

Rapport annuel 2015 Annual report



videlio ▶



Dans un monde où la communication occupe une place de plus en plus stratégique, VIDELIO propose une offre globale de solutions qui facilitent et améliorent le quotidien et les performances de l'ensemble de ses utilisateurs.

Le savoir-faire et le talent de ses équipes permettent à VIDELIO de proposer une offre bâtie sur des solutions technologiques innovantes, performantes, sécurisées et durables, qui sont déployées sur du long terme comme du court terme.



In a world where communications play an increasingly strategic role, VIDELIO offers a comprehensive range of solutions to make daily operations simpler and improve efficiency for all users.

VIDELIO leverages the know-how and talent of its teams to provide an offer based on innovative, efficient, secure and sustainable technological solutions that can be deployed in both the short and the long term.



SOMMAIRE | SUMMARY

8	12	20	26	36	50	64	78	92	103
Notre projet d'entreprise <i>Corporate plan</i>	Notre démarche RSE <i>CSR policy</i>	Un accompagnement en France et à l'international <i>Supporting your business in France... And abroad</i>	Au programme pour 2016 <i>On the agenda in 2016</i>	Les filiales <i>Subsidiaries</i>	G2J <i>G2J</i>	VIDELIO - HMS <i>VIDELIO - HMS</i>	INTELWARE <i>INTELWARE</i>	Faits marquants <i>Highlights</i>	Crédits <i>Credits</i>
10	18	24	30	38	54	68	82	100	
Un peu d'histoire... <i>Some history</i>	Académie <i>Academy by VIDELIO</i>	Notre bilan 2015 <i>Assessment of 2015</i>	La gouvernance <i>Governance</i>	VIDELIO - IEC <i>VIDELIO - IEC</i>	VIDELIO - Media <i>VIDELIO - Media</i>	VIDELIO - Events <i>VIDELIO - Events</i>	VIDELIO <i>VIDELIO</i>	Réseaux sociaux <i>Social Networks</i>	
4									5
◀◀	▶		□					▶▶	
Retour sur notre ADN <i>A look back at our DNA</i>	Notre avenir se joue aujourd'hui <i>The future is today!</i>	Nos dirigeants prennent la pose <i>Management strikes a pose</i>	Arrêtons-nous sur nos réalisations <i>Let's have a look at our achievements</i>					Notre actu, c'est demain ! <i>Today is already tomorrow</i>	
									

« La définition du service pour moi ?
Disponibilité, réactivité, confiance et sourire !
My definition of service?
Readiness, responsiveness, trust and a smile! »



Retour sur
notre ADN

*A look back
at our DNA*



NOTRE PROJET D'ENTREPRISE

CORPORATE PLAN

Mission :

Etre à l'écoute des marchés actuels et futurs pour mieux les anticiper, les interpréter et proposer des solutions globales et innovantes.

Nous cherchons à développer des relations durables avec nos clients, partenaires et employés, relations basées sur les standards éthiques et professionnels les plus élevés.

La diversité, la sécurité et le développement professionnel sont déterminants dans notre engagement vers l'excellence.

Vision :

Proposer des expériences uniques grâce à la technologie et au talent de nos collaborateurs.

Relever sans cesse de nouveaux défis technologiques, sociaux, économiques et environnementaux grâce à une approche globale, notre capacité à nous réinventer et à nous projeter vers l'avenir.

Valeurs :

Entreprenariat : favoriser l'expression des talents en cultivant l'esprit de liberté, l'agilité et la prise d'initiatives.

Responsabilité : rendre responsables l'ensemble des collaborateurs du Groupe dans leurs actions professionnelles.

Confiance : travailler en confiance est essentiel. La confiance se gagne, se mérite et se récompense.

Solidarité : travailler ensemble, pour s'épanouir individuellement et servir les objectifs de l'entreprise.

Our Mission:

To keep our fingers on the pulse of today's and tomorrow's markets in order to better anticipate and analyse market trends and to deliver global and innovative solutions.

We aim to develop, with our customers, partners and employees, long-term relationships based on the highest ethical and professional standards.

Diversity, safety and professional development are the cornerstones of our commitment to excellence.

Our Vision:

To offer unique experiences by leveraging technology and the talent of our people.

To continuously take up new technological, social, economic and environmental challenges via our global approach and our ability to reinvent ourselves and look towards the future.

Our Values:

Entrepreneurship: Encouraging the development of talents by nurturing intellectual freedom, agility and a sense of initiative.

Responsibility: Holding all of VIDELIO's employees accountable for their actions at work.

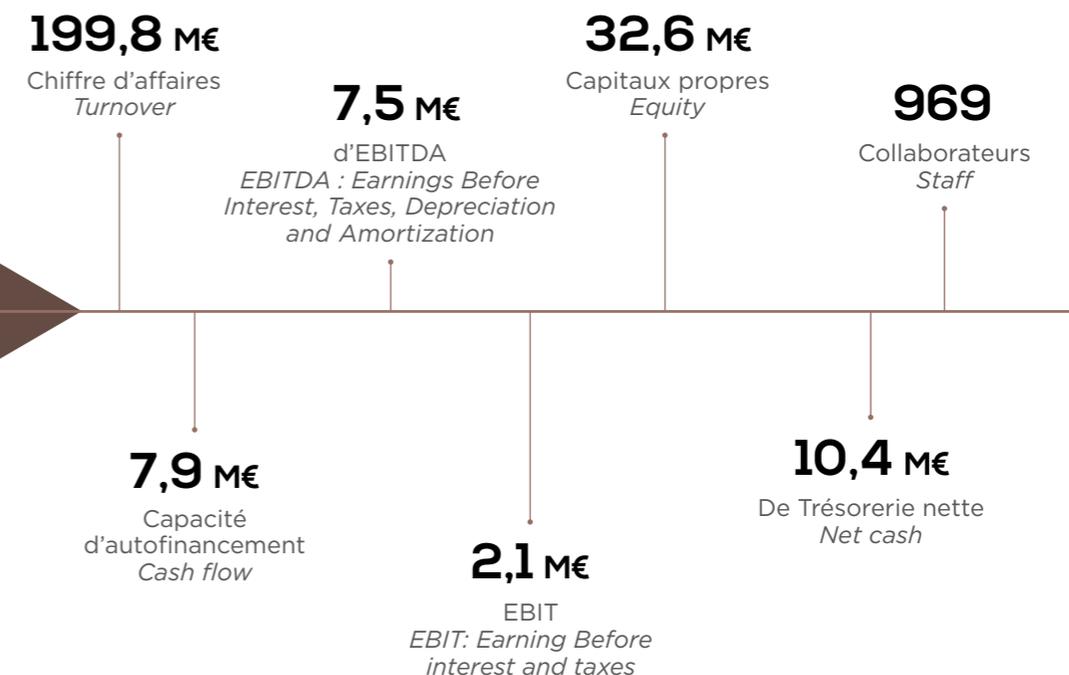
Trust: Fostering a trust-based working environment is essential. Trust is earned, deserved and rewarded.

Solidarity: Working collectively in order to grow personally and to support company goals.

MARCHÉS • ACTIVITÉS • CHIFFRES CLÉS

MARKETS • BUSINESSES • KEY FIGURES

Repères Markers



1989 À 2016 : UN PEU D'HISTOIRE...

1989 TO 2016: SOME HISTORY

1989-2002
CONSTRUCTION DU GROUPE

1989-2002
BUILDING THE GROUP

2003-2008
LEADERSHIP SUR LE MARCHÉ
DE L'INTÉGRATION ET DES SERVICES
AUDIOVISUELS

2003-2008
*A LEADER ON THE INTEGRATION
AND AUDIOVISUAL SERVICES MARKET*

2009-2015
DÉVELOPPEMENT DES ACTIVITÉS À FORTE VALEUR AJOUTÉE
LIÉES AUX SERVICES

2009-2015
DEVELOPING SERVICE-RELATED ACTIVITIES WITH HIGH ADDED VALUE

2002 Nouvelle stratégie avec, au cœur, le Client, les Hommes & l'Innovation

2002 New strategy focused on: the customer, our teams & innovation

10

1989

1990-1996

Construction d'un groupe par croissance organique et acquisitions
Building the Group through organic growth and acquisitions

2000

C2M - Intelware rejoint le Groupe
C2M-Intelware joins the Group

1998

Introduction en Bourse sur le second marché
IPO on the Second Market of the Paris Stock Exchange

2002

Nouvelle stratégie basée sur le leadership et la mutation de ses activités vers des métiers à plus forte valeur ajoutée
New strategy based on market leadership and the transformation of activities to focus on higher value-added solutions

2003-2005

Reprise des sociétés : Cap'Ciné & Auvi One
Acquisition of Cap'Ciné & Auvi One

2008

Acquisition de Preview GM System
Acquisition of Preview GM System

2006

Acquisition d'Alsace Audio Visuel, d'HMS & d'Audio Equipement
Acquisition of Alsace Audio Visuel, HMS & Audio Equipement

2010

Acquisition du fonds de commerce de Genedis iSi
Acquisition of Genedis iSi

2013

Prise de participation dans la société anglaise Broadcast Networks
Acquisition of a stake in U.K. company Broadcast Networks

2014

Mariage VIDELIO - Events + Utram
Merger of VIDELIO - Events + Utram

2009

Création d'IEC Events
Establishment of IEC Events

2012

Acquisition de G2J.com, Kezia et de Soft Audiovisuel
Acquisition of G2J.com, Kezia and Soft Audiovisuel

2014

Nouvelle stratégie de marque : IEC PM devient VIDELIO
New brand strategy: IEC PM becomes VIDELIO

2016

11

NOTRE DÉMARCHE RSE

CSR POLICY

Notre engagement dans la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) ne cesse de progresser. L'année 2015 aura été marquée par une évolution de notre politique Ressources Humaines et de notre politique sociale, par une amélioration de l'environnement de travail en région et par la reconnaissance par nos clients de notre expertise en matière de sécurité.

Confiance, environnement, développement économique et social sont les trois axes majeurs de notre responsabilité d'entreprise. Et celle-ci n'a de sens que si elle répond aux attentes de la société et des individus. C'est la raison pour laquelle nous construisons notre politique RSE sur la base d'un dialogue structuré et actif avec l'ensemble des parties prenantes, parties avec lesquelles nous partagerons chaque année sur notre contribution aux enjeux du développement durable, et toujours avec pour ligne directrice la recherche d'un équilibre entre ces trois piliers. **C'est dans ce contexte que nous avons créé en 2015 un atelier « unité et motivation ».**

Depuis 2013, VIDELIO adhère aux dix principes du **Global Compact**, pacte mondial porté par l'ONU, incitant les entreprises à s'engager dans la RSE. Par cet engagement, nous témoignons de notre compréhension de la situation historique de crises sociétale, économique, financière et environnementale. Nous souhaitons appréhender ce défi comme une entreprise responsable, parce que nous savons aujourd'hui que c'est l'unique posture pour construire sur le moyen et le long terme.

Our commitment to CSR (Corporate Social Responsibility) continues to grow. The year 2015 was marked by changes in our Human Resources policy and our corporate social policy, the optimisation of our regional locations, and the recognition by our customers of our expertise in terms of security.

*Our CSR approach focuses on three main pillars: **trust, environmental issues, and economic & social development**. This commitment can only be meaningful if it meets the expectations of society and individuals. For this reason, our CSR policy is built on a structured and dynamic dialogue with all of our stakeholders. Every year, we will explain to our stakeholders our contributions in terms of addressing the challenges of Sustainable Development, based on achieving a balance between these three pillars. **It is in this context that, in 2015, we created a working group entitled "Unity & Motivation".***

*Since 2013, VIDELIO has subscribed to the Ten Principles of the UN **Global Compact**, aimed at encouraging companies to adopt a CSR policy. Through this commitment, we wish to demonstrate our understanding that we are at a historical crossroads of societal, economic, financial and environmental crises. We intend to meet this challenge as a responsible company because we know that this is the only possible position to ensure continued growth in the medium and long term.*

POLITIQUE RH | HR POLICY

Une Direction des ressources humaines doit créer de la valeur et donc faire fructifier le capital humain de son entreprise.

Cela implique une proximité très forte avec les différents métiers de l'entreprise, un système d'information performant et une orchestration subtile et durable des ressources humaines, des processus et des pratiques managériales. Elle doit viser la meilleure adéquation entre l'environnement socio-économique de l'entreprise et la stratégie qu'elle s'est fixée. C'est pourquoi nous avons créé au sein de chacun des métiers de VIDELIO le poste de responsable ressources humaines, chargé de décliner au plus près des équipes la politique RH.

Un nouveau système d'information RH a en outre été lancé pour de nouvelles fonctionnalités à valeur ajoutée comme des contrôles qualitatifs, des indicateurs ou encore des services numériques délivrés via un portail intranet dédié. Enfin, l'Académie VIDELIO, entité juridique à part entière dédiée à la formation, a été créée pour formaliser, promouvoir et diffuser tout le capital humain de l'entreprise.

Notre ambition : doter VIDELIO de compétences RH aptes à réaliser, et vivre mieux, et plus vite, les mutations désormais nécessaires, tout en préservant le bien-être dans l'entreprise.

The role of the human resources department is to create value and develop the company's human capital.

This means building close ties with the company's various business lines, developing an effective information system and orchestrating, in a subtle yet enduring manner, human resources, processes and managerial practices. The aim is to ensure the best possible alignment between the company's socio-economic environment and its strategy. That's why every VIDELIO business line is staffed with a human resources director responsible for working closely with the teams to ensure the day-to-day implementation of the HR policy.

A new HR Information System has been launched with additional added-value capabilities such as quality controls, indicators and even digital services delivered via a dedicated intranet portal. Lastly, the Academy by VIDELIO (a separate legal entity dedicated to training) has been established in order to formalise, promote and disseminate the company's human capital.

Our ambition: *to give VIDELIO the HR skills required for implementing more quickly the changes that have become necessary while making this transition easier to embrace and preserving a sense of well-being in the workplace.*

ENVIRONNEMENT | THE ENVIRONMENT

En 2015, plusieurs entités et activités ont été regroupées sur un même site dans certaines régions. Les nouveaux bâtiments ont tous bénéficié d'aménagements de confort et de dispositifs d'économie d'énergie. Ces actions se poursuivront sur les deux prochaines années.

Bornes de recharge pour véhicules électriques : le site de Gennevilliers est équipé avant l'ensemble de nos autres sites.

Stations Autolib' : il en existe désormais à moins de 50 mètres de nos sites du Plessis Robinson et de Gennevilliers.

Visioconférence intra-groupe : 256 200 minutes utilisées en 2015 par les collaborateurs de VIDELIO.

16

In 2015, several entities and activities in certain regions were transferred to a single site. All of the new buildings were designed with the aim of improving comfort and have been fitted with energy-saving systems. Similar initiatives will continue over the next two years.

EV (electric vehicle) charging stations: the initial deployment took place at the Gennevilliers site.

Autolib' station (France's electric car -sharing service): now located less than 55 yards from the Plessis Robinson and Gennevilliers sites.

Intra-group videoconferencing: 256,200 minutes used by VIDELIO staff.

SÉCURITÉ | SAFETY

En 2015, le Groupe TOTAL a récompensé à deux reprises les équipes VIDELIO pour leurs actions « Sécurité ». Le premier prix a ainsi récompensé l'ensemble des actions de sécurité des biens et des personnes mis en œuvre par VIDELIO - IEC.

Le second, le Prix de l'innovation, est venu récompenser la « Security Mobile », kit d'intervention sur table imaginé et conçu par les équipes techniques de VIDELIO - IEC, la Direction hygiène et sécurité et les CHSCT VIDELIO.

In 2015, French oil and gas company TOTAL awarded prizes twice to VIDELIO teams for their "Safety" initiatives. The first prize was awarded for the entire range of measures implemented by VIDELIO - IEC to ensure the health and safety of people and goods.

The second prize, the Innovation Award, was presented for 'Security Mobile', a table-mounted safety kit created and designed by VIDELIO - IEC's technical teams, the Hygiene and Safety Department, and VIDELIO's Committee for Health, Safety and Working Conditions (CHSCT).

« Protéger et servir !
C'est dans cette logique que nous avons imaginé et développé la "Security Mobile". Une initiative récompensée par Total !

*To protect and serve!
This was our rationale for creating and developing 'Security Mobile'. An initiative rewarded by Total!*



17

ACADÉMIE

ACADEMY BY VIDELIO

Organisme de formation pluridisciplinaire, l'Académie VIDELIO rassemble et développe les expertises des métiers du Groupe. Elle regroupe des spécialistes tant internes qu'externes à l'entreprise, qui y forment collaborateurs, sous-traitants, intermittents et clients. L'Académie agit dans les domaines de la professionnalisation métiers et du maintien des compétences.

Sa vocation : diffuser le savoir-faire et le savoir-être ; transmettre et développer les compétences, maîtriser et mettre en pratique les fondamentaux, partager les connaissances et capitaliser sur les expériences.

Son plan de progrès et d'amélioration continue est évolutif en fonction des nouvelles ressources, des lacunes détectées par le management, de l'évolution des technologies actuelles, de l'arrivée de nouvelles technologies, de l'évolution de la sécurité des biens et des personnes, enfin de l'apparition de nouveaux risques.

L'Académie VIDELIO est un accélérateur de qualification visant à structurer le Groupe et les métiers de l'audiovisuel.

A ce jour, 2636 heures de formation ont été dispensées en bureautique (Pack Office, logiciels internes), management (projets, cadres, RH), anglais (courant, usuel), métiers (audiovisuel, réseaux, programmation, affichage dynamique, etc.), sécurité (électricité, travaux en hauteur, échafaudage, incendie, gestes et postures, amiante, nacelle, cariste, etc.).

A multidisciplinary training organisation, the Academy by VIDELIO brings together and develops all of the expertise related to the Group's businesses. Internal and external specialists are used to train employees, sub-contractors, temporary workers and customers. The Academy focuses on increasing professionalization and skills maintenance.

Its purpose: to transmit knowledge and develop interpersonal skills; to teach and develop competencies; to understand and transmit the company's fundamentals; to share knowledge; and to capitalise on experience.

