

Le numérique



Installée dans les bâtiments complètement rénovés de l'ancienne entreprise MPR, Videlio s'affirme comme le leader français des services techniques audiovisuels aux entreprises dans de nombreux secteurs d'activités.

Le plateau télé de France Télévision aux derniers JO de Rio ou aux prochains JO d'hiver de Pyeongchang (Corée du Sud), les parties scéniques et audiovisuelles de la Seine musicale (île Seguin) ou du musée du vin de Bordeaux, l'hologramme de Jean-Luc Mélenchon lors de la dernière présidentielle, la gestion des centaines de salles de réunion d'EDF, les écrans géants dans les allées de Roland-Garros... Tout cela est dû au savoir-faire de Videlio, une entreprise spécialisée dans les services audiovisuels pour les entreprises publiques et privées. Fondée en 1989 à Rennes, IEC est devenue Videlio en 2014. Cette année-là, deux des principaux dirigeants de l'entreprise, dont certains bureaux sont déjà installés boulevard Louise-Michel, ont un « coup de cœur » pour les bâtiments industriels désaffectés depuis des années de l'entreprise MPR (Machines Pneumatiques Rotatives) à l'angle des avenues des Grésillons et Laurent-Céty. Trois ans plus tard, en juin 2017, Videlio regroupe une grande partie de ses équipes françaises dans des bâtiments complète-

ment restaurés aux façades d'un blanc immaculé. Le « 141 » est né. « Nous avons conçu ce bâtiment pour qu'il réponde aux valeurs de l'entreprise : high-tech, industrie et dynamisme », précise Guillaume Durieux, vice-président et directeur général de Videlio Events. Selon le principe du « flex office », tous les espaces sont ouverts pour faciliter le travail collaboratif. Sur les plus de 900 collaborateurs que compte Videlio, la moitié travaille en Ile-de-France dont 250 à Gennevilliers. On trouve sur le site genevillois les secteurs de l'événementiel (filiale Videlio Events), des services numériques-intégration audiovisuelle (filiale Videlio Digital & Media), de grosiste en audiovisuel et visioconférence (filiale Intelware) et les principaux services fonctionnels (RH, marketing, comptabilité...) de l'entreprise.

ET MÊME À KOUROU ! Sur un chiffre d'affaires affiché de 234 millions d'euros en 2016, en progression de presque 12 % par rapport à l'exercice précédent, près des trois quarts sont



assurés par la filiale Digital & Media que son DG, Pascal Zératès, présente comme le « champion français de l'intégration audiovisuelle, c'est-à-dire une entreprise de services numériques leader sur les technologies de l'audiovisuel. En tout cas, le seul acteur européen à couvrir autant de secteurs audiovisuels. » Peu de domaines échappent en effet à l'expertise de Videlio, des studios télé aux auditoriums en passant par les musées, les grands événements sportifs et culturels, les salles d'opération et les paquebots de croisière. Ce dernier secteur représente tout de même 25 % de l'activité de Videlio Digital & Media qui consiste à installer sur ces géants des mers les systèmes de son, lumière et machinerie scénique dans les espaces de divertissement, comme sur l'Harmony of the Seas, le plus grand navire de croisière au monde lancé par les chantiers de Saint-Nazaire au printemps 2016. Au centre spatial de Kourou, plus de trente techniciens de Videlio assurent l'exploitation et la maintenance des équipements vidéo, notamment lors des lancements de fusées. En décembre dernier, l'entreprise a équipé en studios deux chaînes de télé et deux chaînes de radio au Tchad. Car, avec cinquante sites à travers le monde, à Trieste, Miami et bientôt Shanghai, pour les croisières par exemple, Videlio mise sur le développement international.

• JEAN-MICHEL MASQUE
www.videlio.com



Pascal Zératès, DG de la filiale Digital & Media.

Guillaume Durieux, vice-président et DG de Videlio Events.