

« On n'est pas là pour s'amuser ! »

L'entreprise Videlio HMS a, elle aussi, une délicate mission à mener sur le *Meraviglia* : l'installation de tous les systèmes son, vidéo et lumière des locaux publics du navire (restaurants, night-clubs, salles de sport...). En clair, plus de 1 000 haut-parleurs, une centaine de projecteurs, des amplis, des vidéoprojecteurs et les serveurs pour piloter tout ça.

La moindre vis compte

L'entreprise travaille depuis 1983 avec l'industrie navale. Normalement, elle n'est pas retenue pour participer aux premiers essais mais, s'il y a de la place à bord, elle fonce. Pas question de perdre du temps !

« S'il y a de la place, on embarque sept ou huit personnes pour installer le matériel et réaliser les premiers contrôles, raconte Fabrice Lagogueuet, responsable logistique chez Videlio HMS. Il faut être prêt avant la fermeture des cloisons. On ne s'amuse pas mais, en même temps, on n'est pas là pour ça ! »

L'an dernier, le quadragénaire a fait tous les essais de l'*Harmony of the Seas* avant sa livraison – douze jours en tout – et même la navigation préparatoire jusqu'à Southamp-



Fabrice Lagogueuet, responsable logistique chez Videlio HMS.

ton. « Pendant les dernières interventions, dit-il, on s'adapte vraiment aux petits besoins plus précis de l'équipage. »

À bord, l'équipe travaille un peu comme quand le navire reste à quai, à un détail près : « On prend toujours plus de matériel que prévu car, s'il manque ne serait-ce qu'une vis, tout devient compliqué ! Et un navire qui rentre avec un jour de retard, c'est déjà arrivé ! »