RAPPORT ANNUEL
ANNUAL REPORT

videlio

MESSAGE DU DIRECTOIRE
MESSAGE FROM THE BOARD OF DIRECTORS

L'année 2016 s'est terminée de manière contrastée, avec une belle croissance à deux chiffres de notre chiffre d'affaires, avec des résultats en croissance chez VIDELIO - HMS et Intelware, VIDELIO - IEC et VIDELIO - Cap'Ciné, mais des performances en deçà des objectifs pour VIDELIO - Media, G2J et VIDELIO - Events.

Cette année 2016 aura permis au Groupe d'accueillir de nouveaux talents et de porter à son actif de nombreuses réalisations dont nous sommes très fiers.

On peut ainsi mentionner chez VIDELIO - HMS bien sûr le lancement de l'*Harmony of the Seas,* plus gros paquebot du monde, chez VIDELIO - Media, la réalisation du MS 12 AMP (plus grand car régie européen pouvant opérer jusqu'à 49 caméras), des 2 premiers cars IP 4K au monde en Grande-Bretagne et, chez Canal + à Boulogne, de la première régie full-IP compatible 4K au monde.

On peut aussi mettre en avant chez VIDELIO - IEC, la Cité du Vin à Bordeaux, magnifique réussite et préfiguration d'un type de musée sans objets, exclusivement animé par des réalisations audiovisuelles, les Dunes de la Société Générale, plus gros projet jamais réalisé par IEC, ou encore La Seine Musicale, nouveau bel écrin pour la musique en région parisienne, et enfin le EY Experience Lab dans la tour First qui pourrait être dupliqué dans d'autres pays.

On peut encore évoquer chez VIDELIO - Events les JO de Rio, la COP 22 au Maroc, l'événement Adidas de Saint-Louis de Gonzague à Paris, qui a mobilisé la fine fleur du sport français ou encore le Tech' Off, événement interne destiné à démontrer aux agences d'événements comment la technologie peut se mettre au service de la créativité.

Chez G2J, le grand fait marquant de l'année a été le lancement de l'offre klood qui simplifie l'accès de toutes les entreprises quelle que soit leur taille à la visioconférence en mobilité.

En synthèse, des premières mondiales, des moments exceptionnels , des réussites nombreuses et une grande fierté pour le Groupe, ses collaborateurs et ses partenaires.

La suite, c'est une année 2017 qui a démarré avec beaucoup de nouveaux projets novateurs, et la concrétisation enfin de notre « base-line », « One team, one company », grâce au regroupement de presque tous les collaborateurs de la région parisienne sous un même toit.

Au-delà des développements à attendre dans chacune de nos branches d'activité, la naissance de ce nouvel écrin sera notre fil rouge en 2017, tant cette installation nouvelle sera structurante pour VIDELIO.

The year 2016 came to a contrasted close with good, 2-figure growth in turnover, improving results for VIDELIO HMS and Intelware, VIDELIO - IEC and VIDELIO - Cap'Ciné, but lower than expected performances for VIDELIO - Media, G2J and VIDELIO - Events.

The group welcomed new talent during 2016 and accomplished numerous achievements of which we can all be proud.

Of course, mention should also be made of VIDELIO - HMS' involvement in the launching of Harmony of the Seas, the world's largest cruise ship, VIDELIO - Media's creation of the MS 12 AMP (Europe's largest broadcasting control vehicle able to operate up to 49 cameras), the world's first two OB vans with IP 4K equipment in Great Britain, and the first fully compatible 4K IP control room in the world at Canal + in Boulogne.

We can also throw the spotlight on VIDELIO - IEC's magnificent success at the Cité du Vin in Bordeaux and this forerunner of a type of museum without objects, exclusively animated by audiovisual creations, the Dunes, Société Générale's technology hub, the largest project ever handled by IEC, also Seine Musicale, a new and beautiful venue for music in the Paris region and not forgetting the EY Experience Lab at Tour First, which might be duplicated in other countries.

Likewise, there was also VIDELIO - Events' work at the Rio Olympics, COP 22 in Morocco, the Adidas event at Saint-Louis de Gonzague in Paris that brought together talented French athletes, and the Tech Off, an in-house event that brilliantly demonstrated to events management agencies how technology can serve the creative process.

At G2J, the exploit of the year was the launching of klood, which simplifies access for all companies, regardless of their size, to mobile videoconferencing solutions.

In short, the year has been packed with world firsts, exceptional moments, numerous resounding successes and a feeling of great pride for the group, its employees and partners.

The new year got off to an excellent start with many new, innovative projects and, at last, the concretization of our baseline, "One team, one company" thanks to the gathering under one roof of nearly all employees in the Paris region.

Beyond the expected future developments in each of our fields of activity, the creation of this new setting will be our underlying theme in 2017, given the structuring impact that this new building will have on VIDELIO.

BIENVENUE DANS LE 141

WELCOME TO N° 141

VIDELIO est une entreprise en pleine mutation et l'année 2016 n'aura pas manqué d'apporter son lot d'innovations et de réalisations nouvelles.

VIDELIO poursuit la digitalisation de ses process, métiers et solutions pour proposer des réponses à ses clients toujours plus novatrices et performantes. 2016 aura vu se concrétiser un projet de longue haleine qui va permettre dès la fin du premier semestre 2017 à toutes ses équipes parisiennes de se retrouver sous un même toit, et donner ainsi une vraie consistance à sa base-line lancée en 2014, « One Team, One Company ».

Il va de soi que VIDELIO va y promouvoir pour elle-même tout ce qui fait l'objet de ses recommandations auprès de ses clients : du flex-office, avec de grands espaces ouverts à tous, et toutes les formes de salles de réunion possibles, physiques et virtuelles. Bref, un lieu d'échange et de créativité pour offrir le meilleur à ses clients.

Ce nouvel écrin est situé au 141, avenue des Grésillons à Gennevilliers, qui se lit aussi « one-for-one », en parfaite cohérence avec notre base-line.

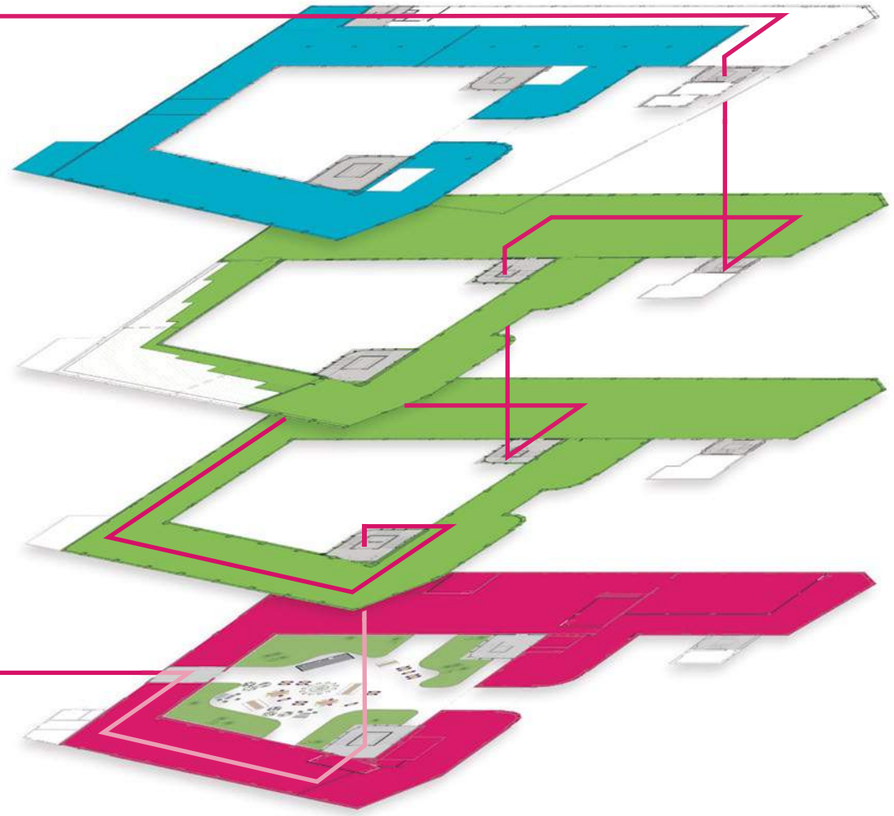
VIDELIO is a company undergoing major change and 2016 saw more than its share of innovations and new achievements.

VIDELIO is continuing the digitalization of its processes, trades and solutions in order to offer increasingly ground-breaking and effective responses to its clients. A longstanding project came to fruition in 2016 that will enable all the Paris teams to be located under the same roof at the end of the first half of 2017 and thereby give real meaning to its baseline adopted in 2014: "One Team, One Company".

It goes without saying that VIDELIO will, itself, give pride of place to all that it recommends to its clients: flex-offices with large areas open to everyone, and all possible kinds of meeting room, whether physical or virtual. In short, a place of exchange and creativity to offer the very best to its clients.

The company can feel at home in this new setting situated at 141 Avenue des Grésillons in Gennevilliers, "one-for-one" being a felicitous number perfectly consistent with our baseline!

SOMMAIRE
SUMMARY



ROOFTOP
ROOFTOP

DANS LES ÉTAGES
ON THE FLOORS

REZ-DE-CHAUSSÉE
GROUND FLOOR

86 L'Académie by VIDELIO
Academy by VIDELIO
84 RSE
CSR
82 Environnement
Sustainability

72 VIDELIO
VIDELIO
70 Intelware
Intelware
64 G2j
G2j
60 VIDELIO - HMS
VIDELIO - HMS
56 VIDELIO - Cap'Ciné
VIDELIO - Cap' Ciné
46 VIDELIO - Media
VIDELIO - Media
34 VIDELIO - IEC
VIDELIO - IEC
22 VIDELIO - Events
VIDELIO - Events

18 Les filiales
Subsidiaries
17 Actionnariat
Shareholders
14 Gouvernance
Governance
12 Un accompagnement en Europe
Supporting your business in Europe
11 Repères
Markers
10 VIDELIO en bref
VIDELIO in brief

REZ-DE-CHAUSSÉE

GROUND FLOOR

VIDELIO EN BREF
REPÈRES
UN ACCOMPAGNEMENT EN EUROPE
GOUVERNANCE
ACTIONNARIAT
LES FILIALES

VIDELIO IN BRIEF
MARKERS
SUPPORTING YOUR BUSINESS IN EUROPE
GOVERNANCE
SHAREHOLDERS
SUBSIDIARIES

VIDELIO EN BREF
VIDELIO IN BRIEF

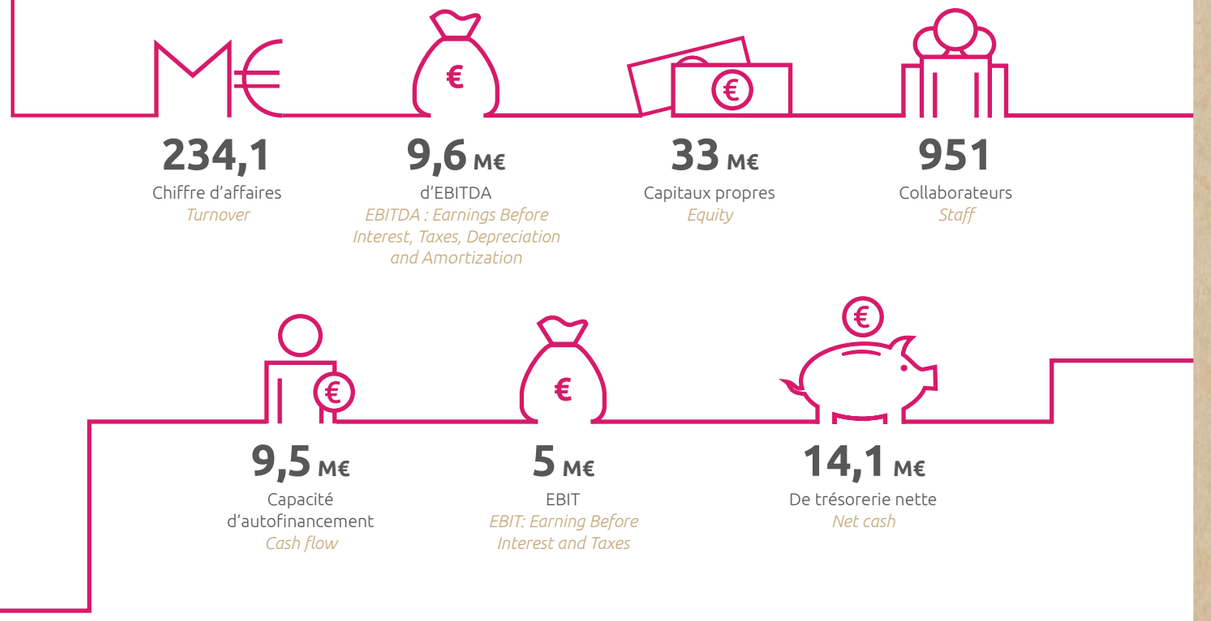
Avec un chiffre d'affaires record de 234 millions d'euros en 2016, VIDELIO conforte sa position de leader des solutions vidéo professionnelles.

Dans tous ses métiers, VIDELIO offre à ses clients un grand savoir-faire technique, des solutions ingénieuses et d'avant-garde.

With record turnover of 234 million euros in 2016, VIDELIO upholds its position as leader in the field of professional video solutions.

In all its trades, VIDELIO offers clients vast technical expertise and smart, avant-garde solutions.

REPÈRES
MARKERS



234,1
Chiffre d'affaires
Turnover

9,6 M€
d'EBITDA
EBITDA : Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization

33 M€
Capitaux propres
Equity

951
Collaborateurs
Staff

9,5 M€
Capacité d'autofinancement
Cash flow

5 M€
EBIT
EBIT: Earning Before Interest and Taxes

14,1 M€
De trésorerie nette
Net cash

UN ACCOMPAGNEMENT EN EUROPE
SUPPORTING YOUR BUSINESS IN EUROPE

ET DANS LE MONDE
AND ALL OVER THE WORLD

Les membres du comex de gauche à droite : / **Executive Committee members** *from left to right:*

Le directoire :

1_Robert LEON : Président du directoire / *Chairman of the management board* - 2_Hervé de GALBERT : Membre du directoire et directeur général / *Member of the management board and CEO* - 3_Guillaume DURIEUX : Vice-président du directoire et directeur général / *Vice-chairman of the management board and CEO*
4_Pascal ZERATÈS : Membre du directoire et directeur général. Il a rejoint le groupe le 1er janvier 2017 / *Member of the management board and CEO. He joined the Group on 1st January 2017*

Les fonctions transverses :

5_Cathy TOZEYRE : Directrice marketing et communication / *Chief Marketing & Communication Manager* - 6_François FRANCON : Directeur de l'organisation et du capital humain / *Organisation and Human ressources Manager* - 7_Bertrand MAES : Directeur des opérations / *Director of Operations*

Les directeurs de filiales :

8_Pascal NICOLAS : DG VIDELIO - IEC / *Chief executive officer VIDELIO - IEC* - 9_Vincent LORÉ : DG VIDELIO - Media / *Chief executive officer VIDELIO - Media*
10_Christophe GRIGNON : DG VIDELIO - HMS / *Chief executive officer VIDELIO - HMS* - 11_Yvick de FOUCHIER : DG Intelware / *Chief executive officer Intelware*
12_David FONTAINE : DG VIDELIO - Cap'Ciné / *Chief executive officer VIDELIO - Cap'Ciné* - 13_Olivier ROUSSELIÈRE : DG G2J / *Chief executive officer G2J*

GOUVERNANCE
GOVERNANCE

VIDELIO est une société anonyme à directoire et conseil de surveillance.

Le **conseil de surveillance** exerce le contrôle permanent de la gestion de la société par le directoire. Il est consulté par le directoire sur les orientations stratégiques du Groupe et la réalisation d'opérations majeures. Ses membres se réunissent a minima quatre fois par an.

Le **directoire** détermine la stratégie du Groupe et assure la direction générale. Il est composé de quatre membres.

Le **comex** constitue l'instance de direction du Groupe. Il met en œuvre la stratégie. Outre les membres du directoire, il est composé des directeurs généraux des principales filiales, de la directrice marketing et communication et du directeur des ressources humaines. Il est composé de treize membres.

