



**IEC Professionnel Média et G2J, partenaires de longue date, se rapprochent et forment ensemble le premier groupe Européen de services sur le marché des communications collaboratives.**

**Paris, le 15 février 2012.** Le groupe IEC Professionnel Média (NYSE- Euronext, IEC - FR0000066680), leader Européen dans la fourniture clé en main de solutions audiovisuelles complexes et de services associés annonce l'acquisition de G2J, expert international, leader en France et dans les DOM en services managés de visioconférence et téléprésence à haute valeur ajoutée.

G2J offre une gamme complète de services, à destination des clients les plus exigeants, pour réaliser des réunions à distance entièrement sécurisées, partout dans le monde, quels que soient le moyen d'accès et la nature des équipements dont disposent les clients. Des institutions publiques (FMI, Ministère de la Justice, G8...) et des grands comptes de tous secteurs d'activités (Michelin, Danone, Auchan, EDF...), confient à G2J au quotidien l'organisation et la gestion de leurs conférences et/ou leurs infrastructures.

Ce rapprochement sera l'occasion pour IEC de compléter son portefeuille de solutions par des services innovants et hauts de gamme, dans la droite ligne de l'offre existante. « Avec ce rapprochement, nous allons pouvoir compléter notre offre de services et faire bénéficier à nos clients du savoir-faire exceptionnel des équipes de G2J et de l'avance technologique de la plateforme de services que constitue l'offre de G2J dans le domaine très prometteur des communications collaboratives. » déclare Alain COTTE, PDG du groupe IEC.

De son côté G2J, bénéficiera du réseau international d'IEC pour le développement futur de ses activités en Europe et aux Etats-Unis. Le rapprochement sera également l'opportunité pour les deux acteurs de déployer l'ensemble des métiers du groupe, en Chine, où G2J dispose déjà d'une filiale depuis 2004.

« Au moment où le marché de la collaboration à distance devient massif et global, nous croyons fermement qu'en joignant nos forces à celles d'IEC, nous pourrions atteindre nos objectifs stratégiques d'ici 2015 » précise José Jacques-Gustave, PDG fondateur de G2J.

« Nous vivons ce rapprochement comme un enrichissement réciproque, nous permettant de développer une offre stratégique ainsi qu'un service totalement intégré et sur mesure. Le rapprochement avec IEC rendra G2J d'autant plus crédible à l'international. En définitive, ce nouvel ensemble sera un véritable

booster de nos performances réciproques, sur un marché estimé à 16 milliards de dollars en 2014». (Source IDC)

A l'instar des autres opérations de croissance externe réalisées par le groupe IEC, José Jacques-Gustave continuera à diriger l'entreprise et accompagnera opérationnellement, au quotidien, le groupe et G2J dans leur développement. La société conservera ses équipes, son identité, ses partenariats avec les constructeurs et opérateurs télécoms pour la plus grande satisfaction de ses clients.

### **A propos de G2J**

*Créé en 1994, G2J est le seul expert français de la vidéoconférence à offrir une gamme complète de services pour réaliser vos réunions à distance simplement et de manière sécurisée partout dans le monde, quels que soient votre moyen d'accès et votre équipement. Institutions publiques (G8, FMI, Ministère de la Justice), PME (Boursorama, Somfy), grands groupes (Auchan, Arcelor, EDF) de tous secteurs d'activités font appel à G2J pour mettre en place et garantir le bon déroulement de leurs vidéoconférences nécessitant un haut niveau de sécurité et de qualité. G2J, c'est 3500 codecs managés, 300 000 utilisateurs par an, 4500 salles de visioconférence et téléprésence dans le monde entier, 253 000 tonnes de CO2 économisées chaque année et un service de Vidéoconciergerie 24h/24 et 7j/7 multilingue.*

Pour en savoir plus : [www.g2j.fr](http://www.g2j.fr)

### **A propos d'IEC**

*Le groupe IEC Professionnel Média est leader européen dans la fourniture clé en main de solutions audiovisuelles complexes et de services associés. Depuis 30 ans, à travers ses nombreux métiers, le groupe déploie son expertise à destination de clients professionnels des secteurs Corporate (grands comptes, PME, collectivités locales, musées, ministères...), Cruise (armateurs et chantiers navals) et Broadcast (Chaines de télévision, producteurs...). Avec un chiffre d'affaires de l'ordre de 160 M€, 600 collaborateurs et plus de 2000 clients, le groupe est présent principalement en Europe mais également aux Etats Unis.*

Pour en savoir plus : [www.iecgroup.eu](http://www.iecgroup.eu)