



SOLUTIONS VIDÉO
ENSEMBLE VOYONS PLUS LOIN

1^{er} trimestre 2014

La reprise des activités « Cruise » se confirme

	2014 M€	2013 M€	Publié	Comparable
Premier trimestre	40,5	42,5	- 4,7%	- 4,7%
TOTAL	40,5	42,5	- 4,7%	- 4,7%

ACTIVITE AU COURS DU PREMIER TRIMESTRE 2014

Le chiffre d'affaires au 31 mars 2014 s'établit à 40,5 M€, contre 42,5 M€ au 31 décembre 2013, soit une baisse de 4,7% à périmètres publié et comparable.

Le chiffre d'affaires du secteur « Corporate » est stable à 27,5 M€ au 31 mars 2014 contre 27,4 M€ au 31 mars 2013. La croissance des activités de distribution (+0,4 M€) et événementielles (+0,2 M€) a compensé le léger recul de l'activité intégration et services (-0,6 M€).

Le chiffre d'affaires du secteur « Cruise » progresse de 14,5% et s'élève à 9,9 M€ au 31 mars 2014 contre 8,6 M€ au premier trimestre de l'année précédente. La hausse d'activité concerne principalement les activités de rénovation et de remise à niveau technologique de navires de croisière qui ont généré, sur le premier trimestre 2014, un chiffre d'affaires de 3,7 M€ contre 1,4 M€ au premier trimestre 2013. L'amélioration devrait se poursuivre en 2014, notamment grâce aux commandes relatives aux systèmes de lumières, son et machinerie scénique prises par VIDELIO-HMS auprès de STX dans le cadre de la construction, pour RCCL, du troisième navire de la série OASIS. Enfin, la transformation récente de l'option en commande ferme d'un second navire par RCCL auprès de STX conforte la visibilité de VIDELIO-HMS [en](#) France pour les prochaines années.

Le chiffre d'affaires du secteur « Broadcast » représente 3,1 M€ au 31 mars 2014 contre 6,5 M€ au 31 mars 2013, soit une baisse de 52,5%. Cette baisse est principalement liée à l'activité de la société VIDELIO-Preview qui réalise un chiffre d'affaires de 1,7 M€ sur le trimestre contre 4,8 M€ l'année précédente. Des marchés à l'export significatifs pour 2014 et 2015 sont en cours de discussion mais restent, toujours à ce jour, incertains dans leur conclusion.



SOLUTIONS VIDÉO
ENSEMBLE VOYONS PLUS LOIN

OPERATIONS ET EVENEMENTS IMPORTANTS DU PREMIER TRIMESTRE 2014

Le 17 avril 2014, VIDELIO et Utram ont annoncé leur rapprochement⁽¹⁾.

Créée il y a plus de 25 ans, Utram est une société reconnue pour son savoir-faire dans le domaine de la prestation événementielle. Utram intervient sur tout type d'événements professionnels et accompagne ses clients dans leurs projets de communication.

Après la reprise des activités et salariés de SOFT Audiovisuel en juillet 2012, l'acquisition d'Utram va permettre à VIDELIO-Events d'augmenter significativement sa taille et de franchir une étape déterminante dans la constitution d'un acteur de référence sur le marché de l'événementiel. Grâce à la complémentarité des savoir-faire de VIDELIO-Events et d'Utram, le nouvel ensemble pourra répondre encore plus efficacement aux attentes des entreprises en matière de conseil et de déploiement de solutions techniques événementielles (son, lumière et vidéo). Cette nouvelle opération de croissance externe permet à VIDELIO-Events de renforcer son solide positionnement sur son marché et d'atteindre une taille critique nécessaire pour offrir toujours plus de qualité de service à ses clients annonceurs et prescripteurs.

⁽¹⁾ Le rapprochement fait suite à la signature le 17 avril 2014 d'un protocole d'accord de conciliation (articles L. 611-4 et suivants du Code de commerce) engageant les actionnaires majoritaires d'Utram et ses partenaires financiers. Aux termes de cet accord, qui reste soumis à l'homologation du Tribunal de commerce de Nanterre, VIDELIO-Events acquerra environ 98 % du capital de Financière Utram, holding détenant 100% d'Utram. L'audience d'homologation du protocole d'accord de conciliation devrait se tenir le 15 mai 2014 et le jugement d'homologation devrait intervenir dans un délai de 3 à 4 semaines.

Le 31 mars 2014, l'assemblée générale extraordinaire des actionnaires de la Société a adopté son nouveau nom : VIDELIO.

A la connaissance de la société, il n'y a eu, au cours du premier trimestre 2014, aucun autre événement ou changement de nature à modifier de façon significative la situation financière du groupe.

PERSPECTIVES

Le groupe poursuit sa stratégie d'investissement sur les métiers à forte valeur ajoutée avec pour objectif une croissance de ses activités et une amélioration de sa rentabilité.

Il est rappelé qu'un document de référence a été déposé le 30 avril 2014 auprès de l'AMF sous le numéro D.14-0470, contenant notamment les principaux facteurs de risques auxquels la société est exposée.

Euronext Paris Compartiment C – Code ISIN FR0000066680 – Mnémonique VDLO

www.videlio.com