VIDELIO is a public limited liability company with a Management Board and a Supervisory Board.

The **Supervisory Board** exercises continuous control over the management of the company by the Management Board. It is consulted by the Management Board regarding the Group's strategic orientations and whenever major strategic operations are carried out. Its members meet at least four times per year.

The **Management Board** sets the Group's strategy and is responsible for VIDELIO's general management. It is composed of 4 members.

The **Executive Committee** is the Group's management body and is in charge of implementing the strategy. In addition to the members of the Management Board, it is comprised of the general managers of the main subsidiaries, the marketing & communications director, as well as the human resources director. It is composed of 13 members.

GOUVERNANCE
GOVERNANCE

CONSEIL DE SURVEILLANCE ET COMITÉ D'AUDIT
SUPERVISORY BOARD AND AUDIT COMMITTEE

Virginie AUBERT
Présidente du conseil de surveillance
et membre du comité d'audit
Chairman of the supervisory board
and member of the audit committee

Emmanuel ANDRÉ
Vice-président du conseil de surveillance
et membre du comité d'audit
Vice-chairman of the supervisory board
and member of the audit committee

Geneviève GIARD
Membre du conseil de surveillance et présidente du comité d'audit
Member of the supervisory board and chairman of the audit committee

Crozaloc, représentée par David CHOURAQUI
Membre du conseil de surveillance et du comité d'audit
Member of the supervisory and the audit committee

Paul RIVIER
Censeur
Censor

Michel CHARLES
Censeur
Censor

Rez-de-chaussée
Ground floor

DIRECTOIRE
MANAGEMENT BOARD

Robert LÉON
Président du directoire
Chairman of the management board

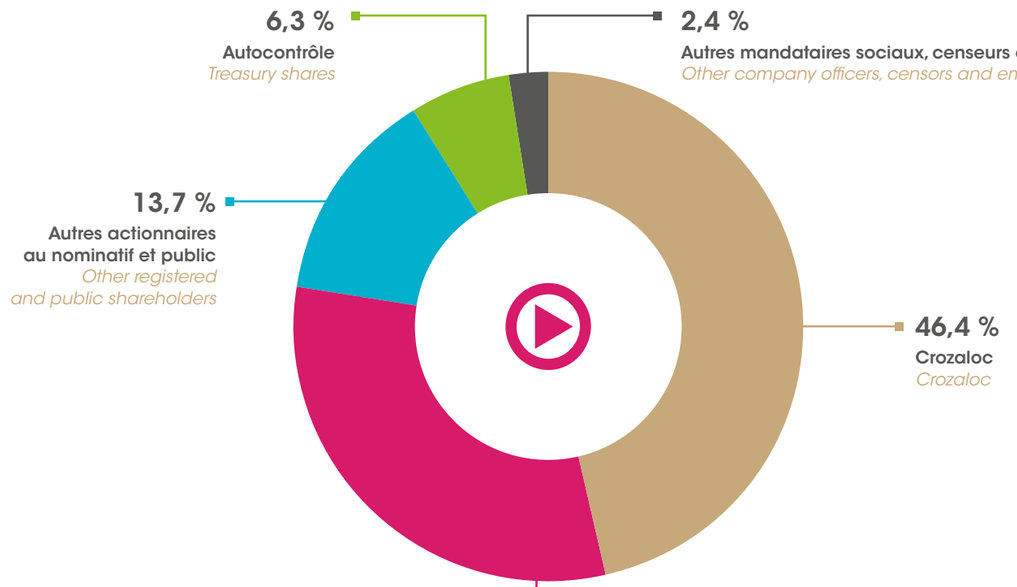
Guillaume DURIEUX
Vice-président du directoire et directeur général
Vice-chairman of the management board and CEO

Hervé de GALBERT
Membre du directoire et directeur général
Member of the management board and CEO

Pascal ZÉRATÈS
Membre du directoire et directeur général. Il a rejoint le groupe le 1er janvier 2017
Member of the management board and CEO. He joined the Group on 1st January 2017

ACTIONNARIAT
SHAREHOLDERS

RÉPARTITION DU CAPITAL AU 31 DÉCEMBRE 2016
SHARES AT DECEMBER 31TH



LES FILIALES
SUBSIDIARIES

videlio IEC
videlio MEDIA
videlio CAP'CINÉ
videlio HMS
G2J

SYSTÈMES & SERVICES
SYSTEMS & SERVICES

videlio EVENTS

EVENTS
EVENTS

intelware
VOTRE GROSSISTE AUDIOVISUEL
VISIOCONFÉRENCE & AFFICHAGE DYNAMIQUE

DISTRIBUTION
DISTRIBUTION

CORPORATE

TV & MÉDIA

ENTERTAINMENT

- Lumière *Lighting*
- Réalité augmentée *Augmented reality*
- Social Wall *Social Media Wall*
- Mapping 3D *3D Mapping*
- Hologramme *Holograms*
- Media Asset Management *Media Asset Management*
- Vidéoprojection *Video projection*
- Plateau TV *Television production set*
- Captation vidéo *Video recording*
- Sonorisation *Audio system*
- Automatisation *Automation*
- Écran plein jour *Daylight screens*
- Station mixage *Mixing station*
- Intégration broadcast *Broadcast integration*
- Intégration audio et vidéo *Audio/video integration*
- Audit / Formation *Audit/Training*
- Système de production *Production system*
- Mur LED *LED screens*
- Transmission de signal *Signal transmission*
- Innovation *Innovation*
- Postproduction *Postproduction*
- Archivage numérique *Digital archiving*
- Cars régie *OB vans*
- Affichage dynamique *Equipment sales*
- Streaming HD *HD streaming*
- Technologies tactiles *Multi-touch technologies*
- Call center *Call center*
- Réseau *IT Networking*
- Traduction simultanée *Simultaneous interpretation*
- Formation *Training*
- Location matériel *Equipment rental*
- Contrôl room *Control room*
- Machinerie scénique *Rigging systems*
- CCTV *CCTV*
- Maintenance *Maintenance*
- Ingénierie *Engineering*
- Régies *Control rooms*
- Vidéo conciergerie *Video conciergerie*

DANS LES ÉTAGES

ON THE FLOORS

VIDELIO - EVENTS
VIDELIO - IEC
VIDELIO - MEDIA
VIDELIO - CAP'CINÉ
VIDELIO - HMS
G2J
INTELWARE
VIDELIO - SYNERGIES

VIDELIO - EVENTS
VIDELIO - IEC
VIDELIO - MEDIA
VIDELIO - CAP'CINÉ
VIDELIO - HMS
G2J
INTELWARE
VIDELIO - SYNERGIES

videlio
EVENTS

Dans les étages
On the floors

Partenaire des créateurs d'événements en solutions technologiques innovantes, VIDELIO - Events déploie des solutions vidéo, son et lumière.

Un accompagnement global et sur mesure, une expertise technique reconnue et un parc de matériel en développement continu sont mis au service de toutes prestations événementielles en France comme à l'international.

L'année 2016 a été marquée par le renforcement du positionnement de VIDELIO - Events en tant que « partenaire ». Une volonté d'apport de valeur ajoutée se traduisant par la mise en place d'une organisation agile visant à répondre toujours mieux aux attentes des clients. Ainsi, un pôle innovation a vu le jour, des experts de renom ont rejoint les équipes, des rencontres technologiques ont été organisées et des outils de communication dédiés ont été créés.

With its innovative technological offering, VIDELIO - Events rolls out video, sound and lighting solutions in its role as partner to creators of events.

Global and tailored support, recognised technical expertise and a continuously developed pool of equipment are made available to all event service providers both in France and abroad.

The year 2016 was marked by the strengthening of VIDELIO - Events' positioning as a "partner". The determination to contribute added-value has been manifested by the implementation of an agile organisation that aims to best meet client expectations. So, an innovation hub emerged, renowned experts joined our teams, technological gatherings were organised and dedicated communication tools were created.

30,8 M€ | **206** COLLABORATEURS *EMPLOYEES*

Ils nous font confiance - *They trusted us :*

Endemol - Fédération Française de Tennis - ASO - Havas Event
France Télévisions - Eurosport - Hopscotch - Mairie de Paris
Renault - Auditoire

RENAULT - FACEBOOK LIVE ALASKAN

RENAULT - FACEBOOK LIVE ALASKAN

VIDELIO - Events aux côtés de Renault pour le Facebook Live du reveal du Renault Alaskan.

Le jeudi 30 juin 2016, le nouveau Renault Alaskan a été dévoilé en simultané dans le monde entier. Pour offrir la visibilité méritée à l'une de ses dernières créations, Renault a choisi de diffuser son événement de lancement en direct sur Facebook.

Un Facebook live en direct de Colombie que les équipes VIDELIO - Events ont accompagné en réalisant la captation via caméra embarquée, l'encodage et le streaming live.

VIDELIO - Events worked alongside Renault for the Live Facebook Global Reveal of the Renault Alaskan.

On 30th June 2016, the new Renault Alaskan was unveiled simultaneously around the world. To provide the deserved visibility for one of its latest creations, Renault decided to broadcast its launching event live on Facebook.

VIDELIO-Events was involved in the recording via an on-board camera, encryption and live streaming of this Facebook event aired directly from Columbia.

AVANT SCÈNE - COP 22

AVANT SCÈNE - COP 22

Du 7 au 18 novembre 2016, Marrakech accueillait les quelque 25 000 participants de la COP 22. C'est sur le site de Bab Ighli qu'un village ephémère a été conçu pour accueillir l'événement.

Les équipes VIDELIO - Events ont apporté leur expertise vidéo à l'agence Avant scène pour la mise en place d'écrans LCD pilotés, d'écrans tactiles, de murs LCD en cube, d'un mur immersif LED, d'écrans transparents OLED et la gestion des médias pour l'interactivité.

From 7th to 18th November, Marrakech welcomed around 25,000 participants to the COP 22 climate change conference. A pop-up village was created at the Bab Ighli site to host the event.

VIDELIO-Events' teams provided their video expertise to the Avant Scène Agency for the installation of LCD screens piloted by touch screens, an LCD cube wall, an LED immersive wall, OLED transparent screens and media management for seamless interactivity.

CONSEIL GÉNÉRAL DE VENDÉE
VENDÉE GLOBE

VENDEE REGIONAL COUNCIL - VENDEE GLOBE

Le départ de la célèbre course Vendée Globe a été donné aux 29 skippers participants le 6 novembre 2016 aux Sables-d'Olonne. Les bateaux ont été amarrés à Port Olona pendant quelques semaines, sur lequel un village du Vendée Globe a été installé. Les équipes VIDELIO - Events de Nantes y étaient présentes pour assurer l'équipement du chapiteau du Conseil général de la Vendée :

- 30 LCD 40"
- Projection système softedge et videoprojecteurs 20 et 12K
- Écrans 95" pour hologramme
- Écrans tactiles

The 29 skippers participating in the famous Vendée Globe yacht race were given the signal to depart on 6th November, sailing out of Sables d'Olonne to circumnavigate the world. The boats were moored at Port Olona for several weeks beforehand and the Vendée Globe village was installed. VIDELIO-Events' teams from Nantes were on-hand to set up and run the equipment in the Vendée Regional Council's marquee:

- 30 x 40" LCD screens

- Soft edge blending projection system, 20K and 12K video-projectors

- 95" holographic screens

LA NUIT BLANCHE 2016
VOÛTES CÉLESTES

LA NUIT BLANCHE 2016 - VOÛTES CELESTES

À l'occasion de la Nuit Blanche 2016, les voûtes de l'église Saint-Eustache se sont transformées. C'est grâce à l'artiste Miguel Chevalier qui a imaginé les « Voûtes Célestes » que les quelque 10 000 visiteurs ont été transportés grâce à une installation numérique et interactive avec improvisations musicales.

Voûtes Célestes est une installation numérique générative et interactive projetée sur les voûtes du chœur, de la nef centrale, de la croisée du transept et des deux transepts de l'église Saint-Eustache. D'étonnantes cartes du ciel imaginaires se dessinent en temps réel. Différentes trames de lumière colorées se développent sous la forme de réseaux sinueux, modifiées par les mouvements des visiteurs.

Une œuvre à laquelle les équipes VIDELIO - Events sont fières d'avoir apporté leur expertise pour assurer la projection de l'œuvre via 6 vidéoprojecteurs de 16 000 lumens couplés à un ensemble de caméras infrarouges ; permettant la modification de l'œuvre au passage du public dans le champ des caméras. Système médias 3D temps réel de Voxels Productions.

The magnificent vaulted ceiling of Saint-Eustache Church in Paris was transformed for the Nuit Blanche 2016 event. Thanks to the creative genius of artist Miguel Chevalier who imagined the «Voûtes Célestes», around 10,000 visitors enjoyed a stunning digital installation that interacted with musical improvisations.

Voûtes Célestes (Celestial Vaults) is a generative and interactive digital installation projected onto the vaulted ceiling over the choir, the central nave, the transept crossing and the two semi-transepts of Saint-Eustache Church. Astonishingly imaginative maps of the heavens are generated in real time. Various meshes of coloured lights develop in the form of sinuous networks modified by the onlookers' movements.

The teams at VIDELIO-Events are proud to have contributed their expertise to this work of art by ensuring the projection using six 16,000-lumen video projectors coupled with a set of infrared cameras that enabled the work to be modified when the audience moved through the cameras' view. Real-time 3D media system by Voxels Productions.

HOPSCOTCH, AUDITOIRE, NOVABOX
MONDIAL DE L'AUTO

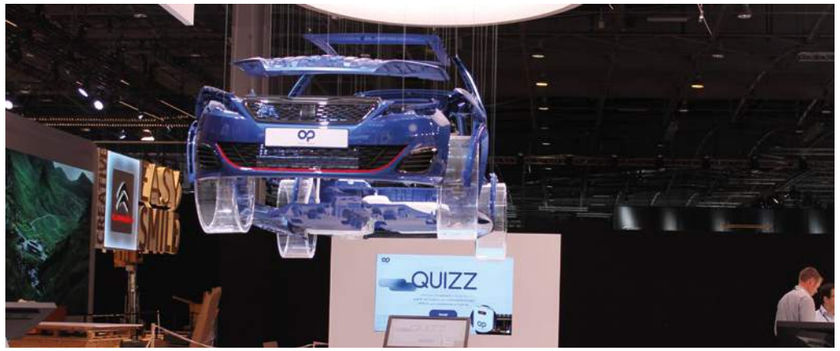
HOPSCOTCH, AUDITOIRE, NOVABOX - PARIS MOTOR SHOW

En 2016, le Mondial de l'auto a pris ses quartiers au Parc des expositions de la porte de Versailles. Véritable vitrine du savoir-faire des acteurs du monde automobile, ce salon est l'occasion de présenter les derniers modèles et innovations des marques. Un rendez-vous incontournable dont le but est de faire vivre à tous les visiteurs une expérience inoubliable.

Pour offrir une immersion aux visiteurs, agences et annonceurs se sont appuyés sur l'expertise et l'accompagnement VIDELIO - Events pour le déploiement de technologies innovantes sur les stands. Murs LED, écrans miroirs, totems d'écrans transparents, écrans 4K, écran LED circulaire, mur d'images, captation multicam de conférences ou de journées thématiques ont été déployés par les équipes VIDELIO - Events pour des comptes prestigieux tels que Auditoire (Valeo-Plastic Omnium), Hopscotch (Michelin-Renault Groupe), Novabox (Renault).

In 2016, the Paris Motor Show opened at the Porte de Versailles exhibition centre. A remarkable showcase setting for the technical know-how of stakeholders in the automobile industry, this trade show is an opportunity to present the latest models and brand innovations. A not-to-be-missed event, the aim of which is to ensure that all visitors enjoy an unforgettable moment!

In order to provide visitors with an enthralling immersive experience, agencies and exhibitors relied on the expertise and support of VIDELIO-Events to roll out innovative technologies at their stands. LED walls, mirror screens, transparent totem display screens, 4K screens, circular LED screens, video wall, and multicam recording of conferences and special theme events were rolled out by the VIDELIO-Events teams for prestigious clients such as Auditoire (Valeo-Plastic Omnium), Hopscotch (Michelin-Renault Group), Novabox (Renault).



