

20
13

RAPPORT
ANNUEL

videlio

SOLUTIONS VIDÉO
ENSEMBLE VOYONS PLUS LOIN



SOMMAIRE

PREAMBULE 04

Profil	05
Repères	06
Nos faits marquants	08
Message de Hervé de Galbert	10
Entretien avec Guillaume Durieux	12
Gouvernance	14
Actionnariat	15

ONE TEAM 16 ONE COMPANY

Comité Exécutif	18
Comité d'Orienta- tion et de Coordination	20
Une équipe	22

STRATEGIE 26

L'humain au cœur	28
La croissance externe comme ADN	30
Notre Développement & l'International	32
L'innovation comme moteur ...	34
Une marque forte	36

DEMARCHE RSE 38

Bien-être au travail	40
Une croissance verte	44

4 METIERS, 46 8 MARQUES & 1 LABORATOIRE D'INNOVATIONS

Nos métiers	48
VIDELIO - Cap' Ciné	50
VIDELIO - Events	54
G2J	60
VIDELIO - HMS	64
VIDELIO - IEC	70
Intelware	78
VIDELIO - Preview	80
VIDELIO - Qualtech	84
Le Lab'	86

CLIENTS 88

Nos clients s'expriment	90
-------------------------------	----

DANS UN MONDE OÙ LA
COMMUNICATION OCCUPE
UNE PLACE DE PLUS EN PLUS
STRATÉGIQUE, VIDELIO PROPOSE
UNE OFFRE GLOBALE DE SOLUTIONS
VIDÉO PROFESSIONNELLES,
INNOVANTES ET DURABLES, QUI
FACILITENT ET AMÉLIORENT LE
QUOTIDIEN ET LES PERFORMANCES
DE L'ENSEMBLE DE LEURS
UTILISATEURS.

PROFIL

VIDELIO apporte à ses clients une offre globale de solutions vidéo innovantes et durables intégrant l'ingénierie, les systèmes, la distribution ainsi qu'un ensemble de services associés.

Véritable multi-spécialiste, le Groupe dispose d'une offre complète, bâtie sur des solutions technologiques innovantes, performantes, sécurisées et pérennes qui sont déployées sur du court terme (événementiel) comme du long terme.

Nous vivons dans un monde en mutation accélérée, où la communication vidéo occupe une place de plus en plus centrale et globale.

En tant que leader du marché des solutions vidéo professionnelles, nos relations avec l'ensemble de nos parties prenantes et notre mode de développement sont dictés par notre responsabilité économique, sociétale, sociale et environnementale.

Notre ambition est de devenir le leader des Groupes internationaux, en étant la marque préférée de toutes les parties prenantes et en créant de la valeur à long terme pour nos clients, nos actionnaires, nos salariés et pour la société.

REPERES

Le dynamisme du secteur Corporate et la stabilisation du secteur Cruise ont permis de limiter le recul du chiffre d'affaires global, principalement lié au secteur Broadcast. En effet, les acteurs français de ce dernier ont significativement réduit leurs investissements. Sur le métier de l'Événementiel la première moitié de l'année 2013 aura été soutenue ce qui n'a pas été le cas du second semestre malgré un rebond au dernier trimestre. Le résultat est par conséquent impacté du fait du secteur Broadcast et du métier de l'Événementiel.

La trésorerie nette ainsi que les capitaux propres augmentent respectivement de 22,9% et de 8,25%.

177 M€

de chiffre d'affaires

9.1 M€

d'EBIDTA

5.5 M€

Ebit x7 entre 2008 et 2013

Capacité d'autofinancement de

8.9 M€

32.8 M€

de capitaux propres

793

collaborateurs

50

agences ou filiales dans le monde

17.7 M€

de trésorerie nette

2013 NOS FAITS MARQUANTS



VIDELIO EXPOSE AUX 4 COINS DU GLOBE

Le salon **IBC** à Amsterdam, dédié aux dernières technologies de l'industrie broadcast, de l'audiovisuel et des médias, a accueilli les équipes de VIDELIO - Preview.

Le salon **JTSE** à Paris met à l'honneur les solutions consacrées à la muséographie ainsi qu'à la scénographie; le moment parfait pour présenter les dernières réalisations du Groupe.

Le salon **CABSAT** à Dubaï a permis aux équipes VIDELIO - Preview de présenter un décor reproduisant l'un des plus grands cars de transmission et de production livrés à AMPVISUALTV.

Le salon **Buro-expo** à Paris a permis aux équipes VIDELIO - IEC de présenter leurs savoir-faire en matière d'intégration de solutions Vidéo au sein de sièges sociaux, grands institutionnels privés et publics.

Le salon **Seatrade** à Miami où chaque année depuis 30 ans, VIDELIO - HMS est présent pour mettre en avant son savoir-faire spécialisé dans l'univers de la croisière.

RAPPROCHEMENT AVEC BROADCAST NETWORKS

Cette prise de participation par VIDELIO marque une étape importante dans sa stratégie de déploiement à l'international en s'ouvrant ainsi au marché anglo-saxon. Rendez-vous sur <http://www.bcnet.co.uk>



VIDELIO - HMS SOUFFLE SA TRENTIÈME BOUGIE

La filiale dédiée à l'intégration de solutions vidéo sur mer a soufflé sa trentième bougie en 2013, année durant laquelle elle a remporté le projet du plus grand navire jamais construit à St Nazaire.



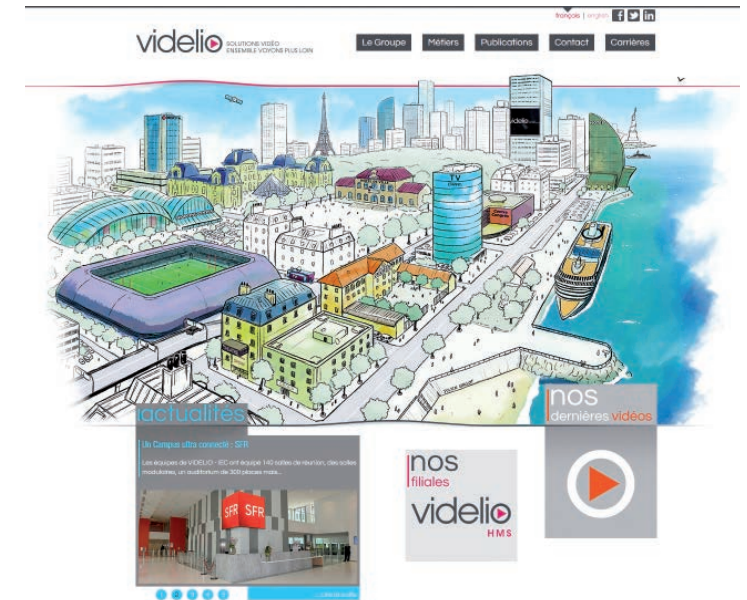
LE SPORT COMME LEVIER DE LA PERFORMANCE

Dépassement, respect de la règle, des autres et soi-même, solidarité, cohésion et lien entre tous les acteurs, égalité des chances, refus de toute forme de discrimination... nous nous reconnaissons dans les valeurs attachées au sport et à la pratique sportive et nous les adoptons. En 2013, nous avons participé à différentes compétitions (marathons, trails, tournois de tennis...) et nous avons signé des partenariats avec le PSG, le Racing, Montpellier Rugby... Un objectif pour 2014 : inscrire une équipe de 24 coureurs VIDELIENS sur le marathon du Medoc et rassembler toujours plus de collaborateurs autour d'initiatives sportives.



ÇA DEMENAGE !

Du nord au sud de la France, nos équipes se sont rassemblées dans de nouveaux locaux plus adaptés à leurs besoins professionnels. A Villeneuve la Garenne pour les équipes VIDELIO - Events, à Decines-Charpieu pour les équipes de Rillieux la Pape, à Baillargues pour celles de Montpellier, à Chasseneuil du Poitou pour celles de Poitiers, quant à l'agence de Reims elle a triplé sa surface de stockage. Bientôt ce sera au tour de Marseille de déménager.



VIDELIO EN 2.0

Le Groupe est désormais présent sur les réseaux sociaux tels que LinkedIn, Facebook, Twitter, Google+. La raison? Un site internet tout neuf dont la mini-ville en homepage permet de visualiser rapidement l'ensemble des lieux dans lesquels les équipes du Groupe interviennent !



MESSAGE DE HERVE DE GALBERT

PRESIDENT DIRECTEUR GENERAL



Comme toutes les entreprises, VIDELIO est le fruit d'une histoire.

La page que nous tournons aujourd'hui avec cette nouvelle identité confirme la solidité retrouvée ainsi que les choix stratégiques faits progressivement toutes ces dernières années.

Le choix du service, de la valeur ajoutée aux produits vendus tant en ingénierie, qu'en prestations ou en maintenance, a montré sa pertinence et permis à l'entreprise ses développements des dernières années.

La croissance externe soutenue et le respect des cultures entrepreneuriales dont l'entreprise s'est enrichie, ont formé l'autre vecteur de développement.

“

Le pessimisme
est d'humeur,
l'optimisme de
volonté

”

Aujourd'hui, un nom commun suivi de prénoms divers engage la famille VIDELIO sur des voies de croissance endogène en développant les synergies entre les métiers, synergies seulement esquissées et qui doivent devenir le credo de chacun dans l'entreprise, mais aussi en développant la présence de ces mêmes métiers à l'étranger car sortir du damier France, trop majoritairement exploité, est devenu un impératif pour VIDELIO.

A cette croissance endogène, devrait s'ajouter un développement exogène, formé par des entreprises qui voudront rejoindre le projet et profiter de ces synergies qui permettent d'envisager une échelle différente dans la taille comme dans la nature des projets et des prospects.

Comme le disait Antoine Riboud, pour réussir il faut trois conditions, un projet, une équipe et de la chance.

Le projet VIDELIO est désormais bien partagé et clair pour tous, l'équipe de direction de VIDELIO autour de Guillaume Durieux est talentueuse, diverse et cohérente, et, tous sont fiers de leurs équipes reconnues sur le marché, enfin, comme le disait Pasteur, le hasard ne favorise que les esprits bien préparés et travail, énergie, solidarité et anticipation sont érigés au rang de vertus cardinales dans l'entreprise.

Tout semble donc réuni pour que 2014 et les années suivantes soient des réussites.

Longue vie à VIDELIO et à ses 800 collaborateurs.

ENTRETIEN AVEC GUILLAUME DURIEUX

DIRECTEUR GENERAL DELEGUE

2013 a été une année rythmée et charnière pour VIDELIO.

Rythmée par le besoin croissant d'accompagner nos clients dans tous nos métiers et dans tous nos secteurs, rythmée par plus de services, plus de conseils et plus d'agilité.

Charnière par toute la réflexion autour de notre stratégie de marque qui prendra toute sa puissance en 2014 et qui permettra de tirer toute la quintessence de VIDELIO, leader des solutions de vidéo professionnelles. Charnière dans notre positionnement sur le marché des métiers techniques de l'événement pour asseoir notre leadership qui s'affirmera en 2014. Charnière aussi dans notre développement à l'international dont une des étapes a été la prise de participation dans Broadcast Network en UK.

En 2014, la synergie de tous nos métiers et filiales, la structuration de notre approche marketing et communication

et la mobilisation exceptionnelle dont notre Groupe est capable doivent nous permettre d'accélérer notre stratégie de croissance organique et de croissance externe.

Même si nos activités dans le secteur broadcast et dans le secteur de l'événementiel ont subi en 2013 des réductions d'investissement et des optimisations de coûts, notre carnet de commandes et nos opportunités en France et à l'international nous incitent à la confiance. Ils nous donnent aussi la visibilité permettant d'engager à temps les mesures d'adaptation nécessaires sur les marchés les plus impactés par une conjoncture économique qui sera encore difficile en 2014.

Notre stratégie est basée sur une réflexion et une exécution à long terme. Les ressorts de nos marchés gardent toutes leurs forces. Le besoin croissant de communication, l'augmentation des médias et la mobilité font partie des grands enjeux de demain.

VIDELIO est au cœur de ces enjeux et notre ambition est d'être le pôle de consolidation des solutions de vidéo professionnelles, avec une présence plus internationale, des offres plus globales, plus innovantes et tournées utilisateurs.

Nos drivers sont la croissance, l'efficacité et le leadership.

La croissance se traduit en accélérateur de business par le déploiement de nos offres, en acquisitions géographiques & métiers et dans le positionnement de VIDELIO comme une Entreprise de Services du Numérique centrée autour des solutions Communications, Médias et entertainment.

L'efficacité passe par l'optimisation de notre productivité et de notre agilité, en développant nos services clients et la récurrence de nos activités, et enfin en innovant pour créer durablement de la croissance.

Le leadership se construit en priorisant nos actions, en attirant et en développant des entrepreneurs et des talents, et enfin en optimisant nos structures de coûts.

Ce sont les entreprises comme VIDELIO, en perpétuelle évolution, qui traversent les crises et qui en ressortent plus fortes et plus adaptées à leur marché.



