sur le site de la Sorbonne en assurant la captation et la retransmission des débats avec une régie de 3 caméras SD mise en place dès 6h30 pour un direct à 9h.
Pour clôturer ces rencontres, un concert était donné sur le parvis de la cathédrale Notre-Dame. IEC Events a déployé un car vidéo HD avec 7 caméras et une Litecam (pour les plans fluides). Ce dispositif a permis d'effectuer une triple réalisation : diffusion dans la Cathédrale avec retransmission en direct sur KTO Télévision, diffusion sur les écrans géants en bord de scène et enfin enregistrement dans le car régie.
Une équipe de 14 personnes sur 2 jours a permis la mise en place de ces équipements et la réalisation de cet évènement.

IEC **Events**

Jeux du pacifique

Pour son client France Télévision (Nouméa Première), IEC Events Paris a déployé des moyens techniques et humains importants en immersion totale pendant 1 mois.

Une équipe de 20 personnes : 6 cameramen, 2 réalisateurs, 4 ingénieurs son, 2 chefs d'équipements, 2 chargés de production, 3 opérateurs ralenti et 1 responsable réseau informatique ont accompagné les équipes de France Télévision à Nouméa.
IEC Events a fourni et déployé 3 régies fly de 6 caméras chacune :
- une pour le basket,
- une pour l'athlétisme,
- une régie finale pour le regroupement des signaux des sites distants et qui faisait la continuité de l'émission.

IEC Events

Festival de Cannes

Pendant le festival de Cannes, IEC Events a mis à disposition des équipes et des unités de tournage à différentes chaînes de télévision françaises et étrangères (France 2 , la RAI, Gale force TV, CFRT). De plus, pour BFM TV, IEC Events a équipé et réalisé le plateau TV multicam (3 caméras, lumières, déco).

IEC Events

Golf de Mionnay

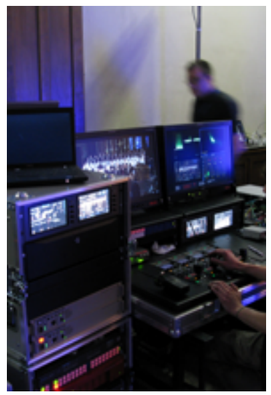
IEC Events Lyon a réalisé l'inauguration du GolFlowerTM à Mionnay (Ain), nouveau concept unique au monde de training center (170 postes de practice couverts, salle de fitness, mini amphithéâtre, salle de séminaires, garderie, pro-shop, deux simulateurs dernière génération).
La manifestation a été filmée et retransmise sur écran géant grâce aux moyens techniques déployés par l'équipe technique IEC Events Lyon.

IEC Events

Cathédrale de Reims

Reims a fêté les 800 ans de sa Cathédrale.

Inscrite au patrimoine mondial de l'Unesco, la Cathédrale de Reims a fêté en 2011 ses 800 ans. Lors de la cérémonie qui a réuni de nombreuses personnalités au sein de la Cathédrale, IEC Events a capté et diffusé les images en direct sur écrans géants installés dans le déambulatoire et sur le parvis.



C2M **Intelware**

Un grossiste audiovisuel de référence

Une équipe, un site, un guide, l'audiovisuel en mode professionnel.

- Une équipe de spécialistes disponibles et réactifs apportant des réponses aux problématiques des professionnels de l'audiovisuel.
- Le confort d'une relation pérenne avec des interlocuteurs clairement identifiés et partageant ensemble le sens du service et la passion de leur métier.
- Un réseau d'ingénieurs commerciaux en région pour accompagner et informer nos clients.
- Logisys Quiétude et Logisys hotline : une offre enrichie d'Intelware pour le SAV et la hotline.
- Plusieurs milliers de produits renouvelés en permanence à consulter et à commander sur le site intelware.fr 24h/24, 7j/7…

Intelware ne travaille et ne propose son expertise qu'aux professionnels de l'intégration audiovisuelle, ainsi qu'à ceux de l'hospitality et de l'éducation.

Intelware est un partenaire reconnu des grands fabricants mondiaux de matériels audiovisuels. Avec plus de 35 marques, 13 familles de produits (écrans TV, moniteurs, vidéoprojecteurs, visualiseurs, visioconférence…) et plus de 2 000 références, Intelware s'engage à anticiper et satisfaire les besoins de ses clients.

Yvick de Fouchier
Directeur général

C2M **Intelware**

Marc Ampola
Directeur commercial

« Le plus d'Intelware ? Savoir allier tradition et modernité. »

Tradition : par la présence d'ingénieurs commerciaux terrain fidèles à l'entreprise et expérimentés ; par le maintien d'un catalogue papier aux tableaux de choix et illustrations multiples ; par un « Quoi de neuf » régulier ; par la participation à des salons professionnels (Educatec 2011) ; l'organisation de « Kick Off » dans les régions ; de journées portes ouvertes et d'animations produits.