ENDEMOL
KINDER BUENO 25 HEURES DE DINGUE

ENDEMOL - KINDER BUENO : 25 CRAZY HOURS!

Pour fêter les 25 ans de Kinder Bueno, Endemol a fait le pari fou de réaliser un live de 25 heures. Une journée ponctuée d'activités (Crash Foot, Drone Challenge, Rap Battles, course de licornes), un live animé par Christophe Beaugrand et des YouTubeurs invités sur le plateau, le tout diffusé en direct sur Facebook pour le plus grand plaisir des amateurs de Kinder Bueno !

Les équipes VIDELIO - Events ont accompagné Endemol en proposant un plateau mobile entièrement équipé pour sillonner Paris pendant ces 25 heures. Les équipes VIDELIO - Events ont également assuré la mise en place de liaisons HF sons et images entre le plateau mobile et le tour bus prod, ont mis en place un mediornet pour la transmission des signaux vidéo et son des activités. Une équipe de 10 personnes au service de cet événement complètement dingue #25HDeDingue !

To celebrate the 25th anniversary of Kinder Bueno, Endemol had a crazy idea of organising a 25-hour live event.

A day packed with activities (Crash Foot, Drone Challenge, Rap Battles, Unicorn Race), a live show hosted by Christophe Beaugrand and YouTubers invited to the set… all of which was broadcast live on Facebook, much to the delight of all Kinder Bueno fans!

The teams at VIDELIO-Events helped Endemol by supplying a fully-equipped mobile set that roamed around the streets of Paris during this 25-hour period. VIDELIO–Events' teams also dealt with the HF sound and image connections between the mobile set and the production tour bus, and set up a MediorNet unit for routing the activities' video and sound signals.

A 10-person team was involved in this completely crazy event: #25HDeDingue!

UBI BENE - MATCH DES LÉGENDES HUBLOT

UBI BENE - HUBLOT'S MATCH OF THE LEGENDS

VIDELIO - Events sur le terrain avec Ubi Bene pour le « Match of friendship with football legends » organisé par Hublot.

Quelques heures avant le coup d'envoi de l'UEFA à Paris, Hublot réunissait sur un terrain mis en place au Palais Royal toutes les grandes stars du football pour un match historique entre la Team Pelé : Ferdinand, Hierro, Dida, Crespo et Bebeto et la team Maradona : Trezeguet, Peruzzi, Ferrara, Materazzi et Seerdof.

Les équipes VIDELIO - Events ont accompagné l'agence Ubi Bene organisatrice de l'événement pour assurer la mise en place de la distribution électrique, de la structure mais également pour l'étude et le déploiement du système son de l'espace.

VIDELIO-Events was on the pitch for the friendly match between football legends organised by Hublot.

Just a few hours before the UEFA match kick-off, Hublot reunited the great stars of football on a pitch set up at the Palais Royal for a historic match between Team Pelé: Ferdinand, Hierro, Dida, Crespo and Bebeto and Team Maradona: Trezeguet, Peruzzi, Ferrara, Materazzi and Seerdof.

The teams at VIDELIOI-Events provided support to the agency organizing the event, Ubi Bene, and set up electric power distribution and structure as well as designing and deploying the sound system for the event.

MAROC CULTURES
FESTIVAL MAWAZINE

MAROC CULTURES - FESTIVAL MAWAZINE

VIDELIO - Events vibre au rythme de la 15e édition du Festival Mawazine.

Christina Aguilera, Chris Brown, Hardwell… des stars mondiales de la musique pop, aux grands noms de la musique arabe en passant par des artistes marocains les plus emblématiques, plus de 40 shows se sont succédé pendant 10 jours sur les 5 scènes du célèbre Festival rabati.

Afin d'offrir aux festivaliers un spectacle hors du commun ainsi qu'une bonne visibilité des artistes sur scène malgré la distance, l'association Maroc Cultures, organisatrice de l'événement, s'est appuyée sur le savoir-faire VIDELIO - Events pour l'équipement vidéo et la captation de ses 5 scènes.

Ainsi des écrans fond de scène et de rappel ont été mis en place sur chacune des scènes et 5 régies de captation ont été déployées pour la retransmission des images sur les écrans de rappel, l'enregistrement et la diffusion sur les chaînes télévisées locales.

VIDELIO-Events grooved to the rhythm of the 15th Mawazine music festival in Rabat, Morocco.

Christina Aguilera, Chris Brown, Hardwell… from world famous pop icons to big-name stars from Arabic music including the most emblematic Moroccan artists in more than 40 shows over 10 days on 5 stages at the famous Festival Rabati.

In order to offer festival-goers a show like-no-other and to ensure everyone is able to see the artists on stage, despite the distance, the association organizing the event, Maroc Cultures, relied on the technical know-how of VIDELIO-Events for the video equipment and recording of its 5 stages.

So backdrop screens and secondary screens were set up at each stage and 5 recording control rooms were deployed to broadcast images on the secondary screens, as well as to record and broadcast on local television channels.

WE ARE YOUNG AGENCY
CREATORS ARENA

WE ARE YOUNG AGENCY - CREATORS ARENA

VIDELIO - Events signe l'un des premiers stades numériques de France pour We Are Young Agency dans le cadre de la Creators Arena.

Fin octobre, Adidas a décidé de changer les règles du jeu ! Des joueurs de basketball, football et handball ont été invités à venir réinventer leur sport sur un playground révélateur de talent, où pour gagner, les joueurs ont dû créer !

C'est grâce à un terrain totalement interactif mise en place dans la Creators Arena imaginée par We Are Young Agency que les jeunes talents ont pu exprimer leur créativité.

Une première en France pour ce terrain de 150 m² de sol LED, mis en place par les équipes VIDELIO - Events.

VIDELIO - Events was behind one of the first digital stadiums in France for the We Are Young Agency as part of the Creators Arena project.

At the end of October, Adidas decided to change the rules of the game! Basketball, football and handball players were invited to come and reinvent their sport in a talent-revealing playground where the players had to create to win!

Thanks to a totally interactive court set up in the Creators Arena invented by the We Are Young Agency, young and talented players were able to express their creativity.

A first-ever in France for this 150m² court with an LED floor, rolled out and set up by the teams at VIDELIO-Events.

videlio
IEC

Dans les étages
On the floors

Avec plus de 400 collaborateurs et un fort ancrage régional, VIDELIO - IEC est un leader européen dans le conseil et les services audiovisuels aux entreprises.

Grâce à un réseau d'alliances stratégiques internationales, il est en mesure d'accompagner ses clients dans le monde entier.

Son métier, mettre l'image au cœur de la stratégie de ses clients.

Son ambition, fournir aux utilisateurs des systèmes intuitifs et offrir des services de proximité.

Son expertise, trouver des solutions pour tous types d'environnements collaboratif, affichage dynamique, salles de crise et supervision, muséographie, scénique et médical.

Son ADN, accompagner durablement les entreprises dans leur transformation digitale et leur donner les moyens d'être toujours plus performantes.

With over 400 employees and a solid regional base, VIDELIO - IEC is a leading European provider of audio and video consulting and services for corporations.

VIDELIO - IEC leverages its network of global strategic alliances to support its clients' needs around the world.

Its core business: putting images at the centre of its clients' strategies.

Its ambition: supplying users with intuitive systems and offering them local services.

Its expertise: designing solutions for any type of environments: collaborative, dynamic signage, crisis and supervision rooms, museography, set design and medical.

Its DNA: providing long-term support to corporations for their digital transformation and giving them the means to grow their performance.

103 M€ | **410** COLLABORATEURS *EMPLOYEES*

Ils nous font confiance - *They trusted us :*

Ariane Espace, Bouygues, Total, Thales, Parlement Européen, Orange, BNP Paribas, Ministère des Finances, UNESCO, Mairie de Toulouse, Dassault Systèmes, Société Générale, Caisse d'Epargne, Groupe SEB, Schlumberger, La Poste, OCDE, PWC, EY, Crédit Agricole, Plastic Omnium, Saur, UBL

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE - LES DUNES

SOCIETE GENERALE - LES DUNES

À Val-de-Fontenay, dans la banlieue de Paris, 5 000 collaborateurs du groupe Société Générale ont emménagé dans la nouvelle technopole Les Dunes, symbole de la transformation numérique du Groupe.

Afin d'accompagner son client dans ce projet ambitieux, VIDELIO - IEC a déployé des solutions qui simplifient l'utilisation des espaces de travail en les rendant collaboratifs, favorisant ainsi la créativité, l'agilité, la mobilité et la performance.

Afin de respecter les délais d'installation très courts, VIDELIO - IEC a « industrialisé » le processus d'intégration d'une partie des équipements. Dans ses entrepôts de Saint-Denis, deux lignes de travail de 100 mètres ont été installées pour assembler et configurer tous les équipements avant leurs déploiements sur site.

Au final, VIDELIO - IEC a équipé plus de 500 espaces avec des écrans interactifs, des systèmes de visioconférence, d'audioconférence et des automates de pilotage des salles.

In the Val-de-Fontenay suburb of Paris, 5,000 Société Générale employees moved into the new technology hub Les Dunes, symbol of the Group's digital transformation.

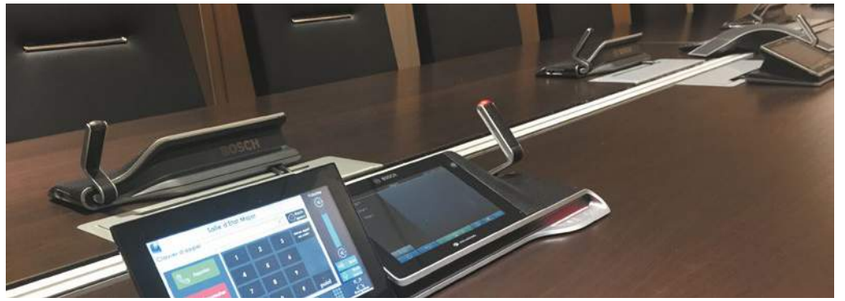
To assist its client with this ambitious project, VIDELIO - IEC deployed solutions that simplify the use of workspaces by making them more collaborative, so as to promote creativity, agility, mobility and performance.

To meet the very short lead time, VIDELIO - IEC decided to «industrialise» the integration process of part of the equipment by setting up two100-metre-long assembly lines in its Saint-Denis warehouses for assembling and configuring the equipment prior to its on-site deployment.

Ultimately, VIDELIO - IEC equipped over 500 workspaces with interactive displays, video and audio

BANQUE POPULAIRE
ALSACE-LORRAINE-CHAMPAGNE

BANQUE POPULAIRE - ALSACE-LORRAINE-CHAMPAGNE



Dans le cadre de la rénovation de son siège social à Metz, la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne a fait appel à VIDELIO - IEC pour équiper la salle d'état-major et de direction avec des solutions de travail collaboratif et de partage de contenus multimédias : audioconférence, visioconférence, système sans fil de diffusion et de partage, sonorisation et diffusion vidéo.

La salle étant modulable, un système d'automate avec dalle tactile permet d'adapter l'accès aux équipements audiovisuels en fonction de sa configuration.

Nos équipes techniques ont ainsi programmé quatre scénarios selon la configuration de la salle (mode simple ou étendu avec ouverture des cloisons) et de son utilisation (avec ou sans visioconférence).

L'équipe strasbourgeoise a fait appel à son expertise pour contourner les contraintes architecturales des salles (salle en longueur, plafonds avec de nombreux décaissements, faux plafonds acoustiques).

During the renovation of its corporate headquarters in Metz, Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne called upon VIDELIO - IEC to outfit the Management and Executive Rooms with solutions to enhance collaborative working and multimedia content sharing: audio and video conferencing systems, wireless transmission and sharing systems, an audio system and video streaming.

A modular room was designed with an automated touchscreen system for adjusting access to the audio and video equipment depending on the room's configuration.

Our technical teams programmed 4 scenarios based on the room's configuration (simple or extended mode via the opening of partitions) and its usage (with or without videoconferencing).

The team in Strasbourg leveraged its expertise to overcome the architectural constraints of the rooms (elongated rooms, dropped ceilings and suspending ceilings for soundproofing).

LA MUTUELLE DES MOTARDS

LA MUTUELLE DES MOTARDS

L'Assurance Mutuelle des Motards a installé son nouveau siège social à Pérols, commune de la Métropole de Montpellier. Le bâtiment de 9000 m² en forme de roue de moto posée à plat, baptisé Mezz'O, accueille depuis février 2016 les 300 collaborateurs jusqu'alors répartis sur quatre sites. VIDELIO - IEC Montpellier a eu en charge l'équipement audio et vidéo des espaces de réunion, de formation et de créativité ; des espaces de direction (salles du conseil et du codir, espace de réception modulaire) ainsi que des espaces mutualisés (place du village, accueil, cafétéria, auditorium modulaire en 1 ou 3 zones).

Les solutions installées ont pour objectif de faciliter l'utilisation des espaces (système de réservation de salles et automates), les échanges et la collaboration (systèmes de visioconférence pilotés par iPad ou dalle tactile et systèmes de partage de contenus sans fil) et la communication, avec un mur d'images composé de 12 écrans en mode portrait.

In February 2016, Assurance Mutuelle des Motards (a life insurance company for motorcycle fans) moved its new headquarters to Pérols, a municipality located in the metropolis of Montpellier. Shaped like a motorcycle wheel lying on its side, the 9,000-sq.-m. building, named Mezz'O, houses the insurance company's 300 employees, who were previously spread over four different sites. VIDELIO - IEC Montpellier was tasked with setting up the audio and video equipment in the meeting, training and creative areas; in the management areas (Board and ExCom rooms, a flexible reception venue); and in the common areas (village square, reception desk, cafeteria, a flexible auditorium that can be partitioned into up to 3 sections).

The solutions deployed aim to simplify use of the different spaces (room reservation system and automation systems), discussions and collaborative work (videoconferencing systems managed via iPad or a touchscreen and wireless content sharing systems), as well as communications, via a video wall made up of 12 displays in portrait mode.

LILLIAD
LEARNING CENTER INNOVATION

LILLIAD LEARNING CENTER INNOVATION

L'université de Lille a rouvert en septembre 2016 sa bibliothèque universitaire. Transformée en Learning Center, la BU devient un véritable pôle majeur pour les étudiants mais aussi pour les entreprises et le grand public.

LILLIAD est l'un des quatre Learning Centers du réseau initié par la Région Hauts-de-France et son objectif est de mettre à l'honneur la technologie dans la région.

Véritable bibliothèque du futur, Lilliad est agencée en trois pôles : espace événementiel (salles de conférences, amphithéâtres), Xperium, un service consacré à « la science en train de se faire » et bien sûr une bibliothèque.

VIDELIO - IEC a contribué à la transformation de cette BU en installant dans une cinquantaine de salles et deux amphithéâtres des équipements de collaboration (moniteurs, projecteurs laser, sonorisations, automates de pilotage).

In September 2016, Lille University reopened it university library. Transformed into a Learning Centre, university library is now a magnet for students, as well as corporations and the general public.

LILLIAD is one of four Learning Centres in the network launched by the Hauts-de-France Region. Its goal: to showcase technology in the Region.

The epitome of the library of the future, Lilliad is organized into three sections: an events venue (conference rooms, lecture halls); Xperium, a department dedicated to "Science in the Making"; and, of course, a library.

VIDELIO - IEC contributed to the university library's transformation project by setting up collaborative work equipment (monitors, laser projectors, audio systems, automation systems) in some 50 rooms and 2 lecture halls.

ASSU 2000

ASSU 2000

Fondé en 1975, ASSU 2000 avec ses 350 points de vente est le 1er réseau de courtage au service du particulier. Sur l'ensemble de son réseau, l'assureur a souhaité installer une solution Digital Media en vitrine avec pour objectifs d'augmenter la visibilité des agences dans leur environnement, de générer du trafic en agence, de renforcer l'image d'ASSU 2000 par l'affirmation de son dynamisme et de son modernisme, et enfin de déployer rapidement et facilement une campagne de communication nationale ou locale.

Pour répondre à cette demande, VIDELIO - IEC a conçu un totem LED indoor de 2 m² en mode portrait couplé à une solution d'affichage dynamique.

Après la réalisation d'un prototype et une phase de tests, VIDELIO - IEC a déployé le totem dans 280 agences ; les 70 restantes seront équipées en 2017.

