



## 4

## pôles prestataires événementiels

- ▼ Exposition (location de structures et de matériel, location et montage de stands, matériel et signalétique)
- ▼ Mise en scène (décoration florale, audiovisuel, effets spéciaux, nouvelles technologies)
- ▼ Réception (accueil et sécurité, cadeaux, traiteurs)
- ▼ Animation (prestataires de loisirs, consultants experts, digitalisation...)

# PRESTATAIRES : LES TENDANCES 2015

**Globalement répartis en quatre pôles majeurs, les prestataires de la sphère événementielle apportent à l'entreprise une valeur ajoutée indéniable. Quelles sont les tendances d'un marché très concurrentiel sur lequel les délais de production sont de plus en plus courts ? Les réponses avec Événements & Conventions.**

Par Damien-Serge Lejal

**L**oin de jouer le rôle de simples relais, les prestataires, très nombreux et pour certains ultra-spécialisés, constituent un véritable miroir des marques. Chaque jour, chefs de projet, chercheurs et créatifs tentent d'affirmer leur image où s'ébauche la réalité des tendances à venir. Car si le média événement manque encore de maturité, force est de constater qu'il est entré de plain-pied dans la ligne budgétaire de nombreuses entreprises. Cependant, l'attentisme de certaines sociétés leaders à l'égard de prestataires techniques à intégrer constitue un indicateur économique intéressant sur la vitalité d'un marché, qui, malgré un optimisme de façade, n'en traverse pas moins une période d'interrogations. Les délais de production ont beau être de plus en plus courts et les marges dégradées du fait d'une forte concurrence, le contexte socio-politique fragilisé pousse les opérateurs à se concentrer ou à

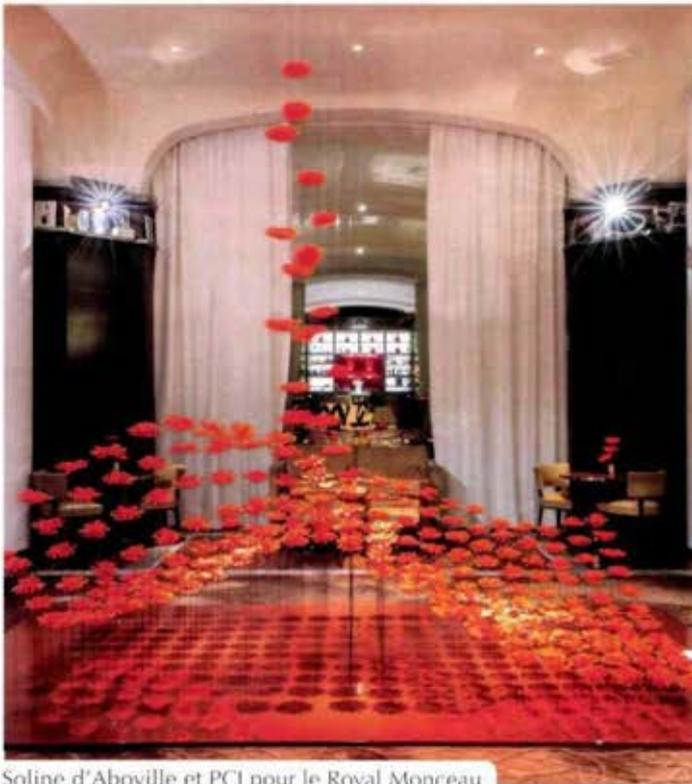
s'internationaliser, mais surtout, à mieux structurer (normes imposées, certifications, regroupements associatifs...). Par exemple, la FFM2E (Fédération Française des Métiers de l'Exposition et de l'Événement) a signé un accord avec Le SYNPEXE, Syndicat National des Prestataires de l'Exposition et de l'Événement, créé en 2011 et né de la restructuration de la Chambre Syndicale des métiers de l'exposition et de l'évènement, fondée en 1985. Cet accord porte sur la mise en place d'une carte professionnelle pour les prestataires. Objectifs : faciliter les accès aux parcs des expositions, lutter contre le travail au noir...

