



SOLUTIONS VIDÉO
ENSEMBLE VOYONS PLUS LOIN

Activité du 4^{ème} trimestre 2016

	2016 *	2015	Publié	Comparable
	M€	M€		
Premier trimestre	53,2	46,6	+14,0%	+10,2%
Deuxième trimestre	58,1	46,3	+25,4%	+18,7%
Troisième trimestre	54,1	48,9	+10,8%	+2,9%
Quatrième trimestre	68,7	58,0	+18,4%	+15,2%
TOTAL	234,1	199,8	17,2%	11,8%

*non audités

La croissance du chiffre d'affaires enregistrée au quatrième trimestre et sur l'année 2016 confirme l'ambition de VIDELIO de se positionner comme leader européen en solutions vidéo et d'apporter à ses clients une offre technologique globale innovante et durable : ingénierie, système, distribution et services.

ACTIVITE AU COURS DU QUATRIEME TRIMESTRE 2016 ET AU 31 DECEMBRE 2016

L'activité du 4^{ème} trimestre 2016 est en progression à périmètres publié (18,4%) et comparable (15,2%) par rapport au 4^{ème} trimestre 2015 avec un chiffre d'affaires s'élevant à 68,7 M€ contre 58,0 M€ l'année précédente. Le chiffre d'affaires cumulé s'établit à 234,1 M€ au 31 décembre 2016, contre 199,8 M€ au 31 décembre 2015, soit une hausse de 17,2 %. A périmètre comparable, l'activité annuelle est en hausse de 11,8 %.

Le chiffre d'affaires du secteur « Corporate » est de 129,3 M€ au 31 décembre 2016 contre 114,7 M€ au 31 décembre 2015. A périmètres publié et comparable, la croissance du chiffre d'affaires est de 12,7 %. L'activité du 4^{ème} trimestre 2016 croît de 4,7 % avec un chiffre d'affaires de 37,6 M€ contre 35,9 M€ au 4^{ème} trimestre 2015.

A périmètre publié et comparable, le chiffre d'affaires annuel du secteur « Events » est en diminution de 5,6 % au 31 décembre 2016 et s'établit à 29,5 M€ contre 31,3 M€ au 31 décembre 2015. L'activité du 4^{ème} trimestre 2016 diminue de 9,2 % avec un chiffre d'affaires s'élevant à 7,4 M€ contre 8,0 M€ au 4^{ème} trimestre 2015. VIDELIO – Events opère depuis le début de l'année 2016 une évolution de son positionnement stratégique centré sur l'expertise humaine et l'innovation. Cette évolution se poursuivra tout au long de l'année 2017 afin de permettre d'adresser des projets à forte valeur ajoutée.



SOLUTIONS VIDÉO
ENSEMBLE VOYONS PLUS LOIN

Le chiffre d'affaires du secteur « Cruise » est en hausse de 15,8 % à périmètre publié et 7,1% à périmètre comparable et s'élève à 42,1 M€ contre 36,4 M€ au 31 décembre 2015. L'écart entre les périmètres publiés et comparables résulte de l'immatriculation de VIDELIO- HMS Operations au 30 juin 2015.

Le chiffre d'affaires du secteur « Media » représente 33,0 M€ au 31 décembre 2016 contre 17,3 M€ au 31 décembre 2015, soit une augmentation de 90,4 % à périmètre publié et 47,1 % à périmètre comparable. L'écart entre les périmètres publié et comparable provient de l'intégration à 100% de VIDELIO Media Ltd et à 80% de BN Security and Defence Solutions Limited à compter du 1^{er} septembre 2015. L'activité du 4^{ème} trimestre 2016 progresse de 62,5 % avec un chiffre d'affaires de 8,8M€ contre 5,4 M€ au 4^{ème} trimestre 2015.

OPERATIONS ET EVENEMENTS IMPORTANTS DU QUATRIEME TRIMESTRE 2016

A la connaissance de la société, il n'y a eu, au cours du quatrième trimestre 2016, aucun évènement ou changement de nature à modifier de façon significative la situation financière du groupe.

PERSPECTIVES

Le groupe poursuit sa stratégie de croissance endogène et d'investissement en vue de favoriser son développement tant en France qu'à l'international avec pour objectifs la croissance de ses activités et l'amélioration de leur profitabilité.

Il est rappelé qu'un rapport financier semestriel a été diffusé le 16 septembre 2016 et qu'un document de référence a été déposé le 29 avril 2016 auprès de l'AMF sous le numéro D.16-0451, contenant notamment les principaux facteurs de risques auxquels la société est exposée.

Euronext Paris Compartiment C – Code ISIN FR0000066680 – Mnémonique VDLO

www.videlio.com