L'assistance aux utilisateurs et le bon fonctionnement des équipements sont garantis par le service de conciergerie de VIDELIO - IEC (hot-line 6/7) et un contrat de maintenance de 5 ans.

Founded in 1975, ASSU 2000, which now boasts some 350 points of sale, is France's leading network of insurance brokers for individuals. The company decided to set up and showcase a Digital Media solution with the aim of increasing the visibility of agencies in their immediate surroundings, increasing customer traffic, boosting ASSU 2000's image by affirming its dynamism and modernity, and deploying, rapidly and with ease, a local and national communications campaign.

To meet this request, VIDELIO - IEC designed an indoor 2-sq.-m. LED vertical display in portrait mode paired with a dynamic display solution.

After designing a prototype and completing the test phase, VIDELIO-IEC rolled out the LED vertical display in 280 agencies; the 70 remaining agencies will be equipped in 2017.

User assistance and the smooth functioning of the equipment are guaranteed by VIDELIO – IEC's Managed Services (hotline available 6 days a week) through a 5-year maintenance contract.

LA CITÉ DU VIN DE BORDEAUX

LA CITÉ DU VIN IN BORDEAUX

Située à Bordeaux, la Cité du Vin est un équipement culturel unique au monde, qui présente le vin autrement, à travers le monde, les âges, dans toutes les cultures et toutes les civilisations.

Le parcours de visite est ponctué de 21 espaces thématiques qui font appel à des technologies numériques, interactives et olfactives. Le « compagnon de voyage » remis au visiteur à son arrivée, lui permet de plonger à son rythme dans l'univers du vin.

VIDELIO - IEC a déployé l'ensemble des dispositifs multimédias et olfactifs des 21 modules : murs d'images, mapping-vidéo, caméras à détection de mouvement, 300 détecteurs infrarouges qui assurent l'interactivité du millier de compagnons de visite, 250 vidéoprojecteurs et écrans, plusieurs centaines d'amplificateurs, de haut-parleurs, de lecteurs et de serveurs vidéo, 40 machines à odeurs.

Pour faciliter l'exploitation du site, un système de supervision générale permet de gérer et de piloter les équipements en temps réel et à distance.

Located in the city of Bordeaux, La Cité du Vin is a one-of-kind cultural facility that introduces visitors to wine differently: across the world, across the ages, across all cultures and civilisations.

The self-guided tour is punctuated by 21 themed spaces by means of digital, interactive and olfactory technologies. A «Travel Companion» (provided to each person upon arrival) allows visitors to immerse themselves in the world of wines at their own pace.

VIDELIO - IEC deployed all of the multimedia and olfactory devices in the 21 modules: video walls, video mapping systems, motion detection cameras, 300 infrared detectors (to ensure interactivity of the approximately 1,000 «Travel Companion»), 250 video projectors and displays, hundreds of amplifiers, speakers, video servers and players, as well as 40 aroma machines.

To assist with day-to-day operations, a general supervision system was installed to run and manage the equipment, remotely and in real time.

CAISSE D'ÉPARGNE - RHÔNE ALPES

CAISSE D'ÉPARGNE - RHÔNE ALPES

À Lyon, la Caisse d'Épargne Rhône Alpes a regroupé ses 750 collaborateurs dans la tour Incity, la plus haute tour de Lyon, dont les aménagements privilégient l'ouverture et la transparence.

Cette installation est plus qu'un simple déménagement, c'est un projet d'entreprise avec la volonté de renforcer la transversalité et la collaboration entre les équipes pour plus d'efficacité au service des clients.

Dans cet esprit, VIDELIO - IEC a déployé dans les 90 salles de réunion des solutions ergonomiques et compactes afin de simplifier leur utilisation et les rendre accessibles rapidement à tous. Le développement d'une interface spécifique a permis la récupération du système de réservation de salle sur tablette tactile et la mise en place d'une solution collaborative intuitive basée sur l'outil Lync de Microsoft.

Dans les salles de formation, l'équipe lyonnaise a installé une solution collaborative avec écran tactile, caméra et automate. L'auditorium et la salle du conseil bénéficient de systèmes audio et vidéo de captation et de diffusion totalement automatisés.

Enfin, une trentaine d'écrans couplés à des systèmes d'affichage dynamique et d'IP/TV diffusent des informations à l'ensemble des collaborateurs et visiteurs.

In the city of Lyon, Caisse d'Epargne Rhône Alpes (a large mutual savings bank) consolidated its 750 employees in the Incity Tower, the highest building in Lyon, with facilities designed to promote openness and transparency.

Transitioning to this new site is more than just a move: it is a corporate project aimed at strengthening horizontal relationships and collaborative work between the teams in order to meet their clients' needs more effectively.

With this ambition in mind, VIDELIO - IEC rolled out user-friendly and compact solutions in the 90 meeting rooms so as to simplify their use and make them accessible by all. A specific interface was developed to transfer the room reservation system to a touchscreen tablet and to implement an intuitive collaboration solution using Microsoft Lync.

The Lyon team equipped the training rooms with a collaborative solution consisting of a touchscreen, camera and automation system. The auditorium and Boardroom were fitted with completely automated audio and video recording and transmission systems.

Lastly, some thirty screens paired with dynamic display and IP/TV systems were set up to display information for employees and visitors alike.

L'ASM EXPERIENCE

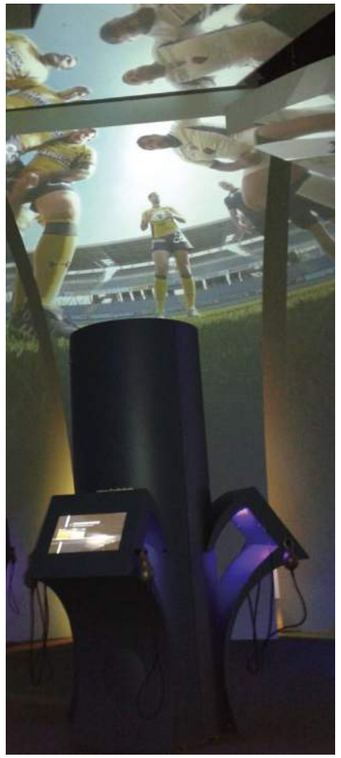
THE ASM EXPERIENCE

À Clermont-Ferrand, au sein du stade Marcel-Michelin, le célèbre club de rugby auvergnat a désormais son musée : l'ASM Experience. Ce site d'un nouveau genre dont l'agence Abaque a réalisé la muséographie et la scénographie est à la fois immersif et narratif.

L'intégration de systèmes audio et vidéo par VIDELIO - IEC participe à rendre ce lieu culturel, ludique et interactif : écrans et players multimédia diffusent images et vidéos d'archives ; tout au long du parcours, les écrans tactiles et mini-PC enregistrent et gèrent les réponses des visiteurs aux questions qui détermineront son profil de type de joueur à la fin du parcours ; une vidéoprojection à 180° sur l'intérieur d'un dôme plonge le visiteur au cœur de la mêlée clermontoise ; des vidéoprojections HD grandeur nature l'entraînent dans l'intimité du vestiaire, lui font vivre avec les joueurs l'entrée sur le terrain et au final se fondre dans la masse des supporters.

In Clermont-Ferrand, inside the Marcel-Michelin stadium, the famous rugby club from Auvergne now has its own museum, named the ASM Experience. This new type of museum, with museography and scenography designed by French firm Abaque, is both immersive and narrative.

VIDELIO - IEC integrated audio and video systems to give the cultural facility a playful and interactive dimension: screens and media players transmit images and videos from archives; throughout the visitor journey, touchscreens and mini PCs record and process the answers provided by visitors to questions in order to establish their player profile at the end of the visit; a 180° video projection inside a dome throw visitors into the centre of a scrum, while life-size HD video projections recreate the interior of the locker rooms and the thrill of running onto the field with the players, before being swallowed up by the crowd of supporters.



videlio
MEDIA

Dans les étages
On the floors

En 20 ans d'existence, VIDELIO - Media a su devenir expert en solutions et services médias, en France comme à l'international. Grâce à ses implantations en France, au Royaume-Uni et aux Émirats arabes, VIDELIO - Media a su conquérir plus d'une centaine de clients dans près de 70 pays.

Fort de ces experts, VIDELIO - Media réalise des projets de design, d'ingénierie, d'intégration systèmes, de postproduction, de services et maintenance pour ces clients, qu'ils soient des chaînes de télévision, des diffuseurs, des institutions publiques, des sociétés de postproduction.

2016 fut pour VIDELIO - Media, l'année de tous les superlatifs.

En effet, 4 grands défis d'ingénierie et d'intégration ont été relevés avec brio :

- Le plus grand car régie d'Europe : le Millenium Signature 12 d'AMP Visual TV
- Les premiers cars-régies équipés 4K/UHD/IP au monde pour Arena Television
- Les premières régies TV d'Europe équipées 4K/UHD/IP pour Canal+
- Le lancement de la chaîne de télévision Medi 1TV

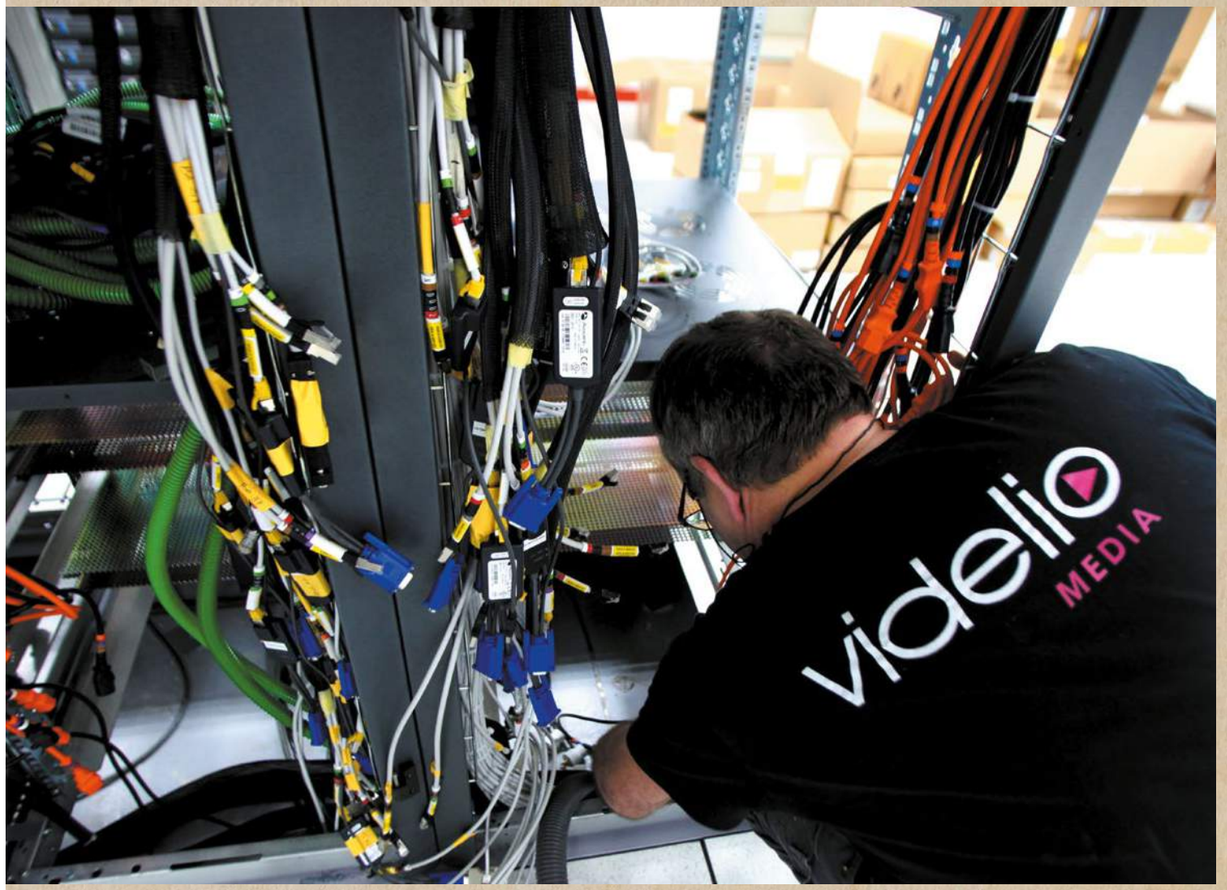
In just 20 years of existence, VIDELIO - Media has become an expert in Media Solutions and Services, both in France and around the world. With locations in France, the U.K. and the Arab Emirates, VIDELIO - Media has won the trust of more than 100 clients in nearly 70 countries.

VIDELIO - Media draws on its network of skilled professionals to roll out design, engineering, system integration, postproduction, services and maintenance projects for its clients – from TV stations, broadcasters and postproduction firms to public institutions, companies.

2016 was a remarkable year for VIDELIO - Media.

The Group broke new ground by taking on 4 major engineering and integration challenges:

- *Europe's largest OB truck: the Millenium Signature 12 (MS12) for AMP Visual TV*
- *The world's first IP/UHD/4K OB trucks for Arena Television*
- *The first European IP/UHD/4K production suites for Canal+*
- *The launch of TV channel Medi1TV*



25,6 M€ | **76** COLLABORATEURS *EMPLOYEES*

Hors Cap' Ciné - *Except for Cap' Ciné*

Ils nous font confiance - *They trusted us :*

TF1 - France Télévisions - TV5 Monde - Euronews
KTO - Bein Sport - PMU - Ina - Sanofi - Universal Music

FOX SPORTS
FOX SPORTS

Fox Sports a choisi VIDELIO - Media pour la réalisation d'un centre de diffusion multicanaux européen.

La chaîne de télévision hollandaise spécialisée dans la diffusion de programmes sportifs dispose maintenant d'une solution fiable et évolutive, assurant une diffusion 24 h/24 et 7 j /7 de 9 chaînes HD.

Grâce à son expérience en tant qu'intégrateur systèmes et à ses liens solides avec les plus grands fabricants, VIDELIO - Media a pu proposer une large gamme de solutions, accompagnées du meilleur support technique, pour assurer la satisfaction de son client, Fox Sports.

Fox Sports contracted VIDELIO - Media to build a multi-channel European transmission facility.

The Dutch TV channel, which specialises in the broadcasting of sports programmes, now has a resilient and flexible solution for 24/7 playout of 9 HD channels.

VIDELIO - Media leveraged its experience as a systems integrator and its strong relationships with leading manufacturers to deliver a broad range of solutions, backed by the best technical support, to ensure complete client satisfaction for Fox Sports.

ARENA TELEVISION
ARENA TELEVISION

VIDELIO - Media peut être fier d'être le premier intégrateur au monde de 2 cars-régies équipés tout IP/UHD/4K pour le broadcaster Arena Television.

Les deux cars-régies, appelés respectivement OB-X et OB-Y, reposent sur les toutes dernières technologies IP des sociétés Grass Valley et Cisco et possèdent 32 caméras chacun.

Ces car régies ont été rendus opérationnels grâce à VIDELIO - Media qui a réalisé le design, l'intégration, le câblage, les tests de fonctionnalité, les optimisations de l'infrastructure IP et les essais de diffusion.

VIDELIO - Media is proud of its achievement as the world's first integrator of two full IP/UHD/4K OB trucks for broadcast company Arena Television.

The two OB trucks, named OB-X and OB-Y, boast 32 cameras each and are equipped with the latest IP technologies developed by Grass Valley and Cisco.

VIDELIO - Media put the OB trucks into operation by completing the design, integration, cabling, functional tests, IP infrastructure optimisations and transmission tests.

ECPAD

ECPAD

L'ECPAD, l'agence d'images de la Défense, conserve près de 11 millions de photos et 30 000 films, un patrimoine audiovisuel exceptionnel.

En choisissant de se doter d'une nouvelle plateforme numérique, l'ECPAD a choisi de valoriser au mieux son fond d'archives en offrant un service de consultation sur Internet dès 2017.

L'ECPAD a ainsi retenu VIDELIO - Media pour la conception, le développement et la mise en œuvre de cette nouvelle plateforme numérique qui va de l'acquisition automatisée des sons, vidéos et photos jusqu'à leurs publication et commercialisation sur Internet.