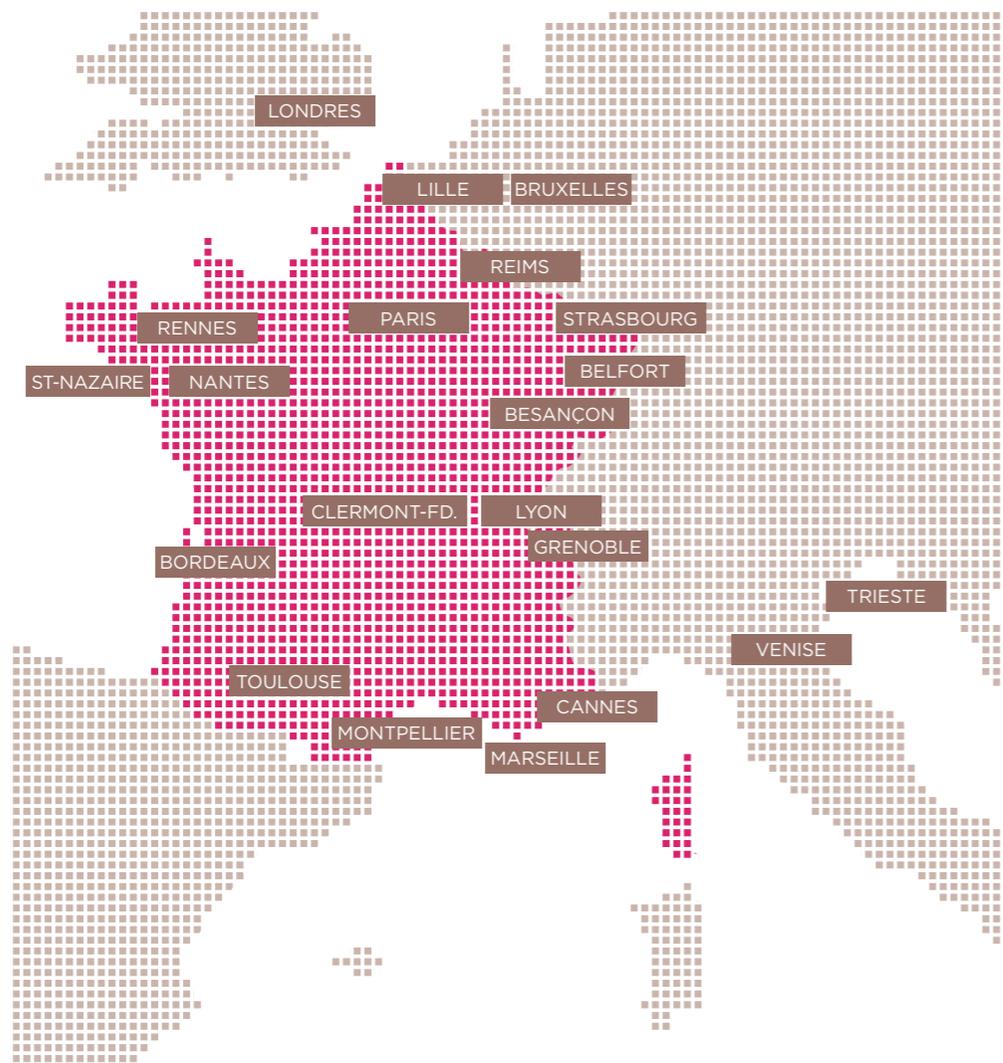
The Academy's continuous improvement and development plan evolves based on new resources, gaps identified by management, the introduction of new technologies, changes in current technologies, modifications relating to the health and safety of people and goods, and the emergence of new risks.

The Academy by VIDELIO is a "qualifications accelerator" aimed at structuring the Group and its audiovisual services.

To date, 2,636 hours of training have been delivered in the area of office automation (Pack Office, in-house software programmes); management (projects, executives, HR); English (fluent; everyday English), professions (audiovisual solutions, networks, programming, digital signage, etc.), safety (electricity, working at height, scaffolding, fires, postures and movements, asbestos, work platforms, forklift operators, etc.)

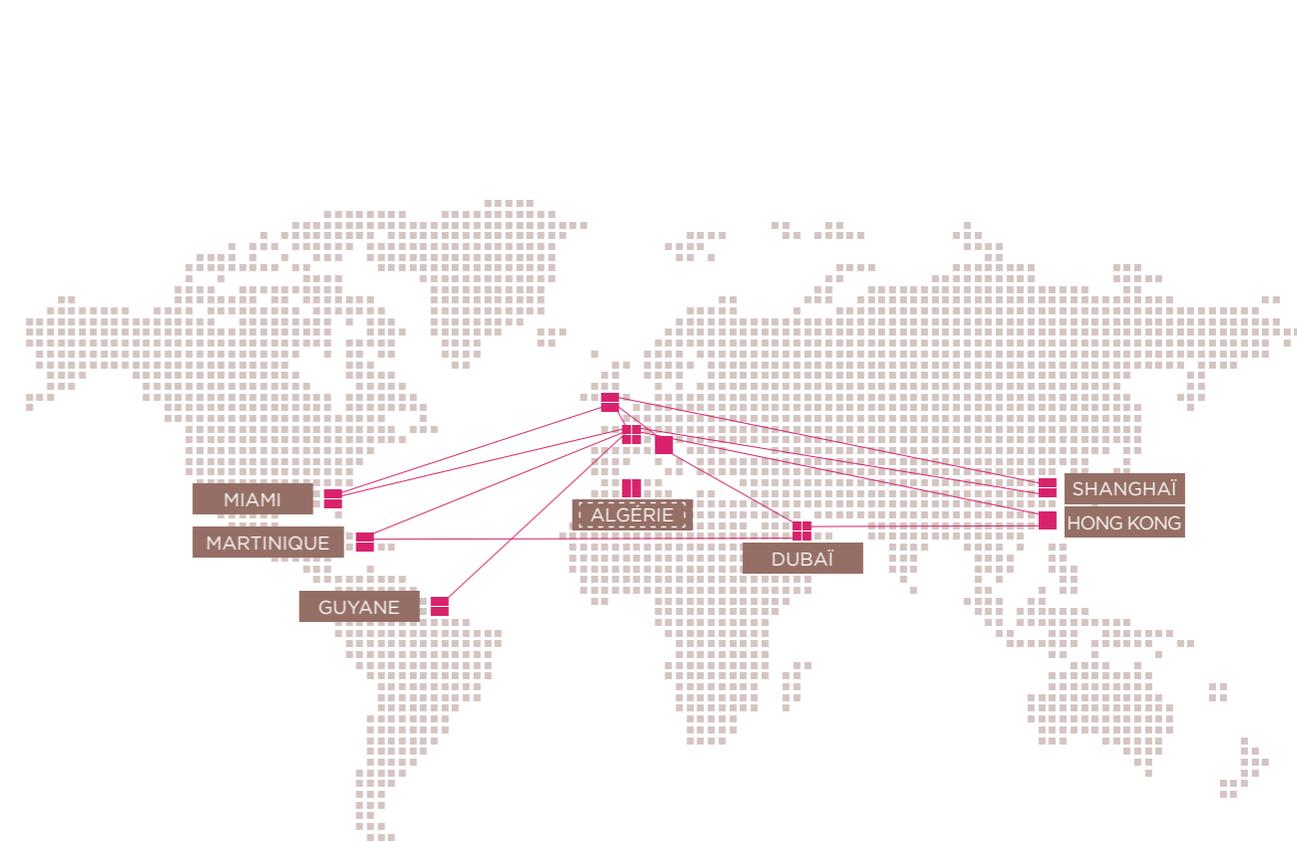
UN ACCOMPAGNEMENT EN EUROPE...

SUPPORTING YOUR BUSINESS IN EUROPE...



ET DANS LE MONDE

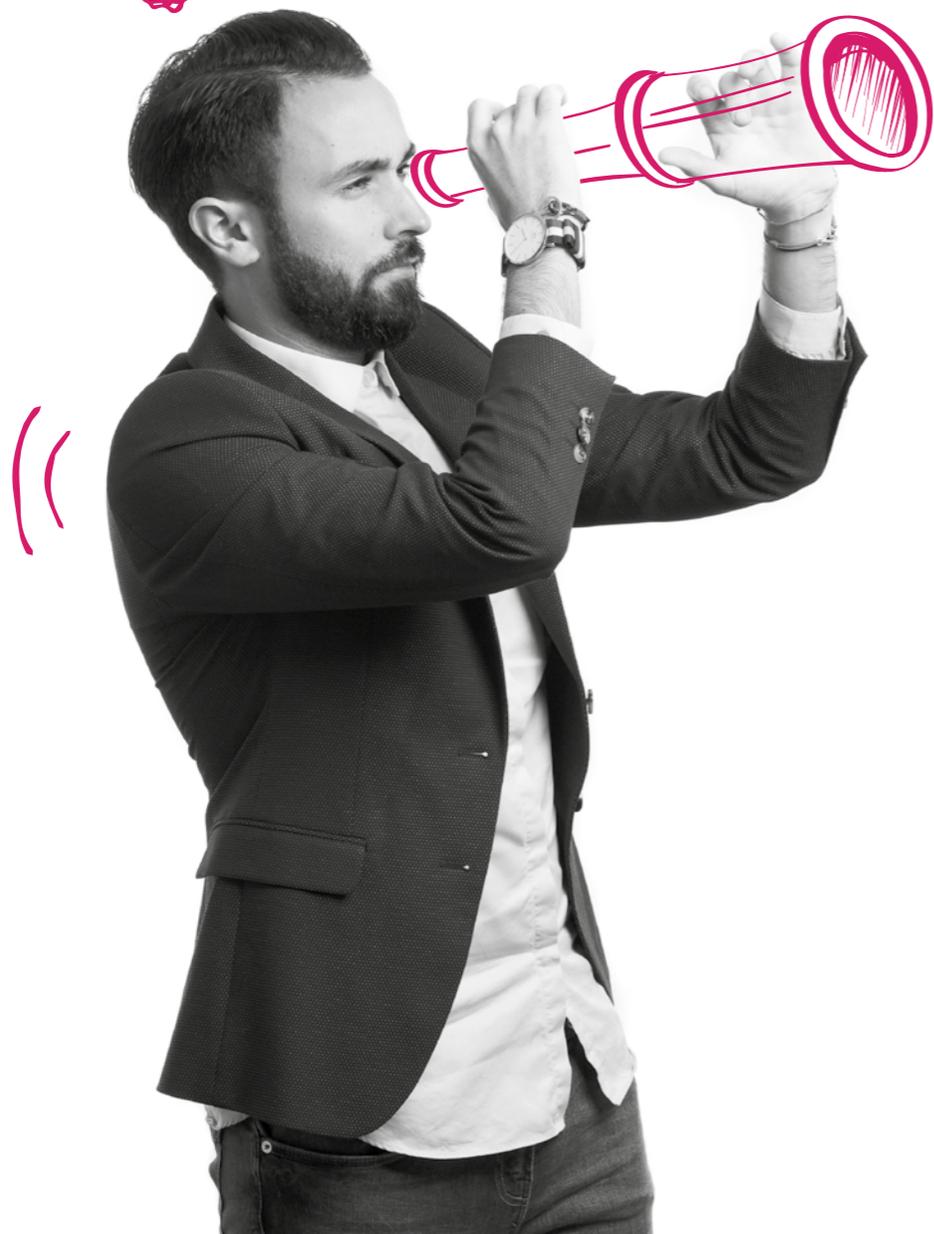
AND ALL OVER THE WORLD





« Innover, c'est écouter les usages
d'aujourd'hui et anticiper ceux de demain.

*Innovation means understanding today's
practices and anticipating those of tomorrow.* »



Notre avenir
se joue aujourd'hui

*The future
is today!*

NOTRE BILAN 2015

« Nous posons aujourd'hui les jalons de demain.
Et c'est conscient de cela que nous n'avons cessé de nous réinventer. »
Guillaume DURIEUX

Un changement de gouvernance

Un directoire pour une direction générale collégiale qui donne le cap. Un comex pour porter ensemble le projet. Des comités de direction pour enrichir les échanges. Des ateliers de travail pour impliquer les équipes.

Un groupe tourné vers les clients et les utilisateurs

Nous étions un groupe technique : nous devenons un groupe de services. Nous valorisons les équipements : nous valorisons désormais les solutions et leur convivialité pour les utilisateurs. Notre valeur ajoutée réside dans l'innovation au service de la performance, l'ergonomie et la simplification.

Une expansion à l'international

Notre force est notre capacité à accompagner nos clients dans tous leurs projets partout dans le monde. Membre fondateur de la Globale Presence Alliance réunissant des intégrateurs audiovisuels de toutes nationalités, VIDELIO agrandit chaque année son propre réseau à l'international pour offrir à ses clients des services sur mesure. En 2013, VIDELIO ouvrait une filiale à Dubaï. En 2014, l'arrivée de Broadcast Networks nous a ouvert les portes de la Grande-Bretagne et des pays anglo-saxons. En 2015, VIDELIO Asia est née à Hong Kong.

Fiers de nos croissances externes

La physionomie de VIDELIO a beaucoup évolué ces dernières années. De nouvelles entités ont rejoint le Groupe. Elles nous ont permis d'exister sur de nouveaux territoires, de gagner des parts de marché, de monter en compétences, d'étoffer notre offre de services et de devenir une entreprise référente sur nos différents métiers.

Un fort potentiel

La force de VIDELIO est d'opérer sur différents marchés (Corporate, Events, Media, Cruise, Distribution) ayant chacun leurs propres paramètres économiques. En 2015, deux marchés - Media et Events - ont particulièrement souffert de la crise et tiré les profits du Groupe vers le bas. Toutefois, nous estimons cette situation temporaire et identifions beaucoup de potentiel sur ces marchés et dans des gains de productivité, tous secteurs confondus.

ASSESSMENT OF 2015

« We are laying today the foundations for our future.
And because of this awareness, we never stop reinventing ourselves »
Guillaume DURIEUX

Governance change

A Management Board for general management that works together to set the course. An Executive Committee to collectively carry out projects. Management committees to stimulate discussions. Workshops to involve the teams.

A group focused on customers and users

We were once a technical group: now we are becoming a services-oriented group. In the past, we focused on equipment: today we showcase solutions and their user-friendliness. Our added value lies in innovating to improve performance, ergonomics and simplification.

International expansion

Our strength lies in our ability to assist customers with their projects anywhere in the world. As a founding member of the Global Presence Alliance, which brings together audiovisual integrators of all nationalities, every year VIDELIO expands its own international network to provide tailored services to its customers. In 2013, VIDELIO opened a subsidiary in Dubai. In 2014, the arrival of Broadcast Networks opened doors for VIDELIO in the U.K. and in other English-speaking countries. In 2015, VIDELIO Asia was created in Hong Kong.

Proud of our acquisitions

VIDELIO's profile has changed a great deal in recent years. New entities have joined the Group, enabling us to gain a foothold in new countries, win new market share, increase our areas of expertise, expand our services offer and become a benchmark company in our various business activities.

High growth potential

VIDELIO's key asset lies in its ability to be active on different markets (Corporate, Events, Media, Cruise, Distribution), each with its own economic parameters. In 2015, two markets, Media and Events, were significantly impacted by the crisis and drove VIDELIO's profits down. Nevertheless, we believe that this situation is temporary. We have identified significant potential on these markets as well as productivity gains in all sectors.

AU PROGRAMME POUR 2016

« Nous apprenons chaque jour de nos échecs et de nos victoires.
Le collectif, l'innovation et la formation sont les piliers de notre réussite future. »
Carole THÉRY

Une mobilisation générale et un groupe en mouvement

A chaque étape du développement de VIDELIO, nos équipes se mobilisent et se remettent en question pour mieux répondre aux enjeux des clients, innover, s'adapter aux évolutions du marché, maîtriser les innovations technologiques, préparer et anticiper l'avenir. En 2015, tout en vivant une année difficile, une partie des équipes a su, au travers de dix ateliers de réflexion sur différents thèmes proposés par la direction, se poser les bonnes questions sans compromis et sans complaisance afin de définir la future trajectoire de VIDELIO. L'objectif de 2016 est d'élargir ces groupes de travail, de continuer à mobiliser et à convaincre pour déployer les plans d'actions élaborés dans le calendrier défini. L'enjeu est double : rationaliser et préserver nos ressources pour produire mieux et optimiser la performance ; investir et innover pour exploiter les potentiels s'offrant à nous sur chaque marché. Notre agilité, notre confiance dans le changement et l'écoute de nos clients sont les gages de notre performance future.

26

L'innovation comme vecteur de différenciation

Après l'expérience d'un Lab' central trop éloigné des métiers, VIDELIO a choisi de se doter en 2016 de cellules innovantes au cœur de chaque métier pour des innovations d'usage tournées vers les clients et l'expérience des utilisateurs finaux. Ces équipes communiquent régulièrement entre elles pour assurer une cohérence et des synergies entre chacun des métiers.

La formation comme pilier de notre réussite et garant de la satisfaction de nos clients

Fondée en août 2015, l'Académie VIDELIO devient un outil puissant pour la formation de nos collaborateurs, leur sécurité et celle des tiers sur le terrain, le partenariat avec les constructeurs, la transmission des savoir-faire entre des collaborateurs « experts » ou « expérimentés » volontaires et leurs collègues. L'accroissement des formations en nombre et en qualité accompagne le Groupe dans sa recherche d'une meilleure productivité et d'une plus grande satisfaction de ses clients. Le Groupe va poursuivre ses investissements en 2016. Nous croyons dans les forces et le potentiel de nos collaborateurs.

Un focus sur la performance de nos implantations nationales et internationales

Suite aux récents investissements en France et à l'étranger pour se doter d'un réseau étendu et unique, VIDELIO souhaite concentrer ses efforts sur le développement de ses activités depuis ces implantations et construire des bases solides en termes de réseaux, de savoir-faire et de ressources.

ON THE AGENDA IN 2016

« Every day, we learn from our failures and successes:
teamwork, innovation and training are the foundations of our future success »
Carole THÉRY

Widespread mobilisation: a group in motion

At each phase of VIDELIO's development, our teams mobilise their capacities and constantly challenge themselves to better meet the needs of our customers, to innovate, to adapt to market developments, to master technological innovations, and to prepare for and anticipate the future. Even though 2015 was a challenging year, many teams, through their contributions to 10 brainstorming workshops on various topics suggested by management, were able to ask the right questions without compromise or complacency in order to define VIDELIO's future trajectory. The goal in 2016 is to expand these working groups, to continue working together and to remain motivated in order to roll out the proposed action plans within a given timeframe. The challenge is twofold: streamlining and preserving our resources to improve production and optimise performance; investing and innovating to realize the potential that lies before us on every market. Our agility, our confidence in the recent transformations, and our customer-centric attitude will be key factors for our success in the future.