### Une meilleure structuration de la profession

Dans le même temps (été 2014), la FFM2E a lancé un « appel à projets » spécial jeunes créateurs. Cette initiative est destinée à tous ceux qui souhaitent se lancer dans le monde



FG Design pour Orange



Soline d'Aboville et PCI pour le Royal Monceau

des foires et salons et plus particulièrement dans le domaine des stands d'exposition, de l'agencement d'espace ou de la scénographie événementielle. La Fédération Française des Métiers de l'Exposition et de l'Événement est également devenue membre d'UNIMEV, Union Française des Métiers de l'Événement, l'organisation professionnelle représentative des organisateurs de foires, salons, congrès et événements, des gestionnaires de sites d'accueil et des prestataires de services dédiés en France. Elle compte plus de 400 adhérents et représente près de 90% de l'activité du secteur. Ce rapprochement permet entre autres à la FFM2E de nouer, au bénéfice de ses adhérents et de toute la filière, des liens privilégiés avec l'ensemble des parties prenantes et de faire avancer des projets visant à améliorer les conditions d'exercice de leurs activités. La filière des prestataires est estimée en cumulé (adhérents et non adhérents de la FFM2E) à 500 M€ de CA pour un total de 500 entreprises, soit 1/3 du marché découlant de l'investissement des annonceurs français exposants sur les foires et salons en France. Les professionnels de la FFM2E couvrent ainsi l'ensemble des corps de métiers indispensables au montage d'un salon, à la création d'un stand ou d'un événement et sont à ce titre les interlocuteurs privilégiés

des organisateurs de salons et surtout des 145 000 entreprises exposant sur les foires et salons en France.

### L'ère du digital et des événements connectés

Les besoins de solutions technologiques performantes, les initiatives nouvelles autant que les produits originaux se développent grâce à des prestataires plus professionnels dont le message par la communication événementielle se veut plus fin et mieux ciblé. Avec, depuis peu, une nette tendance au numérique et au digital. Pour autant, il ne s'agit pas pour les entreprises de réinventer intégralement leur modèle et toute leur chaîne interne de fonctionnement. Le pur digital est parfois une illusion que les demandes concrètes des clients viennent contredire. Il s'agit en fait de faire évoluer simultanément le positionnement, les offres, les métiers et les produits pour construire de la valeur nouvelle. La communication digitale, intimement liée aux évolutions du web, a connu un essor majeur ces dernières années grâce à l'apparition du web-social, du web-mobile et des smartphones. 2013 marque le début d'une véritable prise de pouvoir de la communication digitale sur le monde, non seulement de l'information, mais aussi de l'économie et de l'entreprise. Elle est aujourd'hui partout, y compris dans un secteur jadis plus conventionnel comme l'animation.

Enfin, concernant le développement durable, une très grande partie des fournisseurs ont maintenant les certificats développement durable de leurs matériaux, ce qui permet aux prestataires dans l'ensemble, et bien qu'un gros travail reste à faire en ce domaine, de répondre avec des stands et produits développement durable. Les métiers de la sphère événementielle se répartissent en quatre pôles majeurs : l'Exposition (location de structures et de matériel, location et montage de stands, matériel et signalétique), la Mise en scène (décoration, décoration florale, audiovisuel, effets spéciaux, nouvelles technologies), la Réception (accueil et sécurité, cadeaux, traiteurs) et l'Animation (prestataires de loisirs, consultants experts, digitalisation...). Bien choisis, les services et produits des prestataires aideront à mieux appréhender ce fantastique terrain de conquête qu'est le hors média en général et le média événement en particulier.





## INSTALLATION GÉNÉRALE, STRUCTURES, MATÉRIEL & SIGNALÉTIQUE

Constructions en acier, aluminium, bois, plastique opaque ou transparent, tissu tendu, toile épaisse, tente bambous, structures tubulaires, amovibles, mobiles ou éphémères... La plupart des prestataires spécialisés dans l'installation générale et la conception/location de stands et structures exercent leur talent lors de grands événements (salons, halls d'expositions, grandes surfaces, extérieur...). Un large panel de prestations est ainsi proposé grâce à une logistique et des techniques pointues que seuls quelques noms de la profession sont capables d'exporter à l'international.

