

2^{ème} trimestre 2007
Forte croissance du chiffre d'affaires

<i>En millions d'euros</i>	2007	2006 (*)	Variation
1 ^{er} trimestre	33,7	20,5	+65%
2 ^{ème} trimestre	30,5	23,2	+31%
Total au 30 juin	64,2	43,7	+47%

(*) Publié

La progression du chiffre d'affaires provient de 3 facteurs :

- **Une croissance du groupe à périmètre comparable d'environ 19%,**
- L'acquisition au 6.03.2006 de la société ALSACE AUDIO VISUEL, dont le chiffre d'affaires n'est intégré qu'à hauteur de 1 mois dans le CA du 1^{er} trimestre 2006,
- L'acquisition du groupe HMS au 25.07.2006, postérieure au 1^{er} semestre 2006.

Au cours du deuxième trimestre, l'activité a été soutenue, à nouveau, pour toutes les sociétés du groupe, permettant ainsi un taux de croissance du chiffre d'affaires semestriel bien supérieur à celui du marché. Le sous-groupe HMS a renforcé sa position sur le marché français en prenant plusieurs commandes auprès de Aker Yards SA. Ces commandes réduiront significativement à terme la sous-activité de cette branche et son impact négatif sur les résultats.

IEC Professionnel Média est coté sur le Compartiment C d'Eurolist
Code ISIN FR0000066680 - Mnémonique IEC

www.iec.eu