Innovation as a driver of differentiation

After experimenting with a central LAB that was too removed from the business lines, in 2016 VIDELIO decided to develop innovative cells within each business line in order to generate innovations focusing on customers and on the end-user experience. The teams communicate on a regular basis to ensure consistency and synergies between each of the business lines.

Training as a pillar of our success and a guarantee of customer satisfaction

Founded in August 2015, the Academy by VIDELIO has become a powerful tool for training our employees, ensuring their safety and that of third-parties in the field, enhancing partnerships with manufacturers, and facilitating the transfer of knowledge (on a voluntary basis) between "expert" or "experienced" employees and their colleagues. The increase in the number and quality of training modules underpins VIDELIO's quest for greater productivity and improved customer satisfaction. VIDELIO will continue to invest in training in 2016 because we believe in the strengths and potential of our employees.

Zoom on the performance of our locations in France and abroad

Following recent investments in France and abroad aimed at acquiring a more extensive and unique network, VIDELIO wishes to focus its efforts on developing its activities from these locations and on building solid foundations in terms of networks, know-how and resources.

27

« Seul on va vite, ensemble on va plus loin...
Aller plus loin, c'est notre véritable défi !

*Alone you can go fast, but together you can
go far. Going further is the actual challenge!*



Nos dirigeants prennent la pose

Management strikes a pose



LA GOUVERNANCE

GOVERNANCE

VIDELIO est une société anonyme à directoire et conseil de surveillance.

Le **conseil de surveillance** exerce le contrôle permanent de la gestion de la société par le directoire. Il est consulté par le directoire sur les orientations stratégiques du Groupe et la réalisation d'opérations majeures. Ses membres se réunissent a minima quatre fois par an.

Le **directoire** détermine la stratégie du Groupe et assure la direction générale. Il est composé de deux membres qui se réunissent une fois par semaine.

Le **comex** constitue l'instance de direction du Groupe. Il met en œuvre la stratégie. Outre les membres du directoire, il est composé des directeurs généraux des principales filiales, de la directrice marketing et communication et du directeur des ressources humaines. Ses dix membres se réunissent deux fois par mois.

30

*VIDELIO is a public limited liability company with a Management Board and a Supervisory Board. The **Supervisory Board** exercises continuous control over the management of the company by the Management Board. It is consulted by the Management Board regarding the Group's strategic orientations and whenever major strategic operations are carried out. Its members meet at least four times per year.*

*The **Management Board** sets the Group's strategy and is responsible for VIDELIO's general management. It is composed of 2 members who meet once every week.*

*The **Executive Committee** is the Group's management body and is in charge of implementing the strategy. In addition to the members of the Management Board, it is comprised of the general managers of the main subsidiaries, the marketing & communications director, as well as the human resources director. The 10 members meet twice every month.*



31

Les membres du comex De gauche à droite : / **Executive Committee members** From left to right:

Pascal Nicolas : DG VIDELIO - IEC / CEO VIDELIO - IEC - François Francon : DRH VIDELIO / HR Director VIDELIO
Laetitia Bondi : DG VIDELIO - Events / CEO VIDELIO - Events - Vincent Loré : DG VIDELIO - Media / CEO VIDELIO - Media
Guillaume Durieux : Président du directoire / Chairman of the Management Board - Olivier Rousselière : DG G2J / CEO G2J
Carole Thery : Membre du directoire - Directeur Général / Member of the Management Board-CEO - Yvick de Fouchier : DG Intelware / CEO Intelware - Cathy Tozeyre : Directrice marketing communication VIDELIO / Marketing & Communication Director VIDELIO
Absent sur la photo : / Not in photo: Christophe Grignon : DG VIDELIO - HMS / CEO VIDELIO - HMS

GOUVERNANCE

GOVERNANCE

CONSEIL DE SURVEILLANCE ET COMITÉ D'AUDIT

SUPERVISORY BOARD AND AUDIT COMMITTEE

Hervé de GALBERT

Président du conseil de surveillance et membre du comité d'audit
Chairman of the Supervisory Board and member of the Audit Committee

Emmanuel ANDRÉ

Vice-président du conseil de surveillance et membre du comité d'audit
Vice-Chairman of the Supervisory Board and member of the Audit Committee

Virginie AUBERT

Membre du conseil de surveillance et présidente du comité d'audit
Member of the Supervisory Board and Chairman of the Audit Committee

Geneviève GIARD

Membre du conseil de surveillance et membre du comité d'audit
Member of the Supervisory Board and member of the Audit Committee

DIRECTOIRE

MANAGEMENT BOARD

Guillaume DURIEUX

Président du directoire
Chairman of the Management Board

Carole THÉRY

Membre du directoire et directeur général
Member of the Management Board and CEO

Loïc LENOIR de la COCHETIÈRE

Censeur
Censor

Paul RIVIER

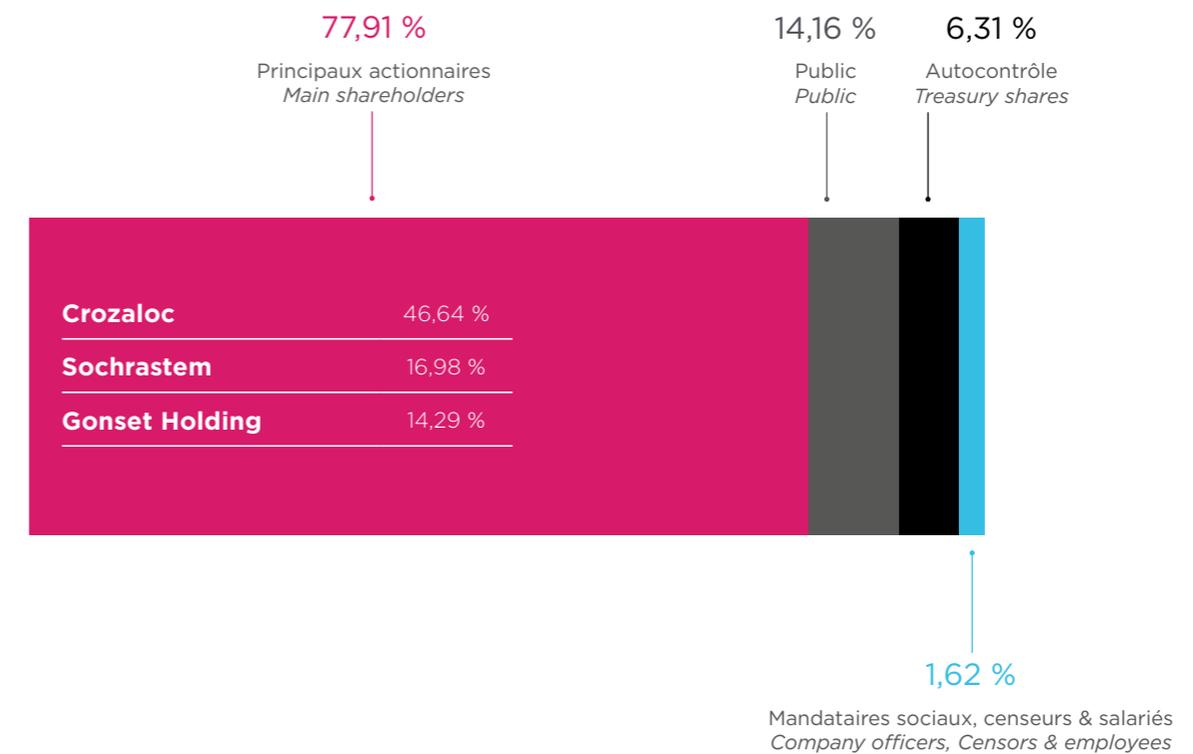
Censeur
Censor

Michel CHARLES

Censeur
Censor

ACTIONNARIAT au 31 décembre 2015

SHAREHOLDERS at 31 December 2015



« Mes conseils pour gagner un projet ? Concentration, rigueur, écoute et esprit d'équipe... c'est ce qui nous guide tous les jours !

My advice for winning a project? Concentration, precision, listening to the customer and team spirit: it's what drives us every day! »



Arrêtons-nous
sur nos réalisations

*Let's have a look
at our achievements*

LES FILIALES

SUBSIDIARIES

36



CORPORATE

TV & MEDIA

ENTERTAINMENT



37

Ils nous font confiance
They trusted us

COMMUNAUTÉ
D'AGGLOMÉRATION
ROCHEFORT
OCÉAN

GALERIES
LAFAYETTE

SOCIÉTÉ
GÉNÉRALE

EDF

CNES

ARIANE ESPACE

ASSU 2000

SFR

MINISTÈRE
DES FINANCES

SEB

SAFRAN

PLASTIC OMNIUM

THALES

COCA-COLA

...

88 M€

420



VIDELIO - IEC est le leader français du conseil, de l'infogérance et des services d'intégration audio-vidéo. Il compte plus de 400 collaborateurs et est présent sur plus de 15 sites. En outre, grâce à un réseau d'alliances stratégiques internationales, il est en mesure d'accompagner ses clients dans le monde entier.

Son métier : mettre la vidéo au cœur de la stratégie de communication et de collaboration de ses clients. Sa multi-expertise lui permet d'intervenir sur les secteurs des grandes entreprises privées et publiques, de l'affichage dynamique, de la muséographie, de la scénographie et de la santé.

Le savoir-faire des hommes et des femmes de VIDELIO - IEC : pouvoir, dans la durée et l'efficacité, accompagner les entreprises dans leur transformation et leur donner les moyens d'être toujours plus performantes.

VIDELIO - IEC is the French leader for AV consulting, managed services and integration services, with 400 employees in 15 locations. Through its international network of strategic alliances, VIDELIO - IEC can support its customers around the world.

Core business: putting VIDEO solutions at the centre of the communication and collaboration strategies of its customers. VIDELIO - IEC leverages its broad base of expertise to assist major private and public sector companies in the areas of digital signage, museography, scenography and health.

The expertise of the men and women of VIDELIO - IEC: to be sustainable and effective partners in change for companies and to give them the means to continuously increase their performance.

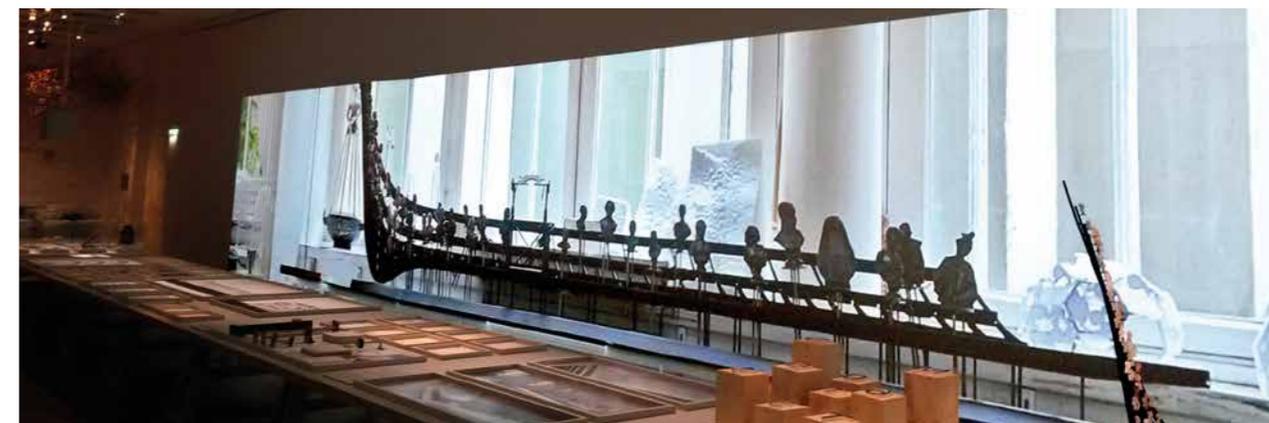
MUSÉE DE L'HOMME PARIS

MUSÉE DE L'HOMME PARIS

Après six ans de travaux dans l'aile sud du Palais de Chaillot à Paris, le musée de l'Homme a réouvert ses portes en 2015 avec une scénographie qui laisse une large place aux dispositifs numériques et vidéo.

VIDELIO - IEC a eu en charge la fourniture, l'intégration et le paramétrage des équipements vidéo et audio du parcours muséographique, et cela en interaction étroite avec les sociétés créatrices de contenus et de mobilier spécifique. VIDELIO - IEC a également réalisé l'équipement audiovisuel de l'auditorium de 152 places et de l'exposition temporaire « Chronique d'une renaissance » consacrée aux coulisses de la réouverture du musée de l'Homme.

After six years of renovation work in the south wing of the Palais de Chaillot in Paris, the Musée de l'Homme (Museum of Mankind) reopened its doors in 2015 with a scenography that makes extensive use of digital and video systems. VIDELIO - IEC was tasked with supplying, integrating and configuring the audio and video equipment for the permanent exhibition spaces, in close cooperation with the companies that create content and design-specific display furniture. VIDELIO - IEC also designed and installed the AV equipment for the 152-seat auditorium and the temporary exhibition "Chronicles of Rebirth", which provides a behind-the-scenes look at the reopening of the Musée de l'Homme.



REDEVCO

REDEVCO



Au cœur de Bordeaux, promenade Sainte-Catherine, la foncière indépendante Redevo a ouvert en 2015 un nouvel espace commercial à ciel ouvert de 19000 m² accueillant une quarantaine d'enseignes.

Au centre de la place, VIDELIO - IEC a intégré un écran LED de 38 m² avec un pitch de 6 mm. En France, c'est le premier écran outdoor de cette dimension ayant une résolution aussi fine. VIDELIO - IEC a également installé une solution d'affichage dynamique et assure le maintien en condition opérationnelle de l'ensemble.

In the centre of Bordeaux, in the pedestrian district known as Promenade Sainte Catherine, independent real estate company Redevo inaugurated a new open-air retail space in 2015 with a surface area of 19,000 m² and hosting nearly 40 shops and restaurants.

In the centre of the Promenade's square, VIDELIO - IEC integrated a 38m²-LED display with a 6-mm pixel pitch. This is the first outdoor screen in France of this size boasting such a high resolution. VIDELIO - IEC also installed a digital signage solution and maintains all of the equipment in operational condition.

STADE DE BORDEAUX

BORDEAUX STADIUM



La vocation du nouveau stade de Bordeaux, avec une capacité modulable de 42000 places assises, est d'accueillir des manifestations sportives, culturelles et des événements d'entreprises. VIDELIO - IEC a déployé la sonorisation de confort (tribunes, salons, loges, vestiaires) et la sonorisation de sécurité de l'enceinte. Une équipe pluridisciplinaire a été mobilisée pour réaliser les études techniques, le câblage, l'installation à une hauteur de 40 m des clusters et la mise en service des équipements qui utilisent le protocole réseau audio Dante. VIDELIO - IEC a fait appel à l'expertise scénique de VIDELIO - HMS pour la conception des supports des clusters, en particulier au niveau de la mécanique qui permet la fixation des enceintes et leur orientation.

The new Stadium in Bordeaux offers a modular capacity of 42,000 seats and was designed to host sporting, cultural events and corporate events. VIDELIO - IEC installed the public address system (for the grandstands, boxes, reception rooms, dressing rooms and cloakrooms) as well as the emergency sound system. A multidisciplinary team was deployed to carry out the technical design, the wiring, installing the speaker clusters at a height of 40 metres and putting into service the entire sound system, which operates via the DANTE audio network protocol. VIDELIO - IEC drew upon the scenography expertise of VIDELIO - HMS to design the brackets for the speaker clusters, especially the mechanism used to mount and point the speakers.

ADCO ABOU DHABI

ADCO ABOU DHABI

VIDELIO - Middle East a réalisé chez ADCO à Abou Dhabi, et adapté aux spécificités locales, l'intégration d'équipements audiovisuels et d'un mur d'images dans deux salles de contrôle et de communication.

Suite à un projet similaire réalisé en France, la société a pu s'appuyer sur l'expérience de VIDELIO - IEC, et notamment dans les solutions du control room.

At the ADCO premises in Abu Dhabi, VIDELIO - Middle East adapted to local conditions and executed the integration of the AV equipment and of a video wall in two control and communications rooms.

Since a similar project was carried out in France, the company leveraged VIDELIO - IEC's experience, particularly in the area of control room design and installation.



LE GALET DE L'HÔPITAL PASTEUR 2, CHU DE NICE

LE GALET AT HÔPITAL PASTEUR 2, CHU IN NICE

Le Galet est un amphithéâtre contemporain multifonctionnel de 213 places. Véritable signature graphique du cabinet d'architecture Reichen et Robert, l'amphithéâtre en forme de galet peut accueillir tous types de conférences, cours et manifestations de haut niveau. VIDELIO - IEC Cannes a installé les équipements de captation et diffusion audio et vidéo, l'éclairage scénique et la régie générale. La solution permet également de retransmettre en direct des opérations chirurgicales, comme ce fut le cas lors du Congrès international d'urologie où les opérations de trois blocs étaient diffusées simultanément.

"Le Galet" is a modern, multifunctional amphitheatre with 213 seats. Designed with the unmistakable graphic signature of architecture firm Reichen & Robert, the amphitheatre (shaped like a pebble, or galet in French) can host various types of conferences, lectures and high-level events. VIDELIO - IEC Cannes installed the audio and video equipment for recording and broadcasting, the stage lighting and the main control room. The solution also enables the live broadcasting of surgical procedures, as was the case during the international urology congress, during which surgeries taking place in three different operating rooms were broadcast simultaneously.



BNP PARIBAS

BNP PARIBAS

44

Lors de la rénovation de l'agence d'Aix-en-Provence, située 6, cours Mirabeau, BNP Paribas souhaitait que les solutions techniques et les contenus vidéo soient le reflet de son ancrage local et de la qualité de ses services. VIDELIO - IEC Marseille a accompagné BNP Paribas tout au long de ce projet, depuis la phase de réflexion et d'analyse des besoins jusqu'à l'installation des équipements et la réalisation des contenus vidéo. Pour présenter les valeurs et les missions de la banque, les experts VIDELIO ont proposé un mur d'images vertical Ultra Haute Définition composé de dix écrans 4K. Les trois films, tournés par nos équipes, rendent hommage aux fontaines d'Aix-en-Provence, surnommée « la ville aux 1000 fontaines ».