Le besoin croissant de communication, l'augmentation des médias et la mobilité font partie des grands enjeux de demain

GOUVERNANCE

CONSEIL D'ADMINISTRATION ET COMITÉ D'AUDIT

- Hervé de Galbert**
Président du conseil
d'administration
- Loïc Lenoir de la Cochetière**
Administrateur et président du
comité d'audit
- Michel Charles**
Administrateur
- Emmanuel André**
Administrateur et membre du
comité d'audit
- Paul Rivier**
Administrateur
- Geneviève Giard**
Administrateur

DIRECTION GÉNÉRALE

Hervé de Galbert
Président Directeur Général
VIDELIO

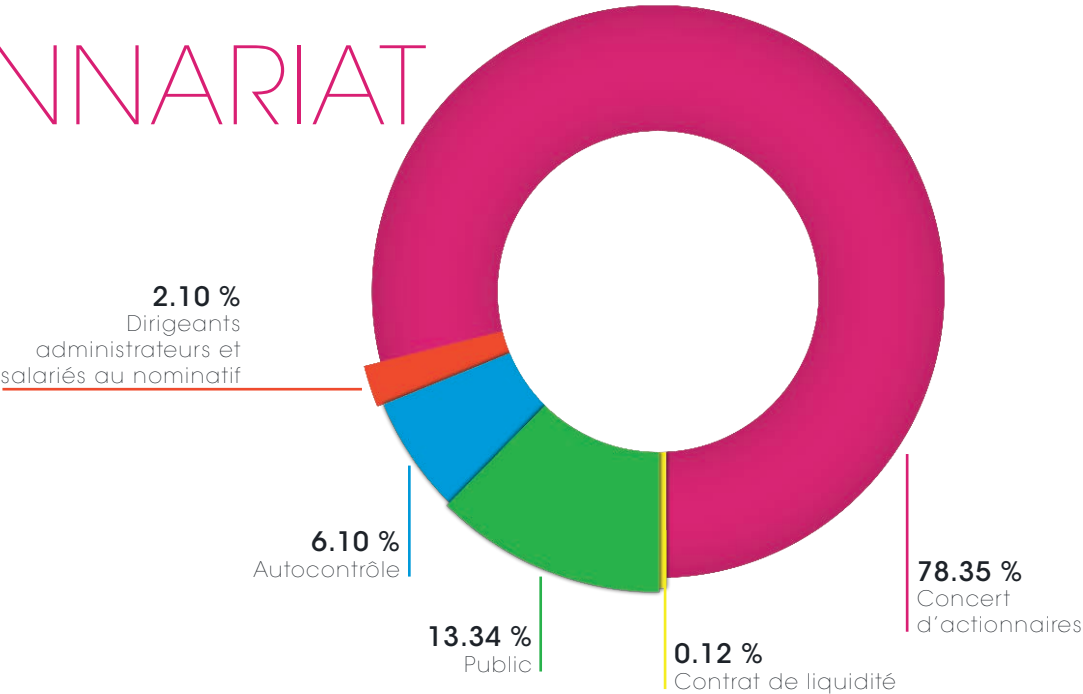
Guillaume Durieux
Directeur Général Délégué
VIDELIO

SECRÉTAIRE GÉNÉRALE ET CFO

Carole Théry
Secrétaire générale et CFO
VIDELIO

ACTIONNARIAT

au 31/12/2013



PRINCIPALES CARACTERISTIQUES DES MEMBRES DU CONCERT

FIN CAP	CROZALOC	SOCHRASTEM	GONSET HOLDING	PORT-NOIR INVESTMENT	SALIM INVESTMENT LTD
SIEGE SOCIAL					
73 boulevard Haussmann 75008 Paris	73 boulevard Haussmann 75008 Paris	33 avenue du Maine 75015 Paris	21 route de Prilly CP 218 6 1023 Crissier – Suisse	5 rue Guillaume Kroll L-882 Luxembourg	c/o Crédit Agricole (Suisse) SA Rue du Stand 66, CH 1211 Genève Suisse
NB ACTIONS					
14 401 851	4 774 412	710 000	325 192	61 000	0
% CAPITAL					
55,66	18,45	2,74	1,26	0,24	0
% DROITS DE VOTE					
62,01	19,84	3,06	1,2	0,26	0

ONE TEAM ONE COMPANY

Notre organisation et notre mode de management reposent à la fois sur la décentralisation, l'autonomie, la responsabilisation et la mise en réseau de nos équipes et de nos compétences. Ainsi, elle est à la fois verticale et horizontale, métier et locale. Ce modèle favorise la performance et la transversalité entre les métiers, permettant le développement d'offres globales.

Nos valeurs sont l'éthique, l'esprit d'innovation, l'enthousiasme, la compétence et la cohésion.

Ces valeurs guident nos actions et nos comportements, le capital humain est la force d'un groupe de services.

COMITÉ EXÉCUTIF

UNE ÉQUIPE AU SERVICE DE LA COHÉRENCE STRATÉGIQUE.

Le comité exécutif est l'instance de réflexion, de concertation et de décision sur les orientations stratégiques du Groupe. Placé sous la responsabilité de Guillaume Durieux, Directeur Général Délégué de VIDELIO, il travaille en concertation avec le conseil d'administration. Il se compose de six membres et se réunit une fois par semaine.

Le comité exécutif s'appuie sur le Comité d'Orientation et de Coordination ainsi que sur des instances spécialisées qui traitent de grands thèmes transversaux essentiels.

Photo de droite, de gauche à droite :

Guillaume Durieux, Directeur Général Délégué VIDELIO - Carole Théry, Secrétaire Générale & CFO VIDELIO,

Sarah Gardin De Brabandere, Directrice des Ressources Humaines VIDELIO

Cathy Tozeyre, Directrice Marketing et Communication VIDELIO

Vincent Loré, Directeur du développement VIDELIO - Olivier Rousselière, Directeur des opérations VIDELIO



COMITÉ D'ORIENTATION ET DE COORDINATION



Thierry Pouget
Président Fondateur
VIDELIO - Preview



Yvick de Fouchier
Directeur Général
Intelware



José Jacques-Gustave
Président Fondateur
G2J



Francois Francon
Directeur SI RH
VIDELIO



Marc Ampola
Directeur Commercial
Intelware



Franc Michel
Directeur Communications
Unifiées
VIDELIO - IEC



Patrick Baderspach
Directeur Commercial
VIDELIO - IEC



Pascal Bisaki
Directeur Général
VIDELIO - Qualtech



Pascal Nicolas
Directeur Général
Adjoint
VIDELIO - IEC



David Fontaine
Directeur Général
VIDELIO - Cap'Ciné



Christophe Grignon
Directeur Général
VIDELIO - HMS



Franco Zini
Directeur Général
VIDELIO - HMS



Eric Olheyer
Directeur Général
Adjoint
VIDELIO - Preview



Frédéric Van Der Meulen
Directeur Régional
VIDELIO - IEC

LE COMITÉ D'ORIENTATION ET DE COORDINATION RASSEMBLE LES MEMBRES DU COMITÉ EXÉCUTIF AINSI QUE LES PRINCIPAUX DIRIGEANTS DU GROUPE. IL A POUR MISSION D'ASSURER UNE LARGE CONCERTATION SUR LA STRATÉGIE ET L'ÉVOLUTION DE VIDELIO.

UNE EQUIPE

AVEC 793 SALARIÉS AU 31 DÉCEMBRE 2013, LE GROUPE COMPTE 29 NATIONALITÉS RÉPARTIES SUR LE TERRITOIRE MÉTROPOLITAIN, DANS LES DROM-COM AINSI QU'À L'INTERNATIONAL : USA, ITALIE, CHINE, FINLANDE, ROYAUME-UNI, ...





... 793
COLLABORATEURS

LE GROUPE DÉTIENT UNE RICHESSE
INCROYABLE, CETTE CRÉATION
DE VALEUR EST LE PILIER DE LA
STRATEGIE
DE VIDELIO

La stratégie de VIDELIO repose sur la complémentarité de ses activités métiers (Engineering, Services, System et Distribution) et de ses secteurs clients (Corporate, Média, Entertainment). Ce modèle stratégique, générateur de croissance, est le moteur du développement de VIDELIO et s'est traduit par l'arrivée dans le Groupe d'entrepreneurs et de talents.

Appuyé sur ces fondamentaux, le projet stratégique de VIDELIO consiste à développer une position de leader sur ses activités et ses secteurs clients. Les grandes opérations de croissance menées au cours des dernières années illustrent cette stratégie et permettent au Groupe d'être, au travers d'une large gamme de services, la plus grande entreprise d'intégration de systèmes audiovisuels et de services associés.

Le déploiement à l'international est un axe de croissance en ciblant en France les métiers et les marchés les plus porteurs et en recherchant des relais de croissance hors de nos frontières. Il s'appuiera sur la dynamique de développement organique du groupe à détecter des projets sur de nouveaux territoires, à construire de nouvelles implantations et à identifier des croissances externes.

Le profil de métiers et le modèle stratégique de VIDELIO sont en phase avec les tendances profondes de ses marchés. Le développement de la communication vidéo, l'augmentation des médias ou encore la mobilité génèrent des besoins d'investissement nécessaires au fonctionnement des organisations.

L'HUMAIN AU CŒUR

LA VIE DU GROUPE A TOUJOURS ÉTÉ RYTHMÉE PAR LA CROISSANCE ET LE DÉVELOPPEMENT. AUJOURD'HUI NOTRE RICHESSE EST CONSTITUÉE DES FEMMES ET DES HOMMES QUI COMPOSENT LE GROUPE.



Sur la seule année 2012, nous avons accueilli un tiers de notre effectif en plus soit presque 200 personnes. A fin 2013, nous sommes presque 800 : un quart de femmes, 29 nationalités.

Cette diversité et ce patchwork de compétences et de savoir-faire est une véritable mine d'or.

Chaque jour voit naître de formidables synergies d'équipes autour de multiples projets. Tous ont la passion du métier. Notre objectif est de concentrer ces cultures, ces histoires, ces expériences et ces savoir-faire autour d'un projet commun : la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE).

L'idée est la suivante : il ne faut pas se développer au détriment des autres. Nous évoluons tous dans un écosystème. Nous devons prendre soin de toutes les parties prenantes de notre projet :

- Prendre soin de notre capital économique, de notre rentabilité : nous ne pouvons pas progresser sans créer de la valeur.
- Prendre soin de nos équipes : nous avons réalisé un diagnostic auprès de l'ensemble de nos équipes pour développer le bien-être au travail ; nous allons mettre en place un Système d'Information Ressources Humaines (SIRH) pour donner de la visibilité à nos équipes et aux managers sur leur vie et leur évolution dans l'entreprise.
- Prendre soin de nos partenaires : grandir avec eux et eux avec nous.
- Prendre soin de notre environnement pour le respect du monde de demain.

C'est tous ensemble que nous allons progresser dans nos pratiques et nos comportements alors mettons tous du cœur dans notre quotidien et dans nos actions.

“

On ne voit bien qu'avec le cœur. L'essentiel est invisible pour les yeux.

Antoine de Saint Exupéry

”

Sarah Gardin De Brabandere
Directrice des Ressources Humaines VIDELIO



LA CROISSANCE EXTERNE COMME ADN

ACHETER UNE SOCIÉTÉ C'EST D'ABORD VENDRE UNE VISION ET UN PROJET COMMUN. TOUTE CROISSANCE EXTERNE EST UN NOUVEAU DÉFI ET UN ENJEU MAJEUR POUR LE GROUPE.



10 croissances externes en 10 ans ont contribué à façonner toute l'expertise et l'image du Groupe. 60 % de nos collaborateurs nous ont rejoint suite à nos opérations de croissance externe.

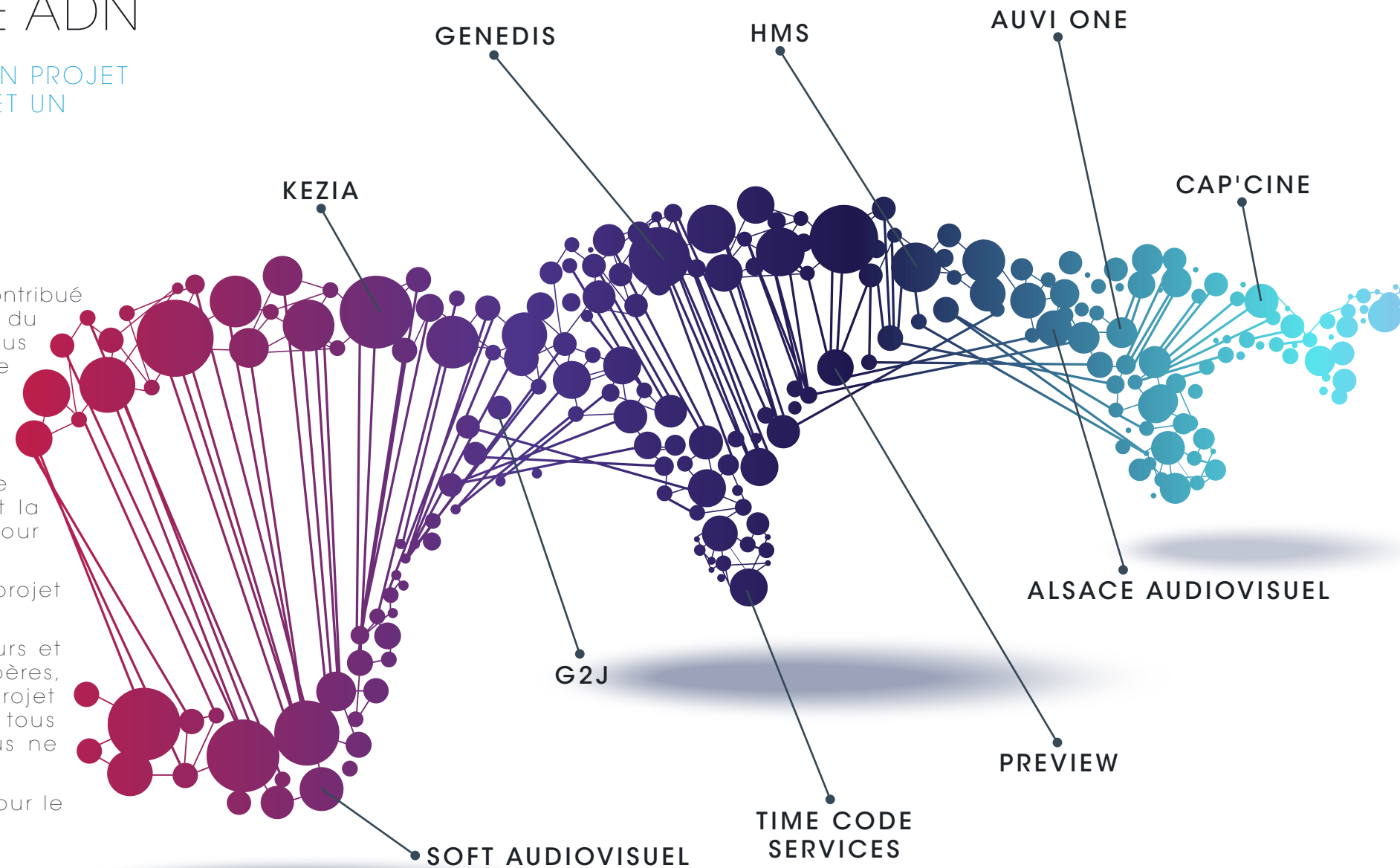
Il serait réducteur de résumer la croissance externe à des opportunités saisies au bon moment. C'est avant tout une histoire de rencontre. La rencontre entre un dirigeant et la direction de VIDELIO avec une vision commune de nos métiers pour construire ensemble le futur.