Modernité : par des actions fortes sur le web, lien unique pour une information détaillée sur tous les produits de la gamme ; par l'envoi d'emailings informatifs et promotionnels réguliers (plus de 400 000 envois en 2011) ; par une segmentation stricte de sa clientèle grâce à un outil de gestion performant.

Intelware c'est le maintien de la proximité et la multi-compétence, seules qualités pour accompagner l'évolution de ses clients. En 2011, Intelware a inauguré son nouveau siège. Très aéré, avec de grands « open space », ces bureaux ont facilité l'échange, la circulation et l'accueil de tous.

Alexia Dominguez
Assistante commerciale

Virginie Da Costa
Assistante commerciale

Thierry Mestre
Responsable base de données

Samar Guedouar
Administration des ventes

Cruise

HMS

HMS conçoit et déploie
des systèmes audiovisuels
à bord des navires de croisière.
Pour répondre aux innombrables
contraintes techniques imposées
par la construction navale
et la navigation, HMS a su
développer en 30 ans un
savoir-faire incomparable dans
ce métier de niche.

Franco Zini
Directeur Europe

Bruno Amaro
Responsable financier

Alain Cotte
Président

Christophe Grignon
Directeur U.S.A.

HMS *Costa Favolosa*

Caractéristiques générales

GT: 114,500 t
Length: 247.7 m
Moulded breadth: 35.5 m
N. cabins: 1.500
Capacity: 3,780 pax
Crew: 1,110

Le COSTA Favolosa, le 15e navire de la flotte Costa, a été livré le 30 juin par Fincantieri à Marghera et baptisé à Trieste le 2 juillet 2011.
Selon Costa "... le nouveau navire est un lieu féérique, véritable château contemporain enchanté, alliant à la perfection des ambiances de conte de fée et d'amusement high-tech."

HMS

Costa Favolosa

HMS a déployé son savoir-faire et sa créativité dans l'intégration des installations audiovisuelles et d'un système d'éclairage architectural à LED présent dans tous les lieux de divertissement.

Liste des espaces équipés par HMS :

- Main show Lounge
- Restaurants
- Card room
- Library
- Disco
- Piano bar
- Dance Lounge
- AFT Lounge
- Magrodome
- Childrens' Room
- SPA
- Casino
- Chapel
- Grand bar
- Tavernetta
- Multifunctional & Meeting room
- Cigar
- Bar
- Atrium
- Video Games
- Chocolate bars
- Crew mess rooms
- Race car bar/Golf
- simulator…

Carnival Magic

HMS

27 avril 2011

… est la date de livraison du dernier né de la série Fun Ship. Le Carnival Magic est un navire de croisière jumeau du Carnival Dream. Mettant en vedette les plus hauts standards de la technologie et de confort pour ses passagers, le nouveau navire combine la majesté d'une taille impressionnante avec un design ultra moderne et attrayant grâce à l'intégration de solutions d'ingénierie de pointe.

Carnival Magic offre à ses passagers un large éventail de divertissement et ses spectacles, réunissant chanteurs et danseurs, sont agrémentés d'effets spéciaux sophistiqués. HMS est très fier d'avoir contribué au succès de ce projet à travers la conception, l'installation et l'intégration des systèmes de divertissement et de radiodiffusion locale dans tout le navire.

Le système d'éclairage architectural fait aussi partie des prestations d'HMS. Ce projet est le fruit d'une collaboration entre HMS et Traxon et s'appuie sur la technologie LED RVB. Parmi les principaux avantages offerts par cette nouvelle technologie LED, on peut citer une faible consommation énergétique, une haute durabilité et la capacité à générer un spectre d'effets de couleurs différentes.

Caractéristiques générales

Class and type: DREAM CLASS
GT: 128,500 t
Length: 306.02 m
Beam: 37.19 m
Decks: 14
Speed: 22.5 knots
Capacity: 3646 passengers + 1367 crew
N° cabins: 1845

HMS Carnival Magic

Locaux equipés par HMS

1. Main Show Lounge
2. Forward Dining Room
3. AFT Dining Room
4. Library
5. Dance Club
6. Gran Bar Piazza
7. Piano Bar
8. AFT Lounge
9. Lido pool
10. Upper Lido Reastaurant
11. AFT pool bar
12. Childrens' room
13. Health Club
14. Sport Square
15. Casino & Walkway
16. Crew bar
17. Crew Training Rooms
18. Crew Mess Room
19. Conference Rooms
20. Club 02
21. Supper club/ SKYlight
22. The Cigar bar – Quiet bar
23. Atrium
24. Circle C
25. Irish Pub

HMS *Seabourn Quest*

Le chantier naval T. Mariotti a présenté le 28 mai 2011 à Gênes à l'armateur Seabourn (la marque haut de gamme du groupe Carnival Corporation) le 3e navire construit pour ce client le « Quest Seabourn », les deux premiers étant les Seabourn Odyssey (juin 2009) et Sojourn Seabourn (juin 2010).