For the renovation of one of its branches in Aix-en-Provence, BNP Paribas wanted the technical solutions and video content to reflect the bank's roots in the local community and its quality of service. VIDELIO - IEC Marseille assisted BNP Paribas throughout the entire project, from the assessment and needs analysis phase to the installation of the equipment and the production of the video content. To showcase the bank's values and missions, VIDELIO's experts suggested integrating a vertical Ultra HD video wall vertical consisting of ten 4K monitors. Filmed by our teams, the three videos celebrate the fountains of Aix-en-Provence, known as the "City of a Thousand Fountains".



GALERIES LAFAYETTE

GALERIES LAFAYETTE

Le salon Opéra des Galeries Lafayette à Paris, aménagé par l'agence d'architecture CALQ et le designer Ora-ïto, est un nouvel espace destiné à accueillir des événements prestigieux tels que des défilés, conférences de presse, expositions, cocktails, etc. VIDELIO - IEC a apporté l'ensemble de la solution audiovisuelle permettant la captation et la retransmission des événements. Les deux écrans LED encastrés dans la décoration sont également couplés à un système d'affichage dynamique pour la diffusion d'informations. Pour aider les utilisateurs à gérer cet espace polyvalent, un système d'automatisation propose plusieurs scénarios d'exploitation.

Designed by C.A.L.Q. Architecture and designer Ora Ito, the Salon Opéra, located inside the Galeries Lafayette department store in Paris, is a new venue intended to host prestigious events such as fashion shows, press conferences, exhibitions, cocktail receptions, etc.

VIDELIO - IEC delivered the entire audiovisual solution for the recording and broadcasting of events. The two LED displays are recessed into the decor and paired with a digital signage system to broadcast information. To help users manage this multipurpose venue, an automated system offers various operating scenarios.



DASSAULT SYSTÈMES

DASSAULT SYSTÈMES

Dassault Systèmes récompense VIDELIO - IEC

Les « 3DS INNOVATION Forward 2015 » récompensent chaque année les projets les plus innovants portés par les collaborateurs de Dassault Systèmes à travers le monde.

Laurence Barthès, directrice générale adjointe des ressources humaines et des systèmes d'information, a remis le « 3DS INNOVATION Forward 2015 » à Antoine Dos Santos, responsable de site VIDELIO - IEC, saluant la bonne réalisation des 27 conférences scientifiques réunissant plus de 1000 participants et animées par des intervenants de renom.

Ce prix récompense le professionnalisme, l'implication et le travail d'équipe de VIDELIO - IEC en charge de l'exploitation avec les techniciens : Audrey Sorhaindo, Gil Inacio et Bruno Féraud, encadrés par Antoine Dos Santos, le responsable de site, et Maxime Ferrière, le responsable technique délégations IDF.

VIDELIO - IEC accompagne Dassault Systèmes dans l'exploitation des prestations audiovisuelles du campus de Vélizy-Villacoublay depuis 2008, ainsi que le bon déroulement des réunions et la maintenance des équipements audiovisuels.



3DEXPERIENCE

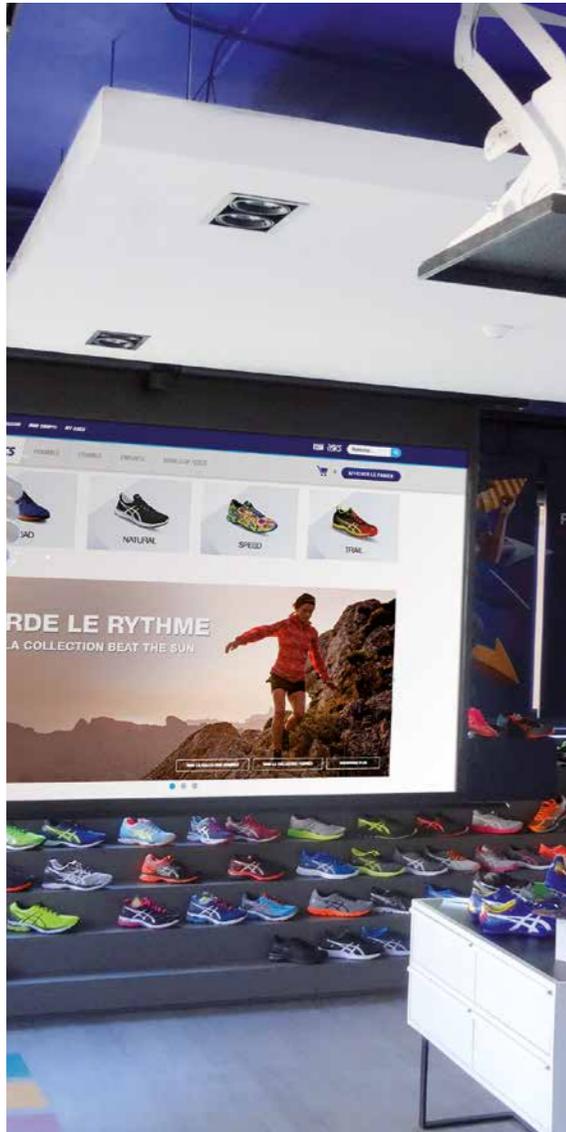
Dassault Systèmes rewards VIDELIO - IEC

Every year, the "3DS INNOVATION Forward" award is bestowed upon the most innovative projects executed by Dassault Systèmes employees throughout the world. Laurence Barthès, Deputy Managing Director in charge of Human Resources and Information Systems, awarded the "3DS INNOVATION Forward 2015" prize to Antoine Dos Santos, Site Manager for VIDELIO - IEC, in recognition of the flawless conduct of 27 scientific conferences attended by over 1,000 participants and facilitated by renowned speakers. This prize recognizes the professionalism, commitment and work of the VIDELIO - IEC teams in charge of operating the facility: technicians Audrey Sorhaindo, Gil Inacio and Bruno Féraud, supervised by Antoine Dos Santos, Site Manager, and Maxime Ferrière, Technical Manager for Delegated Staff/Ile de France. VIDELIO - IEC has been assisting Dassault Systèmes with operating the audiovisual services at the Vélizy-Villacoublay Campus since 2008, ensuring that the meetings run smoothly and that the AV equipment is properly maintained.



ASICS

ASICS



ASICS, quatrième équipementier mondial de sport et leader sur le marché de la « running performance », a construit son nouveau siège social Sud Europe à Montpellier. VIDELIO - IEC a accompagné, pour les trois showrooms, l'architecte Karl Petit en collaboration avec l'agence Dragon Rouge. Nous avons aussi déployé une solution sans fil permettant aux professionnels d'échanger, de travailler sur leur assortiment et de passer commande sur place. Cette approche de travail collaboratif se retrouve aussi dans tous les espaces informels, avec des systèmes sélectionnés et déployés par VIDELIO - IEC dans la salle fitness, la grande salle de réunion modulable, les bureaux et les salles de réunion.

ASICS, the world's fourth leading sporting goods manufacturer and world leader on the performance running shoe market, built its new Southern Europe head office in Montpellier, France. VIDELIO - IEC assisted architect Karl Petit, working in collaboration with French design consultancy firm Dragon Rouge, with the installation of the three showrooms. We also deployed a wireless solution enabling professionals to discuss, make their selection and even place their order on-site. This same collaborative working approach was also implemented in all of the informal spaces, using systems selected and deployed by VIDELIO - IEC in the fitness room, the offices, the large modular meeting room and other meeting rooms.

ERDF

ERDF



Pour son nouveau siège social parisien, ERDF tenait à optimiser au maximum les espaces collaboratifs. Leurs équipements se devaient d'être novateurs et ergonomiques. « Mais ce n'était pas notre seule priorité, et la facilité d'utilisation était aussi un critère important », explique Michel Jullienne, chef de projet chez ERDF.

Pour répondre à ce défi, VIDELIO - IEC a déployé tout son savoir-faire et le nouveau siège social d'ERDF est un concentré de solutions et de services 100 % orientés utilisateurs.

En complément, VIDELIO - IEC assure l'assistance et l'exploitation de l'ensemble des équipements.

For its new Parisian head office, ERDF decided to fully optimise the collaborative working spaces, with equipment and fittings that would be both innovative and ergonomic. "But this wasn't our only priority: ease of use was also an important criteria," explains Michel Jullienne, project manager.

To meet this challenge, VIDELIO - IEC drew on all of its expertise. Accordingly, ERDF's new head office converges an array of solutions and services that are 100% user-centric. In addition, VIDELIO - IEC provides on-site assistance for operating all of the equipment and systems.

Ils nous font confiance
They trusted us

ACCOR
CIGREF
ESSEC
MICHELIN
CRIP
MINISTÈRE DE
L'ÉDUCATION

...

↑
3,7 M€

○
26

G2J

La visioconférence aussi simple qu'un appel téléphonique.

G2J permet de réaliser des visioconférences ou audioconférences quels que soient le *device* et la technologie utilisés. G2J crée des solutions de visioconférence d'entreprise adaptées aux usages actuels et futurs. Dans une ère multitechnologique, dans une économie mondialisée, dans une vie d'entreprise où les frontières et les décalages horaires doivent être une force, G2J propose des services Cloud fiables, sécurisés et simples.

A l'écoute des usages actuels et futurs, G2J a construit son organisation sur le développement de solutions intuitives et efficaces pour rapprocher les entreprises, leurs collaborateurs et leurs partenaires.

La couverture mondiale du réseau G2J permet de proposer un service dédié, opéré par des équipes d'experts et disponible 24 h/24 et 7 j/7.

Videoconferencing that is as simple as making a phone call.

G2J provides videoconferencing and audio conferencing solutions adapted to any type of device or technology used. G2J designs corporate videoconferencing solutions adapted to current and future uses. In a multi-technology era and a global economy, when corporations need to leverage borders and time zones as an asset, G2J offers reliable, secure and simple Cloud services.

After analysing current and future uses, G2J built its business on the development of intuitive and efficient solutions to bring companies, their employees and their partners closer together.

The network's global coverage makes it possible for G2J to deliver dedicated services, operated by teams of experts, and available 24/7.

Agilité

Écouter, échanger et construire une réponse adaptée aux besoins spécifiques de chaque client est essentiel pour G2J. Proposer des solutions adaptées aux différents usages, c'est la garantie pour les entreprises de l'adoption de la visioconférence.

Excellence

Une valeur obligatoire dans le monde des services. Plus qu'un devoir, l'excellence chez G2J est génétique. Elle se traduit par des actes engagés de collaborateurs passionnés et animés par cette quête de la satisfaction clients.

Innovation

L'innovation est notre moteur. Audace, initiatives, prises de risques et professionnalisme sont les leitmotivs des équipes de G2J.

Agility

Listening to, discussing and developing a solution adapted to the specific needs of each customer is of the utmost importance for G2J. The ability to offer solutions adapted to different uses is the guarantee that companies will decide to use videoconferencing.

Excellence

Excellence is a quintessential value in the world of services. For G2J, it's more than an obligation: it's part of the company DNA. This pursuit of excellence is reflected in the actions and commitment of G2J's employees, who are passionate and motivated by their quest for customer satisfaction.

Innovation

Innovation is what motivates us. Boldness, initiatives, risk-taking and professionalism are the main drivers of G2J's teams.



#VideoCloud

#VideoCloud

La visioconférence est un véritable outil de travail collaboratif. Pour s'équiper, une entreprise doit réaliser des investissements importants. L'adoption des utilisateurs pouvant parfois se révéler compliquée, interopérabilité, mobilité et simplicité sont les enjeux actuels de la visioconférence en entreprise.

Fort de ces constats, G2J a développé une solution Cloud de visioconférence commercialisée sous forme d'abonnement : mise à disposition d'une infrastructure Cloud de visioconférence.

Cette solution est compatible avec l'ensemble des standards du marché et réseaux existants. Elle est accessible depuis tous les devices (PC, Mac, smartphone, tablette) et sur tous réseaux (wi-fi/3G-4G/privé/hybrid/public).

Une interface intuitive adaptable à tous les usages et toutes les organisations permet une très rapide prise en main des utilisateurs.

#VideoCloud, c'est faire une visioconférence aussi simplement que passer un appel téléphonique.

Videoconferencing is an excellent tool for collaborative working but it requires significant investment in terms of equipment and adoption by users can sometimes prove challenging. interoperability, mobility and simplicity are the main challenges currently faced by companies that use videoconferencing.

Based on this observation, G2J has developed a cloud videoconferencing solution, sold on a subscription basis, that provides a cloud videoconferencing platform. This solution is compatible with all existing market standards and networks. It can be used with any device (PC, Mac, smartphone, tablet) and over any network (Wi-Fi/3G-4G/Private/Hybrid/Public).

An intuitive interface that is adaptable to all uses and every organisation ensures rapid user adoption.

#VideoCloud: videoconferencing that's as easy as making a phone call.



#InfoGérance

#InfoGérance

L'environnement visioconférence des entreprises peut s'avérer complexe. Pour garantir un usage optimal, les entreprises doivent intégrer des systèmes compatibles multiconstructeurs, multiterminaux et multiréseaux et une assistance utilisateurs dédiée est indispensable. Les coûts de gestion et d'exploitation des équipements sont importants (hébergement, mise à jour, maintenance et ressources humaines). C'est pour répondre aux enjeux de réduction des coûts et de retour sur investissement de ses clients que G2J a développé sa solution #InfoGérance.

Une offre de services managés pour la gestion et l'exploitation de l'environnement de visioconférence. La solution #InfoGérance, c'est une équipe multilingue accessible à tout moment, pour traiter l'ensemble des incidents liés aux infrastructures, équipements et utilisateurs.

Un service sur-mesure, personnalisé, adapté à chaque process interne et basé sur une connaissance précise de l'environnement du client. Des services professionnels pour optimiser les investissements en augmentant les usages internes.

The videoconferencing environment in companies often proves complex. To guarantee optimal use of the systems, companies must integrate systems that are compatible with multiple manufacturers, multiple terminals and multiple networks. As such, dedicated user assistance is crucial. The costs of managing and operating the equipment are significant (hosting, updates, maintenance and human resources). In order to meet the challenge of reducing costs and guaranteeing a return on investment for its customers, G2J developed the #InfoGérance solution.

A managed services offer for managing and operating the videoconferencing environment. #InfoGérance is a solution that provides: a multilingual team available 24/7 to handle any incidents related to the platforms, equipment and users.

A customized and tailored service, adapted to every internal process and based on specific knowledge of the customer's environment. Professional services to optimise investments while increasing internal use.

Ils nous font confiance
They trusted us

ECPAD
LAGARDÈRE
AMP VISUAL TV
FOX SPORTS
ARENA
SOUTHAMPTON
UNIVERSITY
TF1
FRANCE
TÉLÉVISIONS
EURONEWS

9,2 M€

75

videlio
CAP CINE

7,1 M€

16



Dernière-née de VIDELIO, la filiale VIDELIO - Media a pour vocation de capitaliser sur tous les métiers et expertises broadcast / IT du Groupe et de contribuer à son développement à l'international.

VIDELIO - Media accompagne ses clients, depuis la création jusqu'à la distribution de leurs contenus, en passant par la postproduction, le management, le stockage et l'archivage.

Elle apporte tous les services nécessaires, depuis la conception jusqu'à la maintenance de toutes les solutions proposées, en passant par l'accompagnement, le déploiement, la formation. A partir de leurs dix agences et bureaux à travers le monde, et fortes de vingt années de savoir-faire broadcast en ingénierie, réseau, intégration et aménagement, toutes les équipes de VIDELIO - Media imaginent et développent des plateformes proposant des expériences utilisateurs engageantes, interactives et tournées vers l'avenir.

VIDELIO's most recently established subsidiary, VIDELIO - Media seeks to merge all of VIDELIO's Broadcast and Broadcast IT expertise while contributing to the Group's international expansion.

VIDELIO - Media provides end-to-end solutions to its customers: from content creation to content publishing, including post-production, management, storage and archiving.

VIDELIO - Media delivers all of the services necessary, from design, implementation, support and training to the maintenance of the proposed solutions. From its 10 agencies and offices across the world, and with 20 years of experience in the areas of broadcast engineering, network, integration and implementation, VIDELIO - Media's teams design and develop platforms offering user experiences that are engaging, interactive and turned towards the future.





VIDELIO - Cap'Ciné, filiale de VIDELIO - Media, est le spécialiste de la location et de l'intégration de systèmes de postproduction.

En 2015, VIDELIO - Cap'Ciné a renforcé son activité postproduction audio en accueillant une équipe spécialisée dans ce métier de la société Tapages & Nocturnes.

BN Security & Defence Solutions Ltd, filiale de VIDELIO - Media, basée au Royaume-Uni, est spécialisée dans les technologies appliquées aux besoins de la police, de la défense, de la cybersécurité et de la surveillance.

A subsidiary of VIDELIO - Media, VIDELIO - Cap'Ciné specialises in the rental and integration of post-production systems.

In 2015, VIDELIO - Cap'Ciné boosted its Audio Post-Production business by integrating a team from company Tapages & Nocturnes specialising in audio post-production.

BN Security & Defence Solutions Ltd, a VIDELIO - Media subsidiary based in the U.K., delivers technologies applied to policing, defence, cyber security and surveillance.

CREATIVE SOUND

CREATIVE SOUND

Le Studio 1 de Creative Sound est un auditorium compact utilisé pour le montage et le mastering de films. Récemment, ce studio s'est ouvert au mixage TV et aux travaux de préparation de films.

Afin de faire face à cette nouvelle orientation, Creative Sound a fait appel à VIDELIO - Cap'Ciné pour s'équiper d'une surface de contrôle de mixage plus adaptée : la console Avid S6.



Creative Sound's Studio 1 is a compact auditorium used for film editing and mastering. More recently, the studio has begun doing audio mixes for TV and preparation work for films.

To gear up for this new direction, Creative Sound called on VIDELIO - Cap'Ciné to equip the studio with a more suitable mixing control surface: the Avid S6 console.

KTO TÉLÉVISION

KTO TÉLÉVISION

KTO Télévision est un client de VIDELIO - Media depuis 2009. C'est pourquoi, dans le cadre de son déménagement, la chaîne de télévision a choisi de lui confier la maîtrise d'œuvre (conception, intégration, mise « on air ») des nouvelles régies de diffusion et de production.

Aujourd'hui, nos équipes accompagnent KTO Télévision pour la maintenance et les évolutions techniques de ces infrastructures.

KTO Télévision has been a customer of VIDELIO - Media since 2009. And so, when the TV channel decided to move, it chose VIDELIO - Media for the execution (design, integration, on-air launch) of its new production and broadcasting control rooms.

Our teams continue to assist KTO Télévision with the maintenance and technical upgrades for these infrastructures.