ECPAD (Communications and Audiovisual Production Agency of the French Ministry of Defence) stores and preserves close to 11 million photographs and 30,000 video archives: an exceptional audiovisual heritage.

ECPAD decided to acquire a new digital platform in order to showcase its archives by providing online viewing services by 2017.

VIDELIO - Media was contracted by ECPAD to design, develop and install the new digital platform, which includes the automatic acquisition of sounds, videos and photographs, as well as their online publication and sale.

ALLIANZ

ALLIANZ

Pour son client Allianz, VIDELIO – Media a réalisé l'intégration d'une régie et d'un studio d'enregistrement.

Au sein de la tour Allianz One, située à la Défense, le groupe d'assurances souhaitait s'équiper d'un studio d'enregistrement modulaire doté des dernières technologies pour la diffusion de différentes web conférences à l'usage de son service communication.

Nos équipes ont mené le projet de A à Z : ingénierie, design, installation, réalisation lumière, son & vidéo, câblage, paramétrage des équipements et formation à l'exploitation.

VIDELIO – Media a réussi son pari en fournissant à Allianz un studio d'enregistrement moderne, simple d'utilisation et évolutif.

VIDELIO - Media designed and integrated a recording studio and control room for its client Allianz.

The insurance giant decided to install a modular recording studio with the latest technologies to enable web conferencing for its Communications Department in the Allianz One Tower, located in the La Défense business district.

VIDELIO – Media's team managed the project from beginning to end: engineering, design, installation, Sound, Light & Video, wiring, equipment configuration and staff training on how to use the systems.

VIDELIO - Media rose to the challenge by supplying Allianz with a modern, user-friendly and flexible recording studio.

CANAL FACTORY

CANAL FACTORY

VIDELIO - Media est maintenant l'intégrateur des premiers studios et régies équipés IP/UHD/4K en Europe pour Canal+.

Située à Boulogne-Billancourt, la Canal Factory, ensemble de 4 plateaux de tournage allant de 144 m² à 1 050 m², sert à produire les programmes phares du Groupe Canal+ : *Touche pas à mon poste, Canal Football Club,* etc.

Pour faire de la Canal Factory une vitrine technologique à destination de ses producteurs, Canal+ souhaitait développer la production d'émissions de flux en rénovant son système vidéo de production, de postproduction, et ses studios en les équipant en full-IP.

De plus, ce projet d'intégration hautement technologique a été mené à bien en seulement 4 mois.

VIDELIO - Media installed the first IP/UHD/4K studios and production suites in Europe for French TV channel Canal+.

Located in the Paris suburb of Boulogne-Billancourt, Canal Factory consists of 4 production stages ranging in size from 144 sq. m. to 1,050 sq. m. and serves as the production centre for the TV channel's flagship programmes such as Touche Pas à Mon Poste, Canal Football Club, etc.

To transform Canal Factory into a technological showcase for its producers, Canal+ wanted to improve the production of its regular programmes by upgrading its production, postproduction and studio facilities and fitting them with full-IP technology.

This highly technical integration project was completed in only 4 months.

AMP VISUAL TV

AMP VISUAL TV

AMP Visual TV a choisi VIDELIO - Media pour l'ingénierie et l'intégration du plus grand car régie en Europe : le Millenium Signature 12.

Avec sa surface de 90 m², le Millenium Signature 12 dispose de 40 postes de travail polyvalents et modulaires avec ses 3 régies dédiées aux ingénieurs vision, tests & mesures, ses 2 régies vidéo, ses 2 régies audio, et sa Zone VIP ou de production.

En clair, ce géant, équipé des dernières technologies 4K, IP et SDI, regroupe la capacité de deux cars-régies de grande taille.

En 2016, ce car régie, véritable concentré de technologies, a fait ses preuves lors de grands événements : les 24 Heures du Mans, les cérémonies du 14 Juillet, la Coupe de France de football, le Vendée Globe, etc.

AMP Visual TV selected VIDELIO - Media for the engineering and integration of the largest OB truck in Europe: the Millenium Signature 12 (MS12).

With a 90-sq.-m. surface area, the MS12 includes 40 configurable and multipurpose workstations with 3 control rooms for the video, tests & measurements engineers, 2 video studios, 2 audio studios and a Production & VIP space.

The giant OB truck, fitted with the latest 4K, IP and SDI technologies, combines the capacity of two large OB vehicles.

This technological masterpiece was put to the test in 2016 for several major events: the 24 Hours of Le Mans car race, the July 14 Bastille Day celebrations, the Coupe de France, the Vendée Globe yacht race, etc.

videlio
CAP'CINÉ

Dans les étages
On the floors

VIDELIO - Cap'Ciné, filiale de VIDELIO - Media, est le leader de la location de solutions et des services dédiés à la postproduction audiovisuelle.

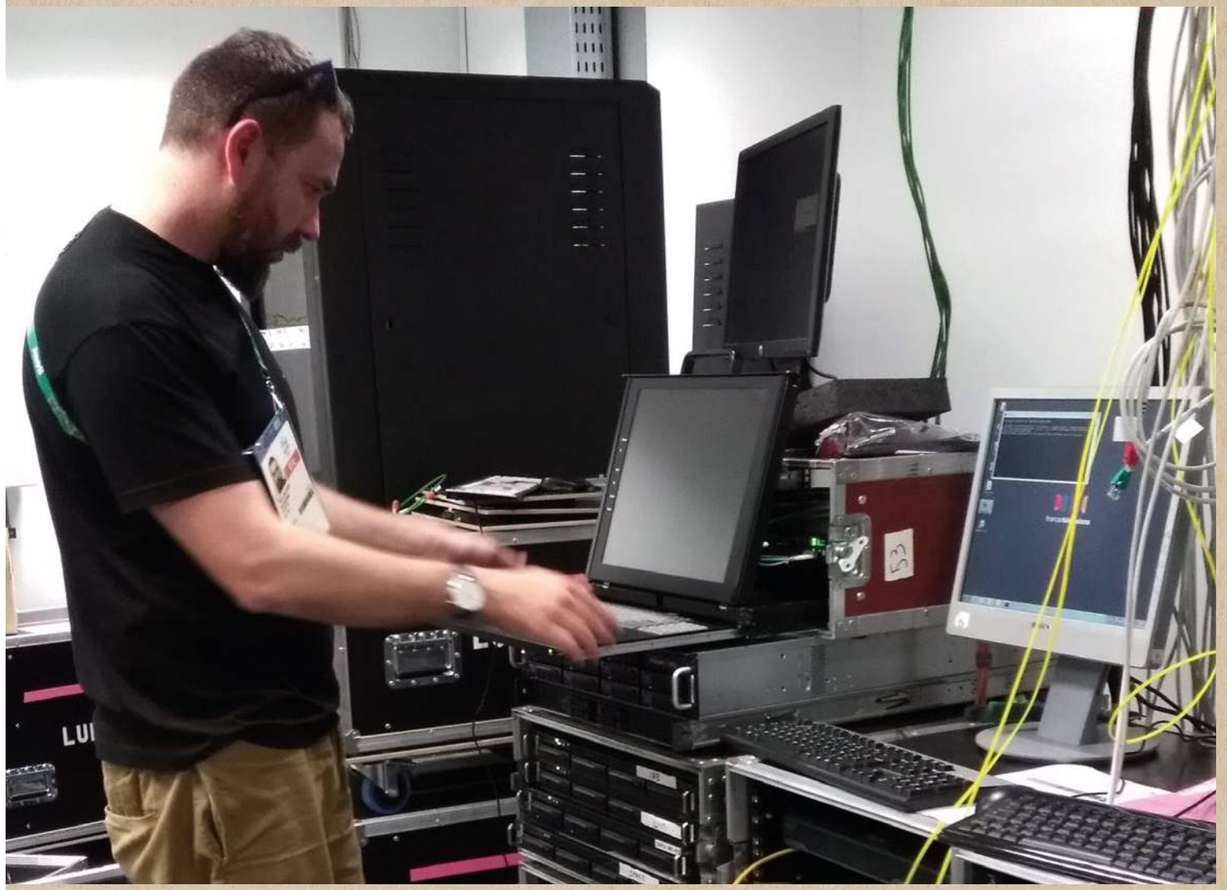
Pour ses clients de la TV, du cinéma, de la publicité ou du corporate, VIDELIO - Cap'Ciné met à disposition des moyens techniques de postproduction image et son pour leur permettre de créer et de gérer leurs flux vidéo dans des conditions optimales d'efficacité.

Pour offrir à ses clients les meilleures solutions de postproduction audiovisuelle, VIDELIO - Cap'Ciné est partenaire agréé Avid et Telestream, deux marques références pour les solutions telles que les stations de montage, les studios de mixage, les systèmes de stockage, etc.

A subsidiary of VIDELIO - Media, VIDELIO - Cap'Ciné is the leading company in France for the integration and rental of video and audio postproduction systems.

VIDELIO - Cap'Ciné provides a wide array of Sound & Image postproduction technical resources for its television, cinema, advertising and corporate clients, enabling them to create and manage video streams under optimal conditions of efficiency.

To offer its clients the best possible postproduction solutions, VIDELIO - Cap'Ciné became a certified partner of Avid and Telestream, two industry benchmarks for solutions such as editing suites, mixing studios, storage, etc.



8,1 M€ | **18** COLLABORATEURS *EMPLOYEES*

Ils nous font confiance - *They trusted us :*

Bangumi - KM Productions (Groupe Zodiak Media)
Éclair Group - Dubbing Brothers - Havas Productions
Lagardère Studios

ATLANTIS TÉLÉVISION
ATLANTIS TELEVISION

VIDELIO - Cap'Ciné a réalisé le cœur de réseau de postproduction d'Atlantis Télévision, une des plus grosses sociétés de postproduction au monde.

Atlantis Télévision a demandé à VIDELIO - Cap'Ciné de consolider l'infrastructure réseau de son bâtiment. Le défi est de taille, les volumes sont considérables : 7 étages, 15 serveurs Avid ISIS pour 40 châssis, 35 switches et 400 clients, auxquels s'ajoutent 3 sites distants avec chacun son stockage Avid ISIS et ses clients Avid Media Composer.

Atlantis Télévision est maintenant équipé d'un système permettant à n'importe quelle station de montage d'accéder à n'importe quel serveur de stockage sans avoir à modifier le câblage ou la configuration.

L'autre challenge a été le déploiement, qui s'est fait sans aucun arrêt de production, avec une montée en charge progressive pendant 3 mois.

VIDELIO - Cap'Ciné installed the business network core for Atlantis Televison, one of the biggest postproduction companies in the world.

Atlantis Televison asked VIDELIO - Cap'Ciné to consolidate the network infrastructure of its building. This was a major challenge, with significant volumes involved: 7 floors, 15 Avid shared storage servers for 40 chassis, 35 switches and 400 clients, as well as 3 remote sites, each with their own Avid storage and Avid Media Composer clients.

Atlantis Televison is now equipped with a system that can enable any editing station to access any storage server without having to change the wiring or configuration.

The other major challenge was to execute the project's deployment without any production downtime, and with a gradual ramp-up over 3 months.

PUBLIC SÉNAT
PUBLIC SÉNAT

Depuis 10 ans, VIDELIO - Cap'Ciné est partenaire de la Chaîne parlementaire Public Sénat. En 2016, VIDELIO - Cap'Ciné a réalisé l'upgrade de l'ensemble de la postproduction de Public Sénat en HD.

Plus précisément, VIDELIO - Cap'Ciné a pourvu Public Sénat de l'échange du stockage centralisé, de l'upgrade de l'ensemble des stations de montage et du système PAM AVID I Interplay et de l'intégration de nouveaux serveurs d'ingest AVID I AirSpeed.

De plus, VIDELIO - Cap'Ciné a assuré la formation à l'exploitation pour assister Public Sénat dans son passage à la HD. Dorénavant, Public Sénat sera en première ligne pour couvrir les derniers mois de la campagne présidentielle 2017.

For the past 10 years, VIDELIO - Cap'Ciné has been a partner of French TV station Chaîne Parlementaire Public Sénat, which broadcasts the activities of the French Parliament. In 2016, VIDELIO - Cap'Ciné upgraded the channel's entire postproduction system to HD.

VIDELIO - Cap'Ciné equipped Public Sénat with a centralised data storage system, updated all of the editing suites and the PAM AVID I Interplay system, and integrated new AVID I Airspeed ingest servers.

To facilitate Public Sénat's switch to HD, VIDELIO - Cap'Ciné also provided staff training on how to use the upgraded systems. As a result, Public Sénat is fully geared up to cover the last few months of the 2017 French presidential elections.

videlio
HMS

Dans les étages
On the floors

Fondée en 1983, VIDELIO - HMS est mondialement connue pour son approche innovante du design et ses solutions interactives d'avant-garde dans les secteurs du divertissement et de la communication.

Au fil des ans, nous sommes passés d'une intégration verticale des systèmes à une vision globale, qui se trouve au cœur de la nouvelle expérience connectée que nous offrons à nos clients des marchés Cruise et Land.

Notre activité principale est axée autour d'un important portefeuille dans les domaines de l'audio, de la vidéo, de l'informatique et de la machinerie et nous préparons aujourd'hui l'écosystème convergent qui définira l'expérience multisensorielle de demain. En tant que partenaire favori des plus grands fabricants d'équipement audio/vidéo, nous nous distinguons en garantissant à nos clients la meilleure utilisation de leurs systèmes.

VIDELIO - HMS , à travers ses implantations sur 3 continents (Europe, USA et Asie), répond désormais aux besoins de ses clients tant pour la construction de nouveaux navires que pour l'accompagnement de ceux-ci lors de leur déploiement.

Founded in 1983, VIDELIO - HMS is known around the world for its innovative approach to design and its cutting-edge interactive solutions in the Entertainment & Communications Sectors.

Over the years, we have moved from the vertical integration of systems to an overarching view that defines the new Connected Guest experience on the Cruise and Land market. Our main activity draws on a substantial portfolio in the fields of audio, video, IT and machinery. Today, we are preparing the converging ecosystem that will define the multi-sensory experience of tomorrow. As a preferred partner of some of the largest audio and video equipment manufacturers, we excel by ensuring that our Clients get the best use out of their systems.

With facilities in 3 continents (Europe, USA & Asia), VIDELIO - HMS can now meet its clients' needs both for the construction of new cruises ships as well as for assistance during the deployment phase.

42,2 M€ | **101** COLLABORATEURS *EMPLOYEES*

Ils nous font confiance - *They trusted us :*

Fincantieri - STX France - RCCL - Celebrity Cruises
Carnival Cruise Lines - Princess Cruises - Holland America Line
Brittany Ferries - Hotel Carlton Miami - Ora Night Club Miami
Teatro Alla Scala di Milano - Teatro San Carlo di Napoli

MSC CRUISES - MSC MERAVIGLIA

MSC CRUISES - MSC MERAVIGLIA

Au printemps 2017, le *Meraviglia* (« merveille » en français) sera le plus grand navire de l'armateur MSC Cruises jamais construit : 315 m de long, 43 de large et 65m de hauteur afin d'accueillir à son bord pas moins de 5700 passagers. VIDELIO - HMS participe à ce chantier en gérant le système son et lumière, la machinerie scénique, l'équipement broadcast et l'horloge.

« Un design futuriste et un entertainment à bord à couper le souffle »

Équipé d'une voûte LED de 480m² couvrant l'intégralité de la Promenade, la plus longue voûte jamais vue en mer, elle mesurera 5,60m de large, 80m de long, 1334 panneaux de LED (pitch 4mm). Cette voûte reproduira un ciel numérique, capable de transmettre des panoramas, des événements, des levers et des couchers de soleil et le ciel étoilé la nuit. VIDELIO - HMS a géré l'ingénierie, la fabrication et l'installation de la structure soutenant cette voûte. Un défi technique que nos équipes relèvent avec fierté !