La cérémonie d'inauguration officielle s'est tenue à Barcelone le 20 Juin 2011 puis le navire est parti pour un voyage de 14 jours à Athènes.

Comme ses *sisterships*, Seabourn Quest combine les technologies les plus avancées d'un navire de croisière avec la finition et l'élégance d'un yacht. Ces navires disposent de quatre salles à manger ainsi que six bars et salons. Le Grand Salon est un espace modulable qui peut faire office de théâtre, salle de bal, discothèque ou salle de conférence au cours de la journée.

HMS a participé à la conception et l'intégration des systèmes de divertissement dont l'éclairage, l'audio, la vidéo et la machinerie scénique sur le navire. Les locaux équipés sont le salon principal, un salon secondaire, un salon d'observation, des bars, restaurants, un spa/salle de gym, le pont piscine, la discothèque, l'atrium, les chambres et les salles de restauration de l'équipage et des officiers.

Le divertissement est partout!

En outre, HMS a conçu et intégré la distribution de musique d'ambiance via Cobra Net. Pour garantir la sécurité à bord et les fonctionnalités du réseau, 2 commutateurs HP ont été installés, l'un dans le théâtre, l'autre dans la régie broadcast et sont interconnectés grâce à de la fibre optique.

Harbour Marine Systems
Maasdam

Le Massdam d'Holland America Line s'est refait une beauté en avril 2011 à Freeport

Les 1 258 invités du Maasdam vont pouvoir profiter de tous les nouveaux équipements high tech, du mobilier et des salles de bain installés dans les cabines. Vingt-neuf nouvelles cabines ont également été rajoutées au Maasdam lors de la remise en état, et 16 cabines ont été converties en cabines Spa.

Le casino a été redessiné ainsi que la salle de spectacle principale. Harbour Marine Systems a été choisi pour réaliser l'ensemble des prestations audiovisuelles pendant le *dry dock*.

Caractéristiques générales

Class Type: S class
Built: 1993
GRT: 55,000
Length: 220 m
Beam: 30,8 m
Decks: 10
Capacity: 1,258 pax
Crew: 580

Harbour Marine Systems
MS Volendam

Les thèmes à bord du Volendam sont fleurs et expositions florales. Les invités disposent d'une vaste bibliothèque, et d'un impressionnant atrium à trois étages avec une sculpture élégante de Luciano Vistosi, inspiré par la myriade d'ambiances et de couleurs d'un kaléidoscope. Les nombreux lieux de divertissement journalier incluent une cuisine de préparation et de dégustation (vin compris). Les ateliers numériques de Microsoft vous apprendront à faire un DVD de votre voyage ou à créer votre propre page web ou votre blog. L'animation en soirée comprend huit bars, une discothèque, et deux spectacles nocturnes, productions de Broadway, dans le Show Lounge. Une grande variété d'excursions à terre peut être réservée pour des coûts raisonnables. Les activités sportives comprennent deux piscines, deux bains à remous, des cours de tennis, un parcours jogging et un espace Spa avec un salon de beauté. Le Club HAL s'adresse aux 3 à 12 ans, et les clubs Loft et L'Oasis sont réservés aux adolescents.

En service depuis 1999 et déjà rénové en 2006, MS Volendam est entré en cale sèche du 31 mars au 14 avril 2011. HMS a été sollicité pour intégrer des systèmes audio, la machinerie scénique, les sources d'éclairage et un rideau de fibres optiques motorisé dans le salon principal.

Caractéristiques générales

Class and type: R class
Build: 1999
GTR: 60,890 t
Length: 237.7 m
Beam: 32.2 m
Decks: 10
Capacity: 1,432 pax
Crew: 647

