



Stage commerce/marketing H/F Gennevilliers (92)

Partenaire des créateurs d'événements en solutions technologiques innovantes VIDELIO Events propose un accompagnement global (Vidéo, son, lumière) pour valoriser les contenus et les messages de ses clients.

Une offre globale et sur-mesure, une expertise technique reconnue et un parc de matériel en développement continu, sont déployés pour sublimer toutes prestations événementielles.

Description du poste :

Si vous souhaitez :

- Travailler dans une entreprise où l'innovation est au cœur de l'activité,
- Collaborer avec une équipe dynamique, mesurer vos compétences, progresser et apprendre dans l'action...

Ce stage est fait pour vous !

Principales Missions :

Vos missions principales sont les suivantes :

- Préparer notre positionnement sur les grands événements sportif mondiaux à venir :
 - o Réaliser un benchmark des dernières éditions pour analyser les dispositifs, les acteurs, les partenaires...
 - o Identifier les parties prenantes clés : entreprises partenaires, villes d'accueil...
- Identifier et faire foisonner les comptes récents au sein de l'entreprise (corporate ou agence).

Profil :

Vous êtes en dernière année d'école de commerce et recherchez votre stage de fin d'études.

Vous possédez :

- ✓ Une communication orale et écrite aisée, ainsi qu'un excellent sens du relationnel et du service client
- ✓ Une maîtrise de l'environnement Office, des outils informatiques en général
- ✓ Une capacité d'analyse, un esprit de synthèse, un sens des priorités
- ✓ Un sens aigu du service client
- ✓ Un attrait particulier pour le monde du sport serait un plus

Votre rigueur, votre autonomie et votre capacité à prendre des initiatives feront aussi la différence, tout comme vos connaissances du milieu de l'événementiel et des métiers de la prestation technique du spectacle vivant seraient un plus !

Merci d'envoyer vos CV à l'adresse suivante : recrutement@videlio-events.com