In spring 2017, the Meraviglia ("Wonder") will become the largest vessel ever built for cruise operator MSC Cruises. Measuring 315m long (1,033ft), 43m wide (141ft), and 65m high (213ft), the ship can accommodate up to 5,700 passengers. VIDELIO - HMS contributed to this major project by integrating the Sound and Light equipment, Stage Machinery, Broadcast facilities and Time-Keeping. ***"A futuristic design and world class on-board entertainment".*** *The ship will be fitted with a 480m² LED vaulted ceiling covering the entire promenade deck. The largest display ceiling ever to sail the seas, it will measure 80m long, 5.60m wide and include 1,334 LED panels with a 4mm pitch. The ceiling will be used to display digital skies featuring sunrises and sunsets, starry night skies as well as landscapes and events. VIDELIO - HMS was also responsible for the engineering, construction and installation of the entire structure supporting the vaulted ceiling. A technical challenge that our teams proudly took up!*

CUNARD CRUISE LINE

QUEEN MARY II REMASTERED

CUNARD CRUISE LINE - QUEEN MARY II REMASTERED

Lorsque Cunard Cruise Line a décidé de rénover le *Queen Mary II*, c'est VIDELIO - HMS qui a été choisi pour la modernisation de certaines installations majeures, y compris le passage au numérique HD du système TV et de diffusion à bord, et le réaménagement de l'espace Illuminations (luminaires haute technologie, mur vidéo dernier cri, rénovation et entretien du gril de la scène et maintenance du système audio).

VIDELIO - HMS a réussi à mener à bien ce projet de grande ampleur pendant les deux semaines de cale sèche du vaisseau, resserrant ainsi les liens avec un client historique.

Une planification minutieuse a permis un roulement harmonieux des effectifs. La coordination de la logistique, quoique d'une grande complexité, a été un succès.

La rénovation du planétarium a impliqué le renforcement de tous les systèmes (équipements, nouvelles structures porteuses en acier, modernisation des câbles métalliques). Le niveau de difficulté de ce réaménagement – du seul planétarium flottant au monde – constitue une grande première !

When Cunard Cruise Line decided to remaster the Queen Mary II, the company selected VIDELIO - HMS to modernise several key facilities on the ship, including the upgrade to digital HD of the on-board broadcast and television system and the revamping of the Illuminations theatre (hi-tech lighting fittings, state-of-the-art video wall, refurbishment and maintenance of entire stage rigging system, and maintenance of the audio system

VIDELIO - HMS successfully completed this extensive and challenging project during the two weeks of dry dock, building even closer ties with a historic client.

Careful planning kept the headcount fluid. The logistical co-ordination, though extremely complex, was a success.

Upgrading the planetarium entailed reinforcing all of the systems (fittings, new steel support structures, and steel cable upgrade). The level of complexity of the upgrade - on the only floating planetarium in existence - was likely a first!

G2J

Dans les étages
On the floors

SOLUTIONS UNIVERSELLES DE VISIOCONFÉRENCE
UNIVERSAL VIDEOCONFERENCING SOLUTIONS

L'avènement d'Internet, du Cloud et des outils mobiles a favorisé l'apparition de nouveaux usages en entreprise. En effet, ces révolutions technologiques ont profondément transformé notre manière de travailler et de communiquer, avec notamment l'arrivée de la culture de l'instantané et de l'illimité.

3 tendances sont observées :

1. La mobilité : dans un monde où les frontières n'existent plus, nous devons pouvoir travailler de partout, à tout moment. Les collaborateurs sont de plus en plus mobiles et ce, quel que soit le poste occupé.

2. La nouvelle génération : plus que technologique, la révolution à venir est humaine. D'ici 2020, les Millennials (génération Y) devraient fournir 50 % de la main-d'œuvre. Et avec eux apparaissent de nouveaux usages et idées dans le travail au quotidien.

3. Le nouveau modèle : l'important aujourd'hui n'est plus de posséder les produits ou services, mais d'avoir la garantie de pouvoir y accéder de n'importe où et n'importe quand, et ce, en illimité.

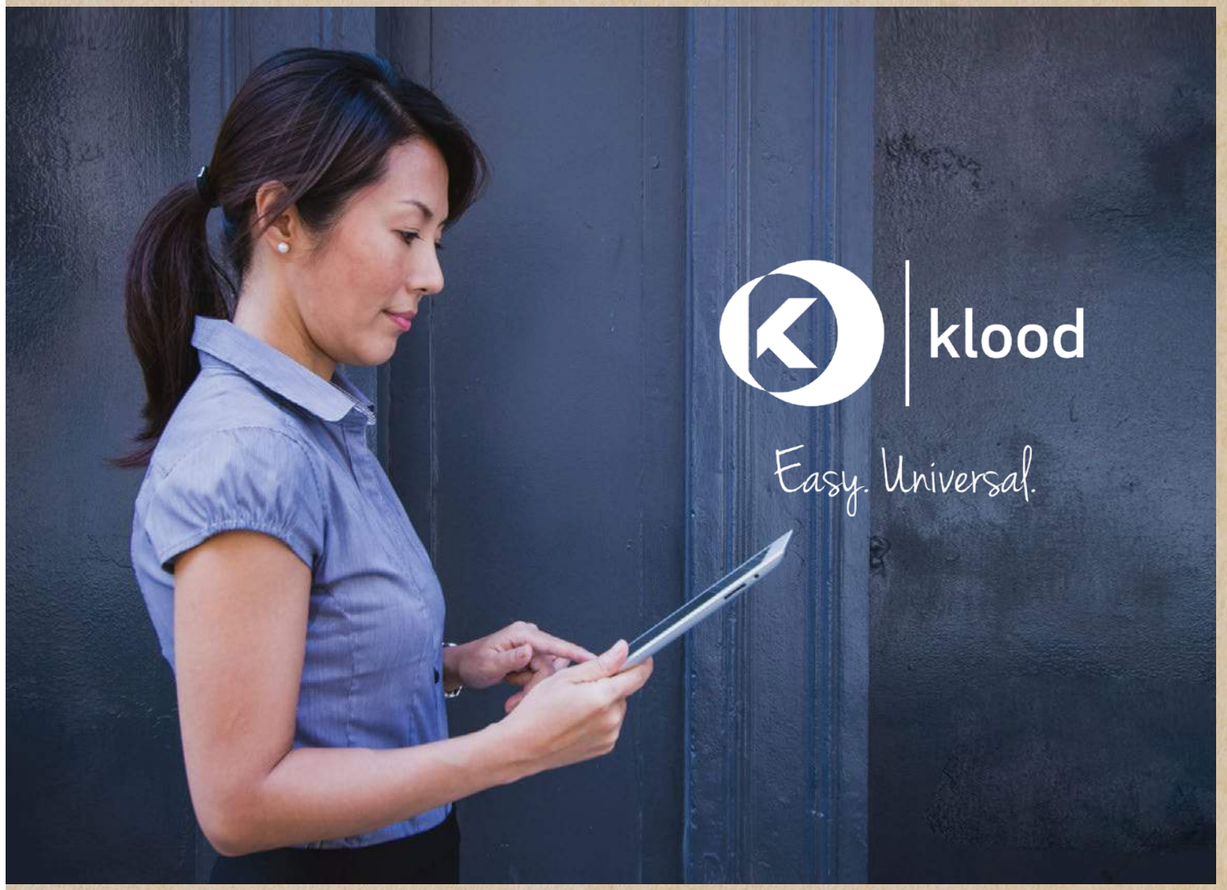
With the advent of Internet, the Cloud and mobile tools, new habits and uses have emerged in companies. These technological revolutions have profoundly changed the way people work and communicate with each other, particularly with the rise of the culture of instant and unlimited access to information.

3 major trends can be observed:

*1. **Mobility:** In a borderless world, people need to be able to work from any place at any time. Employees are increasingly mobile, regardless of their position.*

*2. **The next generation:** The next revolution will be human more than technological. By 2020, Millennials (Gen Y) will provide 50% of the labour force – and with them, new work habits and ideas will emerge.*

*3. **A new model:** In today's world, what's important is not simply to own products or services, but having guaranteed and unlimited access to them from any place at any time.*



3,3 M€ | **21** COLLABORATEURS *EMPLOYEES*

klood a bien compris ce nouveau paradigme et offre un nouveau visage à la collaboration d'entreprise.
klood répond aux attentes des utilisateurs en rendant la visioconférence **aussi simple qu'un appel téléphonique.**

klood understands this new paradigm and has developed an innovative concept for enterprise collaboration.
*klood meets users' needs by making videoconferencing **as easy as a phone call.***

klood App™

APPLICATION UNIVERSELLE DE VISIOCONFÉRENCE
UNIVERSAL VIDEOCONFERENCING APP

klood App™ est une offre de salles virtuelles. L'entreprise met à disposition de ses collaborateurs des salles virtuelles pour réaliser leurs réunions à distance. Cette application de visioconférence, simple et universelle, permet aux collaborateurs d'échanger instantanément en audio et vidéo avec l'ensemble de leurs contacts, et ce, quels que soient les environnements de travail et les équipements de visioconférence utilisés.

klood App™ propose donc une solution totalement interopérable permettant de réunir dans une même réunion des équipements de visioconférence H323/SIP (Cisco, Polycom, Avaya-Radvision, Lifesize, etc.) et des participants Microsoft : Lync/Skype Entreprise/Skype.

klood App™ is a virtual meeting room offer through which companies can provide their employees with virtual rooms for holding meetings remotely. This simple and universal videoconferencing app lets employees communicate instantly via audio and video with all of their contacts, regardless of the type of work environment or videoconferencing equipment used.

klood App™ offers a completely interoperable solution for collaboration between Microsoft participants(Lync/Skype Entreprise/Skype) using x/SIP videoconferencing equipment (Cisco, Polycom, Avaya-Radvision, Lifesize etc.).

Une application unique sur le marché :
An app like no other on the market:

INSTANTANÉE :

rejoindre instantanément des conférences depuis un système de salle, un ordinateur ou des appareils mobiles et collaborer en temps réel sans aucun téléchargement ni aucune installation de logiciel.

UNIVERSELLE :

contacter un collaborateur, un partenaire ou un client à tout instant, en tout lieu et ce quel que soit son environnement de travail.

ILLIMITÉE :

disposer d'un seul forfait de communication pour bénéficier des services audio, vidéo et partage de documents en illimité.

PERSONNALISÉE :

personnaliser la plateforme aux couleurs de chacun : charte graphique, sous-domaine, texte, mail et sms d'invitation.

INSTANT:

Join any conference Instantly from a mobile room system, computer or device and collaborate in real time – no software download/installation required .

UNIVERSAL:

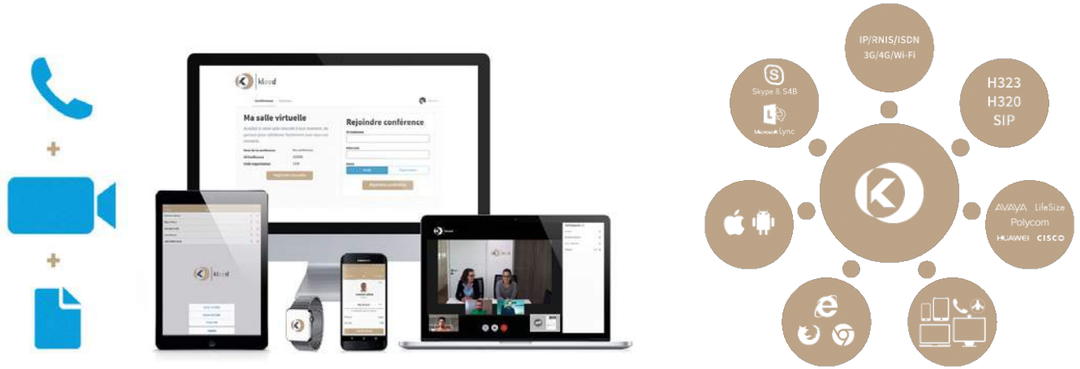
Contact an employee, partner or client from any place at any time, regardless of your work environment.

UNLIMITED:

Just one communication package for unlimited audio, video and document sharing.

CUSTOMISED:

Personalise the platform for each user: graphics, logo, text messages, emails and invitations by text message.



Adhoc & réservation
Ad hoc & reservation

Invitation par SMS / E-mail
Invitation by SMS / E-mail

Appel entrant direct
Direct incoming call

x25
Connexions par conférence
Connection by conferences

Chat privé
Private chat

Audio & vidéo à la demande
Audio & Video on demand

Partage d'écran & documents
Screen sharing & documents

Planification et réservation de visioconférences depuis les messageries existantes :
Schedule and reserve videoconferencing
from existing electronic messaging platforms:

Outlook Google

klood Meeting™

PACK TOUT EN UN DE VISIOCONFÉRENCE POUR ÉQUIPER LES BOXS, BUREAUX ET SALLES DE RÉUNIONS

ALL-IN-ONE VIDEOCONFERENCING SOLUTION FOR CUBICLES, OFFICES AND MEETING ROOMS

klood Meeting™ permet aux petites, moyennes et grandes organisations de déployer simplement une solution clé en main de visioconférence professionnelle intégrant l'équipement et l'infrastructure Cloud associée.

klood Meeting™ est une offre tout en un comprenant une salle virtuelle klood App™ et un équipement de visioconférence Polycom™ (RealPresence® Debut™/ RealPresence® Group 500).

klood Meeting™ enables small, medium and large enterprises to easily deploy a turnkey, business grade videoconferencing solution that integrates existing equipment with the related Cloud infrastructure.

klood Meeting™ is an all-in-one offer that includes a klood App™ virtual room and Polycom™ (RealPresence® Debut™/RealPresence® Group 500) videoconferencing equipment.

1 abonnement mensuel pour l'ensemble du pack

1 monthly subscription for the whole pack

1 écran LCD **Sony®**

*1 **Sony®** LCD screen*

+

1 codec **Polycom®** pré-configuré avec sa salle virtuelle affectée

*1 pre-configured **Polycom®** Codec with its assigned virtual room*

+

1 meuble pour écran **Erard®**

*1 **Erard®** screen cabinet*

Polycom®

Platinum Service Provider

Un pack unique sur le marché :

A differentiated service package like no other on the market:

DÉPLOIEMENT RAPIDE :

Installez en quelques secondes une solution complète de visioconférence pour équiper votre box, bureau ou salle de réunion.

SOLUTION UNIVERSELLE :

Collaborez instantanément et en illimité avec l'ensemble de vos contacts. (*cf.* fiche produit klood App™).

GUICHET UNIQUE :

Bénéficiez d'un partenaire unique pour l'ensemble des services : matériel + infrastructure Cloud + support/maintenance.

OFFRE AS A SERVICE:

Accédez directement aux nouvelles versions de la solution : mise à jour automatique et continue de l'infrastructure Cloud (optimisation + ajout de fonctionnalités).

FAST AND EASY DEPLOYMENT:

Install a complete videoconferencing solution in seconds to equip a cubicle, office or meeting room.

UNIVERSAL SOLUTION:

Collaborate instantly and with unlimited access with all of your contacts (see klood App™ product sheet).

ONE-STOP-SHOP:

A single partner for all your needs: Equipment + Cloud infrastructure + Support/Maintenance.

A COMPLETE SERVICE OFFER:

Direct access to the solution's latest versions: automatic and continuous updates of the Cloud infrastructure (optimisation + added features).

intelware

Dans les étages
On the floors

C'est l'année des 30 ans d'Intelware mais c'est aussi l'année où Intelware est devenue AWARE, en incarnant sa mission de facilitateur d'information pour toujours être efficient, connecté, unique et visionnaire.