Harbour Marine Systems
Amnesia

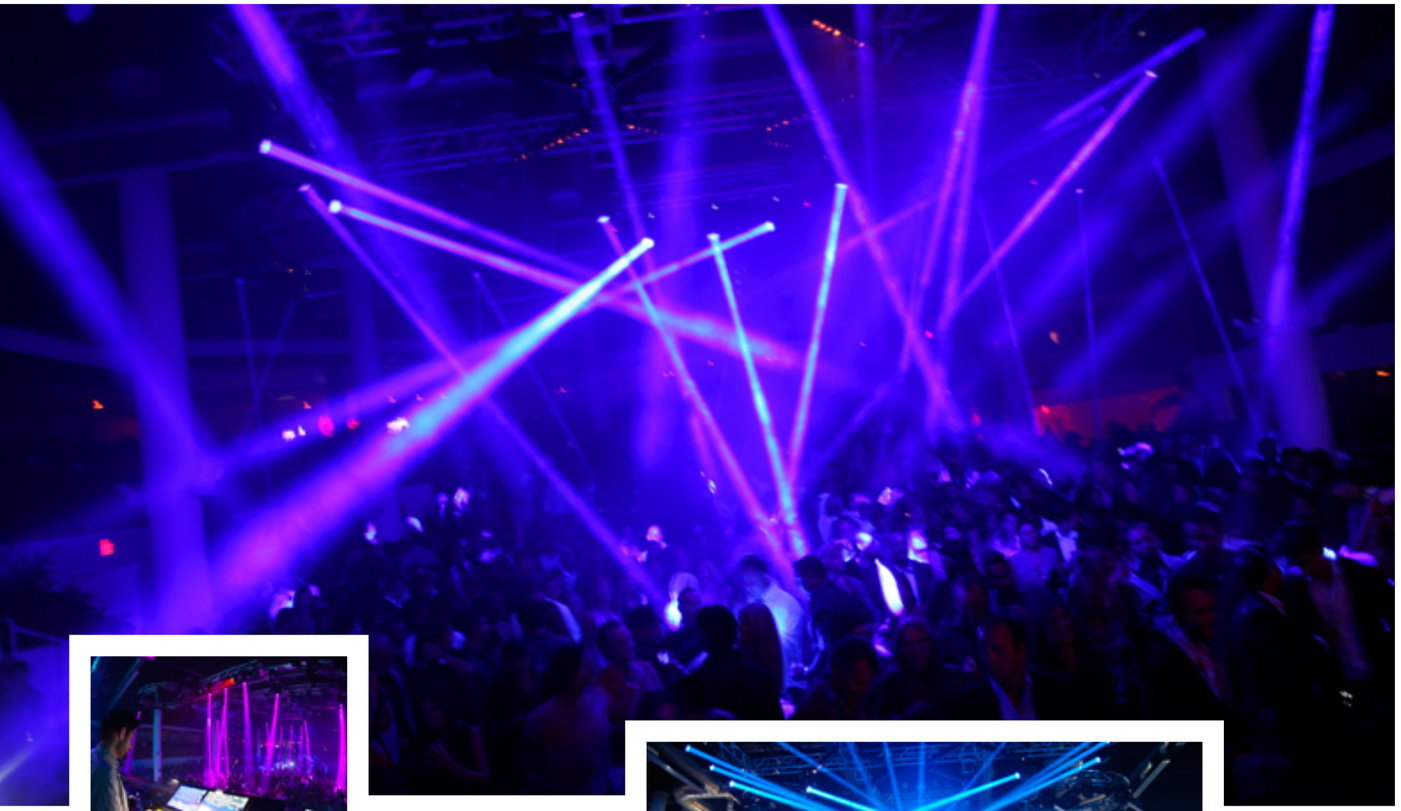
Miami Beach, FL – October 21-22, 2011

C'est la date à laquelle la légendaire boîte de nuit "Amnesia" a ré-ouvert à South Beach. Plus de 2 500 personnes, assistaient à la soirée nocturne inaugurale. L'Amnesia, complètement rénovée se situe dans les mêmes locaux que l'originale fermée en 1993.

"Amnesia Miami" highlight:

"The all-new Amnesia Miami introduces the unimaginable. With over 26,000 square feet of multi-leveled internal space, the venue's all-white interior delivers an avant-garde dimension of technology never seen before. Over 150 intelligent lighting fixtures and a full Funktion-One sound system trigger the ambiance for Amnesia's main stage, composed of five grand-format LED screens with programmed moving capabilities. For those seeking luxury, the space offers 70 VIP tables, 2 private VIP sections, and the 2nd floor mezzanine, all systematically placed around Miami's most organic dance floor. Amnesia Miami is the first-ever realization of the dreams living inside the mind of the music artist, his fans, and the elite society. An additional feature available for the artists performing at Amnesia will be a custom-designed recording studio underneath the stage, available at all times before or after the shows. " Source: Clubvibes for full events list please check out the Amnesia Miami website: www.amnesiamiami.com

HMS *Amnesia*



Première réalisation dans le monde corporate.

HMS a été choisi pour réaliser l'ensemble des systèmes de sonorisation, d'éclairage et de sécurité. L'objectif était de piloter les effets mécaniques, électriques et d'éclairage à partir d'une solution unique pour créer un lieu magique et de référence à Miami Beach.

Harbour Marine Systems a initié le déploiement des métiers du Groupe à Miami en réalisant son premier « chantier » Corporate.

Broadcast

Interview Thierry Pouget

A Epinay-sur-Seine, le 10 janvier 2012.