« Les demandes clients collent à leur image, ils créent des événements pour produire de l'exceptionnel »

Nadine Jaulin

Ingeniering, construction d'espaces, aménagements, déco, mobilier, lumière-son-vidéo, stand, services... on sait tout ou presque tout faire chez **Jaulin**, l'atout du groupe résidant essentiellement dans la bonne synergie entre les moyens et les hommes qui le composent. Avec 300 permanents et 30 ans d'expérience, son parc important et les brevets déposés en font une société de référence.

Nadine Jaulin, directrice du groupe éponyme : « Nous osons de beaux décors en matière de défilés de mode, de lancement de produit, de réceptions, et là nous faisons preuve d'une grande créativité, avec de belles audaces et des rendus très insolites parfois. Ainsi, nous avons réalisé une grotte blanche pour un défilé, une construction elliptique tapissée de fleurs, un espace transparent où se répondaient des jeux de miroirs, un mini Trianon, une tente avec péristyle d'inspiration coloniale... Nous avons de nombreux meubles nouveaux, des modèles qui allient confort et belles couleurs sous des signatures de designers italiens. Nos ateliers de décors s'agrandissent et nous avons recruté pour notre Bureau d'Études une cinquième architecte d'intérieur pour répondre aux de-

FG Design Salon de l'aéronautique de Farnborough



mandes diverses qui elles n'obéissent pas à une tendance. Les demandes clients collent à leur image, ils créent des événements pour produire de l'exceptionnel, ils souhaitent le « à nul autre pareil », des points communs cependant apparaissent dans les appels d'offres tels que le souci de l'impact écologique, et la gestion des risques par les entreprises prestataires qui doivent former et sécuriser leurs salariés chantiers, preuves à l'appui, ce qui nous apparaît comme une excellente disposition. La sécurité du public est elle aussi toujours prioritaire bien sûr mais cela est acquis depuis longtemps. Les budgets vont de 5 000 € à 25 M d'€, je ne pense pas qu'il soit aisé de parler de moyenne. »

[www.jaulin.com](http://www.jaulin.com)

Selon Xavier Sudret, le responsable de **Studio Stand Design**, atelier de conception et fabrication de stands sur mesure intégré à Strasbourg événements qui propose une offre clé en main et personnalisée allant de la création au savoir-faire technique en passant par l'expertise logistique : « La tendance générale est au beau pas trop cher, pour des demandes de stands sobres, ouverts, souvent décoisonnés, classes et épurés, dont la surface nue semble stable. En termes de création, on privilégie les lignes droites qui offrent un moindre coût. La signalétique principale est demandée au plus haute par l'exposant pour une meilleure visibilité de loin. La mise en lumière est prépondérante. L'utilisation d'éclairage LED, tant par sa nouveauté que par sa faible consommation d'énergie, est en train de devenir un incontournable. Le rétro-éclairage d'enseigne et de mur est aussi d'actualité. Le plafonnement des espaces joue également un rôle important. En termes de matériaux, le bois, toujours le bois, pour ses possibilités de façonnage, laqué ou peint avec des couleurs claires (pastel) ou du blanc et des nuances de gris. La moquette est un incontournable, tout comme la signalétique imprimée directement sur support avec des encres sans solvant devient un classique. »

Jaulin pour Dior



Savoir-faire reconnu, les stands personnalisés et mobiliers d'exposition de Strasbourg Convention + Exhibition Centre s'exportent dans toute l'Europe dans le cadre de manifestations internationales de renom comme Power-Gen Cologne, Oceanology Londres, Pollutec Paris, Drinktek Munich, Sial Paris, Labelexpo Bruxelles, Sirha Lyon, Midest Paris, Egast Strasbourg...