Ainsi, acheter une société, c'est d'abord vendre une vision, un projet commun et convaincre le dirigeant de voir plus grand.

Ensuite, une intégration réussie est déterminante : nos collaborateurs et ceux qui nous rejoignent doivent en effet trouver de nouveaux repères, s'adapter à de nouveaux process et surtout adhérer à un nouveau projet commun et ambitieux. Cette étape est cruciale : sans l'adhésion de tous au projet commun, sans leur détermination et leur confiance, nous ne pourrions pas réussir.

Toute croissance externe est un nouveau défi et un enjeu majeur pour le Groupe.

Carole Théry
Secrétaire Générale & CFO VIDELIO



NOTRE DÉVELOPPEMENT & L'INTERNATIONAL

CONCERNANT L'EXPORT, DE TRÈS BELLES CHOSES ONT ÉTÉ FAITES DANS PLUS DE 30 PAYS CES 3 DERNIÈRES ANNÉES, CETTE ACTIVITÉ REPRÉSENTE AUJOURD'HUI ENVIRON 20 % DU CHIFFRE D'AFFAIRES DU GROUPE.



Pour consolider notre développement, il est primordial de mieux connaître nos clients et leurs attentes. Nous voulons comprendre et répondre à leurs besoins d'aujourd'hui et de demain. On se doit de pouvoir anticiper les usages ainsi que le confort d'utilisation liés aux normes du futur de manière à développer plus de valeur et de collaboration avec nos clients.

Du fait de notre nouvelle marque « VIDELIO » nous projetons d'être plus lisible à l'international et de faciliter le développement des synergies entre les filiales du groupe. Afin de contribuer à la réussite des nouveaux projets de nos clients, nous mettons en place d'une part des offres innovantes technologiquement et d'autre part des offres de services dédiées à chacun de nos métiers.

A l'export, durant ces trois dernières années dans plus de 30 pays nous avons fait de très belles réalisations, telle que l'université de la formation et de la communication à Alger ou l'équipement de Studio de Télévision au Turkménistan.

Cette activité, représente environ 20% de notre chiffre d'affaires.

Notre objectif est d'accélérer notre déploiement à l'international grâce à une double stratégie :

- D'acquisition ou de prises de participations ciblées telle que le partenariat avec « Broadcast Network » en Angleterre.
- De développement organique avec une logique d'adressage de grands projets liés aux complémentarités entre nos réalisations, notre réseau d'implantations locales, nos expertises métiers et nos offres.

Nous voulons ainsi mieux nous ancrer dans les environnements économiques locaux pour développer les synergies entre nos activités et proposer de manière récurrente tous nos services afin de toujours mieux accompagner nos clients dans la durée.

Dans un premier temps, nous un avons un focus sur l'Afrique qui bénéficie d'un gros potentiel, mais nous allons élargir notre vision à d'autres territoires plus lointains.

Vincent Loré
Directeur du développement VIDELIO



L'INNOVATION COMME MOTEUR

LA CRÉATION DE VALEUR PASSE DANS TOUS LES SECTEURS PAR L'INNOVATION PERMANENTE ET LA CAPACITÉ DE RÉINVENTER SON MÉTIER.

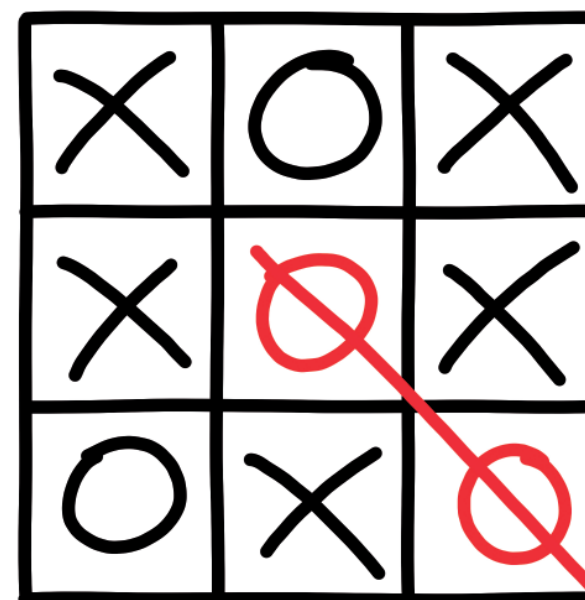


L'innovation permet de développer une stratégie orientée client et de stimuler la croissance en favorisant la compétitivité et la différenciation sur le marché. C'est l'objectif du Lab' by VIDELIO. En maîtrisant nos technologies nous innovons et ainsi nous créons durablement de la croissance.

En cohérence avec son modèle de management, VIDELIO développe son potentiel d'innovation en encourageant au plus près du terrain les initiatives de ses équipes. C'est l'objectif de l'incubateur de start-up également ouvert à des projets externes. Il englobe non seulement les aspects technologiques mais aussi toutes les innovations qui peuvent nourrir la démarche de progrès du Groupe, notamment en matière de développement durable ou de conditions de travail.

Il est animé par un comité qui réunit les directeurs techniques et directeurs généraux des différentes filiales, dont la mission est notamment de faciliter les échanges entre métiers et de développer des travaux collaboratifs.

Olivier Rousselière
Directeur des opérations VIDELIO



THINK
OUTSIDE
THE BOX

UNE MARQUE FORTE

NOUS AVONS SOUHAITÉ NOUS DIFFÉRENCIER ET DONNER UNE IMAGE MODERNE, HUMAINE ET STATUTAIRE DU GROUPE.



Nous avons souhaité nous différencier et donner une image moderne, humaine et statutaire du Groupe.

"Elaborer une stratégie de marque pour simplifier la lecture du Groupe, asseoir son positionnement service et accompagner son développement à l'international." Telle a été la mission du service marketing & communication pour cette année 2013.

Nous avons relevé le défi ! Et de cette aventure, faite de rencontres, d'écoute, d'échanges et de découvertes, est née VIDELIO !

Après une phase d'audit interne et externe, nous avons rédigé la plateforme de marque du Groupe qui est l'expression synthétique de l'identité de notre marque. Cette plateforme a mis en évidence notre positionnement, nos attributs, notre image mais surtout les leviers à actionner pour atteindre nos objectifs de communication.

Pour plus de lisibilité, pour favoriser les synergies et pour plus de résonance nous avons choisi une marque ombrelle en conservant les noms des filiales.

VIDELIO exprime notre cœur de métier : la vidéo. Il signifie "je vois" en latin. Il est porteur d'un trait de caractère humain, moteur de notre sens du service.

Le déploiement de cette nouvelle marque a débuté par la mise en ligne d'un nouveau site. Résolument différent, nous l'avons souhaité simple et interactif pour donner une lisibilité efficace sur l'ensemble des métiers de VIDELIO. D'où la création de cette ville et de tous ces espaces que les collaborateurs de VIDELIO investissent pour proposer une offre globale de solutions vidéo professionnelles, innovantes et durables, qui facilitent et améliorent le quotidien et les performances de l'ensemble de leurs utilisateurs.

VIDELIO, c'est la promesse d'un partenariat et l'ambition de proposer des solutions d'avenir.

Cathy Tozeyre
Directrice Marketing et Communication VIDELIO



videlio

SOLUTIONS VIDÉO
ENSEMBLE VOYONS PLUS LOIN



LEADER EUROPÉEN, VIDELIO
A UNE RESPONSABILITÉ
D'ACCULTURATION ET
D'EXEMPLARITÉ DANS
LA MISE EN OEUVRE
D'UNE STRATÉGIE
RSE, SOURCE
DE PROGRÈS, D'INNOVATION,
DE DÉVELOPPEMENT ET
D'EFFICIENCE DURABLE.

Nous partageons le propos d'Edgar Morin « A force d'oublier l'essentiel face à l'urgence, on oublie l'urgence de l'essentiel », et c'est à partir de ce constat que nous avons choisi de placer la notion de Responsabilité au cœur de nos réflexions.

Et, parce que VIDELIO, au fil de ses multiples croissances externes, a créé de la richesse essentiellement grâce aux hommes et aux femmes qui constituent l'Entreprise, nous avons décidé de placer la Qualité de vie au Travail au cœur de notre démarche, le concept inhérent de « travailler et vivre ensemble » ne peut être source de développement, que si chacune des parties prenantes d'une organisation se pense responsable du collectif.

Nous faisons donc le pari que la QVT est l'ADN de la RSE parce qu'elle recouvre aussi bien le Social (redonner à la majorité des collaborateurs, un sens et une réelle envie de partager un projet collectif), l'Economie (1 € investi dans la QVT a un ROI de 2 à 4 \$), l'Environnement et le Sociétal qui contribuent à rééquilibrer les dérives de nos modes de vie et de fonctionnement.

Nous sommes forts de notre diversité de cultures, d'histoires, d'expériences et de savoir-faire et notre volonté aujourd'hui est d'élaborer un projet RSE ambitieux, qui mise en priorité sur les Hommes et les Femmes de VIDELIO, comme composante essentielle d'une adaptation mais aussi d'une anticipation des changements actuels et futurs.

DIVERSITÉ ET ÉGALITÉ DES CHANCES, MIXITÉ HOMMES/FEMMES, 50 ANS ET +, DIVERSITÉ CULTURELLE, HANDICAP (ESAT)

Nous avons bâti notre stratégie d'entreprise sur le principe même de la diversité avec une mixité des métiers, des individus et des cultures, VIDELIO s'est construit sur ses différences et c'est au quotidien que nous devons cultiver cette richesse pour grandir.

95,6% des répondants au diagnostic RSE&QVT, affirment que leur entreprise respecte les différences, et 82,6% disent qu'il y a un respect de la parité.

Même si nous sommes fiers de ces résultats, nous devons être vigilants à ce que les différences ne créent pas de l'inégalité, car l'inégalité crée toujours un risque.

Nous avons également la chance d'être sur un marché qui requiert trois caractéristiques fondamentales que sont

l'Excellence, l'Innovation et l'Expertise. Nous souhaitons également poursuivre notre implication dans la prise de conscience du Handicap dans l'entreprise en développant des partenariats nouveaux et futurs avec des ESAT.

ZERO ACCIDENT

DES MESURES DE PRÉVENTION DES RISQUES LIÉS AUX CONDITIONS DE TRAVAIL

Pour Alain Pesch responsable HSE depuis 2009, la sécurité est une valeur fondamentale et aujourd'hui tous les collaborateurs, les sous-traitants et les intermittents de VIDELIO sont impliqués dans la sécurité au travail.

Même si l'accidentologie est en baisse, chaque année, la France compte encore environ 650 000 accidents du travail avec arrêt et environ 60 millions

de journées de travail perdues.

Dans plus de 2/3 des cas, la cause humaine (respect des consignes, gestion des situations, baisse de la concentration...) est identifiée même si l'accidentologie est un écosystème complexe et multifactoriel.

Nous avons mis en œuvre 3 niveaux de prévention déclinés en plan d'actions :



1° niveau / l'Anticipation :

Traiter à la source les dysfonctionnements en travaillant sur l'organisation du travail et sur les EPI.

2° niveau / la Formation & Sensibilisation :

Permettre aux salariés concernés de suivre les formations obligatoires (CACES...), informer sans relâche tous les collaborateurs sur les actions mises en place et sur les éléments d'acculturation notamment au travers d'une newsletter CHSCT qui répertorie les bonnes pratiques internes et externes à l'entreprise.

3° niveau / le Curatif :

Accompagner le salarié accidenté, comprendre la situation et identifier les facteurs constitutifs de l'accident à partir d'un REX (retour d'expérience).

Chaque trimestre, la newsletter du CHSCT est adressée à tous les salariés de VIDELIO et permet de soutenir l'action des référents sécurité en région et des

représentants du CHSCT.

Ensemble, nous travaillons à une baisse drastique des accidents, nous sommes tournés vers un objectif commun de zéro accident.

Le Lab' by VIDELIO est au cœur des enjeux RSE, et l'innovation en est une valeur essentielle sur les 4 piliers.