Quel est le sens de la création d'un secteur « Broadcast » au sein du Groupe IEC Professionnel Média ?

Il s'agit pour des sociétés du Groupe, ayant une typologie de clientèle identique, de produire une offre nouvelle et totalement intégrée à partir de la mise en commun de compétences.
En l'occurrence, pour les sociétés du secteur, rien ne change au quotidien, chaque société conserve son offre et son fond de commerce. En revanche, nous venons offrir à nos clients une couche supplémentaire et élargie d'offres et de services et ainsi répondre aux exigences du marché actuel.
Ce pôle vient d'être baptisé, il sera lancé officiellement lors de notre prochain salon. Il s'appelle « PREVIEW GLOBAL MEDIA » et forme un pôle de compétences entre les sociétés suivantes :

- Cap'Ciné spécialisée dans la location et la vente de moyens techniques et de services destinés à la postproduction
- Qualtech, prestataire de services après-vente pour le compte de constructeurs ou auprès de professionnels du broadcast souhaitant optimiser le fonctionnement et tracer les réparations de leur parc de matériels
- Enfin, Preview GM System, intégrateur de systèmes et solutions audiovisuels pour la construction de régies fixes et mobiles.

Je rappelle que vous avez cédé en 2008 votre entreprise Preview GM System au Groupe IEC Professionnel Média. Après quelques années dans le Groupe, quel bilan faites-vous ?

A titre personnel, il est excellent. Je m'enrichis intellectuellement au contact d'autres personnes du Groupe. Elles me donnent un autre regard sur Preview et sur mon job qui est extrêmement intéressant. Je partage également des valeurs communes avec les autres salariés du Groupe et c'est très important pour moi. Au titre de Preview, appartenir à un groupe permet de voir plus grand, d'être plus solide et de rassurer les clients qui nous confient des marchés à plusieurs millions d'euros.

Justement, comment a évolué Preview depuis 2008 ?

Difficile de répondre en une seule affirmation, j'aurais tendance à nuancer ma réponse selon plusieurs axes :
Sur le plan « image » elle reste excellente, j'entends même dire parfois qu'elle est un modèle mais je reste très prudent et humble sur ce sujet. Les choses évoluent très vite et rien n'est jamais acquis.
Sur le plan « qualité » (organisation, méthode, produit fini…), Preview a toujours été un prestataire aux standards très élevés. Cette recherche de la Qualité continue même s'il est parfois difficile de la valoriser à son juste prix auprès des clients.
Sur le plan « stratégie », elle a fait un bond ! Depuis son intégration dans le Groupe, avec Alain Cotte, nous avons totalement repensé la stratégie de Preview et la société est en pleine mutation. Nous avons choisi de développer dès 2008 une nouvelle offre nommée « solutions » qui s'adresse aux professionnels du Broadcast et leur propose des solutions d'archivage et d'interopérabilité de leurs équipements. Le succès de Preview réside en grande partie dans sa force d'innovation et sa capacité à offrir à ses clients le meilleur de la technologie en toute indépendance par rapport aux fabricants.
Sur le plan « financier », les chiffres parlent d'eux-mêmes, Preview a poursuivi son développement et ce de façon intensive malgré la crise des dernières années.
En synthèse, je dirais que Preview est de plus en plus forte, en pleine mutation et qu'elle vit un moment charnière de son histoire.

Comment les sociétés du pôle « Broadcast » font la différence par rapport aux concurrents ? Quels sont vos points forts ?

Qualité, Innovation et Service. Les clients du secteur broadcast sont des professionnels très exigeants mais aussi fidèles. Nous n'avons pas le droit à l'erreur dans nos prestations de quelque nature qu'elles soient et notre point fort est d'assurer une permanence 24h/24, 7j/7 de services vis-à-vis de nos clients. Nous devons aussi convaincre d'autres clients de basculer sur nos offres et cela demande beaucoup d'énergie et de persévérance.

Comment se présente l'année 2012 ?

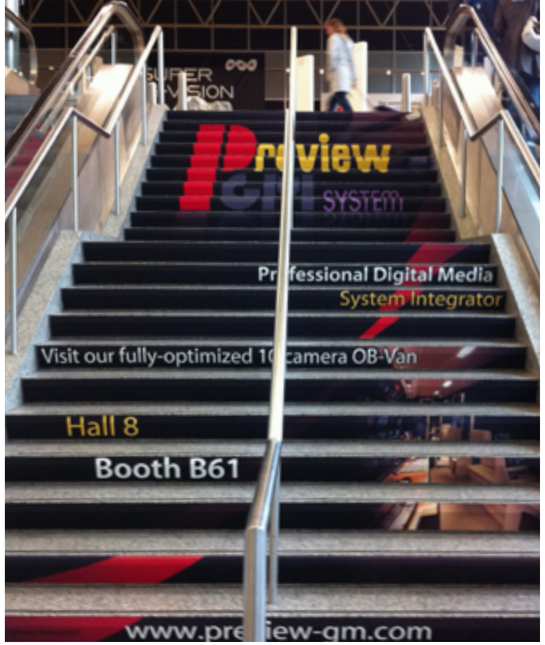
Bien, même très bien je dirais. Notre visibilité est plutôt bonne dans les 3 sociétés, 2012 a bien démarré et concernant l'activité régies fixes et mobiles, nous répondons à de gros appels d'offres avec une réalisation en 2012.

