



Le 23 janvier 2014

IEC Professionnel Média devient VIDELIO

Pour soutenir sa stratégie et accompagner ses ambitions en France et à l'international, IEC Professionnel Média adopte un nouveau nom (*).

Depuis plus de 10 ans, le Groupe IEC a conquis une place de leader dans le domaine des solutions vidéo Business et Entertainment au service des entreprises et institutions publiques et privées.

En 2014, le Groupe a décidé de franchir une nouvelle étape en développant ses activités à l'international et de nouvelles synergies entre ses différents pôles d'expertise, afin de proposer une offre globale de solutions vidéo professionnelles innovantes et durables, qui facilitent et améliorent le quotidien et les performances de l'ensemble de leurs utilisateurs.

Pour écrire cette nouvelle page de l'histoire du Groupe, il fallait une identité universelle, reconnaissable dans le monde entier : c'est ainsi qu'est né le nouveau nom du Groupe, VIDELIO. Créé à partir du mot « video » (« je vois » en latin), il incarne un positionnement unique de solutions vidéo globales qui simplifient le quotidien des clients et améliorent leurs performances. Il est associé au bouton « play » historiquement utilisé par le Groupe et symbolisant ses métiers. Une nouvelle signature d'entreprise: « **Ensemble voyons plus loin** » accompagne le nom et marque l'engagement du Groupe à être au plus près de ses utilisateurs pour anticiper leurs besoins et leurs usages.

« Aujourd'hui, forts de notre capacité à nous réinventer et à nous projeter vers l'avenir, nous sommes fiers de relever à vos côtés les nouveaux défis, qu'ils soient technologiques, sociaux, économiques ou environnementaux. Dans un monde où la communication occupe une place de plus en plus stratégique, VIDELIO marque le début d'une nouvelle étape dans la vie de notre Groupe. » a déclaré Guillaume Durieux, Directeur Général Délégué de VIDELIO.

A propos de VIDELIO*

En France et à l'international, VIDELIO et ses pôles d'expertises conçoivent et déploient des solutions vidéo Business et Entertainment pour les entreprises et institutions publiques et privées. VIDELIO, c'est plus de 700 collaborateurs, de 29 nationalités différentes, répartis sur près de 30 sites à travers le monde avec un objectif commun : apporter à ses clients et partenaires une expertise pointue et des solutions innovantes.

* Le changement de nom sera soumis à l'approbation de l'assemblée générale des actionnaires de la Société qui se tiendra fin mars 2014.

Contact presse : marketing@videlio.com

Plus de renseignements sur VIDELIO : www.videlio.com