[www.strasbourg-events.com](http://www.strasbourg-events.com)

Depuis trente cinq ans, le groupe **FG Design** propose 4 pôles d'expertises – Création des Espaces, Communication & Event, Architecture Interactive, Business Services – Avec 130 collaborateurs, 10 000 m<sup>2</sup> de stockage dans 9 grandes villes de France et 14 équipes de monteurs, FG Design réalise environ 1 200 stands par an dont 30% en Europe et à l'international (CA 28 M€). François Guarino, pdg du groupe FG Design et président de la FFM2E : « Nous développons des solutions de

FG Design Salon de l'aéronautique de Farnborough



communication et de gestion innovantes pour dynamiser le média salon et répondre aux exigences de nos clients en termes de ROI. Nous avons même créé un site dédié : [www.simplifier-vos-evenements.com](http://www.simplifier-vos-evenements.com). Aussi, face à une demande croissante, nous avons également lancé en association avec la société emenco, véritable expert des technologies interactives, une nouvelle entité ; Architecture Interactive. Une solution qui vient renforcer les expertises du Groupe autour des espaces de communication. » [www.emenco@groupe-fgdesign.com](http://www.emenco@groupe-fgdesign.com) et [www.groupe-fgdesign.com](http://www.groupe-fgdesign.com)

L'agence **Orfi**, spécialisée en stands d'expositions, en agencement intérieur, muséographie et événementiel sur mesure, en France et dans le monde, conçoit et réalise pour sa part des espaces de communication et des stands traditionnels pour Alstom, Aubade, Dassault Systèmes, Safran, Aéroports de Paris... Pour François Sire, dirigeant d'Orfi : « Nous constatons un retour à une architecture plus épurée pour laisser place à des animations



Options pour Dassault



Options pour Aubade

technologiques qui modifient la perception du visiteur en le faisant passer de spectateur passif à acteur actif. Le stand n'est plus une simple vitrine produits, il fait vivre à son public une véritable expérience avec la marque et son univers. Cette expérience se traduit notamment à travers des objets de plus en plus connectés et des animations intelligentes (réalité augmentée, hologrammes, lunettes 3D, simulateurs...), des innovations technologiques intégrées (écrans et bornes tactiles, vitrines interactives, écran air touch...), mais aussi grâce à des scénographies événementielles (éclairages évolutifs, performances live, espaces d'expérimentation...), et des espaces de partages et d'échanges (espaces réceptifs confortables et soignés, interactivité en temps réel via les réseaux sociaux, photobox...). »

[www.orfi.com](http://www.orfi.com)



FG Design pour Orange





PCI pour le Business Center Port Plaza



## DÉCORATION

Employée pour habiller un espace quelles que soit ses dimensions, la décoration crée l'ambiance dans laquelle vont évoluer les clients et invités. Elle constitue donc un élément déterminant de la réussite d'un événement et de son message. Naturelle, high tech, minimaliste, exubérante, soft ou plus hard... selon les demandes, divers corps de métiers peuvent intervenir (designers, charpentiers, éclairagistes, passementiers, drapiers...) et/ou prestataires spécialisés (bulles et ballons éclairants, sculpteurs, peintres, illustrateurs...). Elle peut donner cours à des prestations extraordinaires, recréant parfois des univers proches de la campagne ou de la jungle tropicale, notamment grâce à la décoration végétale et florale, très en vogue.

Groupe intégré des métiers de l'évènement, **GL events** se développe sur trois grands segments : l'organisation d'événements, la gestion d'espaces événementiels et les services pour salons, congrès et événements. Avec, en 2014, un CA en croissance de 16,1% à 939 M€. La direction du développement durable GL events pilote aujourd'hui 3 programmes en lien avec l'ensemble des fonctions : Think

Green sur le volet environnemental, Think People sur les enjeux humains et Think Local sur la création de valeur dans les territoires. Think People fait l'objet d'une collaboration renforcée avec la direction des ressources humaines sur la prise en compte des enjeux sociaux : diversité, talents et mieux vivre en entreprise. Deux axes de travail structurent ce programme et ses actions sur le long terme : changer les regards et créer des liens. Think Green vise à réduire les impacts environnementaux sur le cycle de vie des activités de l'entreprise. Déchets, consommation d'énergie et émissions de CO2 sont au cœur des actions mises en place. Think Local enfin, s'attache à la création de valeur sur les territoires. Un programme de recherche qui met en exergue le rôle puissant de la « rencontre » sur le plan économique, social et culturel.