AMP VISUAL TV

AMP VISUAL TV



VIDELIO - Media a été mandaté par AMP VISUAL TV pour le refurbishing complet et quelques améliorations techniques du car régie Millenium 8. Il est désormais full HD 3G-SDI, avec 16 caméras en connexion triax et en fibre optique, et peut accueillir 26 postes de travail.

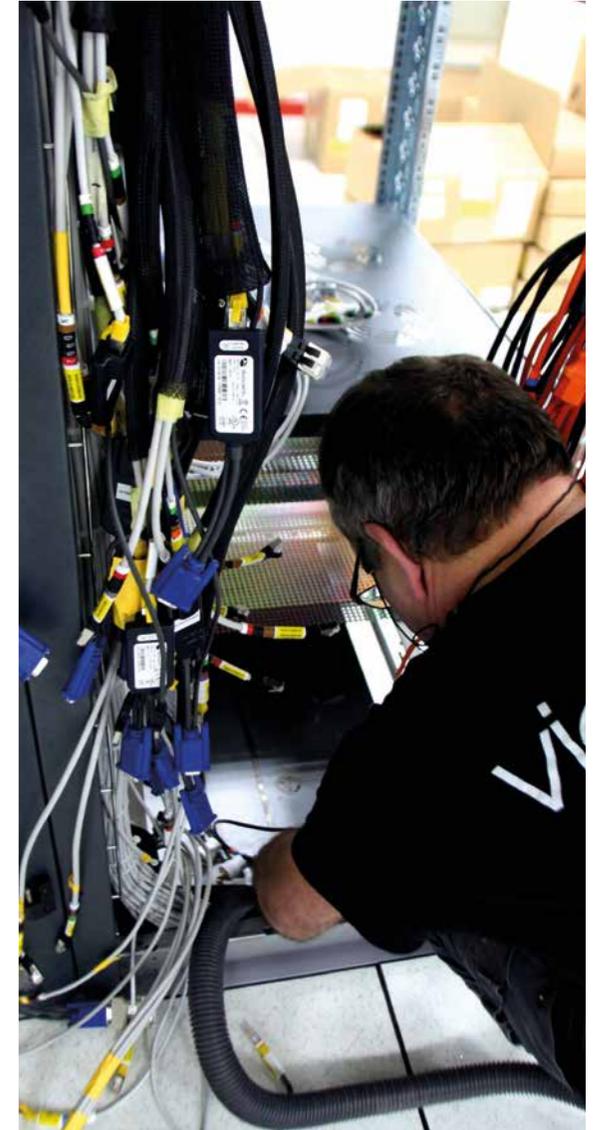
VIDELIO - Media was selected by AMP VISUAL TV to completely refurbish the Millenium 8 OB van and to make some technical improvements. The van is now a full HD 3G-SDI production tool boasting 16 cameras with Triax/fibre optics connections and a capacity of 26 workstations.

MEDI1 TV

MEDI1 TV

La chaîne MEDI1 TV vient de valider le renouvellement de tout son système de production. Pour mener à bien cette opération de modernisation, ce sont les équipes VIDELIO - Media qui ont été sollicitées pour la refonte complète de ses systèmes de production, permettant ainsi à la chaîne d'assurer une meilleure production de ses programmes et de disposer de moyens plus modernes, en adéquation avec ses ambitions de leadership régional.

Morocco's MEDI1 TV channel has just validated the overhaul of its entire production system. To carry out this modernisation project, VIDELIO - Media's teams were selected to completely revamp MEDI1 TV's production systems so that the channel can improve programme production and use more up-to-date tools, in line with its ambition to position itself as a regional leader.



M6

M6



M6 a choisi VIDELIO - Media pour l'ingénierie, l'intégration et l'aménagement mécanique de deux véhicules de transmission hybrides.

Ces véhicules offrent la possibilité aux équipes de reportage de M6 de se rendre rapidement sur le lieu d'événements pour filmer et de disposer d'un outil de transmission de médias sur site fiable et rapide.

Ils permettent à la chaîne de télévision de répondre à ses enjeux de réactivité et de flexibilité.

French TV channel M6 chose VIDELIO - Media for the engineering, integration and mechanical fittings of 2 hybrid broadcasting vehicles.

These vehicles enable M6's news teams to reach locations quickly and shoot events using a reliable tool for fast and reliable on-site broadcasting.

These new vehicles make it possible for M6 to meet its needs in terms of responsiveness and flexibility.

MAXIMAL PRODUCTIONS

MAXIMAL PRODUCTIONS

Suite à son déménagement dans les locaux de Réservoir Prod (Groupe Lagardère), une nouvelle régie de production huit caméras Haute Définition a été installée chez Maximal Productions par les équipes de VIDELIO - Media (études, câblage, intégration et configuration des équipements). Ce déménagement a été l'occasion d'effectuer un renouvellement technique complet avec le passage SD vers HD.

En outre, les équipes VIDELIO - Cap'Ciné ont intégré l'ensemble des solutions de post-production et assurent le support 24 h/24 et 7 j/7. Il s'agit d'Avid ISIS (stockage centralisé), d'Avid Interplay (Production Asset Manager), d'une douzaine d'Avid Media Composer (montage), d'Avid Pro Tools (mixage) et d'Active Circle (archivage).

After Maximal Productions moved into the premises of Réservoir Prod (Groupe Lagardère), VIDELIO - Media's teams were tasked with installing a new production control room featuring 8 HD cameras (technical design, wiring, integration and equipment configuration). The move enabled a complete technical revamping, with a switch from SD to HD.

VIDELIO - Cap'Ciné's teams integrated all of the post-production solutions and also provide 24/7 support: Avid ISIS (Centralised Storage), Avid Interplay (Production Asset Manager), a dozen Avid Media Composers (Editing), Avid Pro Tools (Mixing), and Active Circle (Archiving).



Ils nous font confiance
They trusted us

FINCANTIERI
STX FRANCE
RCCL
CELEBRITY
CRUISES
CARNIVAL
CRUISE LINES
PRINCESS
CRUISES
HOLLAND
AMERICA LINE
BRITTANY
FERRIES
VILLA AZUR
MIAMI
SEA SPICE
MIAMI
ANATOMY
SPA MIAMI
TEATRO DI
LA SCALA
BULGARI
BOUTIQUES

36,4 M€

97



Fondée en 1983, VIDELIO - HMS est mondialement connue pour son approche innovante du design et ses solutions interactives d'avant-garde dans les secteurs du divertissement et de la communication. Au fil des ans, nous sommes passés d'une intégration verticale des systèmes à une vision globale, qui se trouve au cœur de la nouvelle expérience connectée que nous offrons à nos clients des marchés Cruise et Land.

Notre activité principale est axée autour d'un important portefeuille dans les domaines de l'audio, de la vidéo, de l'informatique et de la machinerie et nous préparons aujourd'hui l'écosystème convergent qui définira l'expérience multisensorielle de demain. En tant que partenaire favori des plus grands fabricants d'équipement audio/vidéo, nous nous distinguons en garantissant à nos clients la meilleure utilisation de leurs systèmes. VIDELIO - HMS a créé VIDELIO - Asia en 2015. Avec un siège à Hong Kong et grâce à une équipe d'ingénieurs spécialisés disponible sur le site, nous sommes à présent capables de fournir une large gamme de solutions dans la zone Asie-Pacifique.

Founded in 1983, VIDELIO - HMS is internationally known for its innovative design and leading edge interactive solutions in the Entertainment & Communication Sectors. Over the years, we came from vertical systems integration to a global view that defines the new Connected Guest experience in the Cruise and Land market.

Our core business includes a wide portfolio in the audio-visual-IT-rigging space and we are anticipating a convergent ecosystem defining, today, the multi-sensorial experience of the future. As a preferred partner to the largest manufacturers in audio/visual equipment, we excel in ensuring that our Clients have the finest use of their systems. In 2015, VIDELIO - HMS established VIDELIO - Asia. Based in Hong Kong with a team of specialised engineers available on site, we are now able to provide a wide range of solutions in the Asia Pacific area.

BRASSERIE AZUR MIAMI

BRASSERIE AZUR MIAMI

Le restaurant Brasserie Azur, à Miami, avait besoin d'un système de sonorisation flexible et solide, permettant à la fois d'accueillir des événements spéciaux (des prestations de DJ, par exemple) et d'assurer la sonorisation d'ambiance. L'éclairage devait également pouvoir être utilisé lors des soirées événementielles et servir de source de lumière statique au quotidien. En collaboration étroite avec le propriétaire et la société d'aménagement intérieur, VIDELIO - HMS a contribué à créer une partie de l'ambiance visuelle de ce bistrot chic franco-méditerranéen. L'utilisation d'éclairages LED au sein des espaces fut la pierre angulaire de la transformation des lieux. Grâce à l'architecture audio déployée, le restaurant dispose d'une énergie sonore adaptée à ses besoins et respecte la réglementation sur la restriction sonore s'appliquant à la zone.

Brasserie Azur Restaurant in Miami required the installation of an audio system flexible and robust enough to accommodate special events (DJ performances, for example) and still be used as a foreground system. The restaurant also had a lighting concept in mind that would come into play during the nightly performances, and would be used as a static light source during their day-to-day operations. VIDELIO - HMS worked closely with Ownership and the Interior Design Firm to help create part of the visual ambience of this chic French Mediterranean Bistro. The use of LED lighting within the space was the key to its transformation. Through the Audio Design, our customer is able to operate multi-function performances, with more than enough sound energy, while managing to stay in Code Compliance with area-required volume restrictions.



HARMONY OF THE SEAS

HARMONY OF THE SEAS



66

Sur le théâtre de l'*Harmony of the Seas*, le plus grand navire de croisière du monde, les équipes de VIDELIO - HMS terminent la mise en place et le réglage des deux escaliers hélicoïdaux et du pont mobile. Cet ensemble n'est qu'une partie du contrat global qui leur a été confié pour l'étude et la réalisation de toute la machinerie scénique à bord. L'expérience et le savoir-faire de VIDELIO - HMS et de VIDELIO - HMS Kinetics (filiale spécialisée dans ce domaine sur mer comme sur terre) ont permis de relever le défi technique lié à la réalisation d'un équipement de 15 m de long et de 5500 kg de charge et à son intégration à bord.

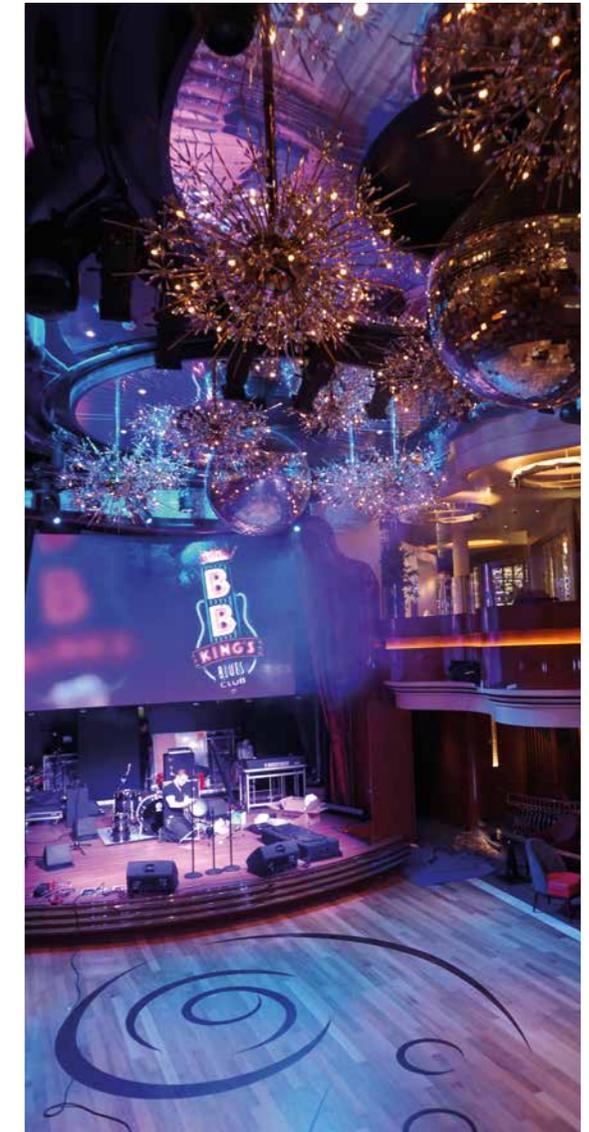
At the theatre of Harmony of the Seas, the world's largest cruise ship, the teams of VIDELIO - HMS are completing the installation and fine-tuning of two spiral staircases and the mobile bridge. These elements are part of the general contract awarded to VIDELIO - HMS for the design and implementation of the ship's entire rigging system. The experience and know-how of VIDELIO - HMS and VIDELIO - HMS Kinetics (a subsidiary specialising in this field, both on land and at sea) were deployed to meet the technical challenges related to designing an infrastructure measuring 15 metres in length and weighing 5,500 kg, in addition to the infrastructure's integration on board the ship.

MS KONINGSDAM

MS KONINGSDAM

Livré en avril, le *Koningsdam* est le dernier navire de croisière de la Holland America Line. VIDELIO - HMS a réalisé l'intégration du système de divertissement à bord dans 30 espaces destinés aux passagers et à l'équipage. La salle de spectacle principale constituait un défi majeur en raison de la concentration importante de technologies sonores, vidéo, d'éclairage et de machinerie. L'équipe a mis au point des solutions technologiques avancées pour la réalisation du premier système LedWall en « immersion complète », entourant la salle du sol au plafond, et composé d'un mur d'écrans couvrant un angle de vue de 270°.

Koningsdam is the last cruise ship just delivered in April for the Holland America Line. VIDELIO - HMS has made the integration/installation for Local Entertainment System in public and crew areas, for a total of 30 areas. The Main Show Lounge was the big challenge for the concentration of audio/video/lighting and rigging technologies. In particular VIDELIO - HMS team has developed advanced technologies solutions for the integration and installation of the first "full-immersion" LedWall System installed around venue that covers 270° view angle of wall surface, floor to ceiling. (72 metres wide x 4.8 metres high, total display resolution is 14,400 x 960, dot pitch 5mm).



67

Ils nous font confiance
They trusted us

AMAZIL CONSEIL
SOSH
PUBLICIS - EVENTS
MAIRIE DE TOULOUSE
AIRBUS
AUDITOIRE
HOPSCOTCH
LEVER DE RIDEAU
CREATIVE SPIRIT
ORDRE DES NOTAIRES
MAIRIE DE PARIS
CONSEIL GÉNÉRAL 13
FRANCE TÉLÉVISIONS
EUROSPORT

32 M€

221



Partenaire des créateurs d'événements en solutions technologiques et innovantes, VIDELIO - Events déploie des solutions vidéo, son et lumière. Un accompagnement global et sur-mesure, une expertise technique reconnue et un parc de matériel en développement continu sont déployés pour sublimer toutes prestations événementielles en France et à l'international :

- Corporate (assemblées générales, conventions, lancements de produits, essais presse, défilés)
- Entertainment (festivals, expositions, spectacles)
- TV (plateaux TV, télé-réalités, cars régie)
- Sport (compétitions internationales, événements promotionnels)
- Exhibition (stand, espaces d'accueil, salles de conférences)
- Government (forums, vœux, conférences de presse)

As the technological partner and solutions provider for event managers, VIDELIO - Events offers a broad range of innovative video, sound and lighting solutions. VIDELIO - Events deploys complete and customised support, recognised technical expertise and a continuously expanding equipment inventory to make any event spectacular, whether in France and abroad:

- Corporate (shareholder meetings, international conventions, product launches, press trial events, fashion shows)
- Entertainment (festivals, exhibits, shows)
- TV (TV studio sets, reality shows, OB vans)
- Sports (international competitions, promotional events)
- Exhibitions (booths, hospitality areas, conferences rooms)
- Government (forums, special addresses, press conferences)

BFM TV - TOURNÉE BFM ACADÉMIE

BFM TV - BFM ACADÉMIE TOUR

La BFM ACADÉMIE, c'est l'émission qui donne l'occasion aux jeunes entrepreneurs de tester leur pouvoir de conviction face au public de BFM, tout en bénéficiant d'un coaching personnalisé.

C'est le premier concours de créateurs d'entreprise à la TV et à la radio qui vient à la rencontre des entrepreneurs en organisant de grands castings dans quatre villes de France : Lille, Lyon, Nantes, Paris.

En confiant à VIDELIO - Events le déploiement technique (son, lumière, vidéo) de ses émissions, BFM a pu s'appuyer sur son rayonnement local, son offre globale et son expérience sur les plateaux de télévision.

BFM ACADÉMIE is the French TV show that gives young entrepreneurs the chance to test their powers of persuasion in front of BFM TV's audience while receiving assistance from a personal coach. BFM ACADÉMIE is the first TV and Radio competition for entrepreneurs that actually goes out to meet business creators by organising major casting calls in 4 cities in France: Lille, Lyon, Nantes and Paris. By entrusting VIDELIO - Events with the technical deployment for its shows (sound, lighting, video), BFM TV was able to leverage VIDELIO's local presence, comprehensive offer and vast experience with TV studio sets.



AGENCE PASSE MURAILLE - ELECTRICITÉ STRASBOURG

AGENCE PASSE MURAILLE - ELECTRICITÉ STRASBOURG

A l'occasion de la convention Electricité Strasbourg 2015, l'agence Passe Muraille s'est appuyée sur les experts vidéo de l'équipe VIDELIO - Events.

Grâce à un accompagnement en amont du projet et à l'implication d'une équipe de six personnes, un dispositif à la pointe de la technologie a vu le jour pour plonger, au moyen d'une projection et d'un mapping, les spectateurs dans l'univers dynamique du fournisseur historique d'électricité de la région strasbourgeoise.

Les images de cette belle prestation ont pu être enregistrées par la mise en place d'une régie quatre caméras. Disponibilité, réactivité et créativité ont été la clé de la réussite de ce beau projet.