L'INCUBATEUR DU LAB FAVORISE LES INITIATIVES PERSONNELLES

Etre l'incubateur audiovisuel de référence concourt à renforcer la fierté d'appartenir à une entreprise qui a su garder son esprit entrepreneurial, et à favoriser toutes les initiatives individuelles et collectives et ainsi, révéler et reconnaître les talents cachés.

Etre l'incubateur audiovisuel de référence est un élément fort de différenciation commerciale et contribue ainsi au développement de VIDELIO.



Etre l'incubateur audiovisuel de référence contribue à développer notre conscience écologique en recherchant des modes de production respectueux de notre environnement.

Etre l'incubateur audiovisuel de référence nous permet de nous inscrire dans une démarche sociétale en soutenant des initiatives extérieures tournées vers les technologies du futur.

Le Lab' by VIDELIO s'engage ainsi à être particulièrement vigilant sur la cohérence des projets choisis avec notre démarche RSE.

UNE CROISSANCE VERTE



de nouvelles opportunités économiques. »

Notre position de leader sur un marché au cœur notamment des enjeux énergétiques, nous invite à poursuivre, voire à accélérer l'accompagnement de nos collaborateurs et de nos clients dans la mise en œuvre de nouveaux modes de fonctionnement et de production

générateurs de croissance verte.

En effet, nos métiers sont étroitement liés à ces « Green Challenges » et partout où les entités de VIDELIO sont présentes ou interviennent, nos équipes mettent tout en œuvre pour réduire l'impact de nos activités.

Selon l'OCDE, « la croissance verte consiste à favoriser la croissance économique et le développement tout en veillant à ce que les actifs naturels continuent de fournir les ressources et les services environnementaux sur lesquels repose notre bien-être. Pour ce faire, elle doit catalyser l'investissement et l'innovation qui étayeront une croissance durable et créeront

Notre engagement dans la RSE, nous invite également à être force de proposition dans les propres enjeux environnementaux de nos clients, en les accompagnant lors de la conception de leur projet audiovisuel.

En effet, la majorité des constructions neuves investies par nos clients répondent à des normes environnementales précises et exigeantes et nous visons l'optimisation énergétique à chaque étape du processus, du choix des matériaux jusqu'au pilotage des salles et des espaces en passant par la domotique.

L'offre VIDELIO participe de fait à ancrer le paradigme de croissance verte en développant la mobilité virtuelle, en réduisant les effets néfastes des déplacements sur notre santé et en favorisant l'émergence de nouveaux modes de travail et de partage.

MISE EN SERVICE D'UN PORTAIL DE SERVICES NUMÉRIQUES RH

Afin de permettre à chacun, tant salarié que manager, de disposer de **services numériques RH** de proximité, nous mettrons en ligne en 2014 depuis l'intranet, un portail ouvrant sur des fonctionnalités liées à la vie de chacun dans l'entreprise. Ainsi, des processus collaboratifs permettront la saisie, la validation et le suivi des **congés et des absences**. Nous en profiterons pour intégrer et harmoniser l'existant en matière de traitement des **notes de frais** ou encore pour l'**imputation du temps consacré aux clients et affaires**. Dans une seconde étape, d'autres fonctionnalités seront proposées, elles apporteront là encore en mode libre-service depuis le poste de travail, des informations et des services sur la **formation, les entretiens d'appréciation, le recrutement et la mobilité interne ou encore la Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences**. Outre

la disparition de tâches et de processus manuels sans réelle valeur ajoutée, la Direction des Ressources Humaines disposera quant à elle de facilités pour produire aisément des **tableaux de bord** destinés à piloter son activité et à conseiller la Direction Générale par le suivi d'**indicateurs stratégiques** en matière de capital humain.

Ainsi, se dessinera au fil du déploiement de ces modules fonctionnels, l'architecture d'un véritable **Système d'Information RH** au service de chacun

pour l'aider au mieux dans l'accomplissement de ses missions et lui faciliter au quotidien sa vie dans l'entreprise.

Direction des Ressources Humaines comme de la RSE.

Nous avons donc souhaité mettre en œuvre, des chantiers RH contributifs à l'employabilité, avec en priorité l'**Entretien Annuel d'Amélioration** (EAA) comme un outil managérial, créateur de valeur pour ses parties prenantes, le manager, le salarié, la DRH.



4

MÉTIER

8

MARQUE

1

LABORATOIRE
D'INNOVATIONS

Les synergies, un sujet stratégique de croissance. VIDELIO définit une stratégie globale en s'appuyant et en capitalisant sur les savoir-faire des différentes entités du Groupe. Elles sont en effet riches d'une longue expérience de leur marché, de leurs clients et d'une parfaite connaissance de leur métier. Une source de croissance réside dans les multiples synergies commerciales, industrielles et d'innovation entre nos équipes. Nombre de collaborations inter-filiales s'établissent pour répondre à une problématique client.

4 meters

FAIRE APPEL À VIDELIO, C'EST DISPOSER D'UNE ÉQUIPE D'EXPERTS,
AVANT LA CONCEPTION DE VOTRE PROJET, PENDANT SA RÉALISATION...
ET AU-DELÀ

Le Groupe puise sa force dans sa parfaite maîtrise de la chaîne de valeur grâce à une offre complète et intégrée : des produits... aux services. Derrière le succès de nos clients il y a le savoir-faire technologique et l'expérience de professionnels de la vidéo, du digital média, d'ingénieurs et de programmeurs hautement qualifiés dans 3 métiers complémentaires : l'ingénierie, les systèmes et les services.

INGÉNIERIE :
POUR VOUS
CONCEVOIR
UN PROJET SUR-
MESURE

Quel que soit votre projet, nos équipes prennent en compte tous les paramètres de votre site et de vos réseaux pour concevoir un système innovant, complet et évolutif. Analyses et audits, établissement du cahier des charges, chiffrages des besoins, conception d'architecture, conduite du projet... le travail de nos experts vous permettra d'éviter au maximum les imprévus dans la mise en œuvre.

SYSTÈME :
POUR VOUS
CONNECTER
AU SUCCÈS

Réseau, télécom,
sécurité, audio,
lighting, vidéo...
nos experts
prennent en charge
le déploiement,
l'installation et la
mise en service de
solutions conçues
par nos bureaux
d'études partout
dans le monde.
La maîtrise globale
de votre projet
vous assure une
parfaite exécution
de l'ouvrage, dans
le respect du cahier
des charges et des
délais.

SERVICES :
POUR VOUS
ACCOMPAGNER
AU QUOTIDIEN
ET MÊME AU-
DELÀ !

Formation, hotline,
maintenance,
délégation
de personnel,
conciergerie... nous
vous proposons un
ensemble complet
de services pour vous
permettre d'optimiser
votre investissement et
de vous concentrer sur
votre métier en toute
sérénité.

DISTRIBUTION :
VOUS GARANTIR
LES DERNIÈRES
NOUVEAUTÉS
DES GRANDES
MARQUES.

Partenaire commercial
des fabricants
audiovisuels à forte
valeur ajoutée, nous
anticipons, négocions,
stockons et distribuons
une large gamme de
produits audiovisuels.
Nous apportons aux
revendeurs professionnels
la garantie d'un
accompagnement
personnalisé, des
conseils avant vente
jusqu'aux formations
dans la prise en main.



VIDELIO - Cap'Ciné

TOUS LES SERVICES
DE LA POST-PRODUCTION

videlio 
CAP'CINÉ

19 collaborateurs

7 M€ de chiffre d'affaires en 2013

1 centre de formation Time Code Services

Des plateaux de télévision aux événements sportifs ; du montage de longs métrages, ou de vidéo corporate, jusqu'aux studios de mixages, VIDELIO - Cap'Ciné vous accompagne dans tous vos projets de post-production.

Avec le plus grand parc français de matériel de post-production et une implantation stratégique au cœur de Paris, VIDELIO - Cap'Ciné est aujourd'hui le spécialiste de la location et de l'intégration de systèmes de post-production.

VIDELIO - Cap'Ciné vous propose la palette complète de tous les services qui vous permettront de mener à bien votre projet : du « workflow design » à la maquette grandeur nature, en passant par la formation des utilisateurs, VIDELIO - Cap'Ciné vous ouvrira les portes d'un centre agréé par les plus grands éditeurs et constructeurs de l'industrie audiovisuelle.

Des offres qui permettent à VIDELIO - Cap'Ciné d'aller encore plus loin dans l'accompagnement et le conseil de nos clients.

VIDELIO - Cap'Ciné
c'est une équipe de
vrais passionnés en
perpétuelle adaptation
face aux nouveaux
défis de la post-
production, c'est notre
"Dream Team"

David Fontaine



videlio LES FAITS MARQUANTS



CINESON

Cineson est spécialisé dans la post production son (mixage et prise de son), permettant aux producteurs, juste après un tournage, de monter et mixer les bandes sons afin d'être diffusables sur les chaînes TV. VIDELIO - Cap Ciné accompagne depuis plusieurs années Cineson, que ce soit pour de la fourniture de matériel ou plus récemment, pour l'implantation de 5 nouveaux studios. Ceux-ci tournent 24h/24 et l'expertise technique dont dispose VIDELIO - Cap-Ciné a permis de réaliser ce projet techniquement complexe, en respectant les contraintes de timing et de coordination imposées afin que l'exploitation des studios ne s'arrête pas durant les travaux.

VIDELIO - CAP'CINE ACCOMPAGNE HIGHWAY TELEVISION

A l'été 2013, la société de production parisienne Highway TV, fidèle depuis 10 ans à VIDELIO - Cap'Ciné, lui a confié la modernisation de l'ensemble de ses moyens de post-production. Le défi était de taille car il a fallu en un temps record paramétrer plus de 50 stations de montage virtuel et mixage autour d'un réseau inédit permettant la consultation de rushes et le montage à distance.

Le résultat a été au rendez-vous pour Highway TV qui a pu accueillir à la date prévue l'ensemble des émissions dont il a la charge et dont les plus emblématiques sont : Le Petit Journal et Le Supplément (Canal Plus), Le Ring (France 0), Complément d'Enquête (France 2), Dans la peau d'un Chef (France 2), Dans tes yeux (Arte), Sans Aucun Doute (TMC), Le jour où tout a basculé (France 2)...



EUROSPORT SOLLICITE VIDELIO - CAP'CINE POUR LE CIRCUIT DU MANS

A l'occasion des 24h du Mans 2012 et 2013, Eurosport a demandé à VIDELIO - Cap'Ciné un dispositif (workflow) exceptionnel capable d'enregistrer les flux du direct pour monter un magazine quotidien à partir de ses rushes et d'autres moyens de tournage mobiles déployés sur le circuit. Ce dispositif a permis à Eurosport des temps de montage records et inédits pour la couverture d'un des plus grands événements sportifs de la planète !



CENTRE DE FORMATION TIME CODE SERVICES

Partenaire des plus grands éditeurs et constructeurs (Avid, Sony, Tektronix...), la filiale de VIDELIO - Cap'Ciné : **Time Code Services** permet à nos clients d'étendre leurs compétences et de confirmer leurs savoir-faire. Agréée Centre de formation professionnelle et reconnue par l'Afdas, elle apporte une valeur humaine au déploiement d'équipements de post-production en offrant des cursus sur-mesure permettant d'accompagner et faire évoluer les utilisateurs. Dotée d'une plate-forme technique unique en plein centre de Paris, Time Code Services propose 140 m² entièrement dédiés à la formation et rassemble les meilleurs spécialistes des workflows numériques (Image, Son et Media Asset management).

VIDELIO - Events

NOTRE MÉTIER : MAGNIFIER VOTRE COMMUNICATION ET VOS ÉVÉNEMENTS



112 collaborateurs

7 collaborateurs en délégation

19.5 M€ de chiffre d'affaires en 2013

Solutions vidéo, son, lumière, multimedia et broadcast, VIDELIO - Events met son expertise à votre service pour concevoir et réaliser vos événements.

La valeur ajoutée de nos équipes est d'offrir des idées toujours plus innovantes et créatives, de la gestion de contenus au déploiement technique ; tout en assurant une sécurité optimale dans la réalisation de vos événements.

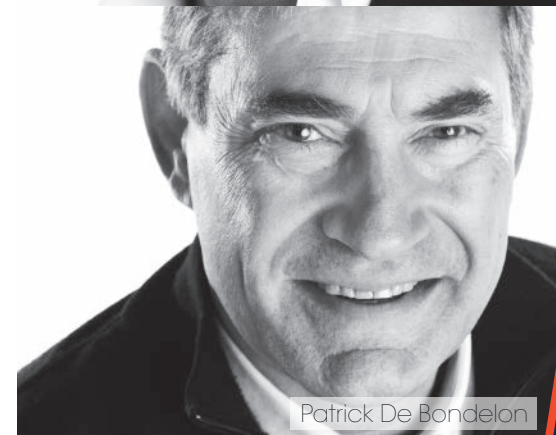
VIDELIO - Events détient l'un des plus importants parcs de matériel audiovisuel du marché. Ce parc est en évolution permanente, il est entretenu et rénové par les techniciens du Groupe.

Dotée de moyens importants répartis sur l'ensemble du territoire, VIDELIO - Events est spécialisée dans les déploiements de grandes envergures. La proximité et la rapidité d'intervention renforcées par de solides partenariats à travers le monde nous permettent de vous accompagner où vous le souhaitez !

VIDELIO - Events met son expertise au service de sites événementiels en proposant une offre sur-mesure de services dédiés : personnel en délégation, maintenance des installations, réalisation d'événements à la demande...