Thierry Pouget
Directeur du secteur Broadcast

Preview GM System

Compétence et liberté

Virginie Barre
Responsable administratif et financier
Preview GM System



Preview GM System est une société d'ingénierie et de réalisation de systèmes de télévision professionnels fixes et mobiles.

Elle assure :

- La conception
- La fabrication
- L'intégration de systèmes professionnels clés en main

La conception et l'ingénierie reposent sur 18 ingénieurs et techniciens et sur d'importants moyens de DAO.

La fabrication dispose des meilleurs câbleurs spécialisés dans ce domaine, dont certains constituent un noyau de permanents (10 monteurs câbleurs) les autres étant issus de sociétés de câblage sous-traitantes ou de personnels occasionnels. Ce personnel est encadré par un chef de fabrication, un chef de chantier et des chefs d'équipe.
L'intégration est prise en charge par 3 mécaniciens et 3 menuisiers.
L'association d'équipes de grande compétence et de moyens modernes de conception permet à Preview d'être reconnue et de jouir d'une image de marque sans faille auprès des plus grands noms de la télévision professionnelle qui constituent sa liste de références.

Le fondement même de l'entreprise Preview repose sur deux concepts intimement liés :

- La compétence
- La liberté

Preview en a fait sa signature et un « Art de Vivre »

Toute ingénierie implique une compétence ; toute conception implique une liberté de choix.

Preview GM System Profil

Stratégie

Contrairement au statut de ses concurrents, Preview est une société d'ingénierie à part entière, et non un département intégration d'un fabricant d'équipements. C'est la Liberté qui est la force de Preview.

A compétence égale avec ces fabricants, Preview s'emploie à sélectionner les meilleurs produits du marché, au meilleur rapport qualité/prix et en accord avec les besoins du client.

Au fur et à mesure des années, Preview forme de nouveaux collaborateurs afin de disposer en interne de l'ensemble des métiers nécessaires à l'étude et à la fabrication des systèmes.

Recherche et développement

Développement d'outils, de produits et de logiciels adaptés au domaine audiovisuel professionnel et n'existant pas sur le marché (monitoring spécial, signalisation, contrôle et affichage d'alarmes, mécaniques rackables…).

En 2006, Preview a sorti une ligne de mobilier technique, sous la forme de pupitres modulables et personnalisables. Le design et l'ergonomie ont été particulièrement soignés et des solutions originales ont été apportées afin de faciliter le câblage, l'intégration d'équipements, la maintenance et la modularité.

Fabriqués en bois stratifié, bois massif et aluminium, ces pupitres offrent la particularité d'être à la fois standards de par leur structure de pieds et de bacs métalliques modulaires, et adaptables et personnalisables grâce à leur plan de travail en bois et leurs casquettes métalliques recevant les équipements spécifiques.

Rudy Touraine
Menuisier

Preview
GM System

Une plateforme d'intégration de 2 000 m² pour une recette client à taille réelle.

Notre plateforme d'intégration comprend :

- un atelier de câblage et intégration générale de 1 500 m²
- un atelier mécanique de 300 m²
- un atelier de menuiserie de 250 m²
- une cabine de peinture de 50 m²

La taille de la plateforme permet le déploiement des solutions choisies pour les systèmes à intégrer en grandeur réelle, avant de procéder à l'installation sur site.

Afin d'assurer le déploiement des systèmes broadcast dans les plus brefs délais, il est nécessaire d'anticiper la mise en service et le paramétrage précis des éléments de contrôle.

C'est dans ce sens que notre plateforme d'intégration usine a été conçue, afin d'apporter le meilleur soutien pour les opérations essentielles à la mise en œuvre des projets broadcast :

- Intégration du système choisi à l'échelle 1
- Préparation des torons de câbles conformément aux repérages
- Préparation de maillage
- Préparation des matériels au déploiement (cahier d'affectation, étiquetage…)
- Réalisation de tous les tests d'interfonctionnement entre les différents systèmes
- Vérification de la conformité fonctionnelle de la solution choisie conformément au marché. A ce titre, une opération de recette (validation fonctionnelle) sera effectuée sur cette plateforme en présence du client et du maître d'œuvre. Ceci permettra d'anticiper les opérations de recette finale qui ne porteront plus que sur la validation technique de bon fonctionnement

Herminio Gaspard
Directeur technique

Jean-Pierre Hémon
Directeur de fabrication

FGC Preview **GM System**

Pour son représentant en Arabie Saoudite FGC, Preview a conçu et réalisé un car régie semi-remorque pour les besoins du Ministère de la Culture et de l'Information.