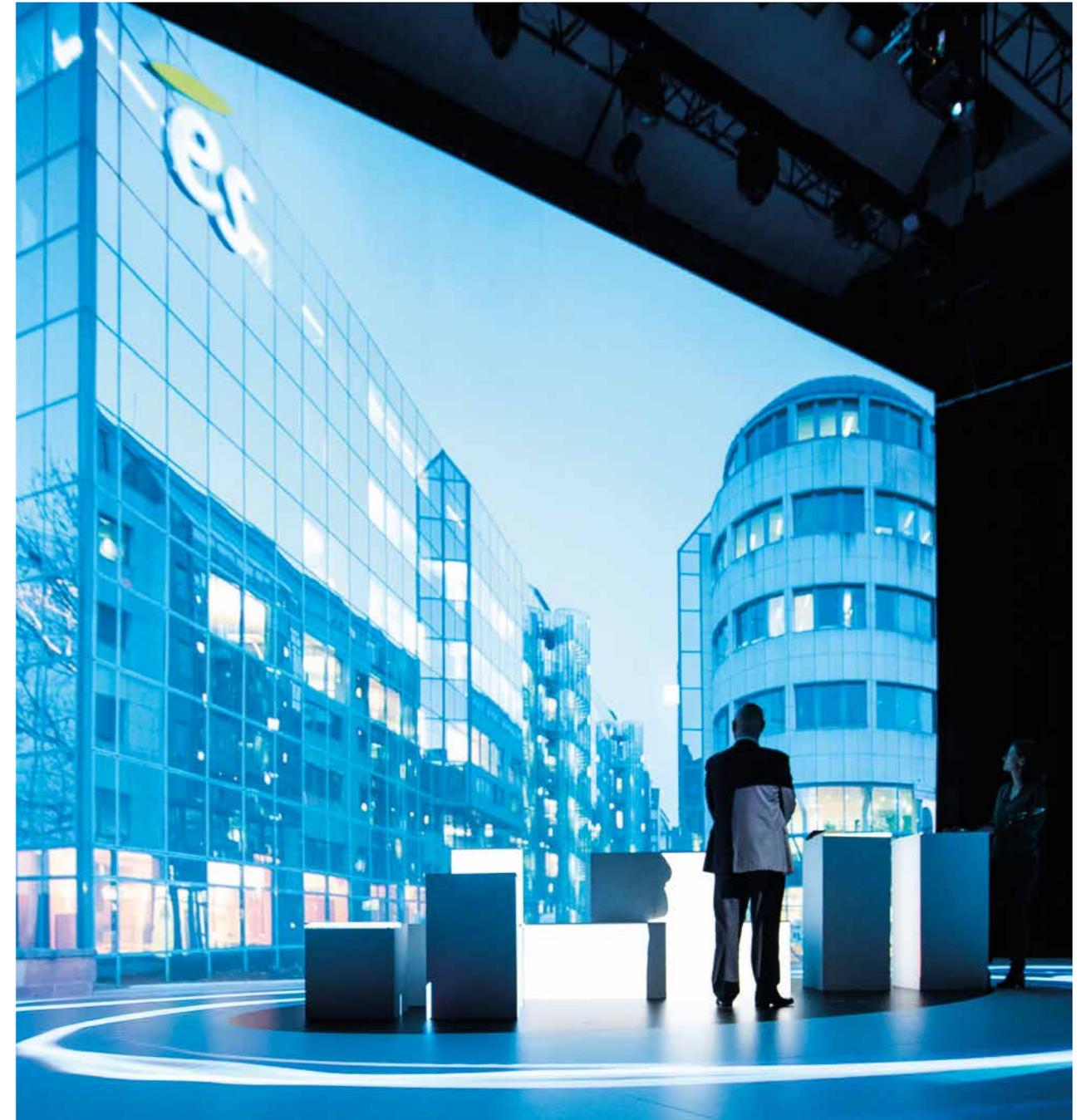


70

For the 2015 Convention of Electricité de Strasbourg, the Alsace region's incumbent electricity distributor, event management agency Passe Muraille drew on the video expertise of the VIDELIO - Events team.

By getting involved in the project from the very beginning and putting in place a team of 6 people, VIDELIO - Events created a cutting-edge technological infrastructure to immerse viewers in the dynamic environment of Electricité de Strasbourg via a video mapping experience. A control room equipped with 4 cameras recorded the superb production.

Readiness, responsiveness and creativity were the key success factors for completing this remarkable project.



71



ORFI - SAFRAN - SALON DU BOURGET

ORFI - SAFRAN - PARIS AIR SHOW

Le salon du Bourget est le plus ancien et le plus grand salon du monde consacré à l'industrie de l'aéronautique. C'est dans ce contexte que la société Safran a confié aux équipes VIDELIO - Events la diffusion de ses médias.

Mur LED, mur d'écrans, écrans tactiles, iPads, ce ne sont pas moins de 50 systèmes de diffusion programmés et interactifs qui ont été intégrés au stand réalisé par Orfi.

Ce déploiement a permis à Safran de faire vivre des expériences interactives et de faire découvrir ses technologies à ses visiteurs professionnels, institutionnels et grands publics.

Held in Le Bourget, the Paris Air Show is the aerospace industry's oldest and largest trade show. It's in this context that French multinational Safran entrusted the teams of VIDELIO - Events with broadcasting its media content. An LED display, a video wall, touchscreens, iPads, and much more: over 50 programmed and interactive broadcasting systems were integrated into the exhibition stand designed by ORFI. This deployment of technological systems gave Safran's professional, institutional and general public visitors the opportunity to enjoy interactive experiences while discovering Safran's technologies.

EUROCKÉENNES

EUROCKÉENNES

Ben Harper, Skip The Use, Major Lazer, Angus & Julia Stone, Sting... Du 3 au 5 juillet 2015, ils étaient tous sur scène à Belfort dans le cadre des Eurockéennes. Les équipes de l'agence de Strasbourg y étaient aussi et ont largement contribué à la beauté du spectacle en assurant la captation de tous les concerts, la diffusion sur les 230 m² de mur LED outdoor ainsi que sur Arte et D17. Nouveauté cette année, les festivaliers ont pu échanger et partager sur le social wall développé par notre Lab'.

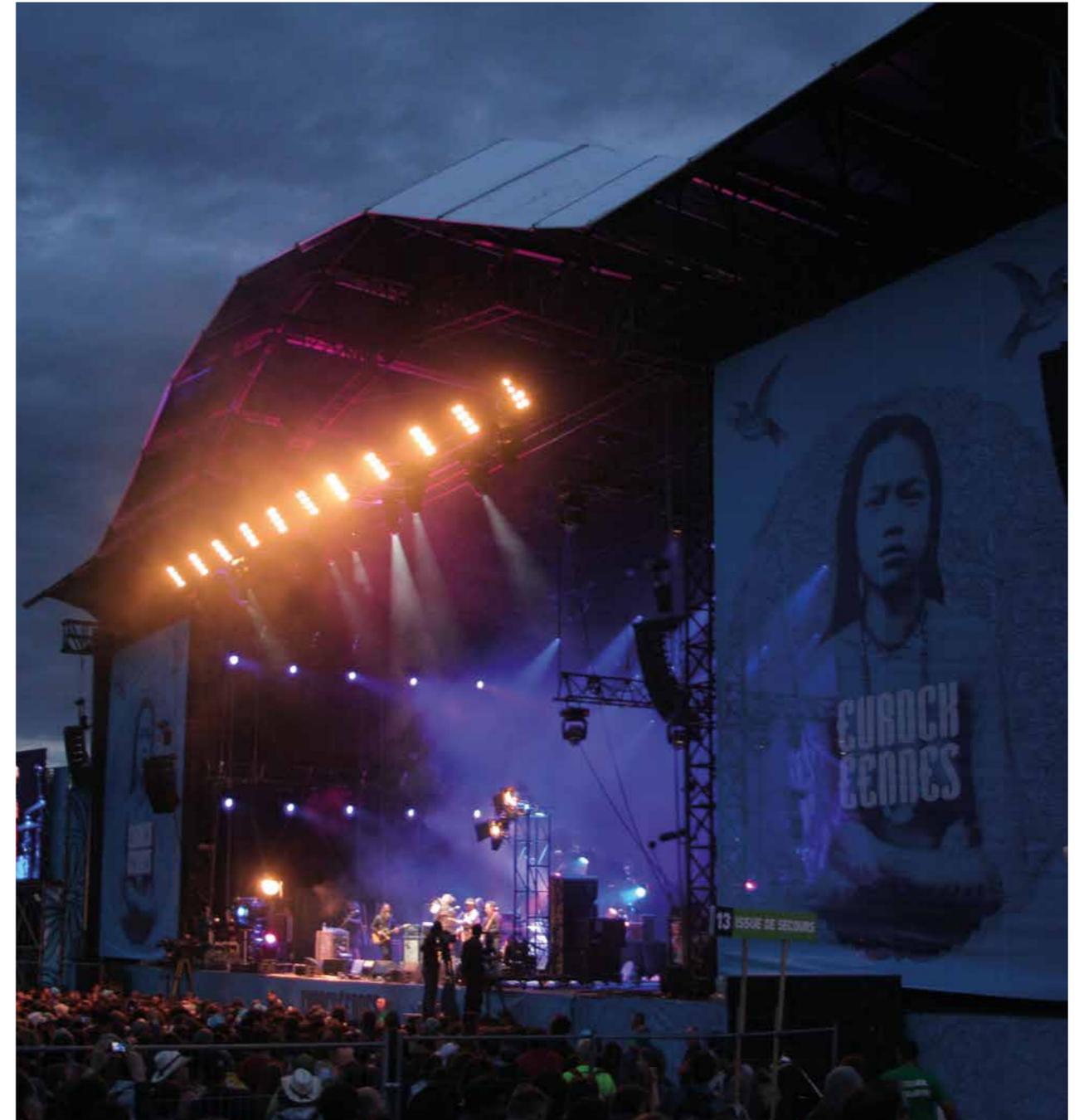
Un projet d'envergure mêlant innovation et expertise vidéo (captation, diffusion, postproduction), que nos équipes accompagnent avec enthousiasme depuis plusieurs années... Ils seront à nouveau sur scène en 2016 !

74

Ben Harper, Skip The Use, Major Lazer, Angus & Julia Stone, Sting... From 3 to 5 July 2015, all of these headliners were on stage in the city of Belfort for the Eurockéennes music festival. The teams of VIDELIO's Strasbourg agency were also on hand and contributed greatly to the show's spectacular beauty by recording all of the concerts, then broadcasting them on the outdoor LED display measuring 230 m², as well as on TV channels Arte and D17.

New this year, festivalgoers were able to chat and share their experiences on the social media wall developed by our Lab'. This large-scale project, which combines innovation and video expertise (recording, broadcasting, post-production), has received the enthusiastic support of our teams for several years: they can't wait to be back on stage in 2016!

75



RENAULT - ESSAIS PRESSE KADJAR À TUDELA

RENAULT - PRESS TRIALS KADJAR IN TUDELA



76

A l'occasion des essais presse internationaux de son nouveau crossover Kadjar, Renault a reçu dans le désert des Bardenas plus de 600 journalistes pendant quatre semaines.

Les équipes VIDELIO - Events ont accompagné l'organisateur de l'événement, l'agence Hopscotch pour réaliser la distribution électrique, l'équipement vidéo, son, lumière, structure, l'interprétation simultanée et la coordination du réseau informatique et internet de tous les espaces.

Le plus de cette prestation : un réseau filaire créé pour l'occasion grâce à un satellite, pour garantir dans chacun des espaces installés un réseau informatique avec une connexion internet sécurisée.

During the international press trial events for its latest crossover, the KADJAR, Renault hosted over 600 journalists during a 4-week period in the Bardenas Reales desert.

The VIDELIO - Events teams assisted event organiser Hopscotch with the electrical distribution; the video, sound, lighting and mounting structure equipment; the simultaneous interpretation system; and the coordination of the IT and Internet network in all of the different areas.

As an added feature, the service included a wired network set up for the occasion via satellite, to ensure an IT network with a secure Internet connection in every area.

FRANCE CONVENTION - ART PARIS ART FAIR

FRANCE CONVENTION - ART PARIS ART FAIR

Depuis 2014, nos équipes réalisent une projection artistique sur la façade du Grand Palais dans le cadre de Art Paris Art Fair.

Pendant les cinq jours que dure l'événement, la façade du Grand Palais prend vie de 18h30 à minuit grâce à la projection de plusieurs œuvres.

Un spectacle hors du commun passionnant pour nos équipes qui partagent de grands moments avec des artistes de renommée internationale fascinés par la magie de découvrir leurs œuvres sur la façade du Grand Palais !

Since 2014, our teams have been in charge of the artistic video projection on the façade of the Grand Palais exhibition hall during the Art Paris Art Fair. Every evening for the duration of the fair, from 6 pm to midnight, the front of the Grand Palais comes to life with the projection of works by several artists on its façade. This is a fascinating and exceptional experience for our teams, who share unique moments with internationally renowned artists, enthralled by the magic of discovering their works projected on the monumental façade of the Grand Palais!

77



Ils nous font confiance
They trusted us

ARCHOS
AV ECO
AVAYA
AVER
B-TECH
BENQ
BROTHER
CANON
CASIO
EPSON
ERARD
EXTRON
GYRATION
HIK Vision
HITACHI
INNES
LG
NEC
NEWLINE
OPTOMA
ORAY
PANASONIC
PHILIPS
PROJECTA
SAMSUNG
SENNHEISER
SMART METALS
SONY
TECHNOLOGY
TURNING
VANERUM
...

 intelware

VOTRE GROSSISTE AUDIOVISUEL,
VISIOCONFÉRENCE & AFFICHAGE DYNAMIQUE

1985 - 2015 : déjà 30 ans !

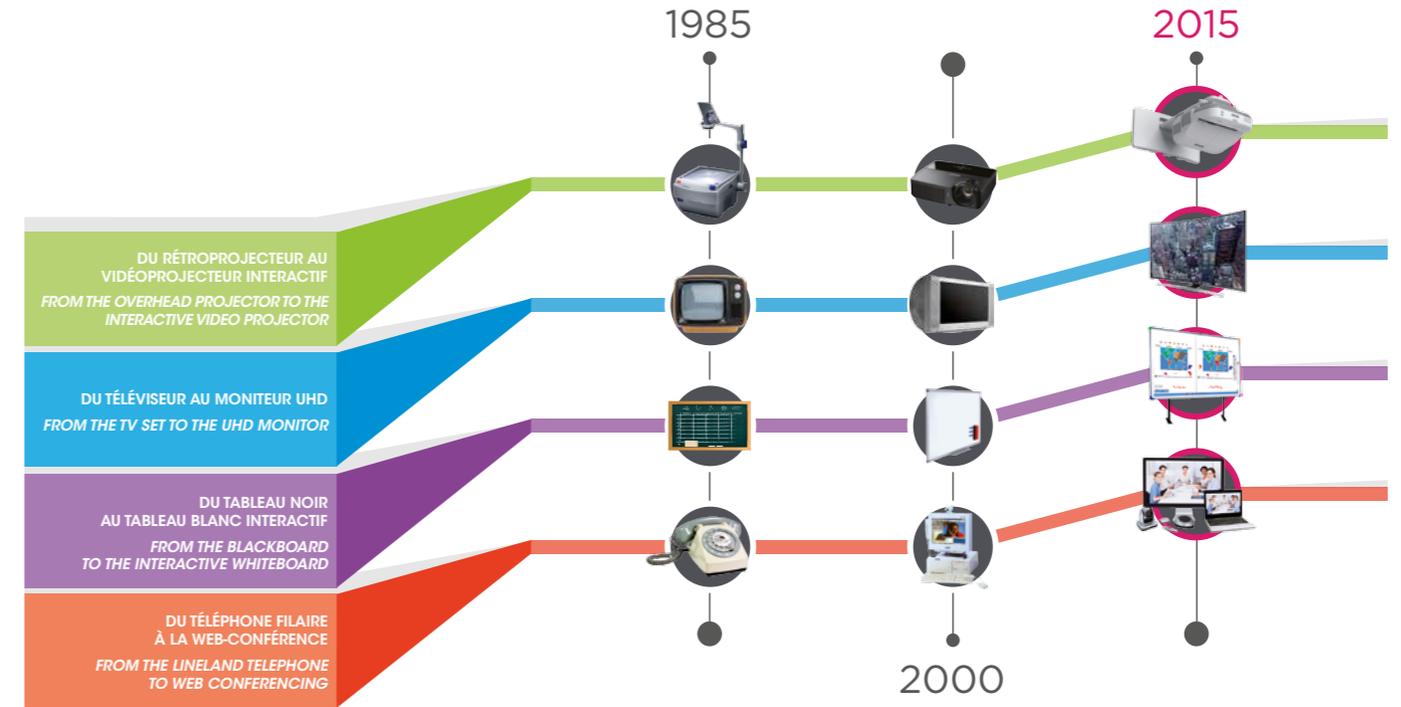
En 1985, personne n'avait conscience chez Intelware des bouleversements que le numérique allait apporter à nos modes de vie et à nos moyens d'apprentissage. Qui pouvait prévoir, à l'époque, le rôle prédominant de l'audiovisuel et de l'innovation digitale dans notre environnement social et professionnel ? En trente ans, nos modes de communication se sont transformés et nous constatons aujourd'hui que nous avons été des acteurs modestes mais bien réels de cette mutation.

Quelle belle aventure que ces trente années qui ont forgé notre histoire et nos convictions. En affermissant notre sens du devoir et de l'écoute, en développant notre goût du conseil, du service, de la découverte de l'autre, nous détenions les clés de notre évolution. Aujourd'hui, ce sont des ailes qui nous propulsent et qui nous donnent cette envie d'avancer, comme aux premiers jours.

1985-2015: 30 years already!

In 1985, nobody at Intelware had any notion of the major changes that digital technologies would bring to people's lifestyles and ways of learning. At the time, nobody could have anticipated the massive impact that audiovisual and digital innovation would have on our social and professional environments. Over the past 30 years, our ways of communicating have completely evolved. Today at Intelware, we humbly observe that we played a modest but real role in this transformation.

The past 30 years have been a wonderful adventure! They have shaped our history and strengthened our convictions. By perfecting our listening skills and our dedication to our customers, by cultivating our capacity to advise as well as our taste for customer service and our openness to others, we already held the keys to our continued development. Today, these drivers continue to propel us forward and give us the same will to win new markets, as in the early days.



30 ANS D'ÉCOUTE

30 YEARS OF LISTENING

Ecoute et précision : les fondamentaux de notre croissance

Comprendre les besoins de nos clients professionnels, collectivités, établissements scolaires et médicaux, PME et multinationales, par une écoute fine et rigoureuse, nous a permis d'apporter des réponses adaptées à leurs attentes. C'est dans la précision de notre écoute que nous avons gagné la confiance et la fidélité de nos clients et imposé, auprès d'eux, notre valeur ajoutée de grossiste audiovisuel.