Frédéric Redondo



Patrick De Bondelon

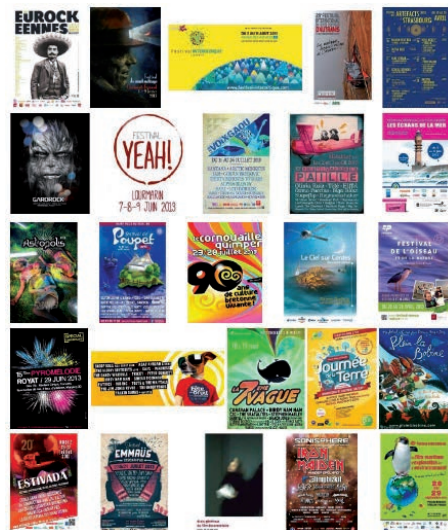


Pascal Julien





LES FAITS MARQUANTS



UN FLORILÈGE DE FESTIVALS

Avec l'été les festivals fleurissent un peu partout en France et les équipes VIDELIO - Events sont intervenues sur 25 d'entre eux en 2013 que ce soit pour de la captation, de la diffusion vidéo et audio, du mapping, des scènes de concerts, spectacles, des stations de montages, des plateaux et bien d'autres choses pour que le grand public vibre au rythme de sa ville.

UNE RÉPONSE GLOBALE AUX BESOINS SPÉCIFIQUES DE RENAULT

Depuis plusieurs années, VIDELIO - Events est le partenaire audiovisuel privilégié de Renault. Que ce soient pour des événements internes ou des salons, essais presse, conférence de presse ou lancement produit, les équipes VIDELIO - Events parcourent le monde pour accompagner ce client emblématique.

Voici quelques-unes des prestations réalisées pour Renault, avec pour seul objectif : sublimer chacune des manifestations de la marque :

- Lancement de la Renault Captur à Biarritz
- Renault Trucks à Eurexpo Lyon
- Assemblée Générale au Palais des Congrès de Paris
- Essais presse à Lisbonne pour le lancement de Zoé
- Conférence de presse pour le lancement du concept car « Initiale Paris » sur l'IAA de Francfort
- Lancement de la Z28 au Grand prix de F1 de Monaco

Ces événements nécessitent des compétences pointues touchant aux métiers du son, de la vidéo mais aussi du broadcast, de la traduction simultanée, ...



UN TROPHÉE POUR L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DE MICHELIN

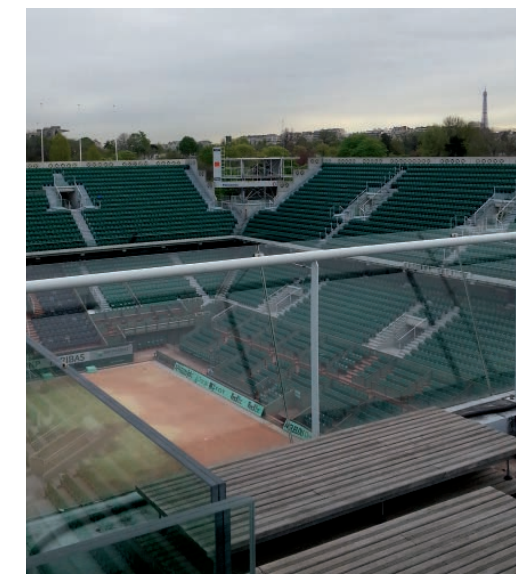
Michelin, qui renouvelle chaque année sa confiance à VIDELIO - Events s'est vu décerner cette année le trophée de la meilleure Assemblée Générale du CAC 40.

Pour celle-ci, Les équipes VIDELIO - Events ont géré l'ensemble des moyens techniques de l'assemblée des 3 000 actionnaires qui étaient réunis au Polydôme de Clermont-Ferrand soit : Vidéo, sonorisation, structure, lumière et traduction simultanée.

8 caméras et un écran de 330 m² (40 mètres de base par 8,3 mètres de haut) ont été nécessaires pour l'événement.

COUP DOUBLE À ROLAND GARROS

Qu'il s'agisse de l'exploitation ou de la maintenance des équipements de captation et de diffusion audio, ce sont les équipes de VIDELIO - IEC et de VIDELIO - Events qui gèrent conjointement ce marché. Ainsi ce contrat, signé pour une durée de 5 années avec la Fédération Française de Tennis, va permettre non seulement de remettre à niveau certaines installations, mais aussi de faire évoluer l'architecture technique en place, avec notamment la mise en place d'une solution prospective de GMAO (Gestion de Maintenance Assistée par Ordinateur). Durant les internationaux, une équipe de 10 personnes était sur place pour l'exploitation et ainsi veiller au bon déroulement de l'événement (livraison des flux audio à France Télévisions et aux diffuseurs sur-site, sonorisation et régie audio des courts...).



videlio LES FAITS MARQUANTS

EVENTS



IL FALLAIT OSER : UN MAPPING LORS D'UNE CONVENTION

Il est plus courant de voir du mapping sur un monument ou une façade de bâtiment. Le mapping architectural, technique visant à appliquer une matière vidéo sur une architecture monumentale en jouant avec ses volumes a connu un véritable essor ces dernières années, plongeant les spectateurs dans un monde imaginaire en 3 dimensions. Cette communication dite dynamique faite d'illusions est désormais utilisée lors de conventions ou séminaires ou encore lors d'Assemblées Générales. C'est le choix qu'a fait la Société Générale par le biais de son agence de communication, pour sa convention annuelle à Deauville. Les équipes VIDELIO - Events, ont donc imaginé le scénario, mis en place les moyens techniques pour cette projection, géré la captation et ont même collaboré au contenu diffusé !



FRANCE TÉLÉVISIONS AU JO 2014 À SOTCHI

Depuis la Coupe du Monde de Football, VIDELIO - Events a toujours accompagné les grands événements sportifs de France Télévisions. Au fil des années, les équipes VIDELIO - Events ont relevé de nombreux défis technologiques pour répondre aux concepts inventifs de ce client.

Les JO de Sotchi n'allaient pas échapper à cette règle. Pour cet événement, France Télévisions a sollicité notre expertise très en amont du projet afin de concevoir une solution technique et d'anticiper les aléas. En véritable partenaire, le Groupe a réalisé le plateau TV de France Télévision en intégrant au décor imaginé, la Vidéo, le son, la lumière. Pour la première fois en télévision et grâce à tout ce travail amont, un mapping a été réalisé durant une émission de débat. Les équipes VIDELIO - Events, viennent également en soutien des équipes France TV dépêchées sur place pour assurer tout le suivi broadcast.

VIDELIO - EVENTS JOUE CARTE SUR TABLE

La Maison du bluff est une émission de télévision française diffusée sur NRJ12. Créée en 2010, cette émission a la particularité d'être la seule émission de télé-réalité qui permet à des téléspectateurs d'intégrer l'émission chaque semaine. Le sujet principal est le poker, le gagnant peut remporter non seulement une belle somme d'argent mais aussi un contrat de joueur professionnel. VIDELIO - Events qui a été présent dès la naissance de ce projet en 2010 à Las Vegas, a accompagné les producteurs au Portugal pour cette troisième saison qui a battu son record d'audience en atteignant 10,5 millions de téléspectateurs. Pendant 8 semaines, 4 collaborateurs du Groupe étaient sur place, 7 salles de montage pour fournir les résumés quotidiens et hebdomadaires des meilleurs moments, 14 caméras tourelles pour la retransmission web. Sur ce projet, VIDELIO - Cap'Ciné a été sollicité pour la fourniture de certains matériels.



G2J

LA COMMUNICATION VIDÉO
« AS A SERVICE »

23 collaborateurs

4 M€ de chiffre d'affaires en 2013

Créée en 1994, G2J, est le seul expert français de la visioconférence à offrir une gamme globale de services pour réaliser vos réunions à distance simplement et de manière sécurisée partout dans le monde, quels que soient vos moyens d'accès et vos équipements. G2J fournit des solutions Cloud sur-mesure répondant aux besoins des entreprises en matière de communication unifiée avec un support aux utilisateurs 24/7 multilingue.

Depuis 20 ans, grandes institutions publiques internationales, PME, grands groupes et des centaines de millions d'utilisateurs nous font confiance pour mettre en place des solutions simples et performantes et garantir un niveau de sécurité et de qualité important partout dans le monde.

Notre métier : faire de la visioconférence « as a service » le moteur de votre performance économique en réduisant les contraintes technologiques pour ne vous laisser que la valeur d'usage et une expérience simplifiée. Nous répondons ainsi de façon précise, agile et optimisée à chacun de vos besoins, en respectant votre organisation existante.

Au sein même de G2J nous nous engageons pour un développement équitable et durable, par l'application d'une politique RSE (responsabilité sociétale des entreprises) très active, pour que demain le progrès serve aussi à construire un monde plus juste.



“

Nous sommes déterminés à offrir à nos utilisateurs une expérience de visioconférence simplifiée, à tout moment, en développant notre écoute des besoins client

”

José Jacques-Gustave



LES FAITS MARQUANTS

LA VIDÉOCONCIERGERIE® BY G2J, OU LE SERVICE HAUT DE GAMME DE VISIOCONFÉRENCE !



Parce que l'équipement seul ne garantit pas le succès d'une visioconférence, G2J, a mis en place une conciergerie composée d'experts. Ce service haut de gamme répond aux besoins des utilisateurs à savoir : la sécurité, la confidentialité, la qualité et la disponibilité des services d'assistance.

Grâce à son expertise multilingue et à ses équipes certifiées basées en France, G2J organise et supervise vos réunions ou résout vos éventuels incidents 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7.

La VidéoConciergerie®, c'est un service complet qui propose à ses clients, quels que soient les profils utilisateurs, la meilleure assistance sur les infrastructures

et technologies de visioconférence présentes sur le marché.

La maîtrise de ces technologies fait de la VidéoConciergerie® une solution optimale, combinant expertise IT et relation client haut de gamme, pour une assistance et supervision intelligente des activités de visioconférence. Cette qualité de service est assurée avant, pendant et après chaque visioconférence et ce, à tout moment dans le monde entier. La VidéoConciergerie® de G2J propose une assistance aux utilisateurs et une infogérance des équipements :

- L'accueil et le support des utilisateurs pour la réservation de visioconférences avec plusieurs participants (plusieurs sites) et en cas de difficulté à utiliser le service.
- La supervision, la gestion, l'administration à distance et le maintien en conditions opérationnelles d'équipements centraux.
- La surveillance de potentielles anomalies, la remontée d'information, et le traitement.
- Les rapports détaillés, bilans de fonctionnement, statistiques d'utilisation et conseil auprès du client sur les évolutions à mener.
- Les mises à jour des équipements.

AVEC MYEASYVISION® VIDEO, VIVEZ UNE EXPÉRIENCE UTILISATEUR SIMPLIFIÉE ET OPTIMISÉE

MyEasyVision® Video est la solution Cloud de visioconférence HD & sécurisée de G2J, combinant ressources vidéo (IaaS) et application web & mobile (SaaS).

Cette application : MyEasyVision® permet de piloter l'ensemble des ressources vidéo ("ports" MCU) en temps réel, afin d'offrir des fonctionnalités tout au long du cycle de la visioconférence (de la réservation aux statistiques, en passant par la gestion en temps réel des visioconférences) et ainsi simplifier l'expérience utilisateur. L'intégration de cette application aux messageries du marché facilite l'adoption interne. C'est également le point central pour évaluer le ROI, les économies CO2 et différents KPI. Avec G2J, vous restez concentrés sur vos métiers. L'infrastructure agnostique, redondée et sécurisée de G2J, vous garantit la réussite des visioconférences quels que soient les réseaux et équipements utilisés.



UN SÉMINAIRE EN CHINE ET EN STREAMING POUR IBM

A l'occasion du rachat de l'entreprise Kenexa, IBM a convié ses employés à un séminaire de bienvenue pour fixer les objectifs et enjeux ainsi que le plan d'actions 2013.



L'événement se déroulait à Shanghai (Chine) et en direct sur Internet (streaming) pour que les employés non-présents à Shanghai puissent assister et interagir à l'événement depuis leurs PCs, smartphones, tablettes ... Les équipes de G2J Chine présentes sur site avaient pour mission de récupérer le signal audio/vidéo depuis la régie et de l'acheminer sur le serveur du client aux Etats-Unis via le réseau IP G2J en utilisant un terminal de vidéoconférence. L'événement fut un succès avec énormément d'interactions entre les officiels d'IBM qui avaient fait le déplacement pour l'occasion et les web-auditeurs de Kenexa disséminés aux quatre coins du globe.

VIDELIO - HMS

VOTRE PARTENAIRE
AU LONG COURS



87 collaborateurs

23.5 M€ de chiffre d'affaires en 2013

100 % de chiffre d'affaires à l'export

Depuis 30 ans, les équipes de VIDELIO - HMS proposent aux armateurs et aux chantiers navals des solutions à la fois innovantes et interactives et ce, partout dans le monde.

De par son expérience, VIDELIO - HMS a su développer un savoir-faire incomparable répondant aux très nombreuses contraintes imposées par l'industrie navale. En alliant fonctionnalité et performance, VIDELIO - HMS conçoit, déploie, intègre et maintient des solutions de divertissement à bord « clé en main » avec une coordination sans faille entre tous les corps de métier du chantier.

Le spectre des études et des travaux réalisés à bord par les équipes VIDELIO - HMS est très large : système de sonorisation publique, machinerie scénique du théâtre ainsi que l'ensemble des systèmes de sonorisation, d'éclairage et d'affichage dynamique.

Plus récemment, VIDELIO - HMS a rajouté à sa palette une solution unique d'IPTV et VOD qui s'applique tant en construction nouvelle qu'en revitalisation de navires existants.