[www.gl-events.com](http://www.gl-events.com)

Concentrée sur le développement, la production et la distribution dans le monde entier de techniques et matériels de décoration depuis 1896, **Procédés Chénel International (PCI)** est depuis longtemps engagé dans une démarche écologique. Selon Sophie Chénel, sa manager : « Nous mettons à la disposition des créateurs d'espaces toute une gamme de matériaux mais surtout des papiers fabriqués en France. Nous proposons la métallisation de matière – Drop Paper – couleur or ou argent, suivant différents motifs et découpes offrant la possibilité de créer n'importe quelle forme. Les marques de luxe, joailliers, parfumeurs... en sont assez friandes, car le rendu, surprenant, induit une qualité remarquable et remarquée. Ou encore, notre green line, inspirée du végétal, séduit par son côté naturel, plus réel qu'artificiel. Elle garantit un décorum très floral avec des guirlandes en pétales de papier en forme de fleurs d'acacia ou d'érable... Nous sommes la palette d'outils et de couleurs des créateurs qui nous emmènent réaliser un plafond monumental, un parterre de fleurs dans un grand hôtel, une forêt en papier pour un lancement de parfum, des luminaires dans une galerie commerciale... Plus récemment Procédés Chénel a élaboré le projet So Paper en confiant ses déchets industriels à 20 designers, qui ont tour à tour imaginé 20 œuvres superbes de la suspension au bijou en passant par le mobile géant et l'objet connecté, une démarche d'up cycling très inspirante... »

[www.wcfamel.com](http://www.wcfamel.com)





## Buffets thématisés Options



Avec 48 salariés, 9 000 m<sup>2</sup> d'entrepôts, 700 références produits, et 60 000 articles en catalogue, **Camérus** est spécialisée dans la location de mobilier pour l'événement, les salons et les congrès, et ce, depuis vingt ans. La société francilienne est partenaire officiel de 150 manifestations dont le World Economic Forum de Davos, le Salon de la Lingerie ou le Salon de l'Aéronautique... « Le style scandinave reste encore très tendance avec omniprésence de l'inspiration industrielle. Mais nous nous dirigeons vers des couleurs vives, pastels, des motifs géométriques ou à fleurs, le bois brut et des cuivres étincelants. Le meuble devient cocooning, épuré, tout en créant un environnement atypique propice à la proximité et imprégné d'authenticité », observe Christine Atzemis, directrice générale de Camérus. [www.camerus.fr](http://www.camerus.fr)

Pour Stéphane Kerdraon, directeur communication et marketing chez **Options**, société spécialisée dans la location de produits, la mise en scène, la décoration éphémère et les accessoires de déco : « La tendance est au « nature chic » avec un mélange de naturel et toujours d'élégance. Par exemple, le fait d'oser une ambiance vintage et originale, en associant des produits bien différents pour un rendu atypique. Ou grâce à notre nouvelle offre d'accessoires de décoration à la location. Cette offre riche de plus de 40 thèmes permet de décorer et de thématiser des buffets et des espaces de réception. Nous proposons ces buffets thématisés à la location, à prix mini, faciles à mettre en place. Le client peut s'inspirer de nos fiches « recette » pour aménager et personnaliser entièrement sa réception. Enfin, le lumineux est toujours très présent dans les réceptions. Du mobilier aux seaux à champagne, **Options** offre une large gamme d'articles permettant de transformer une réception en un événement. » [www.options.fr](http://www.options.fr)

## Camérus



## AUDIOVISUEL & NOUVELLES TECHNOLOGIES

La tendance en la matière est à l'innovation et à la présentation de nouvelles solutions d'image. Les clients étant de plus en plus rigoureux sur la qualité technologique du matériel utilisé, sur

## Panasonic pour le 55<sup>e</sup> anniversaire de Bucarest





sa fonctionnalité, et sur la manière dont il peut s'intégrer à l'événement. Afin de satisfaire la demande, les produits sont sans cesse en évolution (écran plat, plasma, luminosité extrême, écran géant mobile adapté sur camion, miniaturisation, regroupement des textes, de la voix et de l'image en un même outil...). Les applications audiovisuelles sont diverses : gestion des inscriptions par Internet, interactivité, badge codé, visite virtuelle de site, multiplication des publics ciblés via le web... et nécessitent des concepteurs et des techniciens de plus en plus chevronnés.

