



1^{er} semestre 2006
Nette progression de l'activité
et amélioration sensible des résultats

<i>Normes IFRS</i> <i>En milliers d'euros</i>	30 juin 2006	30 juin 2005	Exercice 2005
Chiffre d'affaires	43 805	35 140	77 698
Résultat opérationnel	-362	-1 933	-1 656
Résultat net part du groupe	-1 097	-2 568	-3 062
Capitaux Propres	7 359	5 248	7 421

Le périmètre du groupe s'est élargi du fait principalement de l'acquisition d'une participation de 100% dans la société Alsace Audiovisuel le 6 mars 2006. Le groupe a également augmenté sa participation dans Vidéo I.E.C. Espana L.S., portant son pourcentage de détention de 60% à 95 %.

Le chiffre d'affaires est en progression de 24,7%. A périmètre d'activité comparable, l'augmentation est de 15%. Cette évolution reflète des prises de part de marché rendues possibles par :

- Une stratégie payante de proximité avec le client final,
- Une compétence reconnue sur tous les métiers de l'entreprise,
- Une évolution positive de l'image de marque.

Cette croissance d'activité s'est effectuée sans diminution de la marge, en dépit d'une concurrence forte sur l'activité commerciale. La rentabilité se redresse nettement, suite à la progression de l'activité et aux efforts engagés pour maîtriser les coûts : le résultat opérationnel, qui était encore négatif de 1,9 M€ au 1^{er} semestre 2005, reste légèrement négatif mais s'est amélioré d'environ 1,6 M€.

Perspectives

En juillet 2006, IEC Professionnel Média a acquis une participation de 50,1% dans le groupe AVEST (intégrateur audiovisuel dans le domaine maritime), les 49,9% restants ayant été acquis simultanément par Fin Cap, actionnaire à hauteur de 50,86 % de IEC Professionnel Média à l'issue de cette opération. Cette acquisition devrait renforcer le leadership du groupe IEC dans le secteur de l'audiovisuel.

Le second semestre 2006 devrait confirmer l'amélioration des résultats constatée au premier semestre.



IMAGER



ÉQUIPER



CONNECTER

IEC-PM est coté sur le Compartiment C d'Eurolist
(code ISIN FR0000066680 - Mnémonique IEC)

www.iec.eu