Listening and precision: our fundamentals for growth

Understanding the needs expressed by our professional customers, municipalities, schools and medical facilities, SMEs and multinational corporations through rigorous listening has enabled us to deliver solutions that meet their expectations. By focusing on our customers' needs, we have earned their trust in our added value as an Audiovisual Wholesaler.


30 M€


21

30 ANS D'ACCOMPAGNEMENT

30 YEARS OF ASSISTANCE

La connexion en temps réel : pour le bénéfice de tous

Organisés pour garantir un accompagnement personnalisé, nous assurons à nos clients une connexion permanente avec leur grossiste. Intelware, c'est la combinaison rare de la tradition et de la modernité. Tradition, avec un réseau national d'ingénieurs commerciaux de proximité. Modernité, grâce à notre site intelware.fr avec son espace revendeur dédié.

Connections in real time: a win-win situation all around

Organised so that we can deliver personalised assistance, our customers have the guarantee of being in permanent contact with their wholesaler. Intelware offers a rare combination of tradition and modernity. Traditional services, via a national network of sales engineers who are always in close proximity to customers. Modern services, via our website intelware.fr featuring a special Distributor's Area.

80



30 ANS D'ANTICIPATION

30 YEARS OF ANTICIPATING CUSTOMER NEEDS

Diffuser l'innovation

L'émergence de nouvelles technologies comme de nouveaux produits a sans cesse élargi notre champ de vision. Nos relations privilégiées et historiques avec les plus grands constructeurs nous ont permis d'actualiser sans relâche nos connaissances et de les partager afin de mieux conseiller nos clients en produits, accessoires et services. Porter cette innovation à nos clients et leur faire bénéficier d'offres commerciales attractives est l'essence même de notre métier. Notre justification : permettre à ceux qui nous font confiance de conserver un temps d'avance. Après toutes ces années, nous formulons une résolution unique : satisfaire nos clients.

Satisfaire nos clients

Cette volonté qui nous anime jour après jour et la fidélité de nos clients sont, aujourd'hui, notre plus grande fierté. Un sentiment qui nous fait aborder les trente prochaines années avec confiance et sérénité.

81

Spreading innovation

The emergence of new technologies and innovative products has continuously expanded our field of vision. Our close and long-standing relations with some of the industry's largest manufacturers have enabled us to relentlessly update our knowledge and share it with our customers in order to provide better advice in terms of products, accessories and services. Delivering innovation to our customers and bringing them attractive commercial offers is our core business. Our goal is to enable those who put their trust in us to stay one step ahead. After all these years, our key priority has never changed.

Customer satisfaction

This commitment, which drives us day after day, and the loyalty of our customers, are our greatest source of pride: so that we can look at the 30 next years with calm and confidence.

Des synergies Groupe au service de nos clients

Il y a une valeur cachée dans VIDELIO, ce sont les synergies possibles entre toutes ses filiales. En combinant toutes ces activités, nous dégagons beaucoup de valeur pour nos clients. Les compétences s'additionnent et les projets se globalisent pour plus d'agilité et de performance.



Group synergies to serve our customers

VIDELIO has a hidden asset: the potential synergies between all of its subsidiaries. Combining our activities allows us to generate additional value for our customers. By linking up our areas of expertise and developing global projects, we increase our agility and level of performance.

FFT - ROLAND-GARROS

FFT - FRENCH OPEN



Pendant les trois semaines du tournoi de Roland-Garros, les équipes VIDELIO - IEC et VIDELIO - Events unissent leurs talents pour assurer la gestion des systèmes de diffusion audio du tournoi (cours, enceinte, vestiaires, etc.) et délivrer le signal à France Télévisions et aux autres médias internationaux.

VIDELIO - IEC accompagne la FFT toute l'année dans ses projets d'intégration audiovisuelle et assure le maintien des solutions en condition opérationnelle. VIDELIO - Events assure, pour le tournoi, l'exploitation de la régie de production des écrans géants, ainsi que celle des zones presse et interview pour les journalistes et traducteurs.

During the three weeks of the French Open (also known as the Roland-Garros tournament), the VIDELIO - IEC and VIDELIO - Events teams draw on their combined expertise to manage the tournament's audio broadcasting systems (courts, stadium complex, locker rooms and coatrooms, etc.) and deliver the signal to France Télévision and other international media. VIDELIO - IEC assists the FFT (French Tennis Federation) year-round with its audiovisual integration projects and ensures the maintenance of the solutions in operational condition. For the 2016 Tournament, VIDELIO - Events will be in charge of operating the production control room for the large display screens, in addition to the press and interview rooms for journalists and translators.

LYCÉE JEAN-ROSTAND, ROUBAIX

JEAN-ROSTAND HIGH SCHOOL, ROUBAIX



Pour leur formation, les étudiants du BTS des Métiers de l'audiovisuel disposent aujourd'hui d'équipements numériques HD de dernière génération.

VIDELIO - IEC Lille a fait appel aux meilleurs experts du Groupe pour proposer des solutions performantes et parfaitement adaptées aux objectifs pédagogiques des enseignants. Ainsi, VIDELIO - Cap'Ciné a mis en place les douze stations de montage AVID et le stockage centralisé, tandis que VIDELIO - Preview a conçu et fabriqué le meuble de régie sur mesure.

For their training, students at the Lycée Jean Rostand Roubaix working on a vocational degree (BTS) in the audiovisual professions now have access to the latest generation of HD digital equipment.

VIDELIO - IEC Lille called on the Group's best experts to suggest effective solutions that are perfectly aligned with the educational goals of the instructors: VIDELIO - Cap'Ciné installed the 12 AVID editing stations and the centralised storage system, while VIDELIO - Preview designed and built the custom-made furnishing for the control room.

84

FRANCE TV - CAR + PLATEAU TV

FRANCE TV - OB VAN + TELEVISION PRODUCTION SET

Cette année encore, les équipes VIDELIO ont parcouru la France pour équiper techniquement l'événement sportif français le plus populaire de l'année : la Grande Boucle !

Pendant plus d'un mois, les équipes VIDELIO - Events mettent leur savoir-faire au service des différents acteurs de l'événement : organisateur, chaînes de télévision et annonceurs, tandis que VIDELIO - Cap'Ciné et VIDELIO - Preview ont œuvré en amont de l'événement pour la préparation et l'équipement du car de postproduction France TV Sport.

As in years past, VIDELIO's teams have again been traveling all over France to ensure the required technical coverage for France's most popular sporting event of the year: the Grande Boucle bicycle race!

For over a month, the teams of VIDELIO - Events have been lending their expertise to the event's various stakeholders: the organiser, the television channels and the advertisers. In the meantime, VIDELIO - Cap'Ciné and VIDELIO - Preview worked well in advance of the event to prepare and equip France TV Sport's post-production van.



85

UNIBAIL-RODAMCO - CENTRE COMMERCIAL EURALILLE

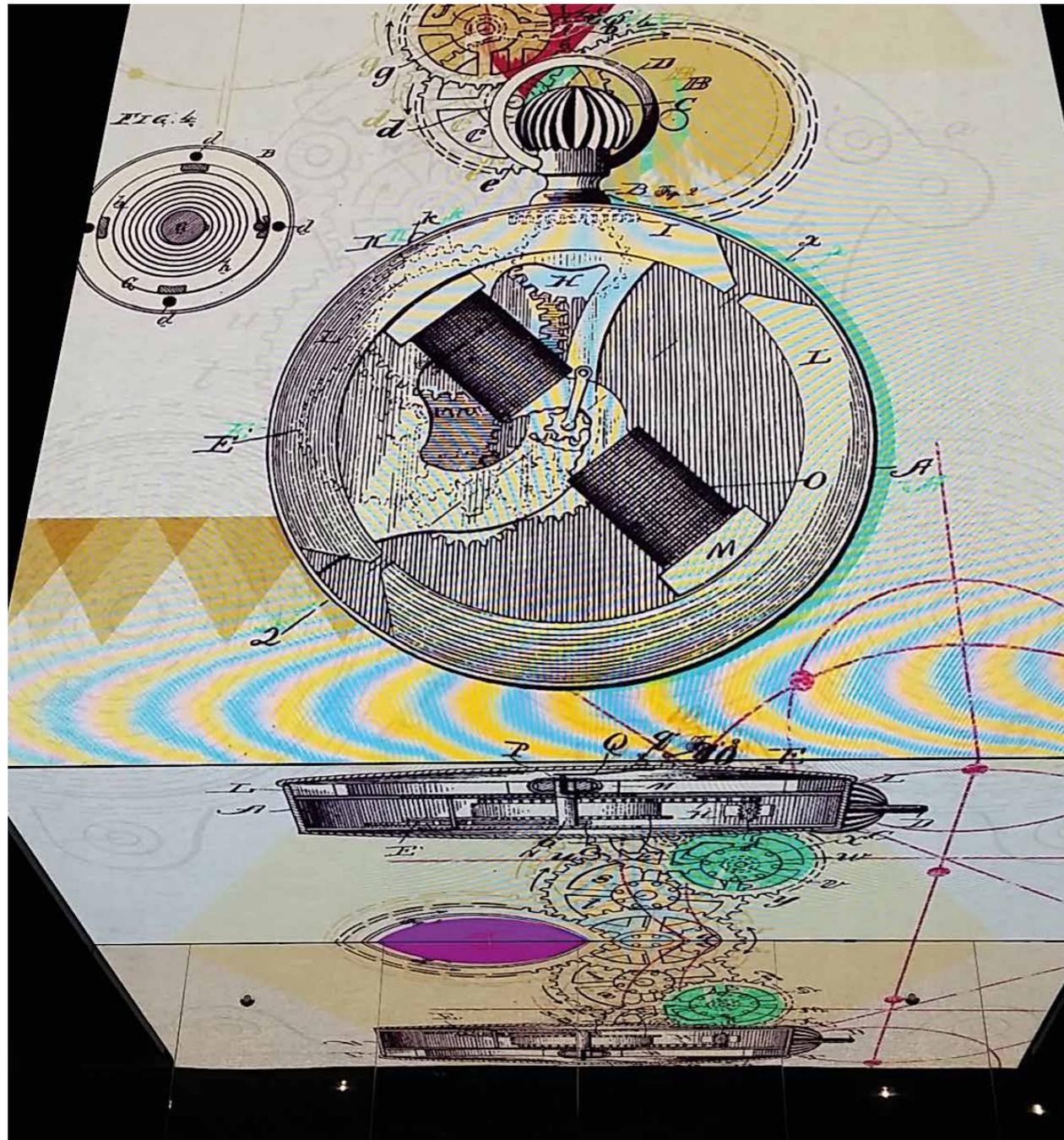
UNIBAIL-RODAMCO - EURALILLE SHOPPING CENTRE

Pour la rénovation de son centre commercial lillois, Unibail-Rodamco a pu bénéficier de la complémentarité des savoir-faire de VIDELIO en faisant appel à deux des filiales du Groupe : VIDELIO - IEC pour la partie intégration d'une solution vidéo, et VIDELIO - Events pour les moyens vidéo, son, lumière, structure de la soirée d'inauguration. Les équipes VIDELIO - IEC sont intervenues lors des travaux de rénovation pour l'installation d'une solution d'affichage dynamique qui gère la diffusion des contenus multimédias sur un écran architectural à angle droit. La solution déployée permet au centre commercial Euralille de diffuser des messages marketing et publicitaires, des contenus d'ambiance mais également des événements live.

Les équipes VIDELIO - Events sont intervenues pour l'événement célébrant l'inauguration. Deux nuits et une journée ont été nécessaires aux équipes techniques de l'agence de Lille pour l'équipement vidéo, son, lumière et structure des espaces de l'événement. Le nouveau centre a été inauguré en présence des élus et de la presse. L'ambition pour ce centre commercial : conquérir 20 % de nouveaux visiteurs, grâce notamment à une nouvelle politique de services guidée par les nouvelles technologies.

For the renovation of its shopping centre in the city of Lille, Unibail-Rodamco leveraged VIDELIO's complementarity expertise by partnering up with two of the Group's subsidiaries: VIDELIO - IEC for the integration of a video solution, and VIDELIO - Events for the video, sound, lighting and mounting structure used for the opening event. VIDELIO - IEC's teams were called on during the shopping centre's renovation to install a digital signage solution that broadcasts multimedia content on an L-shaped, architectural LED display. The solution deployed allows the Euralille shopping centre to display marketing and advertising messages, "mood" content of as well as the live streaming of events.

The teams of VIDELIO - Events were involved with the shopping centre's opening event. The Lille agency's technical teams worked tirelessly for two nights and one day to install the video, sound, lighting and mounting structure equipment used in the event area. The new shopping centre's inauguration was attended by the city's elected officials and the press. Euralille's ambition is to generate 20% more visitor traffic, notably via a new service policy based on new technologies.



KAWA PROD - LA MAISON DU BLUFF

KAWA PROD - LA MAISON DU BLUFF

La Maison du Bluff est une émission de télé-réalité produite par Kawa Production et diffusée sur NRJ12.

Plusieurs mois de préparation sont nécessaires à Kawa Production ainsi qu'aux équipes techniques de VIDELIO - Events et de VIDELIO - Cap'Ciné pour préparer le tournage de la version française puis italienne de l'émission.

Ainsi, il a fallu pour cette édition 2015 pas moins de 23 caméras, 20 micros, 3 régies, 10 systèmes de postproduction, 3 serveurs de stockage, 1 Interplay media indexer... En résumé, ce sont près de 100 m³ de matériel qui ont été installés dans une villa à Malte.

Un projet qui met à l'honneur les synergies métiers entre VIDELIO - Events & VIDELIO - Cap'Ciné. Une offre globale, plus souple et plus performante pour Kawa Production.

Côté innovation, une solution Riedel MediorNet a été déployée afin de faciliter le dispositif et l'installation. Cette solution peut gérer sur un seul et même réseau fibre optique le transport temps réel de tous les signaux, caméras, vidéo, audio, data synchronisation et intercom. Ainsi, ce système permet à lui seul de transmettre à la régie toutes les images des candidats pour transmission à la régie de captation pour ensuite passer en postproduction avant d'arriver sur les écrans des téléspectateurs.

Maison du Bluff is a poker-themed reality television show produced by Kawa Production and broadcast on French TV channel NRJ12. Several months of preparation were required by Kawa Production and the technical teams of VIDELIO - Events and VIDELIO - Cap'Ciné prior to shooting the French version, then the Italian version of the show. For the 2015 season, some 23 cameras, 20 microphones, 3 control rooms, 10 post-production systems, 3 storage servers, 1 Interplay Media Indexer, etc. were deployed: in short, nearly 100 m³ of equipment were set up in a mansion on the island of Malta. This project showcases the professional synergies of VIDELIO - Events & VIDELIO - Cap'Ciné to deliver a more flexible, efficient and comprehensive offer to Kawa Production. In terms of innovation, a Riedel MediorNet solution was deployed in order to facilitate the system's installation and use. This solution manages, over a single fibre optic network, the real time transmission of all signals - cameras, video, audio, data synchronisation and intercom. This standalone system can be used to transmit the images of all the contestants to the control room, which then sends them to the video production system, after which the footage goes into post-production for broadcasting on viewers' screens.





« Valoriser le capital humain par la formation, c'est garantir l'excellence pour nos clients.

Developing each team member's potential through training guarantees excellence for our customers.



Notre actu,
c'est demain !

*Today is already
tomorrow*



FAITS MARQUANTS

HIGHLIGHTS

Les temps forts de l'actualité 2015 de VIDELIO : tremplins à nos prouesses de demain !

A look at some of VIDELIO's highlights in 2015: springboards for tomorrow's achievements!



92

VIDELIO PARTENAIRE | VIDELIO PARTNERSHIP

Partenariat Films & Companies

VIDELIO est partenaire du Festival Films and Companies, le festival international du film corporate, qui se déroule à La Baule. Ce festival est avant tout une compétition. Pour cette première édition, elle a mis en concurrence pas moins de 279 films corporate. C'est également l'occasion de rencontrer et d'échanger avec les acteurs de l'écosystème du film corporate lors des conférences et tables rondes, sur le salon ou lors des déjeuners et dîners. Une expérience enrichissante et passionnante pour VIDELIO qui a confirmé son partenariat pour 2016.

L'événementiel en état d'urgence

Pour analyser les conséquences de la mise en place de « l'état d'urgence » sur l'organisation de manifestations, « L'événement », l'association des agences événementielles, a organisé une grande émission web en live : « L'événementiel en état d'urgence ». VIDELIO a souhaité s'engager aux côtés de l'organisation en apportant un soutien technique. Cette émission a été diffusée en direct et en simultané sur tous les médias de la communication.

Films & Companies partnership

VIDELIO is a partner of Films and Companies, the international corporate films festival that takes place in the resort town of La Baule, France. The festival is above all a competition during which, in 2015 (the festival's first year), 279 corporate films competed with each other. It's also an opportunity for corporate communication players to meet during conferences and round table events, at the festival or over lunch and dinner. A rewarding and exciting experience for VIDELIO, which has confirmed its partnership for the 2016 festival.

The event management sector in a state of emergency

To analyse the impact of France's state of emergency on the event management industry, "L'événement" the French organisation of event management agencies, produced a live webcast entitled "The event management sector in a state of emergency". VIDELIO provided technical assistance to demonstrate its commitment to the project. The webcast was broadcast live and simultaneously over all communication media.

93

VIDELIO S'EXPOSE | VIDELIO GOES ON DISPLAY

En 2015, VIDELIO a présenté ses solutions, services et savoir-faire sur onze salons en France et à l'international (Grande-Bretagne, Amsterdam, Dubaï et Miami).

Les agences régionales (Marseille, Montpellier, Toulouse, Lyon, Paris, Strasbourg et Rennes) ont également accueilli leurs clients pour leur faire découvrir de nouvelles solutions comme le Microsoft Surface Hub ou le mange-debout interactif et connecté.