Un très haut niveau d'expertise combiné à une grande flexibilité sont les conditions sine qua non pour un parfait aboutissement de l'ouvrage.



VIDELIO - HMS : C'est
l'innovation en action
au service de ses
clients depuis 30 ans

Christophe Grignon

videlio LES FAITS MARQUANTS



PLUS DE SÛRETÉ À BORD GRÂCE À VIDELIO - HMS

VIDELIO - HMS Miami s'est vu confier l'étude et la réalisation de la refonte du système de caméras de surveillance pour les navires de la flotte Carnival Cruise. Depuis des années, les équipes locales entretiennent et upgradent régulièrement ces systèmes à bord.

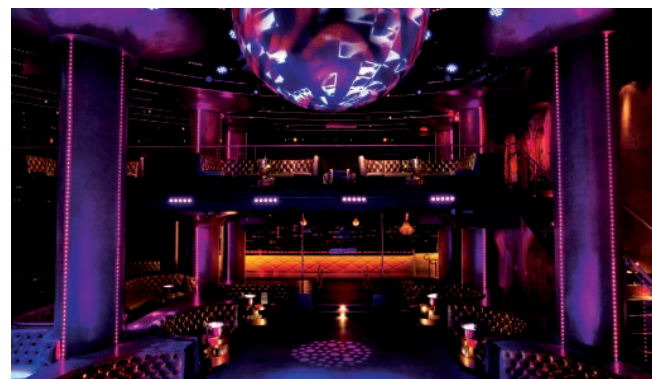
Une attention particulière a été portée sur la couverture de toutes les zones techniques mal ou non couvertes à ce jour ainsi que sur la partie contrôle, enregistrement et stockage des données.

Au total, ce sont 12 navires qui ont été équipés avec pour chacun d'eux, une cinquantaine de caméras, des PC de contrôle, ainsi que deux nouveaux serveurs de stockage.

LE DANCE FLOOR, ON « ADORE »

Après l'Amnesia (célèbre Night Club à Miami), VIDELIO - HMS réalise le nouveau Night Club "Adoré". Même si Miami ne manque pas de clubs de renommée mondiale, il y manquait certainement l'énergie et le design des clubs de Las Vegas. Ainsi, à l'intérieur du club le "Vegas Touch" déploie ses dorures et une atmosphère particulière amplifiée par une énorme boule à facettes LED, 550 barres LED installées concentriquement sur des supports autour d'elle, sans oublier 56 projecteurs LED à tête mobile et bien sûr quelques stroboscopes et systèmes lasers.

On devine aisément le slogan de cette nouvelle réalisation de VIDELIO - HMS : "What happens at Adore stays at Adore."



LES ÉQUIPES VIDELIO - HMS ITALIE SONT SUR LE PONT

Pas de répit pour les équipes VIDELIO - HMS puisque deux nouveaux navires, remportés en 2013 sont en train de voir le jour sur le chantier Fincantieri et seront livrés courant 2014. Le Costa Diadema (Costa Crociere) et le Regal Princess (Princess Cruises) sont entre les mains expertes de nos équipes pour toujours plus de divertissement à bord.



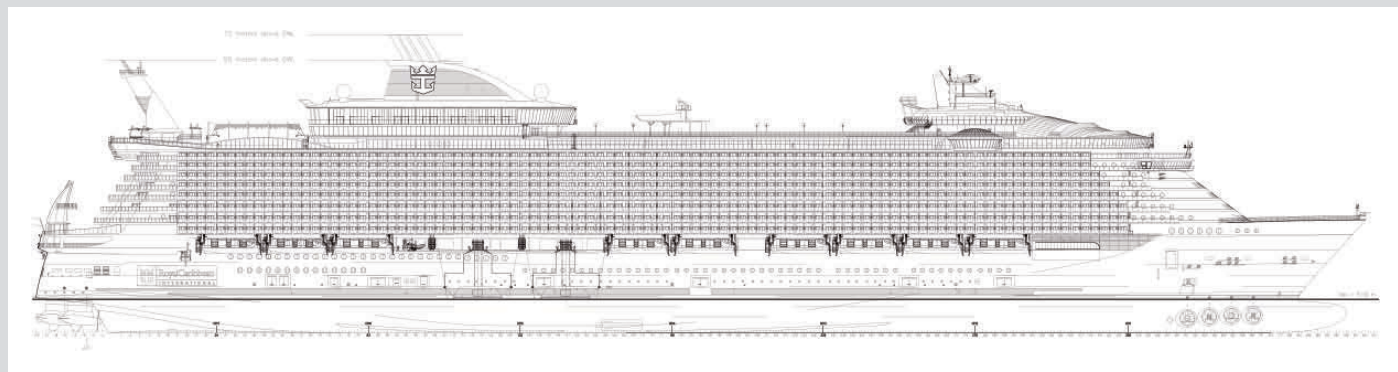
LIVRAISON DU ROYAL PRINCESS EN ITALIE

Le dernier né de la compagnie Princess Cruises a été livré en 2013 sur le chantier naval Fincantieri en Italie. Les équipes de VIDELIO - HMS ont finalisé ce navire jusqu'en juin afin qu'il puisse effectuer sa croisière inaugurale. Résolument placé sous le signe de l'élégance et du raffinement, les 3600 passagers peuvent profiter de nombreuses nouveautés parmi lesquelles on trouve une "promenade suspendue" où les passagers ont l'impression de marcher au-dessus de l'océan.

Les deux salles de théâtre ont été conçues avec une excellente acoustique, des sièges très confortables et des jeux de lumières sophistiqués. Princess Live! : une première en mer, un studio de télévision présente les événements diffusés en direct y compris des spectacles interactifs culinaires, concerts, comédies de fin de nuit et des jeux.



LES FAITS MARQUANTS



LE PLUS GRAND NAVIRE JAMAIS CONSTRUIT À SAINT NAZAIRE

VIDELIO - HMS, qui a fêté ses 30 ans en 2013, a été choisi par le chantier naval STX France pour déployer les équipements audiovisuels à bord du 3ème navire de la classe Oasis pour le compte de la Royal Caribbean International.

Les caractéristiques de ce navire sont impressionnantes : 20 ponts, 360 mètres de long, 66 mètres de large, 72 mètres de haut et 2700 cabines pour 8000 passagers et membres d'équipage.

L'Oasis III sera une version améliorée de ses deux sister ships construites sur le chantier STX de Turku en Finlande. Le A34, comme on l'appelle sur le site, sera livré en 2016.

Ce contrat d'envergure illustre pragmatiquement le solide positionnement de la société sur un marché de niche où son expertise est unanimement reconnue en France comme à l'international. VIDELIO - HMS apporte à ses clients une offre globale de solutions audiovisuelles innovantes et durables, intégrant l'ingénierie, les systèmes et un ensemble de services associés.

Au sein de ce géant des mers, HMS interviendra sur les 56 locaux publics dont le théâtre, le studio B, l'aquathéâtre, la royale promenade...

IL ÉTAIT UN PETIT NAVIRE ...

Mars 2013, le dernier né de l'armateur MSC, le Preziosa a quitté Saint-Nazaire pour intégrer la flotte des navires de croisière de MSC. VIDELIO - HMS a participé à cette réalisation. Sa mission comprenait le design, la fourniture et l'installation de l'audio et de la vidéo dans les locaux publics (espaces sportifs et de loisirs, restaurants, bars, salles de réunion). Le grand auditorium de 2 000 places comprend une scène incluant une table tournante de 7 mètres de diamètre et intègre 4 élévateurs, l'ensemble étant étudié et dimensionné pour un fonctionnement sur un navire soumis au roulage et au tangage. Tous les écrans sont connectés au Broadcast qui est au cœur du système d'Entertainment. VIDELIO - HMS a aussi installé un réseau IP comprenant 28 caméras réparties sur l'ensemble du navire. Cela permet à l'équipage MSC la réalisation d'une chaîne TV dédiée diffusant des images du navire et accessibles à tous les passagers sur leur téléviseur.



MS EUROPA 2 ARRIVÉ À BON PORT ...

En avril 2013, le MS Europa 2 est entré dans la flotte Hapag Lloyd Cruises. Avec un membre d'équipage pour 1,4 passagers, ce navire 5 étoiles offre un très haut niveau de services à ses clients. VIDELIO - HMS a ainsi pu participer à ce projet hors norme en assurant le design, la fourniture, l'installation et la mise en service de la machinerie scénique, du broadcast, de l'audio et de la vidéo dans des lieux tels que : jazz Club, teen's & kid's club... Le grand théâtre de 400 sièges a été conçu afin d'être un espace multi-activités devenant tour à tour cabaret, cinéma ou théâtre. Les contenus vidéo peuvent être diffusés n'importe où dans le navire et sur n'importe quel support. Le broadcast comprend un studio TV dans lequel les équipes techniques réalisent des interviews des artistes ou autres personnalités présentes à bord. La piscine est équipée de sa propre scène, avec une partie mobile qui se déploie au-dessus du bassin, un écran géant peut aussi être déployé pour de la vidéoprojection. La lumière participe aussi au show avec des projecteurs intelligents qui ont été intégrés par VIDELIO - HMS selon le design architecte.

VIDELIO - IEC

VOTRE PARTENAIRE PRIVILÉGIÉ EN SOLUTIONS VIDÉO INNOVANTES ET DURABLES



401 collaborateurs

110 collaborateurs en délégation

90 M€ de chiffre d'affaires en 2013

15 % de chiffre d'affaires à l'export

Nous vivons dans un monde en mutation accélérée où la « communication par l'image » occupe une place chaque jour plus centrale. A l'écoute des marchés actuels et futurs, nous anticipons, étudions et proposons des solutions vidéo et des services associés pour accompagner nos clients dans le développement de leur stratégie de communication interne et externe, véritable levier dans l'optimisation de leur performance globale.

Visioconférence, communication collaborative, control room, affichage dynamique, technologie scénique, muséographie, vidéosurveillance... Leader français depuis de nombreuses années, nous sommes reconnus pour nos compétences, dans la conception, le déploiement, l'exploitation et la maintenance de solutions vidéo.

“

c'est la passion qui nous rassemble et nous mettons tout en oeuvre avec enthousiasme pour apporter des solutions fiables à nos clients

”

Pascal Nicolas





LES FAITS MARQUANTS



DES SALLES DE COURS À LA POINTE DES NOUVELLES TECHNOLOGIES

L'École des Ponts ParisTech, grande école française, dont la vocation est essentiellement de former les cadres de l'ingénierie et du génie civil a fait appel à VIDELIO - IEC pour l'équipement de son nouveau bâtiment à Marne-la-Vallée (77). Pour les salles de cours et l'amphithéâtre, les bureaux et pupitres ont été conçus sur-mesure afin de répondre aux exigences du client. Un plan de formation des régisseurs et appariteurs et une assistance technique lors de la phase d'accompagnement au changement ont permis aux futurs utilisateurs d'assimiler rapidement le fonctionnement et le potentiel des solutions installées. Pour assurer l'entretien des équipements et leur pérennité, un contrat de maintenance préventive et curative avec hotline a été mis en place.

UN MUSÉE VIVANT ET INNOVANT À MARSEILLE

Le Musée de l'Histoire de Marseille c'est à la fois un projet de rénovation et à la fois un projet d'agrandissement. Les équipes VIDELIO - IEC y ont œuvré durant près d'une année pour mener à bien cette opération livrée en septembre 2013. Au total, 3380m² équipés de 100 dispositifs multimédias, 1 mur d'images 4k (3840 x 2160 px), 30 tables Multitouch et autres écrans 3D... 5 sociétés de production sont intervenues et une mission de coordination avec les différents lots techniques et architecturaux a été nécessaire pour une intégration sans encombre.



UNE IMMERSION TECHNOLOGIQUE EN MILIEU AQUATIQUE

Depuis le 8 juin 2013, le Musée océanographique de Monaco propose à ses visiteurs une exposition sensorielle à la rencontre des requins. Une fois dans les salles, l'interactivité est au cœur du processus de découverte. Déployée sur 20 mètres de long et 3 mètres de haut, une gigantesque fresque digitale dévoile les caractéristiques biologiques et comportementales d'une dizaine d'espèces de requins. Le tapis tactile positionné devant est doté d'un système sensible qui permet aux petits comme aux plus grands, de déclencher en marchant l'arrivée d'informations sur l'espèce présente à l'écran. Dans d'autres espaces du musée, des projections au sol, des quiz interactifs sur Ipad, ou encore des projections sur tulle plongent les visiteurs dans une atmosphère aquatique.



LES FAITS MARQUANTS



UN CAMPUS A LA POINTE DE LA TECHNOLOGIE : LE CAMPUS SFR

Fin 2013, les 4000 collaborateurs de SFR répartis en région parisienne ont pu s'installer dans leurs nouveaux quartiers situés à St Denis.

Le projet, qualifié comme étant l'un des plus important chantier d'Ile de France, permettra d'accueillir en 2015, 8500 collaborateurs sur une surface de 134 000m².

Le Campus SFR incarne l'innovation au sens large du terme. Qu'il s'agisse d'architecture, d'aménagement intérieur, d'usages... Le lieu est ultra-connecté, usant et abusant des dernières innovations technologiques pour simplifier le quotidien des collaborateurs. Intuitivité et simplicité sont des mots qui règnent en maître au sein des bureaux où le mobilier a été dessiné sur-mesure, des espaces de confidentialité permettent de s'isoler pour travailler seul à 2 ou à 4 en toute tranquillité.