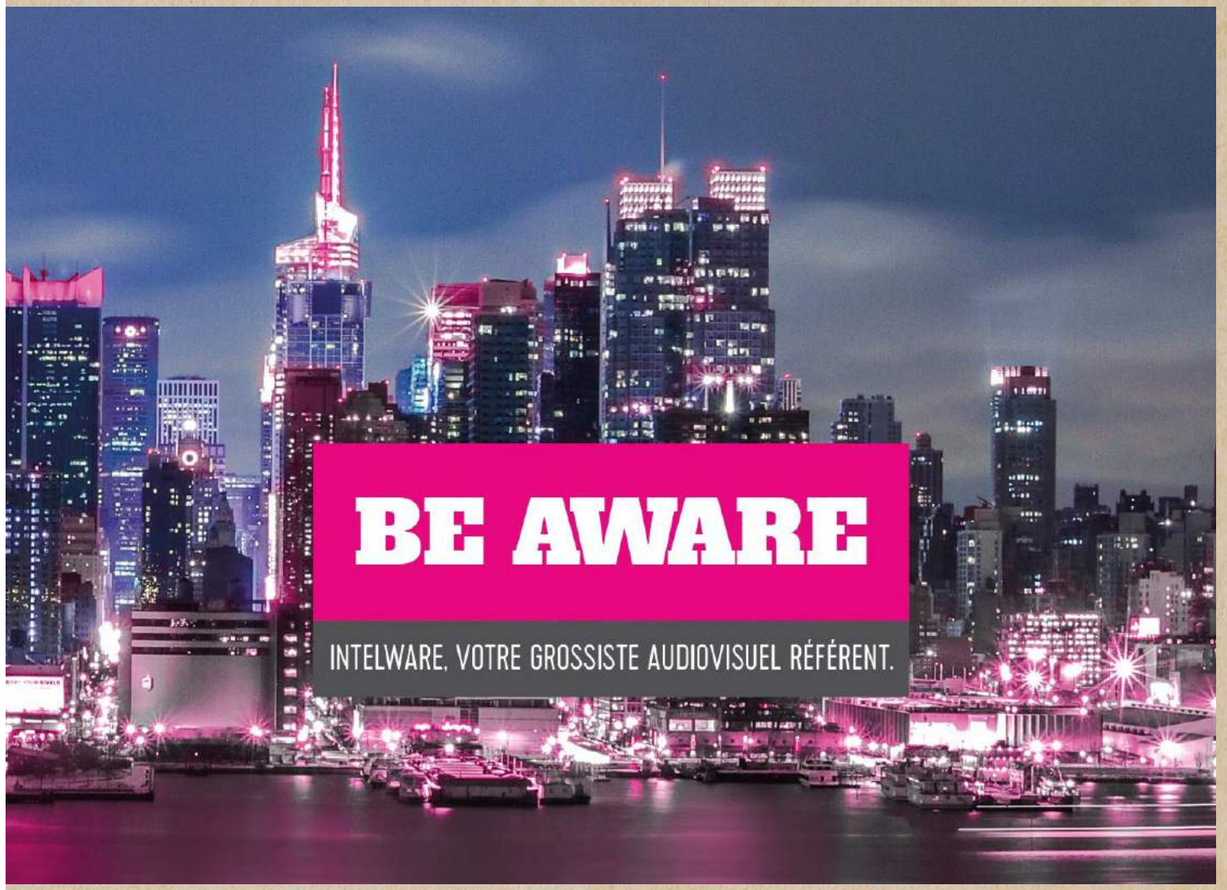
Face aux nouveaux canaux de communication et nouvelles typologies de clients qui utilisent les réseaux sociaux, Intelware a ouvert ses pages Facebook et LinkedIn pour être au plus proche de ses consommateurs et pour faciliter encore plus le lien. Intelware est le partenaire pour être et rester AWARE des dernières offres et innovations. Il en devient le grossiste référent audiovisuel. De bons chiffres en 2016 en témoignent.

37,4 millions d'euros de chiffre d'affaires. En 2016, Intelware mise sur l'ouverture sociale et son adaptabilité au monde qui l'entoure pour toujours être au service de ses clients.

In 2016, Intelware celebrated its 30-year anniversary. It also became AWARE by realising its goal of becoming an information facilitator, in order to remain efficient, connected, unique and visionary.

To face the challenges generated by new communication channels and new types of customers who increasingly use social networks, Intelware launched Facebook and LinkedIn pages to remain close to its customers and build stronger bonds with them. Intelware, the key partner for becoming and remaining AWARE of the latest offers and innovations, is now the benchmark wholesaler in the audiovisual market. The company's strong performance in 2016 certainly demonstrate this.

37,4 millions euros in revenues en 2016. Intelware focused on social openness and its adaptability to the surrounding world to continue servicing its customers' needs.



37,4 M€ | **20** COLLABORATEURS *EMPLOYEES*

videlio

Dans les étages
On the floors

Des synergies Groupe au service de nos clients

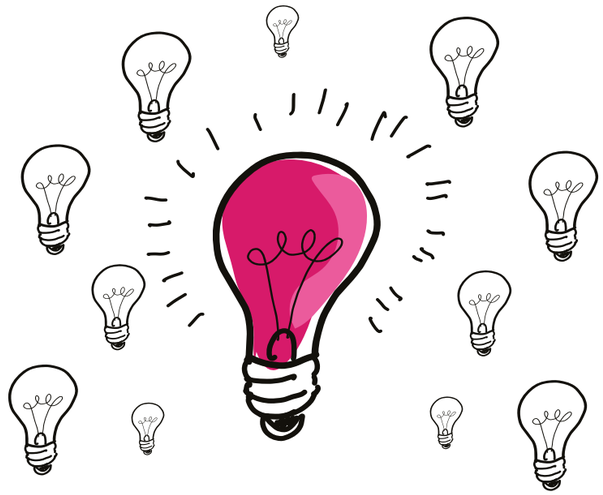
Il y a une valeur cachée dans VIDELIO, ce sont les synergies possibles entre toutes ses filiales. En combinant toutes ces activités, nous dégageons beaucoup de valeur pour nos clients.

Les compétences s'additionnent et les projets se globalisent pour plus d'agilité et de performance.

Group synergies to serve our customers

VIDELIO has a hidden asset: the potential synergies between all of its subsidiaries. Combining our activities allows us to generate additional value for our customers.

By linking up our areas of expertise and developing global projects, we increase our agility and level of performance.



RÉGION GRAND EST

"GREAT EAST" REGION

videlio IEC

videlio EVENTS

Dans le cadre de la réforme territoriale, les régions Alsace, Champagne-Ardenne et Lorraine constituent désormais une seule grande région. Lors de la séance plénière du 29 avril 2016, les élus ont validé le nom « Grand Es t» et ont défini le siège de l'exécutif ainsi que des lieux de réunions des différentes instances régionales.

À cette occasion, VIDELIO - Events a géré l'interprétation LSF (langue des signes française) et a incrusté la captation vidéo dans le flux « streamé » de l'événement.

Et l'équipe strasbourgeoise de VIDELIO - IEC a complété l'équipement de la salle du conseil avec un compteur des temps de parole des partis politiques.

In the context of France's territorial reform, the three former régions of Alsace, Champagne-Ardenne and Lorraine were merged to create a single administrative region. At the plenary session held on 29 April 2016, the elected representatives of the Regional Council approved the designation «Grand Est» (Great East) for the newly created region. They also decided on the seat of the executive and the location of the various regional bodies.

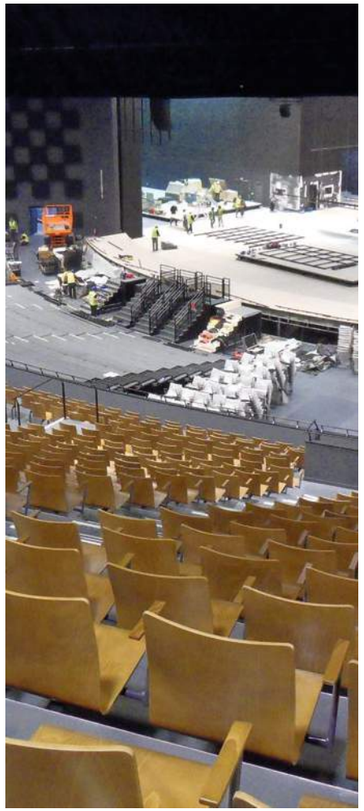
VIDELIO - Events managed the French Sign Language interpreting for the occasion and overlaid the video recording into the video stream of the event.

VIDELIO – IEC's team in Strasbourg also completed the Council room's equipment with a meeting timer to track the speaking time of the various political parties.

LA SEINE MUSICALE
UN LIEU INÉDIT EN EUROPE

videlio IEC
videlio CAP'CINÉ

A MUSICAL VENUE LIKE NO OTHER IN EUROPE



La Seine Musicale, située sur l'île Seguin aux portes de Paris, a été conçue par les architectes Shigeru Ban et Jean de Gastines. Elle regroupe une grande salle modulable de 6 000 places un auditorium de 1 100 places dédié à la musique classique, une école de chant, un orchestre en résidence et des studios d'enregistrement. La scénographie des salles a été réalisée par l'agence dUCKS scéno.

Bouygues Construction, en charge de sa conception et de sa réalisation, a choisi VIDELIO - IEC pour son savoir-faire dans la mise en place des réseaux (courants faibles, audio, vidéo, interphonie, pilotage, lumière) et des équipements lumières, audio et vidéo (captation, traitement, affichage live). Pour la conception et l'installation du studio d'enregistrement audio, VIDELIO - IEC a fait appel aux experts de VIDELIO - Cap'Ciné. La mise en place d'un réseau Dante permet la centralisation des enregistrements dans tous les espaces.

Located on Ile Seguin, just outside of Paris, La Seine Musicale was designed by architects Shigeru Ban and Jean de Gastines.The new venue houses a large, modular 6,000-seat concert hall; a 1,150-seat classical music auditorium; a school for singing; a resident orchestra and recording studios. French firm dUCKS scéno designed the auditorium's scenography.

Bouygues Construction, in charge of the site's design and development, selected VIDELIO – IEC and its expertise for installing the networks (low-voltage power installations, audio, video, intercom, controls, lights) as well as the audio, video and lighting equipment (recording, processing, live display). VIDELIO - IEC asked the experts at VIDELIO - Cap'Ciné to design and set up the recording studio. A Dante network was installed for the centralisation of recordings throughout the entire venue.

FRANCE TÉLÉVISIONS
POUR LES JO 2016 DE RIO

videlio EVENTS
videlio CAP'CINÉ

FRANCE TELEVISIONS - DURING THE 2016 RIO OLYMPICS

VIDELIO a déployé des moyens vidéo de compétition pour France Télévisions sur les jeux Olympiques.

Présentes à Rio, les équipes VIDELIO - Cap'Ciné ont eu pour mission de fournir la plateforme de postproduction Avid. Sur place ont été déployées des stations de montage permettant aux journalistes de préparer des sujets mélangeant archives, tournages locaux et flux de la compétition.

Un réseau a également été mis en place pour faire remonter les images de compétitions pour enregistrement dans le système interne de France Télévisions, qui a pu réaliser les montages des magazines et des résumés quotidiens depuis Paris.

Les équipes VIDELIO - Events sont intervenues quant à elles sur le terrain grâce à l'équipement du plateau TV FranceTV Sport, sur lequel a été déployé un mur LED pour le décor ainsi qu'un travelling motorisé. Elles ont également mis en place et fourni l'intégralité du matériel : caméra, prise de son et lumière au niveau des zones d'interviews en bord de terrain.

Les équipes VIDELIO - Cap'Ciné et VIDELIO - Events ont assuré un support technique sur toute la durée des Jeux, incluant les jeux Olympiques et Paralympiques.

VIDELIO deployed a competitive arsenal of video resources for France Télévisions' broadcasting of the 2016 Olympics.

VIDELIO - Cap'Ciné's teams were in Rio de Janeiro, where they were tasked with setting up Avid's postproduction platform. Editing stations were deployed on site to allow journalists to prepare broadcasts combining archives, local footage and live video streams of the games. A network was also installed to upload footage of the events, which were recorded in the internal system of France Télévisions for the production of daily TV magazines and summaries in Paris.

The teams of VIDELIO – Events intervened on the playing field by equipping the FranceTV Sport TV set with an LED wall as a backdrop and a motorized camera slider. The teams also installed and supplied all of the set's equipment: camera, sound recording and lighting in the interview areas around the competition zones.

The teams of VIDELIO - Cap'Ciné and VIDELIO - Events provided on-going technical support during the entire Olympic Games, including the Paralympic Games.

EY EXPERIENCE LAB
UN LIEU UNIQUE DÉDIÉ À LA CO-CRÉATION DE SOLUTIONS DIGITALES INNOVANTES

videlio IEC
videlio MEDIA

EY EXPERIENCE LAB - A UNIQUE VENUE DEDICATED TO THE CO-CREATION OF INNOVATIVE DIGITAL SOLUTIONS

Installé dans ses locaux de la tour First à la Défense, EY Experience Lab est un espace de 600 m² entièrement dédié à l'innovation qui accueille des sessions de co-création avec ses clients, les équipes métiers EY et les partenaires externes pour catalyser l'émergence de solutions nouvelles.

Pour faciliter la co-création et la collaboration, VIDELIO - IEC a mis en place des outils innovants faisant appel à des technologies immersives comme le mur tactile et interactif de partage, de collaboration et de présentation couplé à une table tactile.

VIDELIO - IEC a également intégré des équipements de collaboration et d'affichage dans l'ensemble des espaces (accueil, salles de réunion, open space, showroom, war room) : écrans verticaux dont 7 tactiles, affichage dynamique, solution de partage sans fil, systèmes de visioconférence, automates.

VIDELIO - IEC a fait appel aux équipes VIDELIO - Media pour la conception et la fabrication sur mesure d'une baie insonorisée.

Located in EY Paris' offices at Tour First, in the business district of La Défense, EY Experience Lab is a 600-sq-m space entirely dedicated to innovation. The Lab hosts co-creation sessions for its clients, EY's business teams and external partners in order to catalyse the emergence of new solutions.

To promote collaboration and co-creation, VIDELIO - IEC deployed innovative tools that leverage immersive technologies, such as a tactile and interactive video wall for sharing, collaborating and making presentations, paired with a touch table.

VIDELIO - IEC also supplied and installed collaborative and display devices in all of the areas inside the Lab (reception, meeting rooms, open space, show room, war room): vertical screens (including 7 touchscreens), digital signage, a wireless sharing solution, videoconferencing systems and automation systems.

VIDELIO - IEC called upon VIDELIO – Media's teams to custom design and build a soundproof bay.

LE CENTRE SPIRITUEL ET CULTUREL
ORTHODOXE RUSSE

videlio IEC
videlio HMS

ORTHODOX RUSSIAN SPIRITUAL AND CULTURAL CENTER

À deux pas de la tour Eiffel, les bâtiments qui composent le Centre spirituel et culturel orthodoxe russe (CSCOR) de Paris ont vu le jour en 2016. Une architecture résolument contemporaine pour ces bâtiments qui abritent un centre culturel, un centre administratif et un pôle éducatif, ainsi que la cathédrale orthodoxe de la Sainte-Trinité.

L'auditorium de 209 places situé dans le centre administratif a ainsi été le théâtre des synergies qui existent au sein de VIDELIO en permettant à ses filiales de combiner leurs expertises pour offrir au client une offre globale et clé en mains. Missionnées par Bouygues Construction, entreprise générale du projet, les équipes de VIDELIO - IEC spécialisées dans les réseaux et équipements scéniques (image, son, lumière) ont pu associer leurs compétences à celles des équipes de VIDELIO - HMS pour la serrurerie et la machinerie scénique. En combinant ces savoir-faire, le client a bénéficié d'une offre scénographie globale, alliant l'univers de l'audiovisuel à celui de la scénographie, positionnant ainsi VIDELIO comme un interlocuteur de choix sur le marché scénique.

Located a few steps away from the Eiffel Tower, the buildings that make up the Russian Orthodox Spiritual and Cultural Centre in Paris were completed in 2016 and boast a resolutely contemporary architecture. The Centre consists of a cultural centre, an administrative centre and an educational hub, as well as the Holy Trinity Orthodox Cathedral.

Located in the administrative centre, the 209-seat auditorium served as a showcase for VIDELIO's full range of synergies when the Group's subsidiaries pooled their expertise to provide the client with a complete turnkey solution. Tasked by Bouygues Construction, the project's general contractor, the teams of VIDELIO - IEC specializing in Networks and Stage Equipment (video, sound, lighting) combined their skills with those of the VIDELIO - HMS teams specializing in stage rigging and machinery. The teams joined forces to offer the client a complete scenography solution, drawing on their combined audiovisual and scenic design expertise, thereby positioning VIDELIO as a key player on the scenic design market.