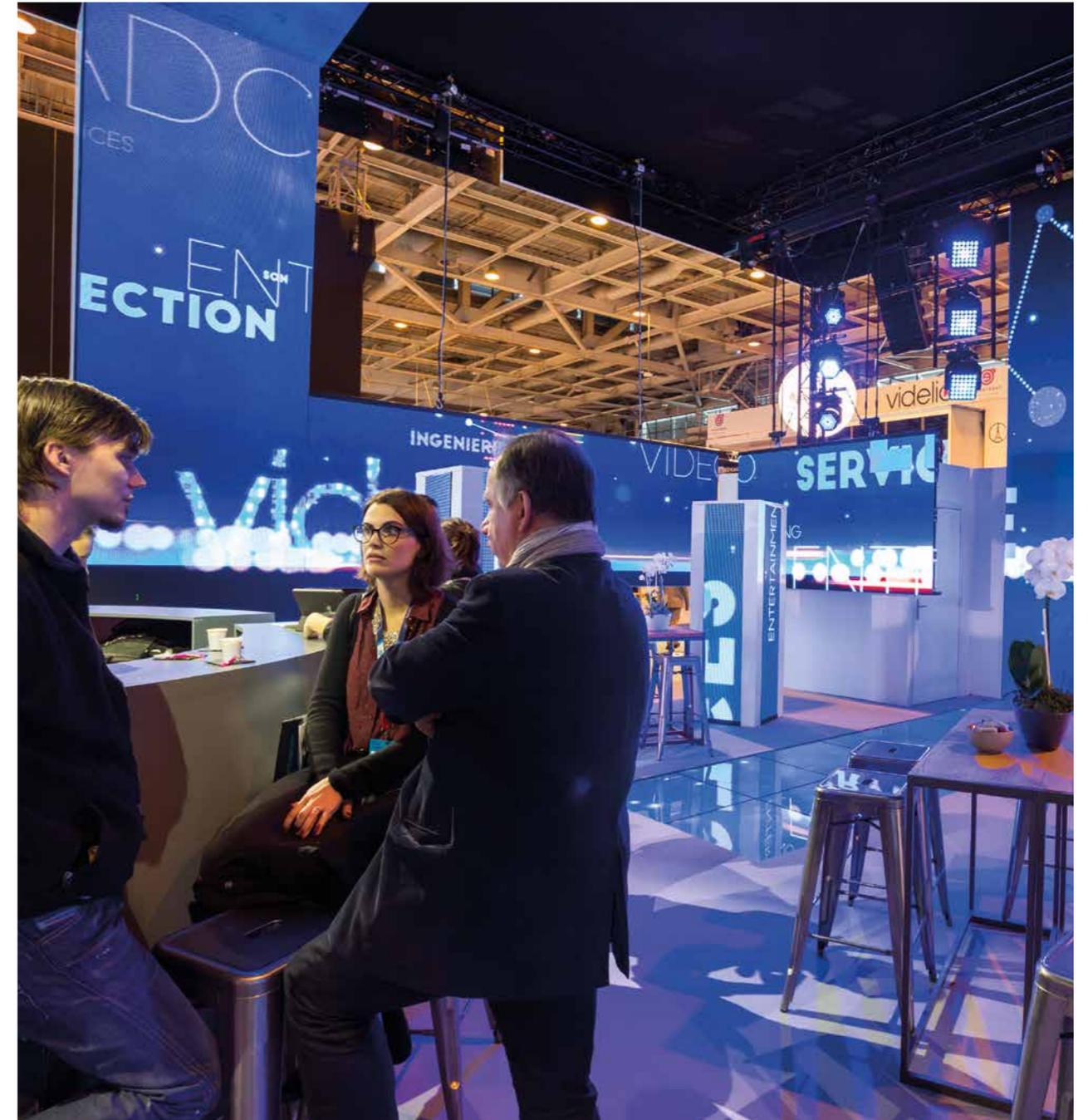
VIDELIO presented its solutions, services and expertise at 11 trade shows in France and abroad (U.K., Amsterdam, Dubai and Miami).

VIDELIO's regional agencies (in Marseille, Montpellier, Toulouse, Lyon, Paris, Strasbourg and Rennes) also welcomed customers at their premises to introduce them to new solutions such as the Microsoft Surface Hub or the connected and interactive bar table.

94

Salons 2015 / Trade Shows 2015

- EXPOCRISE
- I-NOVIA
- MICROSOFT SURFACE HUB
- WORK PLACE MEETINGS
- SITEM
- CABSAT
- SECURITY & POLICING
- HEAVENT
- HEAVENT MEETINGS
- SEATRADE
- IBC
- JTSE
- ...



95

Création de la MediaBox

Fruit de la R&D de VIDELIO - Media, la MediaBox est une solution d'archivage numérique complète et packagée. Elle permet d'indexer, de stocker, d'archiver, de diffuser et ainsi de valoriser tout document, photo, vidéo et audio. Elle s'exposera en 2016 sur le salon du Festival Films and Companies.

Résidence Jean-Prouvé à Reims : le wi-fi comme à la maison !

Le challenge pour les équipes VIDELIO - IEC : équiper de wi-fi triple play les appartements d'une résidence étudiante composée de modules métalliques. Les équipes ont déployé 153 bornes managées qui garantissent une connexion parfaite dans chaque appartement. Les portes étant en bois, VIDELIO - IEC a diminué la puissance des bornes pour éviter des interférences entre les signaux. A partir de produits « grand public », VIDELIO - IEC a imaginé et déployé une solution professionnelle et fiable.

Une pyramide interactive à Marseille

Dans le cadre des festivités de fin d'année, la ville de Marseille a missionné les équipes VIDELIO - Events pour la mise en place d'une animation vidéo sous l'ombrière du Vieux Port. D'après une mise en scène du scénographe Philippe Malta, les équipes ont installé une Pyramide de plexiglas sur laquelle des animations étaient projetées. La production audiovisuelle, d'environ cinq minutes, était composée de quatre films (pour les quatre faces) synchrones les uns avec les autres. Visibles de l'intérieur et de l'extérieur de la pyramide, les médias devaient pouvoir se lire de n'importe où, une contrainte non négligeable pour la création des contenus, relevée de main de maître par nos équipes qui ont même réussi à diffuser des textes ! Les visiteurs ont également apprécié l'interactivité de l'une des faces de la pyramide qui leur offrait la possibilité de jouer avec une palette de couleurs virtuelles.

Le lancement du siège de 1^{er} classe TGV en show holographique

A l'occasion du lancement de la mise en service progressive de 40 nouvelles rames TGV entièrement repensées, l'équipe Voyages SNCF souhaitait faire rentrer ses visiteurs dans l'expérience offerte par le nouveau siège 1^{er} classe en proposant une immersion en 3D. Pour répondre à cet objectif, les équipes VIDELIO - Events ont mis en place un show holographique pour plonger les spectateurs dans l'expérience client. Un film entièrement réalisé en images holographiques met en scène les quatre principaux profils clients 1^{er} classe. De la production de la boucle holographique avec leur partenaire Adrenaline-Dopamine, en passant par l'étude technique jusqu'à la mise en place du show, les équipes VIDELIO - Events ont accompagné Voyages SNCF tout au long de son projet.

Creation of the MediaBox

The result of VIDELIO - Media's R&D efforts, MediaBox is a complete and packaged digital archiving solution. It can be used for indexing, storing, archiving and distribution: thus, to showcase any document, photo, video or audio file. MediaBox will be on display in 2016 in the exhibition area of the Films & Companies festival.

Jean Prouvé student housing in Reims: WiFi as fast as at home!

The key challenge for VIDELIO - IEC's teams was to install Triple Play WiFi in the apartments of a student housing building consisting of modules with metal frames. The teams deployed 153 managed routers that guarantee a perfect connection in every apartment. Since the doors are made out of wood, VIDELIO - IEC reduced the strength of the routers to prevent interference between the signals. Using "mass-market" products, VIDELIO - IEC designed and deployed a professional and reliable solution.

Interactive pyramid in Marseille

As part of its end-of-year festivities, the city of Marseille tasked the teams of VIDELIO - Events with installing a video animation under the canopy of the Old Port. Based on a stage design by set designer Philippe MALTA, the teams installed an acrylic pyramid onto which video animations were projected. The audiovisual production, which lasts around 5 minutes, consisted of 4 videos (for the 4 sides) that are synchronised with one another. Visible from both inside and outside the pyramid, the media content needed to be decipherable from any location. This was a considerable constraint in terms of content creation, but our teams met the challenge skilfully and even found a way to display text! The visitors also enjoyed the interactive aspect of one of the pyramid's sides, which gave them the opportunity to play with a virtual colour palette.

Hologram show for the launch of the TGV's new first class seats

To inaugurate the gradual roll-out of a fleet of 40 new and entirely redesigned high-speed TGV trains, French rail operator Voyages SNCF wanted to bring visitors right into the experience offered by the new first class seat via a 3D virtual reality show. To achieve this, the teams of VIDELIO - Events designed a hologram show to fully immerse viewers into the customer experience. A video entirely made up of holographic images depicts the four main profiles of first-class passengers. The teams of VIDELIO - Events provided end-to-end assistance to Voyages SNCF for the project: from creating the looped holographic imaging with French production studio Adrenaline Dopamine, to the technical design and the show's installation.

VIDELIO RÉCOMPENSÉ | VIDELIO IS REWARDED

Le professionnalisme et la qualité de service des équipes VIDELIO - IEC ont été récompensés par TOTAL et Dassault Systèmes. Microsoft a choisi VIDELIO - IEC comme Strategic Reseller France pour le Surface Hub, pour son expertise dans la commercialisation, l'installation et la configuration de solutions de travail collaboratif et son offre de services associés. En six mois, plus de 300 clients sont venus dans nos agences ou sur le salon Workplace Meeting pour découvrir le Microsoft Surface Hub.

VIDELIO - Media a quant à elle reçu la récompense Harmonic. En adhérant au Partner Advantage Program d'Harmonic, les équipes de VIDELIO - Media ont été formées et qualifiées pour concevoir et mettre en œuvre les solutions du leader mondial en solutions d'infrastructure de diffusion vidéo. Pour cette implication et ses bons résultats en 2015, Harmonic a décerné à VIDELIO - Media un Rising Star Award.



The professionalism and quality of service of VIDELIO - IEC's teams have been recognised by TOTAL and Dassault Systèmes.

Microsoft chose VIDELIO - IEC as its Strategic Reseller France for the Surface Hub, thanks to VIDELIO - IEC's expertise in the marketing, installation and configuration of these collaborative working solutions and its offer of related services. Within a six-month period, over 300 customers visited our agencies or came to the Workplace Meetings trade show to discover Microsoft's Surface Hub.

VIDELIO - Media was also recognised by Harmonic, the worldwide leader in video delivery infrastructure solutions. By joining Harmonic's Partner Advantage Program, VIDELIO - Media teams received training and qualifications for designing and installing the solutions provided by Harmonic. In recognition of VIDELIO - Media's commitment and excellent results in 2015, Harmonic gave its partner a "Rising Star Award".

VIDELIO DÉMÉNAGE | VIDELIO IS MOVING

En 2015, VIDELIO s'est lancé un magnifique challenge : celui de décliner toute son identité, d'affirmer ses ambitions et de déployer sa stratégie au travers d'un bâtiment emblématique. Le site retenu est une ancienne usine située à Gennevilliers et qui fait actuellement l'objet d'un vaste chantier de réhabilitation sur 7 500 m². Ce bâtiment technologique, environnemental et résolument tourné vers l'avenir, sera un gage fort de notre attractivité, de notre rayonnement et une fierté pour tous les collaborateurs du Groupe. L'emménagement est prévu à l'été 2017.

In 2015, VIDELIO gave itself an incredible challenge: to present the Group's identity, state its ambitions and roll out its strategy via an iconic building. The site selected is a former plant located in Gennevilliers (a suburb of Paris), that is currently undergoing a major restoration project that covers 7,500 m2. This new technologically advanced and eco-friendly building, resolutely turned towards the future, will be a powerful symbol of our attractiveness, our development and a source of pride for all of the Group's employees. The move is expected to take place in the summer of 2017.



RÉSEAUX SOCIAUX

SOCIAL NETWORKS



VIDELIO SUR LE WEB... PLUS VISIBLE EN 2015 !

VIDELIO'S INTERNET PRESENCE: INCREASED VISIBILITY IN 2015!

Visites sur nos sites internet

164 347 visites
460 092 pages vues
soit 2,8 pages vues / visite

Visitor traffic on our websites

164,347 hits
460,092 page views
= 2.80 page views per visit



YouTube

10 383 vues soit + 37 %

Youtube :

10,383 views + 37%



LinkedIn

2 400 abonnés
57 % des abonnés sont des
managers
et cadres supérieurs
33 % des abonnés sont des jeunes
diplômés

LinkedIn :

2,400 subscribers
57% of subscribers are managers
and executives
33% of subscribers are recent
graduates



Facebook

786 LIKE soit + 40 %

Facebook

786 LIKES + 40%



Twitter

552 abonnés

Twitter

552 subscribers



Google

21 695 consultations + 14 %

Google

21,695 views + 14%

Cette visibilité nous a permis de recevoir :

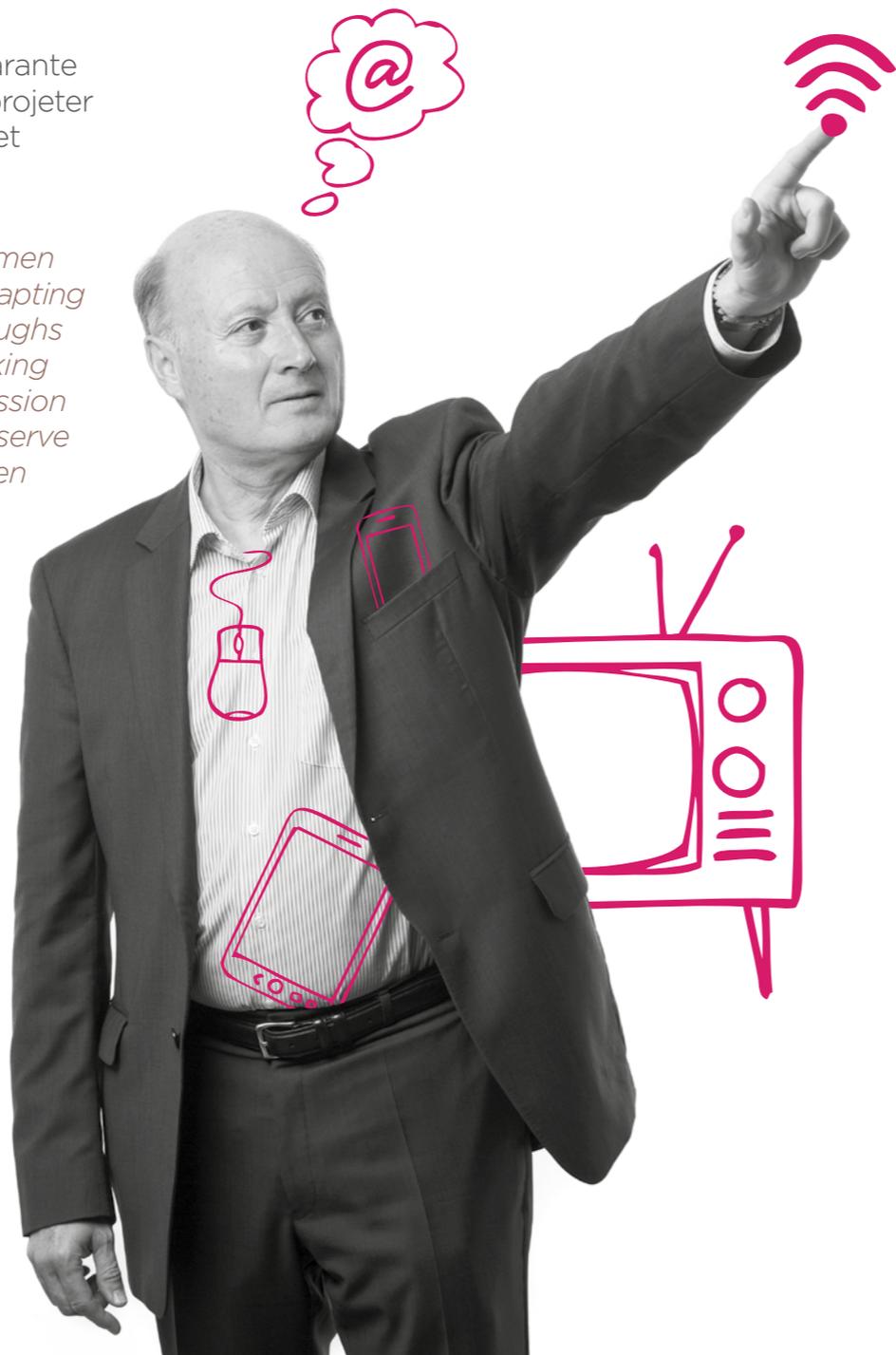
470 demandes web, soit + 57 %
par rapport à 2014

This visibility generated:

470 web requests, i.e. a 57% increase
compared to 2014

« VIDELIO, c'est l'histoire de femmes et d'hommes qui s'adaptent aux évolutions technologiques depuis quarante ans. C'est la volonté de se projeter dans l'avenir avec passion et au service de nos clients. Le futur nous anime !

VIDELIO is made up of women and men who have been adapting to technological breakthroughs for 40 years. It's about looking towards the future with passion and with the willingness to serve our customers. We are driven by what lies ahead! »



102

CRÉDITS PHOTOS

PHOTO CREDITS

Adrien DASTE : pages 31-80
Agence Passe Muraille - és - Dorothée Parent : page 71
Alexis PAOLI : pages 4, 5, 6, 17, 22, 28, 34, 90, 102
AMP VISUAL TV : page 60
Brasserie Azur : page 65
Harmonic : page 98
HILACI ATTIA : page 61
KTO Télévision : page 59
Maximal productions : page 63
Mediakwest : page 58
M6 : page 62
Nicolas OKOTO : page 99
SAFRAN : page 72
Shutterstock : page 100
VIDELIO : pages 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 55, 56, 66, 67, 69, 75, 76, 77, 83, 84, 85, 86, 89, 92, 94
Yoann HERVET : page 95

VIDELIO

Rapport d'activité 2015/Annual Activity Report 2015

Le document de référence comprend le présent rapport d'activité et le rapport financier annuel 2015.
The reference document includes the present Activity Report and the 2015 Annual Financial Report

Directeur de la rédaction/Editorial Director

Cathy Tozeyre

Création et réalisation graphique

HOPSCOTCH Content & design

Un grand merci aux clients, au service marketing et communication et aux collaborateurs de VIDELIO pour leur participation à l'élaboration de ce document.

We wish to express our warm gratitude to the customers, the Marketing and Communication Department and to VIDELIO's team members for their contribution in producing this document.

Ce document a été fabriqué en France par un imprimeur certifié IMPRIM'VERT sur un papier PEFC issu de sources responsables.

This document has been produced in France by an IMPRIM'VERT certified printer on PEFC grade paper from ECO-responsible sources.



103



Rapport annuel 2015 Annual report