Les équipes de VIDELIO - IEC ont équipé pas moins de 140 salles de réunion, des salles modulaires, un auditorium de 300 places, mais aussi 5 salles de crise, une control room avec un mur d'images. L'affichage dynamique a également été conçu et intégré par les équipes du Groupe avec l'équipement des deux espaces accueil qui sont dotés de murs d'images et 80 écrans ont été disséminés au sein du Campus pour diffuser des informations destinées aux collaborateurs. A l'étage de direction générale, les bureaux et salles de réunion ont également été équipées par les équipes VIDELIO - IEC, ainsi que la salle du conseil pilotée par Ipad et une salle modulo pouvant accueillir jusqu'à 100 personnes. Plusieurs mois d'études et de réalisation ont été nécessaires et aujourd'hui 3 techniciens sont en délégation pour assurer l'exploitation et la maintenance sur site de ce campus qui bat tous les records.



« DIGITAL DREAM », UNE RÉVOLUTION MÉDIA AU CŒUR DU PLUS GRAND CENTRE COMMERCIAL D'EUROPE

VIDELIO - IEC Digital Media intègre les technologies multimedia pour valoriser la marque par une théâtralisation des points de vente mais aussi offre un accompagnement dans la création et la gestion de contenus multimedia. En 2013, les équipes ont remporté la maintenance du plus grand dispositif LED Indoor d'Europe situé aux Quatre Temps à la Défense. Dans le cadre d'un contrat reconductible d'année en année, les équipes Digital Média assurent l'assistance technique 24/7 et la maintenance préventive et curative de nuit de Digital Dream et ses 250m² d'écrans LED. VIDELIO - IEC apporte également une assistance à l'exploitation de la solution logicielle Watch-out auprès de Clear Channel Play, qui pilote la programmation et la mise à jour des contenus pour le compte d'Unibail-Rodamco.

UN ÉCRIN À LA POINTE DE LA TECHNOLOGIE POUR LE GROUPE SEB

Parce qu'aujourd'hui une présentation produit ne se limite plus à l'utilisation et à la présentation d'une maquette ou l'utilisation d'un powerpoint classique, le Groupe Seb France a souhaité se doter d'un showroom pensé comme la reproduction de tout un univers résidentiel. En s'inscrivant ainsi dans une démarche expérientielle, utilisant tour à tour la Vidéo, Internet pour des recherches en live ... Le Groupe Seb a fait appel aux équipes de VIDELIO - IEC pour concevoir et réaliser cet outil afin qu'il soit souple, réactif et accessible à tous. Situé à Ecully (69) le showroom a vu le jour en septembre 2013 et illustre parfaitement la position de leader du Groupe Seb en France sur l'univers du petit-électroménager et des articles culinaires.





LES FAITS MARQUANTS



LE RADIANT BELLEVUE, UN ESPACE SINGULIER DANS LE PAYSAGE CULTUREL DE LYON

Le radiant-Bellevue, salle de spectacle de la ville de Caluire et Cuire (69) a été rénovée en 2013. La Grande Salle offre désormais une jauge de 1 100 sièges, modulable à 2 400 places en configuration debout. Ainsi reconfigurée, le dernier rang est à moins de trente mètres de la scène. La visibilité, mais également l'acoustique ont été choyées avec l'installation d'une sonorisation D&B.

Les équipes de VIDELIO - IEC ont effectué 2 mois d'études et sont intervenues durant 4 mois pour intégrer les équipements réseau et son. La salle est gérée par Victor Bosch, producteur de Laurent Voulzy, Francis Cabrel, Notre Dame de Paris.

VIDELIO - IEC AUX PETITS SOINS POUR L'HÔPITAL EUROPÉEN DE MARSEILLE

Le projet de l'Hôpital Européen de Marseille a porté sur les 20 salles d'opération et 6 salles d'endoscopie. L'objectif était d'installer un système de routage vidéo "tout numérique" à la fois flexible, évolutif et à un coût compétitif.

Dans chaque bloc opératoire, les praticiens peuvent à leur guise organiser les affichages sur l'ensemble des points de diffusion mis à disposition et connecter l'ensemble des matériels médicaux (ampli de brillance, colonne de coelioscopie, colonne de monitoring ou encore colonne d'endoscopie) sur des prises spécialement prévues à cet effet.

Enfin, il est possible en cas de besoin, de récupérer le signal de la caméra vidéo du champ opératoire ainsi que son pilotage, afin de redistribuer l'image dans le bloc ou vers un site distant.



HÔTEL DE PARIS

• SAINT-TROPEZ •

jusqu'à 250 personnes. Les équipes VIDELIO - IEC Cannes ont réalisé ce projet en s'appuyant sur un système Digital Média de Crestron.

L'HÔTEL DE PARIS ★★★★★: L'ART DE VIVRE TROPÉZIEN

L'Hôtel de Paris à Saint-Tropez, l'un des établissements les plus mythiques des années 70 a rouvert début 2013 après deux années de travaux ordonnés par son nouvel acquéreur : le groupe Cidinest. Le Palace totalement repensé dans un esprit plus contemporain par l'architecte François Vieillecroze, dispose de 52 chambres et de 38 suites, ainsi que d'une piscine et d'un Business Center composé de 3 salles de conférence modulables pouvant accueillir

LA DÉLÉGATION DE PERSONNEL : UN SERVICE À FORTE VALEUR-AJOUTÉE

Que ce soit chez SFR, à la BNPP, au Ministère des Finances, au Musée Universciences, au CNES Arianespace ou au Conseil de l'Europe, les équipes VIDELIO - IEC accompagnent quotidiennement leurs clients.

La livraison d'une réalisation n'implique pas la fin d'un projet, mais bel et bien le commencement d'une collaboration en assurant la mise en service, la formation, l'exploitation, la maintenance, l'assistance ou le dépannage des auditorium, systèmes de visioconférence, salle de réunion et studio TV mise en place.

Cette présence journalière permet aux clients du Groupe d'appréhender sereinement leurs événements et manifestations et d'accompagner les utilisateurs en bénéficiant, à demeure, d'experts dans leurs domaines : audio, vidéo, réseaux...



INTELWARE

GROSSISTE AUDIOVISUEL ET VISIOCONFÉRENCE



18 collaborateurs

26 M€ de chiffre d'affaires en 2013

Durant cet exercice, Intelware, a accompagné l'évolution technologique de ses fournisseurs en orientant les ventes sur leurs nouvelles gammes de produits à forte valeur ajoutée. C'est par la formation de ses ingénieurs commerciaux, l'organisation de JPO, les visites clients et son offre de services Logisys, qu'Intelware est parvenue à accompagner l'évolution technologique de ses fournisseurs et partenaires en montrant son haut niveau de professionnalisme.

Grâce à ces actions, les ventes ont été soutenues grâce :

- Aux écrans de grande taille, supérieurs à 65 pouces faciles et non faciles.
- Aux vidéoprojecteurs interactifs à forte luminosité et/ou ultracourte focale
- A la multiplication des ventes de moniteurs HD et le démarrage des écrans 4K comme des vidéoprojecteurs laser LED.
- Le lancement de la commercialisation de tablettes interactives pour l'éducation ou la formation.
- L'élargissement de l'offre de produits et services en visioconférence à de nouveaux matériels nomades et à des services de salles virtuelles comme de hot line.
- La commercialisation de boîtiers intelligents et de systèmes WiFi favorisant la communication unifiée.

Par des contacts réguliers avec les fournisseurs et la participation à des salons internationaux, Intelware a su maintenir son positionnement de grossiste leader dans le haut de gamme.

Les développements en matière de commerce électronique comme du marketing, ont permis d'accélérer la croissance du chiffre d'affaires.

Enfin Intelware a su compenser le retrait du marché d'un fabricant Japonais de vidéoprojecteurs haut de gamme en nouant de nouveaux partenariats. En effet, les nouveaux fournisseurs cherchant à s'implanter sur le marché français s'orientent vers Intelware qui, par son positionnement et sa part de marché est un acteur incontournable. Dans ce contexte de resserrement les relations avec les fournisseurs se sont complexifiées, et se sont orientées vers toujours plus de professionnalisme comme d'engagement.

Dans un marché très compétitif, la société a gagné des parts de marché, amélioré sa marge, augmenté et diversifié le nombre de ses clients.



“

Par la distribution de produits à haute valeur ajoutée et par son offre de services Logisys, Intelware a su maintenir un positionnement haut de gamme apprécié et reconnu des professionnels

”

Yvick de Fouchier

VIDELIO - Preview

VOUS ÉQUIPER ET VOUS ACCOMPAGNER DANS
LA CRÉATION, LE MANAGEMENT
ET LA DISTRIBUTION DE VOS CONTENUS MÉDIAS

videlio
PREVIEW

60 collaborateurs

5 collaborateurs en délégation

14.5 M€ de chiffre d'affaires en 2013

16 % de chiffre d'affaires à l'export

Depuis 20 ans, VIDELIO - Preview conçoit, fabrique, intègre et maintient des régles de télévisions fixes et mobiles. Société d'ingénierie à part entière, son champ d'action est international. VIDELIO - Preview accompagne ses clients tout au long du cycle de vie du projet, de la conception en passant par la fabrication, puis l'intégration et la mise « On Air » de tout système média numérique professionnel.

Fort de cette expertise unique et pour accompagner davantage ses clients dans l'évolution

de leurs métiers, la cellule « Solutions » a vu le jour. Elle apporte, aux entreprises désireuses de numériser, archiver, partager, valoriser et publier leur patrimoine numérique, une expertise dans la maîtrise des nouvelles technologies, sans précédent sur ce marché.

En assurant la conception, la fabrication, l'intégration et les services associés, VIDELIO - Preview offre une solution complète et clé-en-mains à ses clients.



« Compétence et Liberté », le leitmotiv et la signature de notre concept de partenariat pour l'architecture, la conception, l'intégration et l'optimisation de tous vos projets média numériques de demain

Thierry Pouget



LES FAITS MARQUANTS



UN DÉFI BRILLAMMENT RELEVÉ

Un grand pas a été franchi en 2013 pour les équipes de VIDELIO - Preview, puisque celles-ci ont assuré la conception et la fabrication de deux unités mobiles de captation de programmes haut de gamme pour France Télévisions : les Challengers.

Un véritable défi à la fois technique et ergonomique pour ces mobiles, pouvant accueillir jusqu'à 32 postes au sein d'une unité de 32 tonnes conçue pour des productions live full 3G HD-SDI avec audio AES Dolby E 5.1 et compatibles « multiprogrammes » qu'ils soient sportifs, événementiels ou culturels. Le challenge des « Challengers », c'est la dernière vitrine de l'incontestable savoir-faire de VIDELIO - Preview, en matière d'outils de captation et de production live.

LE PMU PARIE SUR LA SOUPLESSE

Premier opérateur de paris en Europe et 2ème entreprise de pari mutuel au monde derrière le Japon, le PMU a souhaité en 2013, s'adapter aux nouveaux usages de ses clients. Les équipes de VIDELIO - Preview ont donc accompagné ce client pour gagner en flexibilité dans la gestion de ses vidéos, mais aussi pour que celles-ci puissent être publiées sur différents supports de communication tels que : web, tablettes, mobile,...

Les solutions mises en œuvre par VIDELIO - Preview permettent de produire, numériser, transcoder, stocker les contenus mais également d'assurer la post-production et la diffusion des médias. Une offre clé en mains et optimisée pour un accès rapide aux contenus qui permet aux clients du PMU de visualiser les courses n'importe quand, sur tout type de device.



TV5 MONDE SE DOTE D'UN NOUVEAU SYSTÈME DE PRODUCTION, POST-PRODUCTION ET DE DIFFUSION POUR FAIRE FACE AUX GRANDS ENJEUX DE DEMAIN

VIDELIO - Preview a réalisé la maîtrise d'œuvre de l'ensemble du projet en respectant des délais serrés et en offrant une solution ouverte et adaptable aux enjeux de demain.

L'objectif du projet était de mettre l'accent sur l'optimisation de la gestion des processus, que ce soit en terme d'automatisation qu'en terme de supervision. Qu'il s'agisse d'un téléspectateur au fin fond du Brésil ou d'une caméra du plateau, VIDELIO - Preview en tant que Maître d'Œuvre, a offert à TV5 Monde un accompagnement clé-en-mains grâce à des experts spécialisés dans la gestion des processus et l'intégration d'univers hétérogènes. L'enjeu principal du projet c'était évidemment la continuité d'antenne. TV5 Monde diffuse en effet sur la planète et est en 'compétition' avec l'ensemble des chaînes de télévisions mondiales, c'est pour cette raison que la chaîne s'est dotée des meilleurs outils pour répondre à ce challenge.

Il est fort probable que d'ici 3 ou 4 ans, de nouveaux besoins et de nouvelles technologies fassent leur apparition. Il était impératif que le système installé soit souple, évolutif et adaptable aux enjeux de demain.



QUALTECH

L'ESPRIT DE SERVICE



7 collaborateurs

1 M€ de chiffre d'affaires en 2013

VIDELIO - Qualtech est une société de prestations de services dans le domaine de l'audiovisuel. Disposant de techniciens aguerris aux dernières technologies et aux matériels de pointe, elle met son savoir-faire et ses compétences à la disposition des professionnels en assurant le support, l'entretien et la réparation du matériel broadcast et institutionnel, en laboratoire ou sur site.

Partenaire privilégié des plus grands constructeurs de matériels audiovisuels, VIDELIO - Qualtech excelle pour vous garantir une utilisation optimale de vos systèmes.

Grâce à son call center intégré, VIDELIO - Qualtech met à votre disposition des techniciens qualifiés qui identifieront le degré

d'urgence et détermineront le statut de la requête. Après vérification des données, la demande sera traitée de façon autonome (intervention sur site, accès à distance) ou en interface avec les services techniques du constructeur.