ROOFTOP

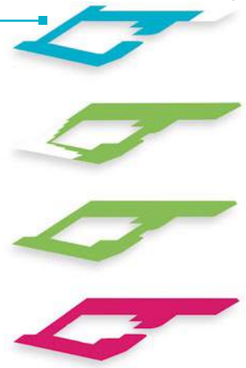
ROOFTOP

ENVIRONNEMENT
RSE
RSE - HANDICAP
L'ACADÉMIE BY VIDELIO

SUSTAINABILITY
CSR
CSR - DISABILITY
ACADEMY BY VIDELO

ENVIRONNEMENT
SUSTAINABILITY

Rooftop
Rooftop



Les actions visant au respect de l'environnement ont continué à progresser au sein du Groupe, et une adresse e-mail est disponible pour traiter de ces sujets, répondre aux questions ou informer les collaborateurs sur les conduites responsables en matière d'environnement : greenbox@videlio.com.

Pour pérenniser cette démarche, lorsque le choix du bâtiment MPR (devenu « le 141 ») a été validé en 2015, la prise en compte du site, de ses abords, de l'environnement et de sa biodiversité a été un sujet crucial et la certification BREEAM est ainsi devenue une ambition.

Cette dernière vise à réduire les impacts d'un projet sur l'environnement et à afficher ses performances. Ainsi le 9 juillet 2015 un écologue s'est rendu sur site et a pu, à l'aide de documents et études complémentaires, établir un rapport en vue de :

- préserver les éléments écologiques préexistants,
- reconstituer ou renforcer le potentiel écologique du site,
- mettre en œuvre des aménagements adaptés.

En vue de cette certification, l'écologue cherche à orienter la construction, le chantier et les travaux vers plus de biodiversité.

Le rapport révèle ainsi l'existence d'une communauté de rouges-queues noirs sur le site. L'écologue préconise ainsi, pour pérenniser leur habitat, d'installer des nichoirs sur le bâti.

De plus, la création d'une prairie de fauche fleurie est prévue autour des parkings neufs, en lieu et place des anciens garages et jardins laissés à l'abandon. L'objectif étant de créer des conditions écologiques intéressantes, nécessitant peu d'entretien tout en favorisant l'expression d'une flore spontanée.

Le système d'éclairage sur le site doit être bas et orienté vers le sol afin de respecter la « trame noire » et donc le cycle naturel des espèces (oiseaux, chauves-souris, végétaux).

Toutes ces mesures permettront d'améliorer et de pérenniser les interactions des êtres vivants entre eux et leurs milieux suite à la réhabilitation complète du bâtiment MPR et de ses abords, qui étaient alors en friche depuis de nombreuses années.

Éclairages des voies de déplacement ***Lighting on circulation paths***

Éclairage bon
Good lighting

Éclairage moyen
Average lighting

Éclairage très mauvais
Very poor lighting

VIDELIO has continued to launch an increasing number of environmentally responsible initiatives. A dedicated email address is now available for handling environmental issues, answering questions, and informing employees about eco-friendly behaviors: greenbox@videlio.com.

Short news items published throughout the year provide information on topics such as recycling, eco-driving, and much more. As a result, in 2016, some 322 ink cartridges were recycled, in addition to 3.5 tons of electronic waste with a recycling rate of 91.87% and a beneficial recovery rate of 93.77%.

In order to perpetuate this approach, once the selection of the MPR building (later named "141") was validated in 2015, the assessment of the site, its surroundings, environmental aspects and biodiversity was a major issue and BREEAM certification became a key goal.

BREEAM certification aims to reduce the environmental impact of development projects and to track project performance. On July 9, 2015, an ecologist visited the building site and, using complementary documents and studies, produced a report with a view to:

- Preserving pre-existing ecological aspects

- Regenerating and enhancing the site's ecological potential

- Implementing adapted structural features

For the purpose of the certification, the ecologist sought to steer the construction process, site and work in order to promote greater biodiversity.

For example, the report revealed the existence of a community of Black Redstart birds on the site. In order to preserve and sustain the species' habitat, the ecologist recommended placing nesting boxes on the building.

A flowering hay field has also been planned around the new parking areas to replace the former garages and previously neglected gardens. The goal is to generate interesting ecological conditions that require little maintenance and promote the spontaneous expression of vegetation.

On-site lighting will be low and designed facing downwards so as to leave a "dark corridor" and respect the natural cycle of certain species (birds, bats, plants).

All of these measures should lead to improved and sustainable interactions between the various living beings and their habitats following the complete restoration of the MPR building and its immediate surroundings, which for many years were brownfields.

RSE
CSR

Rooftop
Rooftop

Depuis 2014 et notre premier rapport annuel RSE, nous avons choisi de porter nos efforts sur **le progrès social** afin qu'il devienne le socle de notre croissance, de la marque VIDELIO et de notre culture d'entreprise.

Nous sommes une entreprise de services numériques tournée vers ses clients, mais nos collaborateurs et leurs expertises sont notre premier capital, et nous avons la responsabilité de le développer. La montée en puissance de l'Académie VIDELIO, le nombre croissant des mobilités intragroupes rendues possibles par l'harmonisation du corps social contribuent ainsi à faire de l'employabilité un axe majeur pour tous.

Et si l'on observe aujourd'hui un écart de performance économique pouvant aller jusqu'à 20% sur la dimension RH, entre les entreprises pilotées dans une démarche RSE et les autres, c'est aussi sur la capacité qu'ont ces entreprises leaders à donner un sens collectif à la RSE et à susciter l'engagement et l'adhésion du plus grand nombre.

C'est pour cela qu'en tant qu'acteur majeur du secteur de l'audiovisuel, nous devons, en 2017, surprendre encore plus nos clients par notre approche RSE, et poursuivre l'acculturation de nos fournisseurs, sous-traitants et partenaires en élevant notamment notre niveau d'exigence quant au respect des directives du Global Compact.

La RSE devient une réalité quand elle peut se mesurer dans le temps, et 2017 devrait nous permettre de commencer à traduire notre politique en valeur pour l'ensemble de nos parties prenantes, et ainsi de poursuivre la dynamique autour des changements actuels et futurs.

Since 2014 and the publication of its first CSR report, VIDELIO has decided to focus its efforts on **social progress** to ensure this issue becomes the cornerstone of the Group's growth, brand, and corporate culture.

While VIDELIO is a customer-centric service company, our most valuable assets are our employees and their skillsets. It is our responsibility to develop this human capital. The rapid development of the Academy by VIDELIO, paired with the increase in internal mobility enabled by the streamlining of labor relations, have made employability a central focus for all.

Today, while a difference in economic performance of up to 20% from an HR standpoint can be observed between companies that have implemented a CSR approach and other companies, a similar variation can also be seen in the ability these leading companies to provide a collective meaning to CSR and to promote ownership and involvement by a majority of their employees.

That's why, as a key player in the AV sector, VIDELIO in 2017 must continue to impress its customers with its CSR approach and to pursue the acculturation process of its suppliers, contractors and partners, particularly by making more rigorous demands regarding compliance with the principles of the UN Global Compact.

CSR becomes a reality when its progress can be measured over time. In 2017, VIDELIO intends to translate its CSR policy into a value shared by all of its stakeholders, thereby driving the momentum necessary for current and future change.

RSE - HANDICAP
CSR - DISABILITY

Comme évoqué l'année dernière, nous avons poursuivi notre réflexion sur le handicap et nous avons créé une « cellule Handicap » au sein de la Direction des ressources humaines qui concrétise notre politique volontariste d'intégrer des personnes en situation de handicap.

Plusieurs actions ont été réalisées en 2016, notamment une campagne de sensibilisation aux enjeux du handicap (affichages, mails, clips vidéo, quiz, cellule d'écoute) qui s'est déroulée au cours du deuxième semestre, invitant tous les collaborateurs à participer.

Cette action s'inscrit dans notre volonté d'améliorer la prise en compte du handicap en milieu professionnel, de faire connaître les différents types de handicap en balayant les idées reçues et de démontrer que le handicap n'est pas un frein à la réussite.
Accompagner et informer les collaborateurs dans leurs démarches fait également partie de notre mission. Nous restons vigilants au principe de non-discrimination des salariés handicapés, tant pour leur accès ou leur maintien à l'emploi que dans leur évolution professionnelle.

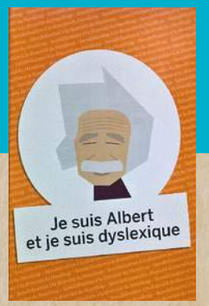
As noted last year, VIDELIO has continued to reflect on Disability. We have created a "Disability Unit" within the HR Department that materializes our proactive policy to integrate people with disabilities.

Several initiatives were rolled out in 2016, in particular an awareness-raising campaign on the challenges faced by people with disabilities (with posters, emails, video clips, quizzes, a counseling unit). The campaign took place during the second half of the year and all employees were encouraged to participate.

This initiative demonstrates our commitment to improving the mainstreaming of disability in the workplace, by making people aware of the different types of disabilities, dispelling preconceived notions, and proving that disability is not a barrier to success.

Informing our employees and assisting them in their endeavors is an integral part of our mission.

We remain vigilant to the principle of non-discrimination towards employees with disabilities both in terms of supporting their access to and retention in employment, as well as their professional development.



l'académie by videlio

ACADEMY BY VIDELIO

Rooftop
Rooftop

Organisme de formation pluridisciplinaire, l'Académie VIDELIO rassemble et développe les expertises des métiers du Groupe. Elle regroupe des spécialistes tant internes qu'externes à l'entreprise, qui y forment collaborateurs, sous-traitants, intermittents et clients.

Sa vocation : diffuser le savoir-faire et le savoir-être ; transmettre et développer les compétences, maîtriser et mettre en pratique les fondamentaux, partager les connaissances et capitaliser sur les expériences. Son plan de progrès et d'amélioration continue est évolutif en fonction des nouvelles ressources, des lacunes détectées par le management, de l'évolution des technologies actuelles, de l'arrivée de nouvelles technologies, de l'évolution de la sécurité des biens et des personnes, et enfin de l'apparition de nouveaux risques.

Depuis sa création en septembre 2015, 6 500 heures de formation ont ainsi pu être dispensées à 432 collaborateurs. Les formations concernent la bureautique, la sécurité, les métiers, les médias, les langues, le management et le project management. Depuis septembre 2016, l'Académie se digitalise puisqu'elle offre la possibilité de disposer de formations en e-learning, en anglais notamment. L'emménagement au 141 permettra à l'Académie VIDELIO de prendre une nouvelle dimension puisqu'elle disposera d'un espace de 200 m² et pourra accueillir simultanément 50 personnes en plénière ou de plus petits groupes de 8 à 30 personnes.

A multidisciplinary training facility, the Academy by VIDELIO combines and develops the Group's expertise in its core businesses. The Academy leverages both internal and external specialists to train employees, contractors, temporary workers and customers.

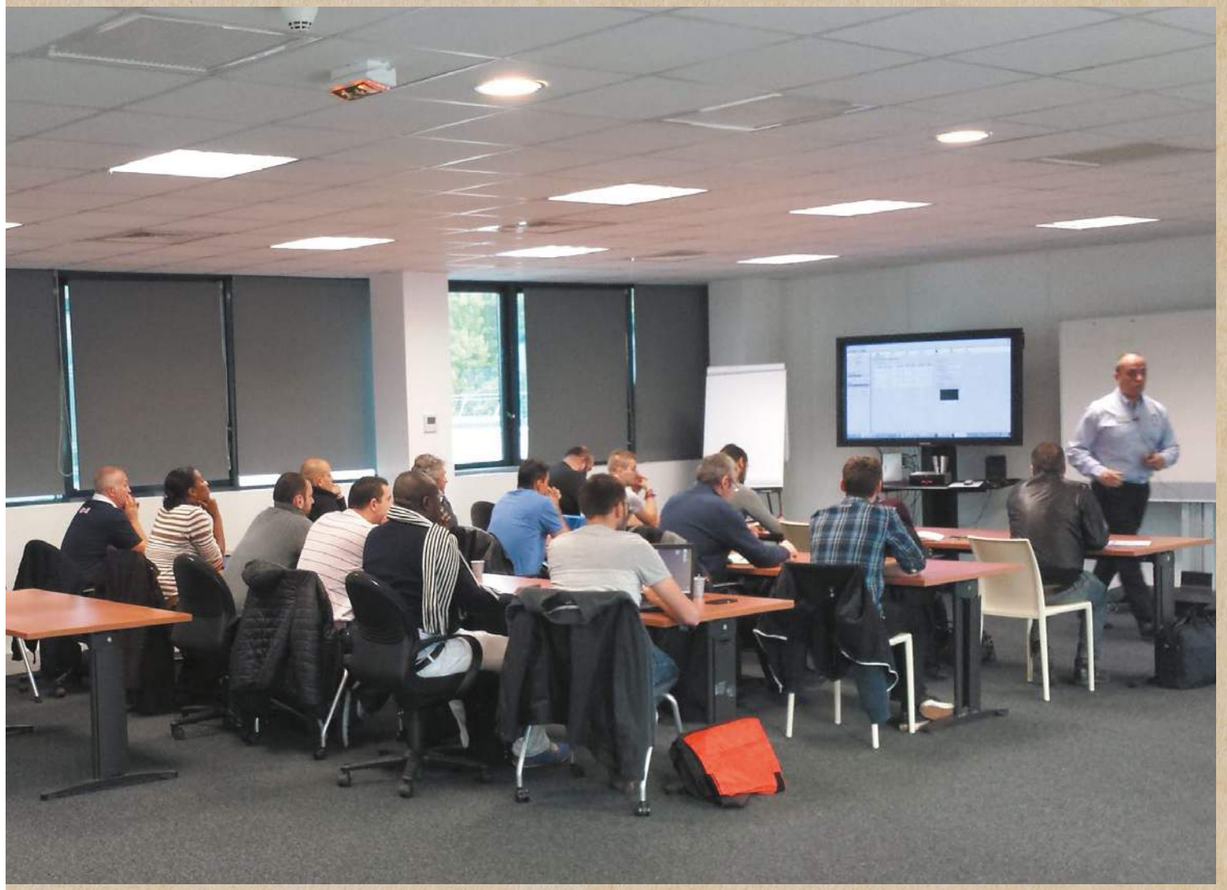
Its purpose is to disseminate both technical expertise and soft skills, to transmit and develop competencies, to understand, master and put to practice the company's fundamental values, to share knowledge, and to build on past experiences.

The Academy's continuous progress and improvement plan evolves continuously, based on new resources, gaps identified by management, changes in current technologies, the introduction of new technologies, modifications relating to the safety of people and goods, and the emergence of new risks.

Since its creation in September 2015, the Academy has delivered 6,500 hours of training to 432 employees. Training courses are provided in the areas of office automation, safety, professions, media, foreign languages, management skills and project management.

As of September 2016, the Academy has been going digital and now offers e-learning training courses, particularly in English.

The move to Building "141" will give the Academy by VIDELIO even more room to grow, since it will acquire a surface area of 200 sq. m. and will be able to accommodate up to 50 people in plenary sessions or smaller groups of 8 to 30 people.



CRÉDITS PHOTOS
PHOTO CREDITS

AMP VISUAL TV : pages 58, 59
Xav_Broadcast : pages 56, 57
Miguel Chevalier : page 31
Conseil Général de Vendée : page 30
Adrien Daste : pages 4, 6-7, 11, 18, 25, 85
ECPAD : page 54
EY : page 82
Getty Images : page 75
Pexels/G2J : pages 69, 73
Shutterstock : pages 76, 94
VIDELIO : pages 27, 28, 29, 32, 33, 34, 35, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 51, 52, 53, 55, 61, 62, 63, 65, 66, 67, 77, 78, 79, 80, 82, 83, 93, 96, 97, 99, 100, 101
We are young agency : pages 36, 37

VIDELIO
Rapport d'activité 2016 / *Annual Activity Report 2016*

Le document de référence comprend le présent rapport d'activité et le rapport financier annuel 2016.
The reference document includes the present Activity Report and the 2016 Annual Financial Report

Création et réalisation graphique
HOPSCOTCH Content & design

Un grand merci aux clients, au service marketing et communication et aux collaborateurs de VIDELIO pour leur participation à l'élaboration de ce document.
We wish to express our warm gratitude to the customers, the Marketing and Communication Department and to VIDELIO's team members for their contribution in producing this document.

Ce document a été fabriqué en France par un imprimeur certifié IMPRIM'VERT sur un papier PEFC issu de sources responsables.
This document has been produced in France by an IMPRIM'VERT certified printer on PEFC grade paper from ECO-responsible sources.

2016

RAPPORT ANNUEL
ANNUAL REPORT

videlio