**Panasonic** a annoncé une importante mise à niveau de son modèle phare de projecteurs Tri-DLP™ à quatre lampes pour grands écrans avec la nouvelle gamme DZ21K2 Evo dont le lancement est prévu pour le mois de juillet 2015. Pour Arnaud Le Baron, Product Manager, Visual & Communication Solutions Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU) : « Cette nouvelle gamme est une mise à niveau du projecteur haute luminosité leader du marché européen, qui avait été développé pour la cérémonie d'ouverture des Jeux Olympiques de Londres en 2012 et a fait l'objet d'une utilisation intensive dans le secteur de la location et de l'événementiel. Panasonic a perfectionné le moteur optique de la gamme Evo et a utilisé une puce DMD puissante permettant une fréquence de 120 Hz pour améliorer les performances de mise au point, offrant ainsi une clarté d'image, une résolution et un contraste supérieurs. Une connexion DIGITAL LINK™ et un nouveau système d'amélioration de l'image (Detail Clarity Processor) permettant de reproduire les images avec précision. Panasonic a également repensé le système de modulation d'intensité de la lampe et étendu son cycle de vie en le faisant passer de 2 000 à 3 000 heures. Les projecteurs de la nouvelle gamme sont donc plus efficaces grâce à leur filtre écologique réutilisable de longue durée et à leur consommation d'énergie réduite via l'utilisation de lampes à faible puissance. Par ailleurs, un système de refroidissement liquide hermétique avec capteur de pression a permis de réduire le bruit de 49 dB à 46 dB, ce qui représente une baisse de 50 % du bruit perçu. »

Autre prestataire technique de l'événement dans le domaine vidéo, son et lumière, **Videlio-Events + Ultram**. Cette société développe des solutions globales pour valoriser les contenus et les messages de ses clients. Des solutions Exhibitions qui s'adressent aux organisateurs de salons, aux standistes, aux sites événementiels

## EFFETS SPÉCIAUX

Là aussi, c'est en matière d'innovation que se joue la bataille des effets spéciaux dont le maniement exige un savoir-faire aussi bien technique qu'artistique. Très peu sont donc les prestataires capables de répondre aux délires créatifs des organisateurs. Les concepteurs-réalisateurs ne manquent ni d'esprit ni d'audace pour mettre en valeur leur créativité : travail du feu, de la lumière et de la glace, bruitages, fumées lourdes, feux d'artifices, feux d'artifices à base de pétales, laser à effets volumétriques, tirs graphiques, ballons de projection de gros diamètre, ballons trapézoïdes, captifs ou autogonflants... Le tout, dans un souci permanent d'amélioration de la mise en scène et/ou de mise en valeur architecturale...

C'est le cas pour la société française **ETC Audiovisuel**, en mesure de produire des moyens considérables, comme l'installation de 20 vidéoprojecteurs 20 K lumens pour réaliser une image de 135 mètres de base en 360° avec régie HD 7 caméras...

et aux annonceurs dans le domaine des salons expositions. Une offre adaptée aux spécificités métiers de l'activité salon avec un volume important de matériel dédié au sein du parc, une offre adaptée aux demandes de dernière minute... Mais aussi, des solutions corporate pour les agences, entreprises privées et publiques et sites événementiels, qu'ils s'agissent d'AG, de conventions, de conférences de presse, de lancements de produits, de soirées... Les équipes **Videlio-Events + Ultram** conçoivent, déploient et mettent en œuvre des solutions (captation, montage, diffusion) interactives, innovantes et différenciantes.

## ACCUEIL, ASSISTANCE ET SECURITE

Loin de se résumer au sourire d'une hôtesse ou d'un hôte, les agences de service d'accueil développent principalement trois secteurs d'activité : l'accueil en entreprise, l'assistance autour d'opérations hors-média et la promotion des ventes (forces supplétives

Panasonic pour la tournée The Wall





ou externalisation commerciale, street marketing, enquêtes, animations...). Certaines agences ont développé des pôles de compétence particuliers comme l'Aéroportuaire, qui comprend l'accueil mais aussi l'enregistrement du passager, la gestion de salons VIP, le traitement des bagages... ou le pôle Sécurité, malheureusement à la mode sur tout type d'événement (accompagnement VIP, gardiennage, défiles, files d'attente, fouille de sacs, vidéo surveillance, gamme de vêtements spéciaux et protecteurs de la personne...).