Les prestations de la hotline technique VIDELIO - Qualtech sont soumises à l'appréciation systématique des clients. Une équipe d'ingénieurs analyse leur degré de satisfaction et corrige les éventuels dysfonctionnements pour toujours mieux vous satisfaire.

Grâce à notre système qualité votre société disposera d'outils complets et puissants pour la réparation, l'entretien et la maintenance de vos systèmes de la phase d'audit jusqu'à la formation.



“

Ne limitons pas nos défis mais défions nos limites car les obstacles sont ces choses que nous voyons lorsque nous perdons l'objectif de vue

”

Pascal Bisaki

le lab'

L'INNOVATION PERMET DE DÉVELOPPER UNE STRATÉGIE ORIENTÉE CLIENT ET DE STIMULER LA CROISSANCE EN FAVORISANT LA COMPÉTITIVITÉ ET LA DIFFÉRENCIATION SUR LE MARCHÉ.

lelab'
by videlio

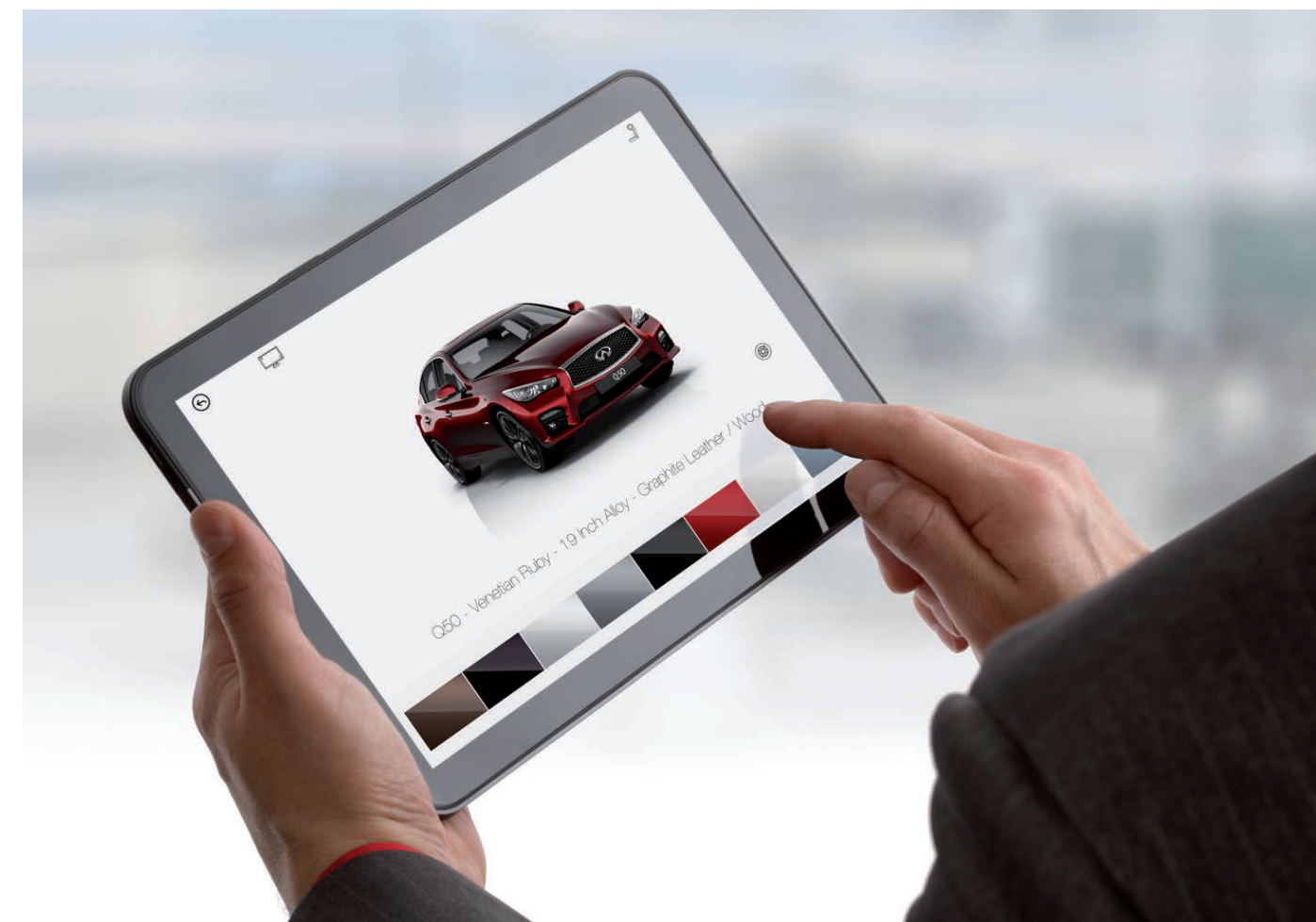
Le Lab' by VIDELIO est le pôle de recherche et développement du Groupe. C'est un lieu dédié à 100% à l'innovation jamais perturbé par le quotidien, lui permettant d'avoir le recul nécessaire pour innover.

En maîtrisant nos technologies, nous innovons et ainsi nous créons durablement de la croissance.

Le Lab' a déjà vu en l'espace de quelques mois plusieurs projets aboutir. Le dernier en date concerne une application mobile et interactive pour un constructeur de « voitures de luxe » qui a permis à l'équipe Digital Média (VIDELIO - IEC) de fidéliser un client. Cette application sera prochainement déployée à l'échelle mondiale.

D'autres projets sont en développement ou en gestation comme PANAMA, le bâtiment intelligent ou encore une application permettant à un utilisateur d'interagir avec un contenu média... PANAMA signifie Projet Acquisition Numérique d'Archives Multimédias Automatisée. C'est une solution d'archivage pour tous les détenteurs de patrimoine multimédia (textes, sons, images fixes ou animées) intégrant des innovations majeures pour faciliter l'enrichissement des données et leurs publications.

Le Lab' by VIDELIO c'est également un incubateur de Start-Up. Sa vocation est de favoriser la créativité dans les différentes filiales du Groupe (la vidéo, la communication unifiée, le présent et le futur du monde digital,...), en s'appuyant sur des compétences internes et sur des compétences externes. Cela permet de dynamiser et de valoriser les technologies qui sont développées chaque jour dans le Groupe.



VIDELIO ACCOMPAGNE
JOUR APRÈS JOUR SES
CLIENTS,
ILS SONT UNE SOURCE
INÉPUISABLE D'INNOVATION

VIDELIO a pour ambition de devenir la marque préférée de ses clients. Cette ambition sert de fondation à la recherche permanente d'excellence pour un bénéfice client optimal.

Tout au long de l'année, nous sommes allés à la rencontre de nos clients pour mesurer avec eux la valeur ajoutée de VIDELIO et comprendre leurs attentes de demain.

Il en ressort une grande capacité d'écoute, la qualité de nos conseils, la qualité et la malignité de nos solutions, notre grande réactivité, notre capacité d'innovations...

VIDELIO est un groupe agile, tourné vers l'avenir, qui place la satisfaction de ses clients au coeur de ses préoccupations. Le plus beau résumé de notre année 2013 se trouve dans les pages qui suivent. Merci à nos clients pour la confiance qu'ils nous accordent et bravo à nos équipes pour leur implication et leur passion...

NOS CLIENTS S'EXPRIMENT

NOTRE STRATÉGIE REPOSE SUR LE BÉNÉFICE CLIENT À TRAVERS L'ŒUVRE COLLECTIVE. CERTAINS D'ENTRE-EUX NOUS LIVRENT LEUR TÉMOIGNAGE ET NOUS LES EN REMERCIONS.



Etant très impliqué dans des chaînes nationales et notamment le passage au numérique au niveau de l'Afrique où nous sommes déjà engagés avec VIDELIO - Preview, j'encourage des sociétés nationales africaines à

utiliser votre savoir-faire.

3 mots synthétisant la valeur ajoutée de VIDELIO - Preview : proactivité, efficacité et compétences.

Jean Pierre Vérines
TV5 MONDE



La partie Cap'Ciné c'est à la fois réfléchir le projet en amont jusqu'à l'allumage des machines et la maintenance. Le Matériel est en constante évolution, donc ils sont toujours en train de me faire voir l'avenir.

Yves Zarka
CINESON



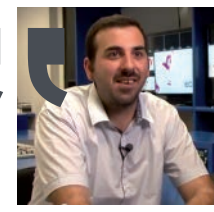
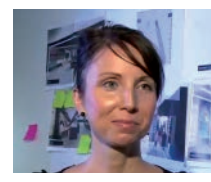
La valeur ajoutée de VIDELIO - IEC ? je dirais :
- écoute
- technicité
- efficacité.

Joël Passeron
INSTITUT OCÉANOGRAPHIQUE
DE MONACO



Ce projet était le plus important non seulement pour MAC mais aussi pour le groupe Estée Lauder. Je ne pouvais me permettre d'échouer. Tout devait être parfait. Pour cette raison je voulais travailler avec des entreprises dans lesquelles j'avais 100% confiance. VIDELIO - IEC a une philosophie qu'on ne trouve pas facilement en Europe, le service aux clients est une priorité. Leurs équipes ont pris le temps de connaître les vrais enjeux du projet et ont trouvé la solution et le soutien dans tous les process du début jusqu'à la fin.

Misha Prout
MAC COSMETICS



L'histoire entre le Lycée Carnot de Cannes et VIDELIO - IEC c'est avant tout une histoire de personnes. Vos équipes sont

à nos côtés à la base du projet, localement présentes et instaurent une relation de confiance, un partenariat à l'année. Je sais qu'en cas de souci durant l'année, je peux compter sur ce partenariat avec VIDELIO - IEC.

Jeremy Crunchant
LYCEE CARNOT



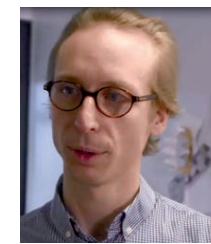
Les équipes de VIDELIO - IEC ont été des facilitateurs. A l'écoute de nos besoins, ils ont réussi à les traduire dans leurs propositions, dans leurs réalisations et dans leur accompagnement depuis la livraison.

Michel Moussa
SFR



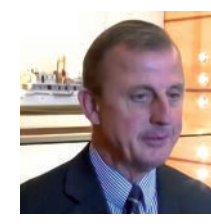
Les équipes VIDELIO - IEC nous ont d'abord apporté une vision de ce qui était possible de faire techniquement pour répondre à nos exigences qui étaient pointues. La deuxième chose que j'ai vraiment apprécié c'est, sur des timing très courts, de pouvoir compter sur une réactivité forte et une recherche constante de solutions, ceci pour arriver à un résultat qui aujourd'hui nous satisfait pleinement.

Geoffrey Huber
GROUPE SEB



La force de notre collaboration avec VIDELIO - Events, c'est que nos équipes respectives sont soudées. Sur les JO été comme hiver, nous savons que nous pouvons nous appuyer entièrement sur eux pour assurer notre suivi broadcast où que nous soyons dans le monde.

Pierre Martin
FRANCE TELEVISIONS



La valeur ajoutée de VIDELIO - HMS réside dans un savoir-faire technologique incontestable, une attitude de coréalisateur partenaire pendant la réalisation de nos projets et enfin une recherche continue du progrès et de l'innovation. Ceci permet à VIDELIO - HMS de relever avec nous les défis de performance technique et de niveaux de prix du marché.

Bertrand Paquet,
STX FRANCE

VIDELIO

Rapport d'activité 2013

Le document de référence comprend
le présent rapport d'activité
et le rapport financier annuel 2013.

Directeur de la rédaction

Cathy Tozeyre

Concepteur

Mélanie Fourquez

Création et Réalisation graphique

Nicolas Martin

Un grand remerciement aux clients,
au service marketing et communication
et aux collaborateurs de VIDELIO pour leur
participation à l'élaboration de ce document.



Graph2000

Ce document a été fabriqué en France par un
imprimeur certifié IMPRIM'VERT sur un papier PEFC
issu de sources responsables.



CREDITS PHOTOS

- Antbphotos : 51
A. Nestora : 49, 79, 83
Antoine Pesch : 53, 51
Brian Jackson : 63, 87
Cyril Bruneau : 10, 13,
19, 20, 21, 34, 36, 51, 61,
71, 79, 81, 85
Cécile Cayon : 22, 23,
24, 25
Unibail Rodamco : 75
Dominique Feintrenie : 82
Everything possible : 61
Fred Pieau : 29
Guillaume Fraysse : 29
INA : 81
Yvelin Radkov : 35
Jesus Sanz : 61
Juice Images : 85
Laurent Thorel : 22, 23,
24, 25
LDprod : 61
Marc Julien : 55
Maxim Blinkov : 79
Monkey Business
Images : 79
Maxoidos : 79
- Olivier Valsecchi : 23,
24, 25
Pascal Versaci : 74
Peter Allan : 22, 23, 24,
25, 49, 55, 62, 79, 71, 77,
81, 85
Philippe Thery : 29
Radiant Bellevue : 76
SARL Media Provence : 29
S_oleg : 65
Tellier & Delcroix : 29, 37
Thierry Routier : 29
Venimo : 43
VIDELIO : 8, 9, 21, 29,
33, 37, 42, 49, 51, 52, 53,
55, 56, 57, 58, 59, 63, 65,
66, 67, 68, 69, 71, 72, 73,
75, 77, 81, 85, 87, 90, 91
Weerapat
Kiatdumrong : 44
Sheelamahana-
chandran 2010 : 45