Preview
GM System
RFO

Preview a remporté l'appel d'offre de RFO dont la conception et fabrication d'un véhicule DSNG (digital satellite news gathering) à destination de la Guyane.

Preview **GM System**

Preview a réalisé la régie 1 d'itv dans leurs locaux du quartier Montparnasse.

Cap'Ciné

Leader dans les services destinés aux professionnels de la post production.

La société est leader en France de la location et de la vente de systèmes de montage virtuel, de stations de trucage et de mixage audio, ainsi que de nombreux matériels vidéo et audio broadcast. Ces systèmes numériques sont utilisés en postproduction dans le cinéma, la télévision, la communication, la publicité et l'institutionnel. Cap'Ciné s'est positionnée comme un acteur majeur dans les programmes de « Flux ».
La postproduction s'inscrit dans le cadre du processus de réalisation audiovisuelle des films, programmes télévisés, émissions de radio, publicités, vidéos, enregistrements sonores… Elle est un terme à toutes les étapes de la production effectuée après la fin effective de prise de vue et/ou l'enregistrement des travaux réalisés.

Elle regroupe de nombreux processus différents tels que la modification des images, l'enregistrement de la bande sonore, l'ajout d'effets spéciaux, les transferts et stockage des données…

Cap'Ciné

La location de moyens techniques de post-production repose sur un parc de solutions adaptées aux besoins des professionnels du broadcast (Chaînes TV, Prestataires et Institutionnels).

Ce parc comprend surtout des systèmes de montage et mixage Avid et des périphériques tels que des magnétoscopes, des moniteurs et des équipements destinés au stockage centralisé.

La distribution et l'intégration de solutions vidéo et audio de post-production et leurs services associés (workflow design, contrats de maintenance…) constituent l'autre métier de la société. L'installation et le paramétrage de solutions de montage sont très avancés avec les systèmes Workflow et Media Asset Management.

Avec la récente acquisition de Timecode Services, Cap'Ciné renforce ses activités de location de magnétoscopes numériques haut de gamme et élargit sa clientèle à celle du cinéma numérique en lui proposant sa gamme complète de prestations et de services. Cap'Ciné développe une nouvelle offre de services incluant la formation des utilisateurs, les workshops et une plateforme de tests pour les constructeurs.

Cap'Ciné

Un environnement pointu et exigeant.

Conseil

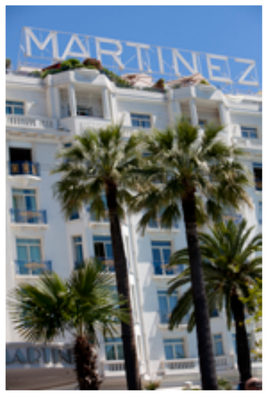
Les équipes commerciale et technique de Cap'Ciné sont des spécialistes reconnus et formés par les constructeurs pour répondre aux besoins les plus précis des nouveaux workflows de post-production.
Ses agréments « Avid Elite Reseller » et « Sony Specialist Dealer » garantissent une maîtrise d'œuvre et une exécution au plus haut niveau professionnel.

Qualité des services

Tous les systèmes du parc de location de Cap'Ciné bénéficient d'un support prioritaire incluant matériels et logiciels. Les interventions et les échanges de matériel permettent de ne jamais arrêter la chaîne de production de ses clients.

Assistance et hotline

Cap'Ciné propose également un dispositif unique d'assistance 7j/7 et 24h/24.
L'équipe de techniciens agréés formant ce service est capable d'opérer jour et nuit à distance ou chez les clients en cas de nécessité et sait mettre en place des solutions de remplacement des matériels défectueux.



Cap'Ciné Festival de Cannes

Cette année Cap'Ciné a déployé pour Cannes, à l'occasion du 64e Festival du Film, un dispositif exceptionnel de 35 systèmes Avid MediaComposer répartis sur 7 sites.

Pour le Grand Journal (KM Prod), les équipes de Cap'Ciné ont géré l'installation d'un workflow de 8 Avid MediaComposer interconnectés sur un Unity MediaNetwork.

La chaîne officielle du Festival de Cannes TV Festival dispose d'un workflow de 8 systèmes Avid MediaComposer et 3 Stations Avid Interplay Assist partageant le nouveau système de stockage centralisé ISIS 5 000 de 32 TB. Ce système est « managé » avec une couche logicielle Avid Interplay qui permet l'interconnexion avec le système de diffusion EVS et permet d'assurer la continuité de l'antenne 24h/24h pendant les 12 jours du festival.

