



VIDELIO - EVENTS EN FORCE

FRÉDÉRIC REDONDO, directeur du pôle TV & Sport de VIDELIO - Events

Pour la 14^e année consécutive, VIDELIO - Events, partenaire des créateurs d'événements en solutions technologiques innovantes, sera présent sur le Tour en alimentant plusieurs de ces acteurs majeurs en écrans de diffusion et régies. Frédéric Redondo, le directeur de son pôle TV & Sport, revient sur ces engagements. *par Stéphane Michel*

Cette année, VIDELIO - Events est fortement présent sur le Tour...

Oui, pour quatre acteurs majeurs. Pour la 14^e année, nous travaillons avec ASO en leur fournissant une bonne partie de leurs écrans LED et LCD (près de 80), de toutes tailles, que l'on retrouve sur la ligne de départ, la zone d'arrivée et la zone VIP.

Pour France Télévisions, vous fournissez carrément le camion de postproduction !

Tout à fait, nous leur louons un camion de postproduction, conçu spécialement, avec cinq stations de montage Avid, et mettons à leur disposition le personnel dédié. Bien sûr, ils ont des cars-régies mais pas de camion itinérant de ce type. Nous équipons aussi le car des commentateurs d'un écran de 97' pour les journalistes et leur fournissons des caméras Remote pour leur plateau TV.

Intervenez-vous également sur la caravane et les annexes ?

Oui. Pour les hôtels Ibis, nous équipons le toit de leurs chars d'écrans LED. Pour AG2R, nous fournissons d'autres écrans. En tout, c'est une vingtaine de nos techniciens qui travaillent sur ces quatre dossiers. Ce qui est un gros avantage pour nos clients, car nous pouvons intervenir à tout moment en cas de problème. Et comme nous avons 16 agences réparties sur toute la France, si besoin, le matériel de remplacement n'est jamais bien loin.

“ UN ACCOMPAGNEMENT
TECHNIQUE DÉDIÉ ”



Camion de production de France Télévisions signé VIDELIO-Events