Agence atypique qui s'est forgée son identité en travaillant pour des références emblématiques dont l'horloger suisse IWC Schaffhausen avant de proposer à la commercialisation ses produits éponymes, **Kobaye** souhaite affirmer sa position de designer événementiel en offrant un concept de mobilier nomade et connecté. Le lancement de KDS (Kobaye Design System) en est l'illustration. Basé sur le système du « Plug and Play » décliné à l'univers du mobilier événementiel, le concept est issu de 3 ans de R&D en logistique, chaque installation devant être facile, rapide et connectée. Une offre innovante 100% française, y compris pour le développement logiciel des équipements. [www.kobay.com](http://www.kobay.com)

## TRAITEURS

Évolution également pour cette profession dont la professionnalisation est manifeste, passant du rôle de simples traiteurs à celui de traiteurs organisateurs de réceptions (TOR). Rachats, fusions, absorptions, acquisitions de concession de restauration, gestion de sites... l'appétit des prestataires de la restauration semble sans limite, d'autant qu'au savoir-faire réceptif qui a fait leur renommée dans le monde, ils proposent aujourd'hui multiples services en marge de leur métier de base (lieux de réception, animations-spectacles, décoration, régie technique...). Avec, pour la promotion de la profession, l'association Traiteurs de France, forte de 37 membres. [www.traiteurs-de-france.com](http://www.traiteurs-de-france.com)

## ANIMATION

Son but est de divertir, d'informer ou de surprendre et si possible d'instaurer une cohésion d'équipe. Humaine ou mécanique, réelle ou virtuelle, culturelle ou sportive, indoor ou outdoor, l'animation se veut in-

Humaine ou mécanique, réelle ou virtuelle, l'animation se veut innovante, fédératrice, originale et interactive.

novante, fédératrice, originale et, la plupart du temps, interactive. Parmi les nombreuses prestations d'animation possibles : rallye découverte à thème (historique, photographique, œnologique...), murder-parties, quiz interactif, magie créative, trapèze volant, orchestres musicaux, comédiens, clowns et troupes de théâtre, fanfares festives, spectacles divers, sports mécaniques, kart, 4x4, quad, jet-ski, mais aussi, les loisirs multi-activités comme les parcours VTT, course d'orientation,

accrobranches, ball-trap laser, randonnée kayak, montgolfière, pilotage de F1 ou de Boeing en simulateur... Avec, depuis peu, l'animation digitale : Livetweet, Tweet Hall, Live sketching, selfies, photos, vidéos...

Agence de relations publics à forte culture digitale centrée sur le social média, les relations presse et la couverture digitale d'événements, **Madison Communication** s'appuie sur des outils digitaux, notamment sur les réseaux sociaux. Anne Boulinguez, directrice de Madison Communication : « Notre expertise est mise au service des clients dans une démarche de dématérialisation. Tout d'abord en digitalisant les aspects de communication classique (plaquette de présentation, catalogue, billetterie, inscriptions...). Mais également en proposant des initiatives digitales au cœur de l'événement. Tweet-wall ou encore applications dédiées (Livetweet, Tweet Hall, Live sketching, le selfie, photos, vidéos...) qui permettent d'interagir entre participants, de faire de nouveaux contacts lors de la promotion de l'événement sur les réseaux sociaux, à travers des campagnes adwords, display, jeux concours, ou pour inciter le(s) public(s) de ces réseaux à venir sur les salons et les stands. Le but étant d'augmenter l'impact d'un événement physique par un complément virtuel (stand virtuel, salon congrès virtuel...). Par exemple, les animations peuvent débuter sur le net puis se terminer sur les stands (jeux, concours) grâce à l'utilisation d'objets connectés sur les stands, de bornes interactives, de la réalité augmentée, ou virtuelle, d'hologramme, de live streaming... Des moyens de vivre et de faire vivre pleinement votre événement ! »

[www.madison-communication.com](http://www.madison-communication.com)



Madison Communication