Le producteur 2P2L qui assure, pour Orange Cinémax , la fabrication des émissions « Cinéma, Series et Cies » a également confié à Cap'Ciné l'installation d'un dispositif de 4 Avid MediaComposer partageant un Avid Unity MediaNetwork.

Arte et son magazine « Metropolis » sont équipés de 5 Avid MediaComposer et d'un système de mixage Avid Protools partageant l'ensemble des médias sur un système Avid Unity MediaNetwork.

Morgane Production a fait appel à Cap'Ciné pour fabriquer un 52 minutes sur les coulisses du festival pour France Télévisions et utilise 2 MediaComposer et un Unity MediaNetwork.

Pour L'Oréal, partenaire historique et symbolique du Festival de Cannes, StoryBox Press produit les contenus qui enrichissent quotidiennement le site « Inside Cannes », véritable vitrine audiovisuelle du groupe de Cosmétiques.

Enfin M6 s'est installé sur la Croisette avec 1 Avid MediaComposer pour l'émission « Cinéquin spéciale Cannes » sur Paris Première et 3 Avid NewsCutters pour les éditions des JT : « Le 12h45 » et « Le 19h45 »

Pascal Bisaki & Frédéric Lohner
Directeurs

L'esprit de service

Qualtech est une société de prestations de services après-vente dans le domaine du son et de l'image. Disposant de techniciens aguerris aux dernières technologies et aux matériels de pointe, cette structure prend en charge, pour le compte de ses clients constructeurs, l'ensemble des contraintes de logistique, délai et réparation des matériels vendus. Partenaire privilégié des plus grands constructeurs de matériels audiovisuels, Qualtech excelle pour garantir à ses clients une utilisation optimale de leurs équipements.

- Atelier de réparation et entretien des matériels
- Atelier de remise à niveau des matériels
- Maintenance des appareils et installations
- Gestion et suivi d'échange standard (RMA) auprès des constructeurs
- Calibrage et étalonnage des matériels
- Actions préventives et curatives
- Audit des installations et matériels
- Veille technologique
- Déplacement sur site
- Prise de contrôle, à distance, du poste de travail ou du serveur
- Gestion de parcs de pièces détachées
- Service de hotline (français/anglais) 24h/24 – 7j/7
  - niveau 1 tous constructeurs
  - niveau 2 pour les constructeurs sous certification
- Service de vente de pièces détachées
- Formation

QualTech *L'esprit de service*

Performance & innovation

Qualtech se différencie des autres intervenants du secteur notamment par la mise à disposition d'un outil de suivi en temps réel (des équipements en réparation, des appels hotline et des interventions sur site). Cet outil, accessible par le web, est particulièrement performant et innovant, il contraint l'entreprise au zéro défaut dans des temps particulièrement courts. Qualtech investit chaque jour dans l'amélioration de ses services et délais.

QualTech *L'esprit de service*

David Peltat
Gestionnaire administratif et technique

Emmanuel Poutet
Support technique hotline

Hassan El Aissaoui
Support technique hotline

Un système Qualité qui a fait ses preuves

- Prise en compte immédiate de l'appel
- Qualification technique de la demande du client dès le premier appel
- Gestion du SLA (Service Level Agreement) par type de client et par type de produit
- Utilisation d'un logiciel CRM de gestion et suivi des appels
- Ouverture d'incident : envoi d'un e-mail (si le client est référencé) avec numéro de ticket pour le suivi du dossier
- Accès sécurisé sur un serveur pour connaître le statut du ticket et les actions en cours pour la résolution de l'incident
- Un interlocuteur unique désigné pour le suivi de chaque dossier
- Résolution directe par télémaintenance grâce à un accès internet sécurisé (VPN)
- Rapport automatique (journalier, hebdomadaire, mensuel…) selon les besoins du client par type de produit, d'appel, de temps de résolution…

IEC Professionnel Média

Rapport d'activité 2011

Le document de référence comprend le présent rapport d'activité et le rapport financier annuel 2011.

Création graphique :

Alexandra Botzke

Photographies :

© Peter Allan
Pages : 4, 5, 8, 9, 11, 12, 13, 14, 25, 28, 29, 30, 31, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 51, 52, 53, 60, 62, 63, 64, 65, 66, 87, 88, 89, 93, 113, 114, 116, 117, 119, 126, 127, 134, 136, 137, 138.

© JM Guillon
Page : 27.

© SkyCitizen
Pages : 32, 33.

© Avid
Pages : 128, 129, 130, 131, 132.

© INFRA DSIsionnel
Page : 7.

Un grand remerciement aux clients et collaborateurs du Groupe IEC Professionnel Média pour leur participation à l'élaboration de ce document.